

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE



中国建筑材料集团有限公司主办
2013年 第2期(总68期)
内部资料 免费交流



有梦想 有机会 有奋斗
一切美好的东西都能够创造出来
—— 习近平





①



②



③

图片新闻

- 1.中国建材集团党委召开一届六次全委会暨党委中心组(扩大)学习会
- 2.国有大型企业监事会主席罗汉到中国建材集团所属企业调研
- 3.中国建材集团组织参加加强和改进国有企业新闻宣传工作视频会
- 4.宋志平董事长参加创新与变革论坛



④

追求绿色发展 建设美丽中国

钟建

党的十八大报告从战略高度提出了建设生态文明，建设美丽中国，实现中华民族永续发展。中国建材集团认为，美丽中国应该包含自然环境的美丽，人与自然的和谐相处，也包含我们的建筑、公共设施，我们人为创造的美丽，最重要的是拥有健康的生态和人文环境。建材行业高度依赖资源、能源，建设生态文明和美丽中国要求建材企业加快转型升级的步伐。

回顾近年来的发展历程，中国建材集团大力推进水泥、玻璃等传统建材行业的联合重组、结构调整和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新”产业，为促进建材行业转型发挥了重要作用，有力地支持了美丽中国的建设。在水泥等传统建材领域，中国建材集团按照市场化方式，强化联合重组，推进整合优化，引领行业结构调整与转型升级。集团重组了400多家水泥企业，坚决地淘汰落后产能，通过配套余热发电系统、推广脱硫脱硝技术等方式推进节能减排，通过建设花园式工厂、发展循环经济等方式恢复和美化环境，实现了企业与自然的和谐相处。在“三新”产业方面，中国建材集团充分利用工业废弃物生产纸面石膏板等新型建材，大力推广绿色、环保、舒适的新型房屋，研发生产Low-e玻璃、风机叶片、太阳能光伏玻璃等新能源材料，为建设美丽建筑和开发绿色能源做出了重要贡献。

美丽中国不仅包含自然和建筑之美，还包括人文和精神之美。作为央企，中国建材集团承担着义不容辞的社会责任。从雨雪冰冻灾害、汶川和玉树地震、舟曲泥石流等自然灾害的抗震援建，到奥运会、国庆60周年、世博会等国家重大活动的成功举办，都有中国建材集团的付出与贡献。4月20日四川省雅安市芦山县发生7.0级地震，两百多万人受灾，造成严重伤亡和经济损失，集团也有数家企业受灾。面对突如其来的特大灾害，中国建材集团在宋志平董事长、姚燕总经理领导下，迅速成立应急指挥中心，众志成城，快速反应，集团所属西南水泥公司靠前指挥，组织有序，措施有力，为受灾企业夺取救灾胜利奠定基础。集团和各级企业发挥专长，向灾区伸出援助之手，土建、机电技术人员奔赴灾区提供专业援助，首批捐赠水泥于22日运抵灾区，雅安抗震房屋的技术方案连夜编制，组织企业和员工捐款捐物，为抗震救灾贡献力量。

建设生态文明和美丽中国是建设中国特色社会主义总体布局的重要内容，是“中国梦”的题中之义。中国建材集团将牢记建材央企的责任和使命，继续按照环保、安全、质量、技术、成本的价值排序做企业，努力建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型的世界一流的建材产业集团，积极参与、全力支援美丽中国的建设，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出更大的贡献！

Contents 目录

2013年第2期(总68期)

P24 宋志平： 市场经济更需要理想主义者

继稻盛和夫之后，一位企业领袖即将把两家企业带进世界500强的故事，再次成为海内外媒体和业界关注的焦点。



编委会：

主任：宋志平

副主任：姚燕 郝振华 许金华

编委：(按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王于猛 叶迎春

庄春来 邢宁 曲新 刘方勤

刘姝 许金华 宋江涛 宋志平

宋春玲 宋淑英 张乃岭 张继武

张健 郅晓 郑朝华 郝守泉

郝振华 姚文君 姚燕 郭光明

崔淑红 熊吉文

总编：许金华

副总编：张继武

主编：干志平

副主编：宋春玲

主办单位：中国建筑材料集团有限公司

地址：北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编：100044

电话：010-88416688转6400/6313

传真：010-88413388

卷首语

1 追求绿色发展 建设美丽中国

钟建

要闻

4 中国建材集团紧急部署抗震救灾工作

5 中国建材集团党委召开一届六次全委会暨党委中心组(扩大)学习会

6 宋志平董事长再次入选“中国最具影响力的50位商界领袖”

7 宋志平参加学习贯彻党的十八大精神研讨班“国企转型与创新之路”论坛

8 宋志平董事长参加创新与变革论坛

9 国有大型企业监事会主席罗汉到中国建材集团所属企业调研

10 中国建材集团召开反腐倡廉建设工作电话会议

11 中国建材集团组织参加加强和改进国有企业新闻宣传工作视频会

12 中国建材股份发布2012年度业绩公告

工作动态

13 中国建材集团召开2013年安全生产电话会议(等26篇)

资讯

22 “中国的经济到了今天不转型将难以为继”(等10篇)



特别报道

24 宋志平: 市场经济更需要理想主义者 单金良

研究与探索

32 央企市营新探索 做大做强中国建材 朱全英

34 新农村防灾、环境改善建设与薄壁轻钢建筑体系
尹稷华 杨亚君

38 对“在线CT设备管理”新模式的研究和探索 郝志江

管理看台

41 公断人制度在国际工程承包项目
争议解决程序中的运用 张健

45 制造业与物流业联动 推动现代物流发展
戚晓峰 李秀丽

49 2012年建材行业运行情况及2013年展望
国家工信部原材料司

企业文化

51 重组磨合期中的企业文化融合浅析 喻俊辉

54 让安全文化发挥作用
——用心做文化 本质创安全 崔云龙

党建与政工

56 浅论新时期企业思想政治工作的创新途径 陈莹琦

员工论坛

58 包容, 可以立国
——从读《罗马人的故事》谈起 牛振华

61 踏上狼牙山追忆五壮士有感 肖霄

文苑

62 相守同行 欧阳新锋

63 废墟上的闪光 贺誉

64 我的请愿书——写给为雅安奉献的人们 重华



为雅安祈福 雅安, 加油!



中国建材集团 紧急部署抗震救灾工作

4月20日8时2分四川省雅安市芦山县发生7.0级强震，震源深度13公里。灾情发生当天，中国建材集团迅速启动抗震救灾应急机制，成立了抗震救灾应急指挥中心。



4月20日8时2分四川省雅安市芦山县发生7.0级强震，震源深度13公里。灾情发生当天，中国建材集团迅速启动抗震救灾应急机制，成立了以宋志平董事长为总指挥、姚燕总经理为常务副总指挥、马建国副总经理为执行副总指挥、其他领导为成员的抗震救灾应急指挥中心；宋志平董事长第一时间致电工作在抗震救灾前线的西南水泥主要负责人，做出了全力以赴做好抗震救灾的工作部署；姚燕总经理亲自督导，积极保证各项工作部署落实到位。

4月20日，集团公司收到《国资委关于做好四川雅安地震救灾工作的紧急通知》，姚燕总经理立即组织召开会议传达通知精神，并根据通知要求细化集团抗震救灾工作。此次地震灾害主要影响到中国建材集团所属在川企业，目前四川区域内的中国建材集团成员企业共有64家，雅安西南、天全西南（原二郎山水泥）、始阳西南（原浩宇水泥）等在内的多家水泥企业受地震灾害直接影响。地震致使受灾企业全部停电停

产，部分办公楼、中控楼、发电楼、销售楼、食堂、宿舍等建筑墙体严重开裂，部分围墙倒塌，部分设备也遭受了一定程度的破坏，经过初步的调查了解，目前没有重大人员伤亡。

宋志平董事长对此次抗震救灾工作提出了四点要求：一是各单位要认真贯彻落实党中央、国务院的工作要求，以及国务院国资委的统一部署和安排；二是高度重视，切实加强组织领导；三是严格按照集团公司的工作安排做好抗震救灾这项艰巨而细致的工作；四是积极投入到献爱心活动中去。

姚燕总经理要求集团所属各单位迅速行动起来，进一步做好如下工作：一是高度重视，切实按照应急预案要求，做到组织落实、人员到位、措施有力；二是努力做好险情的排查监控工作，防止次生灾害发生，尽全力减少损失；三是积极支援抗震救灾工作，认真履行中央企业社会责任；四是发扬中华民族优良传统，奉献爱心，支援灾区人民；五是建立抗震救灾应急工作机构，实行严格的值班制度。

灾区各级企业本着对党、对国家、对人民、对企业高度负责的态度，按照国资委、集团公司的要求，积极投身抗震救灾工作中去，全力以赴做好救助工作。为保证灾区电力及时恢复供应，应雅安市天全县供电局要求，集团所属西南水泥首批捐赠水泥于4月22日下午16时40分顺利装车发抵灾区。应国家发展改革委和四川省发展改革委的要求，集团所属北新集成房屋组织技术骨干连夜编制雅安抗震房屋的技术方案。集团所属中国建材工程的土建及机装专业技术人员4月22日下午从成都赶赴雅安市天全县，为受灾企业恢复生产提供专业援助。集团所属什邡西南水泥公司安排土建、机电、工艺专业人员赶赴天全县受灾企业，协助受灾企业开展隐患排查和抢险救灾工作。



中国建材集团党委召开一届六次全委会暨党委中心组(扩大)学习会

宋志平作重要讲话。他指出,2013年是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年,是集团促进整合优化,提高发展质量和效益的重要一年,做好今年的各项工作意义重大。

3月22日,中国建材集团党委召开了一届六次全委会暨党委中心组(扩大)学习会。中国建材集团党委书记、董事长宋志平主持会议并作重要讲话。中国建材集团党委副书记郝振华,中国建材股份总裁曹江林,中国建材集团副总经理郭朝民、马建国、刘宝瑛、黄安中,总会计师武吉伟和全体党委委员参加了会议。

会议研究通过了《中国建材集团党委2013年工作要点》、《中国建材集团纪委2013年工作要点》和新修订的《中国建材集团党委议事规则》;学习了习近平同志在新进中央委员会的委员、候补委员学习贯彻党的十八大精神研讨班上的讲话,王岐山在中纪委二次全会上的讲话、第十二届全国人大一次会议《政府工作报告》,《中组部、国资委党委关于中央企业党委在现代企业制度下充分发挥政治核心作用的意见》,《中国建材集团党委关于进一步改进工作作风密切联系群众的具体措施》等重要讲话和文件精神。

会上,宋志平作重要讲话。他指出,中国建材集团在过去一年克服经济下行的不利影响,科学应对复杂形势,取得了来之不易的经营业绩,全面完成“保增长”的目标任务。2013年是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年,是集团促进整合优化,提高发展质量和效益的重要一年,做好今年的各项工作意义重大。他提出三点要求:一要继续深入学习十八大精神和全国两会精神。准确把握实质,牢牢抓住科学发展的主题和转变发展方式的主线,坚定集团“做强做优、世界一流”的目标信念;二要全力抓好企业的发展工作。按照集团年度工作会议上的工作部署,落实“早、精、细、实”的要求,把工作重点放在整合优化,提高质量和效益上,继续推进联合重组和资本运作,全面深入开展管理提升活动,提高企业内生经济效益,确保全年目标的实现;三要全面加强党建工作。进一步建立健全

党委发挥政治核心作用的机制,深入开展党的群众路线教育实践活动,抓好领导班子和干部队伍建设,加强集团基层党组织建设,加强党风廉政建设和作风建设,为集团科学快速发展提供政治保障。

会议邀请了全国人大代表、蚌埠院党委书记、院长彭寿作全国“两会”精神专题报告。彭寿从会议概况、会议精神、会议成果、感想体会等七个方面,全面生动地介绍了“两会”情况,对“两会”关注的焦点和建材行业发展热点问题进行重点解读,传达了“两会”的重要指示精神,让大家近距离了解了“两会”盛况,深入领会了“两会”的精神内涵。

中国建材集团总经济师周国萍,总经理助理卫锋,集团党委直接管理企业的党委书记,集团总部各支部书记、处室主要负责人等50余人参加了党委中心组(扩大)学习会。





宋志平董事长再次入选 “中国最具影响力的50位商界领袖”

中国建材集团董事长宋志平名列该榜单第8位，并作为该期《财富》杂志的封面人物之一，这是宋志平自2011年、2012年入选后连续第三次荣登该榜单，也是该榜单2005年首次发布以来的第四次入选。

3月29日，《财富》杂志(中文版)第九次发布“中国最具影响力的50位商界领袖”榜单。中国建材集团董事长宋志平名列该榜单第8位，并作为该期杂志的封面人物之一，这是宋志平董事长自2011年、2012年入选后连续第三次荣登该榜单，也是该榜单2005年首次发布以来的第四次入选。

宋志平董事长凭借先进的管理理念、出色的管理才华以及领导企业取得的优秀业绩，入选2013年“中国最具影响力的50位商界领袖”榜单。作为中国建材集团、中国医药集团两家央企的董事长，宋志平带领两家企业创新发展理念，转变发展方式，创造性地提出并推行“央企市营”新模式，通过走一条资本运营、联合重组、管理整合和集成创新的发展道路，实现了企业自身的跨越式发展，引领了建材、医药行业健康有序发展，同时也带动了多种不同所有制企业实现共同发展。2012年，中国建材集团实现营业收入2211亿元，连续两年进入《财富》世界500强；国药集团实现营业收入1650亿元，将成为进入《财富》世界500强的第一家中国医药健康企业。

《财富》杂志(中文版)在介绍宋志平时称，若不出意外，今年中国将诞生一位商界领袖同时执掌两家《财富》世界500强企业，他就是宋志平。宋志平的经历和言谈让大家想起日本著名企业家稻盛和夫，不同的是他今年刚56岁，对于很多CEO来说这个年龄意味着一切才刚开始。

“中国最具影响力的商界领袖”由《财富》杂志(中文版)2005年开始评选，每年一次，评选标准是在行业领先者中选择能够影响企业、产业乃至世界的杰出管理者。据《财富》杂志(中文版)统计，今年榜单中的企业，涵盖了金融、建材、医药、炼油、纺织、互联网服务和教育等众多领域，营业额累计约1.5万亿美元，相当于去年中国GDP 8.2万亿美元的近两成，员工总数接近460万人，遍布世界各地。





宋志平参加学习贯彻党的十八大精神研讨班 “国企转型与创新之路”论坛

宋志平董事长作了题为《中国建材集团的联合重组与管理整合》的主题发言,介绍了中国建材集团的快速成长与重组整合的发展模式。



3月26~28日,中共组织部、国资委、国家行政学院举办“学习贯彻党的十八大精神”研讨班,国资委党委管理班子的中央企业主要负责同志60余人参加。中国建材集团董事长、党委书记宋志平参加研讨班,并受邀在3月27日举行的主题为“国企转型与创新之路”的企业家论坛上做主题发言,论坛由央视主持人陈伟鸿主持。

宋志平董事长作了题为《中国建材的联合重组与管理整合》的主题发言,介绍了中国建材集团的快速成长与重组整合的发展模式。按照国资委做强主业、做强做优的要求,中国建材集团大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整与节能减排,大力发展新型建材、新型节能房屋与新能源材料,走了一条资本运营、联合重组、管理整合与集成创新的道路,实现了跨越式发展。期间,他重点和大家分享了中国建材集团选择以联合重组做强水泥业务的成长方式、联合重组的主要做法以及针对大企业经常容易遇到的如何提升效益、优化资源,怎样避免投资乱和行权乱问题

探索出的一系列管理整合办法。

在与学员互动交流环节,与会人员积极踊跃提问,包含中国建材在重组过程中如何实现文化融合;中国建材集团在管理上有哪些思路 and 想法;在整个全球经济下行背景下价格要素上升或下降不确定,中国建材对产能以及未来效益预期如何;是否应该继续走规模效益的道路;中国建材集团在发展国内市场和国外市场方面的考量是什么;如何解决大企业病等内容。针对上述问题,宋志平董事长结合集团发展情况和个人多年的管理实践一一进行了细致详实的回答。

宋志平董事长的发言得到了与会人员的一致肯定和好评,认为中国建材的联合重组与管理整合具有理论指导意义,对其他公司的管理有很好的借鉴作用。主持人陈伟鸿在论坛中对宋志平的管理表示钦佩,提出从大家的提问感受到重组和整合是大文章,他将会向更多的公众介绍国企和央企的实践,让他们对国企和央企的领导人有更多的认识。



宋志平董事长参加创新与变革论坛

宋志平董事长结合中国建材集团的实践对整合后企业如何产生效益以及企业做大后会不会轰然倒下的问题作了细致而全面的介绍，提出用管理整合提高效益、用管控防范风险的观点。

3月21日，由《财经》杂志、《哈佛商业评论》(中文版)和IBM主办的2013“创新与变革”论坛在北京召开。中国建材集团董事长宋志平应邀参加“企业整合管理和运营”的专题讨论，他结合中国建材集团在跨区域、多元化、集团化运营中如何建立企业的整合运营和大家进行沟通交流。

宋志平认为，中国现在进入工业化中后期阶段，许多行业的过剩是全面的，是绝对过剩，无处不过剩、无时不过剩。在这样的情况下，需要进行产业整合、市场整合和企业整合的全面整合。产业整合最终整合出一批大企业，针对整合后企业如何产生效益以及企业做大后会不会轰然倒下的问题，宋志平董事长结合中国建材集团的实践作了细致而全面的介绍，提出用管理整合提高效益、用管控防范风险的观点。

宋志平提出，产能过剩是目前我国经济发展面临的主要问题，而解决过剩的办法就是整合，目前应该先解决过剩这个主要矛盾，当其他次要矛盾成为主要矛盾后再解决。行业整合、市场整合与企业整合是大企业的责任，也是大企业成长的重要机遇。整合也会遇到一些问题，过程中会有一些矛盾和利益冲突，但这些都影响整合前进的步伐。作为央企，中国建材集团和中国医药集团都会按照国家结构调整的产业政策，把整合进行到底。

宋志平的观点受到了与会人员的一致好评，认为为其它行业的转型发展带来了启发。

北京大学光华管理学院副院长刘学和IBM全球企业咨询服务部大中华区总经理Nancy E.Thomas也参加了此次主题讨论。





国有大型企业监事会主席罗汉到中国建材集团所属企业调研

罗汉主席充分肯定了中国建材总院和中建材进出口近年的业绩,并对中国建材总院提出了三点期望,对中建材进出口提出了四点要求。



可持续发展做出新贡献;二是进一步深化与中国建材集团发展的融合,加强产研结合,推动集团科技进步;三是要进一步解放思想,在体制机制上鼓励科技创新,推动重大成果研发与产业化。

在中建材进出口,黄安中就公司近年来在业务发展、管理提升、队伍建设等方面的工作以及公司未来的工作重点和发展方向作了汇报。罗汉在听取汇报后,充分肯定了中建材进出口在业务模式创新、人才培养、管理提升等方面

3月19~20日,国有大型企业监事会主席罗汉到中国建材总院和中建材进出口调研并指导工作。中国建材集团董事长宋志平,中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕,中国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中,中国建材集团总会计师武吉伟,中国建材总院党委书记王益民,以及国有大型企业监事会25办副主任周建军、专职监事孙建萍、张秋雷陪同调研。

在中国建材总院,姚燕汇报了总院2012年科技创新、成果转化、产研结合、检验认证等方面的工作,以及2013年发展思路、主要目标和重点工作。听取汇报后,罗汉高度肯定了总院近年来的工作。他表示,总院为国家、国民经济发展都做出了积极贡献,也为中国建材集团发展提供了科技支撑。对于下一步工作,他提出三点期望,一是要确立更高的目标,肩负起中央企业的责任,发挥科研技术、人才队伍方面的优势,加强建材行业生产过程中绿色环保的研究,为节能减排和

工作成绩,并就今后的工作提出了四点要求:在关于企业定位方面,要进一步明确企业的发展方向,做强做优主业,实现企业持续健康稳步发展;在风险管控方面,要围绕“控风险、稳增长”的经营思想,不做高风险的业务,不去搏商业机会;在商业模式创新方面,要以建材领域主营业务为出发点,最终形成独具竞争力、可持续发展的盈利模式;在人才培养方面,要重视人才队伍建设,关爱员工,凝聚人心,为员工解决实际问题。

宋志平作了总结讲话。他对罗汉主席一行亲临中建材进出口进行工作指导表示感谢!他表示,罗汉主席提出的四点建议对中建材进出口以及集团其他企业的工作开展都有重要指导意义,要求认真落实。同时,他希望中建材进出口要继续做好风险管控,更加关注企业发展的质量,不断创新商业模式,提高盈利能力和持续发展能力。



中国建材集团召开 反腐倡廉建设工作电话会议

会议深入学习贯彻党的十八大、中央纪委二次全会精神 and 中央企业反腐倡廉建设工作会议精神，总结了2012年反腐倡廉工作，部署了2013年工作。



近日，中国建材集团召开了反腐倡廉建设工作电话会议。会议深入学习贯彻党的十八大、中央纪委二次全会精神和中央企业反腐倡廉建设工作会议精神，总结了2012年反腐倡廉工作，部署了2013年工作。监察部驻国资委监察局副局长孙兴谋出席会议并作重要讲话，国有企业监事会第25办专职监事孙建萍、国资委纪委一室二处副处级纪检监察员王振海出席会议。中国建材集团董事长宋志平发表重要讲话，总经理姚燕主持会议，纪委书记郝振华做工作报告。

宋志平在讲话中分析了集团发展和党风廉政建设面临的新形势，充分肯定了2012年集团反腐倡廉建设工作。他强调2013年集团反腐倡廉建设要重点做好五个方面的工作：要加强对党风建设和反腐倡廉工作的组织领导；要深入推进惩防体系建设，提高反腐倡廉科学化水平；要严格落实中央八项规定，切实改进工作作风；要加强有效监督，为集团发展提供保障；要建

设一支高素质的纪检监察队伍。同时，宋志平在讲话中对做好今后工作提出具体要求：一是加强自身学习，提高干部素养；二是加强纪律建设，确保政令畅通；三是加强作风建设，树立严谨务实工作作风。

郝振华在报告中回顾了2012年集团反腐倡廉工作，明确了2013年反腐倡廉建设工作的指导思想，提出2013年重点抓好五个方面的工作：认真贯彻党的十八大精神，加强纪律建设和作风建设；落实党风廉政建设责任制，深入推进惩防体系建设；加强监督检查和效能监察，确保重大决策部署贯彻落实；加强反腐倡廉教育，形成风清气正的良好氛围；切实加强纪检监察队伍组织建设和能力建设。

孙兴谋受国资委纪委书记强卫东委托对大会召开表示祝贺。他对中国建材集团近年来改革发展取得的突出成绩和纪检监察工作给予了充分肯定，并提出解决反腐倡廉重点问题要做到“五个坚持”：要坚持紧紧依靠党委领导，形成党政齐抓共管工作格局；要坚持紧紧围绕企业中心任务，扎实做好反腐倡廉各项工作；要坚持“既抓全面又抓重点”，推进惩防体系建设深入开展；要坚持“既抓落实又抓考核”，落实党风廉政建设责任；要坚持“既要坚决又要稳妥”，切实提高反腐倡廉建设科学化水平。

姚燕在会议总结时提出三点要求：各单位要增强反腐倡廉建设的政治责任感和工作紧迫感，切实领会落实本次会议会议精神；各级领导干部要高度重视反腐倡廉建设，自觉履行“一岗双责”，确保反腐倡廉各项任务的全面落实；要结合实际，有针对性地推动反腐倡廉建设工作，明确重点，务求实效。

集团领导、纪委委员，在京直管企业党委主要负责人，总部各支部负责人在主场参加会议。集团有关骨干企业相关领导干部共计700余人在61个分会场参会。



中国建材集团组织参加 加强和改进国有企业新闻宣传工作视频会

会议要求,全国国资国企干部员工尤其是各级领导干部,要深入贯彻落实党的十八大和中央领导同志重要批示精神,进一步坚定搞好国有企业的信心和决心,增强做好国有企业新闻宣传工作的责任感和使命感。

近日,国资委召开加强和改进国有企业新闻宣传工作视频会,国资委(原)主任、党委书记王勇和副主任黄丹华出席会议并讲话,副主任姜志刚传达中央领导同志重要批示精神并主持会议。中国建材集团总经理姚燕、副总经理许金华,集团在京单位新闻宣传工作主要领导、主要负责同志,集团总部办公室、企业管理部、党群工作部主要负责同志以及相关人员在集团公司分会场参会。

会上,王勇要求,全国国资国企干部员工尤其是各级领导干部,要深入贯彻落实党的十八大和中央领导同志重要批示精神,进一步坚定搞好国有企业的信心和决心,增强做好国有企业新闻宣传工作的责任感和使命感。当前和今后一个时期,要重点做好正面宣传、增信释疑、形象建设等方面工作。各级国资委和国有企业主要负责人要切实担负起第一责任人的职责,充分认识做好新形势下新闻宣传和形象建设工作的重要性,把新闻宣传和形象建设纳入企业发展战略,与生产经营同研究、同要求、同部署、同检查,同考核,努力提高新闻宣传工作科学化水平。

黄丹华回顾了近年来国有企业新闻宣传工作取得

的成效,分析了存在的问题,对下一步工作进行了部署。她强调,要着力在切实转变观念、完善体制机制、提高队伍素质上下功夫,大力加强正面宣传、形象建设和对外宣传工作,积极回应社会关切,解疑释惑,增进理解,为国有企业改革发展营造良好的外部环境。

姜志刚就贯彻落实会议精神提出了明确要求,一要及时传达学习会议精神,二要抓好会议精神的落实,三要及时报送贯彻落实情况。

视频会后,姚燕结合会议精神就中国建材集团新闻宣传工作作了讲话。她肯定了集团近年来新闻宣传工作取得的显著成绩,结合国内外形势的变化、新媒体时代的舆论环境以及企业未来的发展分析了集团新闻宣传工作面临的新形势和新要求。对于2013年及今后一个时期的新闻宣传工作,姚燕要求各级企业要认真学习贯彻落实中央领导重要批示与国资委新闻宣传工作会议精神;高度重视,加强领导,建立健全新闻宣传工作各项长效机制;加强正面宣传力度,树立企业良好形象;加强舆情监测,提高突发事件的新闻处置水平;加大“走出去”宣传力度,提升企业国际形象。





中国建材股份发布 2012年度业绩公告

2012年中国建材股份实现收入872.2亿元，同比增长8.9%；净利润55.8亿元；每股收益1.03元；每股派息0.155元。公司主产品销量和收入实现双增长，其中水泥销量2.2亿吨，同比增长20.9%；石膏板销量10.5亿平方米，同比增长20.1%；玻璃纤维销量79.3万吨，同比增长6.2%。



3月22日，中国建材股份有限公司发布2012年度业绩公告。3月28日，中国建材股份董事局主席宋志平率管理团队在香港召开业绩发布会，向投资者全面汇报2012年年度经营情况。

2012年中国建材股份实现收入872.2亿元，同比增长8.9%；净利润55.8亿元，同比下降30.4%；每股收益1.03元，同比下降30.4%；每股派息0.155元。公司主产品销量和收入实现双增长，其中水泥销量2.2亿吨，同比增长20.9%；石膏板销量10.5亿平方米，同比增长20.1%；玻璃纤维销量79.3万吨，同比增长6.2%。

据中国建材股份管理层介绍，2012年对公司来说是极不平凡、极具挑战的一年。中国经济由高速增长阶段步入中速发展阶段，水泥市场需求增速放缓，加之新增产能集中释放，行业过剩局面加剧，市场竞争更加激烈，水泥价格下滑，对公司业绩造成影响。面对困难形势，中国建材股份仍坚定不移地推进既定战略，细致深入地开展管理提升、降本增效、市场营销、联合重组等工作，推动公司实现健康发展。中国建材股份总裁曹江林表示，尽管去年公司盈利出现上市7年来的首次下降，但下降幅度在可比公司中较小。2012年公司运营呈现两大亮点：一是管理整合效益显著，水泥单位

成本下降，尤以南方水泥效果最为明显，单位吨成本下降30元；二是西南水泥的联合重组进展顺利，为公司带来了可以预见的未来盈利。

对于2013年宏观经济和行业形势，中国建材股份管理层的看法是积极正面的。宋志平认为，随着政府加大对产能过剩行业限制新增、淘汰落后的力度，2013年水泥行业的供需关系会得到改善；加上各地政府加大基础设施建设和城镇化建设，水泥行业仍是一个长期稳定的行业。而近期12部委联合出台的推动9大行业兼并重组、增加集中度的政策，将促进水泥行业健康发展。中国建材将以积极稳健的策略继续推进水泥核心利润区的联合重组和以核心利润区为主的商品混凝土业务的联合重组，加大管理整合力度，力争夯实发展基础，提高运营质量和内部协同效益，促进市场健康化，推动公司做强做优。

在宏观经济增速放缓、资本市场低迷不振、投资者信心受挫的背景下，来自摩根、高盛、瑞银、德意志银行、麦格里银行等国际知名投行、机构投资者、分析师及境内外媒体对此次发布会给予高度关注，120余位分析师和媒体记者齐聚现场，就宏观经济和行业发展趋势、公司联合重组进程、资本支出、商品混凝土应收账款等方面的问题进行了充分的了解。中国建材股份管理层本着对投资者高度负责的态度，精心准备业绩路演，理性面对当前的困难与挑战，充分结合形势和政策走向，用翔实的数据认真回答投资者关心的每一个提问，详细阐释了对宏观经济和行业发展趋势的判断以及对实现公司未来发展目标的信心。大家对中国建材股份在宏观环境复杂、行业效益下滑的形势下取得的成绩表示肯定与理解，进一步明晰了对行业与公司发展方向的认识，并表示对行业前景和公司的未来发展充满信心。



01

中国建材集团召开 2013年安全生产电话会议



近日，中国建材集团召开2013年安全生产电话会议，总结分析2012年安全生产工作情况，安排部署2013年工作重点。中国建材集团总经理姚燕、党委副书记郝振华、副总经理马建国、刘宝瑛，总会计师武吉伟、工会主席熊吉文、总经济师周国萍等参加了会议。集团公司各部（室）主要负责人和在京企业的主要负责人在主场参会。集团各成员企业在80余个分会场参加会议。

刘宝瑛传达了2013年度全国安全生产电视电话会议和全国安全生产工作会以及近期国家关于安全生产相关文件精神，全面介绍了全国安全生产工作形势、工作重点及工作要求，确立了下一阶段集团安全生产工作的指导思想。

姚燕作了题为《全面落实安全标准化建设 进一步提升安全管理水平 推动集团安全生产形势持续稳定好转》的主题发言。她指出，2012年集团公司安全生产工作成绩显著，2013年安全生产要重点做好七个方面的工作：一是继续全面推进安全标准化创建达标工作；二是继续推进隐患排查治理，强化重点企业、高危行业专项整治；三是攻坚克难，进一步完善进入领域的安全管控模式；四是进一步加强安全培训工作，不断提高员工安全意识及技能；五是继续推进应急能力建设，强化事故应急处置及保障；六是加强职业卫生管理，不断强化职业健康工作；七是继续推进“科技兴安”，强化安全保障能力建设。

02

中国建材集团工会召开 一届七次全委（扩大） 会议

近日，中国建材集团工会在京召开了一届七次全委（扩大）会议。集团工会第一届委员会委员和在京13家企业工会负责人参加，集团公司党委副书记郝振华参加会议并讲话。集团工会主席熊吉文主持会议。

会议讨论了2013年集团工会工作要点，决定做好四项重点工作：一是动员和组织广大员工在生产经营中继续发挥好主力军作用，开展劳动竞赛、经济技术创新、员工素质工程、班组建设等活动。二是切实推进“两个普遍”，加强工会组织建设，重点督促联合重组企业工会组织建设，扩大工会的覆盖面和影响力。三是深化民主管理，维护员工权益，保持企业稳定。四是加强工会自身建设，建立有关制度，培训工会干部，提高工会工作能力。

郝振华在会上指出，集团工会近几年来工作开展得很好，为集团公司的改革发展做出了重要贡献，并对2013年工作提出了抓好工会组织建设、加强民主管理和监督、做好党群共建、广泛深入开展员工文体活动等六点要求。

03

中国建材集团召开内部控制体系建设工作交流会议



3月11日，中国建材集团内部控制体系建设工作交流会议在京召开。集团公司总会计师武吉伟参加会议并讲话。

会上，在京二级企业、集团公司各部门就内部控制体系建设情况、存在的问题和建议及2013年工作计划等内容进行了交流。武吉伟总结了内控体系建设前一阶段工作，安排部署了下一阶段工作。他要求做好第二阶段内控体系建设重点工作：一是做好“三个衔接”，流程与制度的衔接、母子公司流程的衔接、各职能部门的横向衔接；二是把握好“三个关键”，重点把握关键业务、关键流程、关键风险点，落实“三个关键”改进缺陷措施；三是加强“三个结合”，加强各部门间的横向结合、加强内部控制体系和其他专业体系间的结合；加强内部控制体系与日常工作的结合。

04

中国建材集团安全生产标准化创建工作获好评

近日，中国建材集团安全生产标准化创建工作获国家安监总局肯定，安全生产标准化助力企业战略发展的

经验交流文章在国家安全生产监督管理局网站全文刊发。

中国建材集团作为国家安监总局确定的典型试点单位，自2011年8月推进安全生产标准化建设以来，水泥板块4个股份制公司已有164家企业完成自评，73家企业通过了评审。其中，中国联合水泥全部43家企业通过评审，成为股份制集团企业一级标准化达标企业。

中国建材集团通过安全生产标准化建设，有效促进了企业安全生产主体责任落实，提升了企业从业人员整体素质，全面改善了企业现场作业条件，推动了企业安全生产基础建设，促进企业形成了具有长效机制的安全生产管控体系，提升了企业管理水平，保障了集团“联合重组”发展战略的顺利实施。

05

中国建材集团保密委员会召开2013年第一次全体会议

近日，中国建材集团保密委员会在京召开了2013年第一次全体会议，传达了《2013年国防科技工业安全保密工作要点》及国资委2013年保密工作相关要求，听取了集团企业2012年保密工作总结，讨论并通过了集团公司2013年保密工作要点。中国建材集团副总经理、保密委主任许金华主持会议并讲话，集团公司保密委员会和保密办公室全体人员出席会议。

许金华在讲话中肯定了集团各级企业保密委员会、保密部门和广大保密工作者的工作成绩，2012年以来，集团保密工作继续保持了平稳有序的良好局面。在肯定成绩的同时，许金华要求各级企业领导、保密工作人员以至广大员工要从全局和战略高度，充分认识做好新形势下保密工作的重要性和紧迫性，通过狠抓保密管理各项基础工作，不断提升集团公司及各级企业保密管理工作水平，继续确保集团企业保密工作平稳有序的良好局面，为集团公司改革发展提供坚实保障。



06

中国建材集团(在京) 团代表会议成功召开



3月20日,中国建材集团(在京)团代表会议在京召开。中国建材集团党委副书记郝振华,集团在京各企业36名团员团干部代表参加会议并讲话。

会上,全体代表集体学习了《中央企业学习贯彻党的十八大精神报告会》,并选举产生了集团出席中央企业系统(在京)团代表会议的代表3人。

会上,受集团公司党委书记、董事长宋志平委托,郝振华代表集团党委对集团的共青团工作给予肯定,并从集团的发展情况、共青团工作、青年人的成长三个方面作了讲话。他指出,集团已经明确了今年的主要任务和十二五主要目标,希望广大团员青年自觉增强紧迫感,责任感,使命感,围绕集团重点工作开展好本职工作。希望各级团组织今后继续发挥好积极作用,要出成绩,出干部,出风采。郝振华对青年人提了三点要求:一要坚定信念,为实现人生追求奋斗;二要加强学习,不断提高综合素质;三要扎实苦干,不断追求创新。

会议全体代表向集团广大团员青年发出了“争做促进整合优化提高质量效益先锋”的倡议。

07

中国建材总院管理委员会 第八次全体会议在京召开

3月23日,中国建材总院管理委员会第八次全体会议在京召开,中国建材集团董事长宋志平出席会议并作重要讲话,中国建材集团总经理、管委会主任姚燕作了题为《坚定必胜信心 提升质量效益 开创建设世界一流科技企业新局面》的工作报告,管委会副主任彭寿主持会议,管委会全体委员参加会议,中国建材总院院领导及相关领导列席会议。

姚燕在工作报告中系统回顾了2012年总院各项工作,安排部署了2013年重点工作。她指出,2013年总院各单位要重点做好五个方面工作:围绕生产经营,推进降本增效,实现经营业绩稳步增长;深入推进科技创新与成果转化,加强产研结合;突出管理提升,推进内控建设,不断深化总院管理,提高企业运行质量;加大人才培养力度,推进干部年轻化;深入贯彻落实党的十八大和“两会”精神,提高党建工作科学化水平和文化一体化工作。



宋志平在讲话中肯定了中国建材总院的成绩与管委会工作,并对未来发展提出五点期望:一是要深入贯彻十八大与“两会”精神,按照中央经济工作会议部署,落实中央企业“一五三”总体思路,坚持“六大平台”定位,进一步理清思路、统一思想,坚定发展信心。二是紧紧抓住结构调整、转型升级的机遇,将经营发展与国家、行业重点任务结合起来,抓一流科研项目,出一流科研成果,做一流科技产业。三是要坚定不移推进科技创新,将自我创新与集成创新结合起来,建设一流的科研基地。四是加强管理与内控建设,遵循企业发展规律,在精细管理、精干队伍、强化内控、规范运营上下工夫,见实效。五是进一步强化思想、文化与队伍建设,努力建设学习型组织,弘扬集团文化,培育高素质的人才队伍。

08

中国建材总院召开 中层及以上干部会议

近日，中国建材总院召开中层及以上干部会议。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕出席会议并作重要讲话。中国建材集团党委副书记郝振华，集团总部相关部门主要负责同志及总院相关领导和院属单位党政一把手、全体中层干部共计60余人参加会议。

郝振华宣布任职决定，聘任朱全英、颜碧兰、马明亮为中国建材总院副院长，任命马振珠为总院党委副书记。

王益民代表中国建材总院党委对新的领导和全体干部提出三点要求：一是加强学习，提高政治素养，密切联系群众，保持总院良好的工作作风；二是大局意识，提高战略思维，推动总院发展，开展局部工作要服从总院发展全局；三是齐心协力，班子成员相互配合，院属干部大力支持，共同开创总院发展新局面。

姚燕在总结发言中指出，集团公司董事长宋志平对总院领导班子的调整十分关心，并对新担任的院领导给予充分肯定。她传达宋志平对领导干部的四点指示：要认真学习，提高觉悟；要作风过硬，埋头苦干；要思路清晰，充满激情；要顾全大局，班子团结。姚燕对全体领导干部提出了四项要求：一是加强学习，学习新政策、新知识、新理论，提高自身综合素质；二是提升管理，完善管控机制，健全管理制度，优化工作流程，使单位管理的标准化、制度化、规范化水平有明显提升；三是建设队伍，培养学科带头人队伍，培育青年骨干队伍，形成



老中青人才梯队；四是加强宣传，宣传工作是促进总院中心工作的思想保证和精神动力，是推进和谐总院建设的舆论支持和文化条件，要加大在总院经营、科技创新、管理提升、人才培养、队伍建设等方面的宣传力度。

09

中国建材股份有限公司 召开全体员工座谈会

日前，中国建材股份有限公司召开了全体员工座谈会。员工座谈会是股份公司管理培训的一种方式，旨在通过管理层与员工面对面进行深入沟通交流，就员工所关心的个人素养、工作方法、职业发展、婚姻与爱情等方面的问题解疑释惑，加深对公司发展战略的理解和企业文化的融入，帮助员工树立正确的人生观、事业观和婚恋观。中国建材股份总裁曹江林、副总裁兼董事会秘书长张利、副总裁兼财务总监陈学安等参加了座谈。

座谈会热烈而又轻松。员工们积极踊跃地提出了心中的疑问，涵盖诸多方面：在公司战略层面，有涉及公司发展、生产经营、安全管理等方面的问题，也有对于公司潜在危机的求索；在个人工作、生活方面，有如何确立人生目标、规划职业生涯、提升个人素质、寻找工作激情、有效完成任务等具体问题，也不乏员工所关注的恋爱、婚姻等日常生活细节。这些问题既体现了员工们的求知欲望，也反映了员工们的心理诉求。公司管理层结合自身经历和经验体会作了生动回答，令全体员工获益匪浅。

回答完所有员工的问题后，曹江林对股份公司员工提出了殷切期望：一是做人要胸怀理想，脚踏实地，有成大事的志向，也有从点滴做起的心态；二是做事要忠诚、勤奋、负责，在公司一天就要全心全意为公司服务一天；三是要持之以恒地学习，特别是在主动学习方面，应通过阅读经典著作等方式不断提升自我；四是本部员工特别是青年员工要深入基层锻炼，从实践中获取知识和经验。

10

中国建材工程和蚌埠院 召开2013年工作会

3月19日,中国建材工程和蚌埠院七届七次职工代表大会暨2013年工作会在蚌埠召开。全国人大代表、中国建材工程董事长、蚌埠院院长彭寿传达了十二届全国人大一次会议精神,分析了目前的形势并对2013年工作提出了要求。中国建材工程和蚌埠院领导班子成员、以及各部门、分公司、子公司主要负责同志和全体职工代表参加了会议。

会上,彭寿传达了十二届全国人大一次会议的精神,对当前的国际国内形势、企业发展战略实施、经营管理模式创新以及干部队伍的作风建设进行了深入分析。他指出,当前国际国内形势复杂多变,要站在国际战略的高度去思考经济发展和价值观的塑造;要切实以提高经济增长质量和效益、提高企业素质和管理水平为中心,努力实现做强做优、世界一流;要持续推进管理提升工作,整合资源,提高效率;要围绕主业,强化商业模式创新、科技创新,不断开拓新的经济增长点;要加强人才队伍建设。对2013年的工作,他提出了五点要求,一是统一思想,坚定信心;二是抓好主业,提升效益;三是加强管理,降本增效;四是深入一线,转变作风;五是加强党建,发展文化。



会上签订了2013年中国建材工程和蚌埠院所属各单位经营目标责任书、安全生产管理责任书和反腐倡廉建设责任书。同时,全体代表审议通过了职代会决议。

11

北新建材 亮相北京建博会

3月7~10日,第20届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会在北京中国国际展览中心盛大举行。北新建材作为中国最大的新型建材产业集团和全球最大的石膏板产业集团应邀参展,其多元化的产



品和完善系统的服务受到了房地产开发商、设计与施工企业、经销商、相关政府部门及专业媒体的共同关注。

北新建材展区以“绿色建筑未来”为主题,着重展示了公司主体形象、全球最大石膏板产业集团规模以及产品与系统三大板块,其中产品与系统展示区以现场搭建的木结构房屋为载体,全面展示了北新建材健全的绿色环保产品、完善的系统解决方案和以新材料、新技术、新工艺推动建筑节能的实施方法。

12

中建材通用机械有限 公司在南京成立

近日,中建材进出口下属控股子公司——中建材通用机械有限公司在南京成立。中国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中前往公司向员工提出了工作目标和要求。黄安中首先明确了中建材机械以引进高新技术和设备为主营业务方向的业务定位,希望公司员工能明确使命,在相关领域做优做强。其次,他要求中建材机械在经营发展上要有全球化视野,要“迈出江苏、走出中国、面向世界”。第三,他希望全体干部员工努力提高自身素质、提升个人修养,按照宋志平董事长的要求“把时间放在学习上,把心思放在工作上”,培养优良的作风,形成良好的企业文化,做到“风清气正”。

13

北新建材荣获“2012年度中国资源综合利用协会科学技术奖”一等奖

近日，2013年全国资源综合利用科技大会在北京召开。国家发改委环资司、工业和信息化部节能司、科技部、国家奖励办、中国科协、中国工程院等有关部门领导和专家及各行业企事业单位代表出席了会议。

会上宣布了“2012年度中国资源综合利用协会科学技术奖”奖励决定、2012年度中国资源综合利用科技先进集体、先进个人和优秀组织表彰决定、资源综合利用（行业）技术中心和工程实验室授牌决定。表彰大会上，中国资源综合利用协会对北新建材在工业副产石膏的综合利用、节能降耗和环境保护方面取得的杰出成就给予了充分肯定，授予北新建材“工业副产石膏资源化资源综合利用行业技术中心”荣誉称号。同时，北新建材申报的“全脱硫石膏制备纸面石膏板成套技术及产业化研究”项目荣获科学技术奖一等奖。

北新建材将深入贯彻落实十八大精神，继续以技术创新带动行业科技发展，为加快推进资源综合利用领域新技术研究及产业化进程做出新的贡献。

14

中国建材美国光电材料研究中心在新泽西理工大学成立

近日，中国建材美国光电材料研究中心成立仪式在新泽西理工大学微电子实验大楼举行，这是中国建材集



团在美国公立大学建立的第一个研究中心。美国新泽西理工大学校长Joe Bloom和中国建材工程董事长、总裁彭寿代表双方在合作协议上签字。中国驻纽约总领馆科技参赞叶冬柏、科技领事付克飞专程前往新泽西理工大学参加了成立仪式，并对中心的成立表示祝贺。

该中心的建立，是中国建材工程根据中国国际科技合作战略的总体思路，围绕国家科技发展战略，瞄准国际科技前沿，通过充分利用国际资源，推动中国建材科技创新活动向国际惯例靠拢，逐步融入全球化进程的重要组成部分。该中心将组织和参与高层次和高水平的重大科技合作项目，增强中国建材的科技创新能力，加速发展高科技，加快科技产业化进程，为公司的跨越发展提供创新服务，也为我国建材行业结构调整和转型升级提供必要的技术支持。

15

中国复材组团参加全球最大的复合材料专业展览会

3月11~13日，全球最大的复合材料专业展JEC欧洲复合材料展（第48届）在法国巴黎凡尔塞门展览中心隆重举行。中国复材董事长张定金带领中国复材旗下子公司中复连众、中复神鹰及德国SINOI等单位组团参展。

中国复材及中复神鹰碳纤维有限公司在本届展会上分别设立63平方米及27平方米的特装展位，重点对中国复材总体业务、“中国复材展”、碳纤维产品等进行了宣传与推广，同时对碳纤维装备及海外业务运营等多项内容进行了现场考察与会谈。

中国复材作为中国复合材料行业的领军企业，长期坚持国际化经营，以实际行动贯彻执行中国建材集团“走出去”精神，自1995年每年均在该展会上设立展台进行企业及产品宣传展示活

动,极大地提高了“中国复材”在国际上的信誉与知名度。

本届JEC复合材料展汇聚了来自全世界45个国家和地区的960家参展企业,展览面积近5万平方米,专业观众接近3万人。

16

秦皇岛院明确 2013年科研工作重点和方向

近日,秦皇岛院召开了2013年科研工作调度会。秦皇岛院院长陈双七、党委书记刘志付、副院长刘成雄、院长助理及科研各部门负责人参加会议。

陈双七从秦皇岛院经济目标发展情况,全面分析和确定了2013年秦皇岛院经济增长发展方向和目标。他指出科研工作要紧紧围绕国家政策、行业发展趋势、院科技工作重点开展,占领制高点,顺应社会经济发展形势,转变观念及思路,不断创新,扎实工作,推进科研成果产业化进程。

刘志付对科研各部门完成目标任务及创新工作进行了部署和安排,明确3项课题分别申报省科技厅三个领域科技计划项目;专利申报10项,其中发明专利2项、实用新型专利8项;申报集团公司技术革新奖2项,申报省科技厅科技进步奖1项。明确横向开发项目要在稳定现有客户基础上,加强开发新客户,加强院所各项目之间的合作。会议还对2013年在研科研项目及国家科技部2个待批复项目进行了工作安排。

17

北方水泥与中国建材工程 签订战略合作协议



3月22日,北方水泥与中国建材工程战略合作协议签字仪式在北京举行。北方水泥总裁张传军、中国建材工程董事长兼总裁彭寿代表双方签字。

签约仪式前,双方在友好、热烈的气氛中回顾了近年来的合作情况。双方以战略合作的模式在新技术、新装备研发及应用、

生产线技术升级改造、节能减排及项目建设等领域建立长期合作关系,是秉承中国建材“善用资源、服务建设”的理念,实现双赢和共同发展的需要。本次战略合作协议的签订,将有效推动双方合作向更高、更深的层次发展。

18

南方水泥召开2013年 营销工作会议

近日,南方水泥2013年营销工作会议在杭州召开。南方水泥总裁肖家祥参会并作讲话,各区域公司公司总裁、公司有关职能部门、各区域公司营销职能部门共130人参会。

南方水泥副总裁郝宇明致开幕辞。他要求营销队伍在2013年要深入领会中国建材集团及公司年会精神,深化细化协同,强化落实,执行到位,突出重围,创造新业绩。南方水泥市场部总经理朱立胜用“破局、跳水、丢份、引领、探摸”五个关键词和“销量、销价、应收账款、停限时间”四组关键数据,简要总结了2012年营销工作,并传达了2013年营销KPI目标和任务。

肖家祥在讲话中对2012年营销工作在极其困难条件下取得的成绩给予肯定,他认为2013年的形势“总体将好于2012年,但也不容乐观,产能过剩和市场激烈竞争将长期存在”。肖家祥再次明确了2013年营销管理的五大KPI指标,要求营销队伍继续坚持“战略、理念、原则和模式”,致力于工作的深化和细化,全面完成2013年营销工作目标。

19

上海凯盛签订土耳其OYAK集团水泥余热发电项目

近日，上海凯盛节能工程技术有限公司与土耳其Oyak集团签订Bolu水泥余热发电项目。在此之前的3月1日，双方刚签订了Aslan水泥余热发电项目。两个项目的签署不但开启了上海凯盛与Oyak集团合作的篇章，同时也为中国建材集团实施“走出去”战略，进一步拓展土耳其市场做出了贡献。

土耳其Oyak集团是横跨工业、金融及服务业的综合性集团，始建于1961年，旗下有50家子公司，约29000名员工，在土耳其钢铁和水泥行业处于领军地位。Aslan和Bolu项目分别位于伊斯坦布尔市及博卢市，余热发电装机分别为7.5兆瓦和7兆瓦，项目将于2014年8月建成投产。两项目旨在降本增效，提高市场竞争力，建成后将成为Oyak集团节能减排升级改造的示范。

20

江苏中建材环保院与南京理工大学签署产学研合作协议

近日，中国建材工程江苏中建材环保院与南京理工大学环境与生物工程学院就共同建设环保技术与工程联合研究中心事宜在南京进行商谈，并签署了产学研合作协议。

根据协议，双方将依托各自优势，联合申报研发项目，开展行业或工程中的重大技术攻关，共同建设环保技术与

工程联合研究中心。该中心将聚集、培养高层次的研发人才、工程技术人才和管理人才，开展多种形式的国际、国内科技合作与交流，积极开展技术的引进、消化吸收和再创新。同时，该中心还将对外开放，接受企业、科研机构 and 高等院校等单位委托的工程技术研究、设计、试验和咨询等任务，形成技工贸一体化、自我发展的能力。

21

北新建材与上海全筑结成战略合作伙伴



3月14日，北新建材与上海全筑装饰集团战略合作签约仪式在上海举行。恰逢北新建材华东事业部喜迁新址，上海全筑装饰成为华东事业部喜迁新址后的第一个战略合作伙伴。北新建材董事长王兵、副总经理周桓，华东事业部总经理董占波，上海全筑装饰集团常务副总裁陈文、上海全筑配套中心总经理王健曙等参加签字仪式。王兵与陈文分别代表双方签署了战略合作协议。

仪式上，双方就公司业务体系、产品应用、行业前景、合作发展进行了深入沟通，并希望通过强强联合，实现双方互利共赢，引领行业健康、规范持续发展。

22

秦皇岛院设计的日产900吨浮法玻璃生产线顺利引板

3月21日，由秦皇岛玻璃院设计的湖北荆门市明达玻璃有限公司日产900吨浮法玻璃生产线顺利引板，标志着该项目取得圆满成功。

秦皇岛院本着先进、可靠、实用、经济的原则设计了这条超大型优质浮法玻璃生产线。该线采用秦皇岛院自主开发的多项大型浮法关键技术，在设计、施工、烤窑、试生产及协助生产全过程中，秦皇岛院充分发挥在平板玻璃技术领域的科研和设计优势，确保了工程顺利实施和按期成功投产。

23

江苏中建材环保院签订 成都南玻烟气脱硝工程总承包合同

近日，中国建材国际工程集团有限公司旗下江苏中建材环保院签署了成都南玻玻璃有限公司日产500吨、日产700吨、日产1000吨生产线烟气高温除尘SCR脱硝项目的EPC总承包合同。

该项目作为我国中西部地区建材行业的首个烟气SCR脱硝项目，其正式启动，对于我国中西部地区的氮氧化物减排将会起到良好的示范和推动作用，对于中国建材工程开拓中西部环保市场具有重要意义。

24

乌克兰AIK-EKO公司 到合肥院考察环保产业



3月6~7日，乌克兰AIK-EKO公司Pavlo Mingazov 副总经理、Iakymenko Maksym 工艺总工程师、Iryna Komissarova外贸经理、Valerii Shamara 电气总工程师一行四人，就该公司危地马拉项目袋除尘器设备的加工制作到合肥院进行实地调研和商务考察。合肥院和合肥院环保公司的相关负责同志热情接待了乌克兰客人。

双方就危地马拉项目进行了技术交流和商务沟通，并一起参观了合肥院研发实验基地、合肥院科技成就展和环保设备厂。在设备厂生产车间，乌克兰AIK-EKO公司一行对加工机具、材料、焊接、拼装、喷涂等各道工序进行了详细查看和了解，并表达了浓厚的合作兴趣。

25

中国水泥网CEO邵俊一行 访问中国联合水泥

近日，浙江中建网络科技股份有限公司董事长、中国水泥网CEO邵俊以及公司管理团队一行到中国联合水泥进行访问。中国建材股份执行董事、中国联合水泥董事长崔星太热情接待。

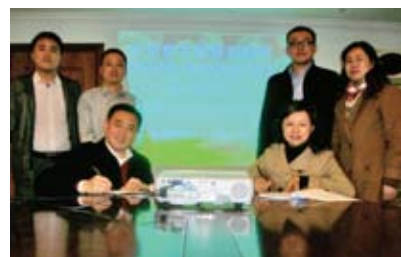
邵俊介绍了网站运营情况及B2B电子商务、水泥ERP软件等板块的业务规划与运营情况。崔星太介绍了当前水泥行业的总体情况，并就行业的健康发展交流了自己的看法。双方一致表示要继续保持良好的合作，共同为水泥行业的健康发展作出更大贡献。

26

中国建材工程签订 20兆瓦大型光伏电站项目

3月13日，中国建材工程与浚鑫科技股份有限公司在上海举行了中建材新能源新疆尉犁20兆瓦光伏电站项目的签字仪式。

光伏电站是与电网相连并向电网输送电力的光伏发电系统，是利用半导体界面的光生伏特效应将光能直接转变为电能的一种技术，一般超过10兆瓦称为大型光伏电站。该项目合同总额2.4亿元人民币，是目前中国建材工程国内新能源业务板块承接的第一个大型地面光伏电站工程项目。



INFORMATION

“中国的经济到了今天不转型将难以为继”

近日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开了新一届政府的第一次全体会议。在部署政府工作时，李克强强调了经济发展“稳”和“进”的两方面措施，一是稳定经济增长、防范通货膨胀、控制潜在风险，二是稳中求进。在李克强看来，进中才能稳，否则可能稳不住，“进”关键要靠经济转型，要“打造中国经济的升级版”。他非常严肃地对与会人员说：“中国的经济到了今天，不转型我们难以为继”。

(人民网)

INFORMATION

1-3月全国国有及 国有控股企业经济运行情况

2013年1~3月，全国国有及国有控股企业（国有企业）累计实现营业收入103032.6亿元，同比增长9.6%。其中，中央企业64509.1亿元，同比增长8.3%；地方国有企业38523.5亿元，同比增长12%。累计实现利润总额5137.3亿元，同比增长7.7%。其中，中央企业4048.7亿元，同比增长16.5%；地方国有企业1088.6亿元，同比下降16%。国有企业应交税费9186.3亿元，同比增长5%。其中，中央企业7241.7亿元，同比增长6.8%；地方国有企业1944.6亿元，同比下降1%。国有企业资产累计816290.9亿元，同比增长13.1%；负债累计531253.4亿元，同比增长13.9%。其中，中央企业资产累计447913.1亿元，同比增长10.4%；负债累计293460.5亿元，同比增长10.9%。

分行业看，实现利润同比增幅较大的行业为电力行业、电子行业、施工房地产行业、医药行业、石化行业、轻工行业等。实现利润同比降幅较大的行业为有色行业、建材行业、煤炭行业、化工行业等。

(国家财政部网站)



INFORMATION

两部门联合发布 《对外投资合作环境保护指南》

近日，商务部、环境保护部联合发布《对外投资合作环境保护指南》。该指南是由两部门在借鉴国际经验和理念的基础上，结合中国国情研究制定的，旨在指导中国企业进一步规范对外投资合作中的环境保护行为，及时识别和防范环境风险，引导企业积极履行环境保护社会责任，树立中国企业良好对外形象，支持东道国的可持续发展。

《指南》主要从三个方面对企业进行规范和引导：一是倡导企业树立环保理念，履行环境保护社会责任，尊重东道国宗教信仰、风俗习惯，保障劳工合法权益，实现自身盈利和环境保护双赢；二是要求企业遵守东道国环境保护法律法规，要求投资合作项目要依法取得当地政府环保方面的许可，履行环境影响评价、达标排放、环保应急管理等相关环保法律义务；三是鼓励企业与国际接轨，研究和借鉴国际组织、多边金融机构采用的环保原则、标准和惯例。

(中国政府网)

INFORMATION

工信部推进绿色建材标准体系建设

日前，工信部原材料工业司和科技司就加快完善绿色建材标准体系、更好地利用先进标准引领绿色建材产业发展，联合开展调研工作。经过调研座谈，凝练了共识、聚焦了目标，一致认为：绿色建材应是在全生命周期内可减少自然资源消耗和减轻对生态环境影响，本质更安全、使用更便利，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。近期及今后一段时间，工信部将重点围绕对建材结构调整和绿色建筑发展影响大、使用广、条件成熟的高性能混凝土、节能玻璃、节水洁具、陶瓷薄砖、外墙外保温材料等产品推进绿色建材产品标准化工作和绿色建材产品目录编制。

(国家工信部网站)



工信部：从三方面着手解决产能过剩

近日，工信部部长苗圩在2013中国发展高层论坛上表示，产能过剩有其正反两面性，要客观看待，既要鼓励企业间竞争，也要警惕其负面效应。苗圩认为，应该从三个方面解决产能过剩的问题；一是在一些规模经济效益比较明显的产业，要大大提高产业的集中度；二是鼓励企业不断增加研发投入，增加产品的技术含量来提高产品的附加值；三是下决心加大节能环保指标的约束作用，下决心淘汰一批落后的产能。

(人民网)



王勇当选国务委员 蒋洁敏接任国资委主任

十二届全国人大一次会议在人民大会堂举行第六次全体会议。会议根据国务院总理李克强的提名，决定了国务院其他组成人员。张高丽、刘延东、汪洋、马凯为国务院副总理；杨晶、常万全、杨洁篪、郭声琨、王勇为国务委员。国家主席习近平签署第二号主席令，根据大会的决定，对这次大会表决通过的国务院其他组成人员予以任命。

国务院国资委网站3月25日更新了国资委领导名录，蒋洁敏任国资委主任、党委副书记，张毅任国资委党委书记、副主任。此前二人分别任中石油集团公司董事长、党组书记兼中石油股份公司董事长和宁夏回族自治区党委书记、自治区人大常委会主任。

(新华网)



1-2月建材行业运行情况



1-2月份，全国水泥产量23729万吨，同比增长10.8%，增速同比加快6个百分点；平板玻璃产量12258万重量箱，增长7.1%，加快6.4个百分点。水泥、平板玻璃价格均比去年12月份小幅下降。2月份，重点建材企业水泥平均出厂价格为335.4元/吨，比去年12月份下降7元/吨，同比下降46.2元/吨；平板玻璃60.9元/重量箱，比去年12月份下降0.6元/重量箱，同比提高0.6元/重量箱。2月末，重点建材企业水泥库存1801万吨，同比上升1.2%；平板玻璃库存4778万重量箱，下降5.1%。

(国家发改委网站)



115家

经报国务院批准，中国华粮物流集团公司整体并入中粮集团有限公司，成为其全资子公司。中国华粮物流集团公司不再作为国资委履行出资人职责的企业。至此，由国务院国资委直接监管的中央企业降至115家。

(国资委网站)

7345万吨

近日，国家工信部向各省、自治区、直辖市人民政府下达了2013年19个工业行业淘汰落后产能目标任务，其中炼铁263万吨，炼钢781万吨，水泥（熟料及磨机）7345万吨，平板玻璃2250万重量箱，电解铝27.3万吨，造纸455万吨。

(国家工信部网站)

7.75亿吨

“5年累计淘汰落后水泥产能7.75亿吨”，今年的政府工作报告谈到加快经济结构调整，大力推进产业转型升级时，肯定了水泥工业在淘汰落后方面取得的成绩。2010年全国计划淘汰落后水泥9155万吨，实际淘汰1亿吨；2011年计划淘汰1.3亿吨，实际淘汰1.5亿吨；2012年计划淘汰2.19亿吨，实际淘汰2.2亿吨。淘汰如此数量的水泥产能，在世界水泥历史上都是前所未有的，堪称奇迹。

(中国建材报)



宋志平： 市场经济更需要理想主义者

《企业观察报》 单金良

继稻盛和夫之后，一位企业领袖即将把两家企业带进世界500强的故事，再次成为海内外媒体和业界关注的焦点。

在北京西三环紫竹院公园的对面，有一栋灰色的5层小楼，低调，宁静，这就是世界500强之一——中国建材集团的总部。

这家企业的掌门人宋志平，是央企中唯一的双料董事长，他掌管的另一家央企——中国医药集团很可能在今年6月入选财富世界500强。

今年56岁的宋志平中等身材，笑容温和，待人亲切，全无央企双料董事长的威严。记者暗想，这样一个人，在过去几年里，是如何将六百家企业一气呵成地收归中国建材囊中的呢？除了他身上那种“包容的力量”之外，一定还有别的东西。

如果说中国建材是从“弹坑里”爬出来的，可能有些夸张。但“我是亲身经历、亲眼看着，当年我们的那些邻居（国企），像毛纺厂、机床厂，怎么在市场竞争中一个个垮掉的！”回忆起往事，宋志平不禁感慨。

这几年，随着中国建材和中国医药各自在充分竞争领域快速成长，人们开始对被标签化的央企有了新的认识：在产业链、产品链的上下游合纵连横，在国企民企之间游刃有余，在全球资本市场长袖善舞，在公司治理上独树一帜，在职业经理人队伍建设上海纳百川。伴随市场实战，宋志平提出了自己的“央企市营”管理理念。

“我要当一辈子的企业家！”今天，当许多人觉得谈理想是一种天真的空谈或者奢望时，宋志平却坚定宣称自己是理想主义者，他为行业的可持续发展未能成为共识而心焦，为中国缺少大企业思想家而着急，为了传播自己的理想他四处奔波……4月8日，在他启程出差之前，我们与这位传奇董事长进行了对话。

重组要成功必须有包容精神

企业观察报：中国建材南方水泥等四家水泥

公司成功重组了四五百家民企，至今没有一家“反水”，相反，很多民企老板却成了中国建材优秀的职业经理人，这一整合案例甚至成为哈佛大学商学院的教学案例。您认为中国建材成功的首要原因是什么？遇到的最大困难又是什么？

宋志平：成功联合民企与“央企市营”理念有很大关系。所谓“央企市营”是指中央企业要市场化经营。

我们在水泥行业开展联合重组遵循的是市场经济的规律，面对企业分散、产能过剩、恶性竞争严重的行业状况，“竞争同归于尽、联合皆大欢喜”，所以中国建材顺势而为，担当了行业整合者的角色，受到民企的理解与支持。央企实力+民企活力=企业竞争力，“+”就是融合在一起：一方面是资本的融合，另一方面也是市场精神的融合。

重组的成功，强大的文化起了重要作用，即“收人先收心”，“收心”最难。这些年，国企和民企逐渐都有了“围城心理”。国企在迈向市场的过程中运用市场规律做大做强，取得了机制优势，同时也需要和民企进行合作，共同完成“全产业链过程”。民企的老板经过市场历练后，也希望加入“组织”，也希望能接受更规范化的管理，促进自身发展。我们在整合过程中之所以能够“收心”，是因为我们给予民企创业者充分的信任和实现个人价值的广阔舞台，所以很多民企老板在加入中国建材后非常敬业，每天早出晚归，看似很奇怪，但这可能就是曹操《短歌行》里讲的“天下归心”。

重组企业要成功，必须有包容精神。重组后首要的工作就是融合，我跟企业中层经常面对面交流一到两个小时。至于“反水”，我不担心：其一，我们是70%的控股；其二，共生多赢的机制；其三，文化上的融合，这是重组成功的土壤。



企业观察报：除了文化层面，利益的分配应是绕不开的核心，怎么让民营企业适应心态和角色的转变？

宋志平：重组确实是一场利益上的调整。首先，我们从不用“收购”的说法，而是用“联合重组”的概念，这反映了我们的文化理念。我们的整合走的是共生多赢路线。我常讲三盘牛肉端出来，第一盘是公平收购，不强买强卖，让大家心里舒服。第二盘是让民营企业原股东保留一些股份，一般是30%。第三盘是让这些民企老总经过培训转化成我们的职业经理人。中国建材和中国医药都是按这个方式运作的，既解决了大家的归属问题，也解决了企业重组后管理者的来源问题。

企业观察报：随着重组的企业越来越多，不可避免地产生高负债的问题，那您如何处理在重组和高负债之间的关系？

宋志平：中国建材属于用一定资本吸引社会大量资本进行发展的企业，原始国家铺底资本很少，同时我们一路重组过来，需要大量资金支持，所以资产负债率偏高。在权衡资产负债率

和市场机遇的时候，企业家有时是要平衡得失，一方面是重组机会难得，另一方面资产负债率提高，国资委在考核时还会减分，企业经营压力也会增大。但企业负债率的高低并不是衡量企业经营水平的唯一指标。企业发展的重要指标在于经营状况和经济效益。即使负债率很低，如果不赚钱，企业的风险仍然是很大的，关键取决于企业的盈利能力和偿付能力。中国建材这几年每年有100多亿的净现金流和利润，偿债能力很强，银行也都给AAA+的信用评级，因此资本市场上大家支持中国建材抓住机遇进行重组，用重组后的利润和资本市场的支持平抑偏高的资产负债率。当然，我并不喜欢高负债率，我也喜欢低负债率，优化资产负债结构、减少负债率一直是我们每年的工作重点之一。

企业观察报：您怎么看待国企享受国家保护这种说法？

宋志平：在北新建材当厂长的时候，我是亲身经历、亲眼看着我们的邻居（国企），如毛纺厂、机床厂，怎么一个个在市场竞争中垮掉的。身

处充分竞争的行业，曾经，外国公司打到北新家门口，打得我们十分难受。但是，“适者生存”的法则锻造了新型国企。北新凭借市场化的体制机制在激烈的市场竞争中“活”了下来，并成为我国新型建材的行业龙头企业。中国建材集团这些年能够实现跨越式的发展，归根结底也是由于大胆地迈入市场，建立了适应市场经济要求的管理体制与经营机制，实现了再造和重生。所以，作为市场竞争的幸存者，国企必须时时具有危机感，必须严格遵从市场规律，不贪图、不要求超过国民待遇的优惠条件，关键不能再有对政府“等、靠、要”的思想，而是迈开双脚在市场里拼搏，这样才能真正赢得市场的尊重。今天的国企不能躺在国家的怀里，出了问题一样会自生自灭。

做好本土市场是国际化的基础

企业观察报：新的时期，仅仅靠提高规模来实现产业发展已经落后，迈克尔·波特的价值链理论才是王道，即形成良好的生态产业链。在基础原材料普遍的情况下，您认为建材行业和医药行业还将进行怎样的整合？

宋志平：基础原材料行业是实体经济的根。遵循规律办企业，这是基础原材料企业基本的规律。建材行业还是基础原材料行业，不容易形成竞争优势。我们采取的是纵向一体化整合的方法。中国建材集团的做法是在延伸产品链上做文章，比如水泥向混凝土方向延伸，通过联合重组，使商混企业与水泥企业形成联动效应，企业效益稳步提升，同时也能消减一部分水泥厂的新建热情，为稀释过剩产能找到出口。中国医药集团则是建设涵盖医药健康领域全产业链，这几年通过联合重组等方式已建成了遍布全国的药品物流分销配送网络，用终端业务带动全产业链发

展，成为国家医药卫生体制改革、基本药物配送的中坚力量。

企业观察报：很多国企纷纷参与国际并购，中国建材这方面的动作似乎较少，为什么？

宋志平：中国是一个建筑潜力巨大的国家，有非常大的内需空间。现在外国人都争着来中国开拓市场，跟我们分这杯羹，如果我们放着国内的市场不做，反而跑到人家不去的某些政治动荡的海外区域建工厂，那会有很大的风险。建材产业和医药产业发展的主战场在国内。做好本土市场是国际化的基础，如果国内市场都做不好，更何谈国外市场。要先把国内市场做得“固若金汤”。在具备了强大的实力之后，我们也会积极“走出去”。走出去战略我们的原则就是稳扎稳打、步步为营。我们没有多少资本金，都是靠贷款走出去，投资决策必须非常小心。现在我们正试着在埃及、中东等地做一些玻璃纤维、石膏板的生产企业。

大企业家应负起国家责任

企业观察报：有人说，中国经济的活力在于中小企业的生存状态。而您认为，中国已经进入大企业时代，为什么？你认为大企业时代的企业家应该具备哪些素质？



宋志平常讲三盘牛肉端出来，第一盘是公平收购，不强买强卖，让大家心里舒服。第二盘是让民营企业原股东保留一些股份，一般是30%。第三盘是让这些民企老总经过培训转化成我们的职业经理人。

宋志平：从全球经济发展趋势来看，国家之间的竞争归根到底是大企业的竞争。美国的世界500强企业的GDP总量占美国的52%，而在中国这一比例是42%，这说明大企业是国家经济的支柱，中国已经进入了大企业时代。

中国经济发展迅速进入工业化中后期阶段，其最大特征就是过剩，只能通过整合解决行业集中度和布局结构问题，同时还要通过优化解决企业技术升级和提升管理水平的问题，才能实现行业和企业健康可持续发展。整合优化是破解行业产能过剩问题的一条必由之路，也是企业在中高速增长时期提高发展质量和效益的一条必由之路。在中国，大企业的形成是以央企为主导，这就要求大企业家要肩负起国家责任，引领企业成为深化改革和转变发展方式的主力军，同时还要有带领中小企业一起参与国际竞争的包容心态，只有这样大企业才能最终实现做强做优。

企业观察报：在中国梦的大背景下，中国建材的企业战略如何与“美丽中国”的国家战略更好的结合？

宋志平：从建材角度也可以帮助创造美丽中国，一是建材要自然、舒适、美观、经济兼顾，二是建材要精细化，做材料不在于做多，而是做

精，高标准，以可持续发展为追求目标。我们在北京、成都、日照等地建设了60余个新农村，用我们的工厂化节能房屋建成了一片片整体划一、装饰美观、环保舒适、建筑科学的现代化美丽村庄，为新农村建设和城镇化发展贡献力量。

市场经济更需要理想主义者

企业观察报：您曾经说自己是理想主义者，面对市场，您又如何看待现实主义精神呢？

宋志平：市场经济也需要理想主义，如果每一步都算计，就什么也做不成，要是亚科卡不是在克莱斯勒主动领1美元年薪以获取政府贷款，他能有后来的成就？现在经济理论崇尚竞争，不过中国古代军事家孙子讲，百战百胜非最好，不战而胜乃最佳，做企业家要从古老的中国文化，比如孔子的仁爱思想中汲取营养，学会包容，走一条竞合的道路，维护行业的健康化。世界500强之一的法国圣戈班创始人最近写了一本书叫《法国向何处去》，人家关心的是法国和欧盟的前途，这就是我们企业家和人家的差距。跟外国相比，中国已经不缺大企业和大企业家，而是缺大企业家思想家。

中国的崛起和发展要靠一大批国之企业的崛起。没有大企业的国家，别人能看得起吗？大企业是需要大企业家去塑造、培养和带领的。大企业家首先应该是思想家。我经常跟员工说，你们跟着我，可能就要放弃在仕途的发展了，因为我的追求就是终身做企业。中国企业家要树立终身做企业的观念，要关注国家和民族的命运，要站得更高，要有一往无前的企业精神和永远面向正前方的人生态度，这样才能带领企业在追寻和实现“中国梦”的过程中做出更大的贡献。这也是中国企业家的一份现实责任。



中国古代军事家孙子讲，百战百胜非最好，不战而胜乃最佳，做企业家要从古老的中国文化，比如孔子的仁爱思想中汲取营养，学会包容，走一条竞合的道路，维护行业的健康化。



并购，从考虑怎样盈利开始

企业是个经济组织，追求效益最大化是企业不变的目标。并购也是为了盈利。盈利该如何实现呢？中国建材在水泥行业产能严重过剩的情况下实行并购，收购时成本相对较低，这首先奠定了获利的基础。其次，中国建材收购之后，区域内水泥价格自然就有回升；再有，通过后续的管理整合、企业集中采购、集中销售等措施的实施，形成一定的规模效益。

在并购时，我们围绕建立核心利润区，进一步增强市场的话语权。一个企业如果不能掌握价格的话语权，在市场里就像汪洋大海中的一条小船，无法掌握自己的命运，只能靠天吃饭。

中国建材在重组过程主要遵循四大原则：一是服从战略。如果收购对象不在战略区域，即使再赚钱，我们也会选择放弃。二是要有协同效应。不仅保证新收购项目盈利，也要能带动原有业务，水涨船高，产生1+1>2的效果。三是要有潜在价值，有的企业收购时不一定盈利，还可能是亏损的，但收购之后要能盈利，这就是潜在的价值。四是风险可控可承担。最高超的经营艺术，是把风险降到最小，即使有了风险，也要可控可承担，要能把它剪掉，而不是火烧连营。

这几年，中国建材和中国医药在不断重组整合过程中总结了一套“格子化”管控模式：一是治理规范化。二是职能层级化，把企业各层级的功能分开，集团主要做决策，业务平台主要保证利润，工厂主要控制成本，即把决策中心、利润中心和成本中心分开。三是业务平台化，水泥公司只做水泥，玻璃公司只做玻璃，就如同中国建材集团相当于体委，剩下的企业都是专业队。如果分散精力做自己不擅长的领域，结果也不可能做好。四是管理精细化，通过推行一套“三五”管理模式，强化数字化管理，不断提升企业经济效益与管理水平。五是文化一体化，对新进入的企业最重要的是对中国建材的文化认同，其他条件都可以谈，唯独文化不能谈。

在重组后的管理整合中，具体实施的方法有两点，一是对标优化，就像袁隆平选稻种一样，企业多了自然就可以优中选优，可以通过举行现场会和树立样板等这些方式实现，还是很奏效的。二是辅导员制，企业管理要讲究工法，否则宽严皆误。辅导员制是我们向丰田公司学习的。通过向被收购企业派去辅导员，将中国建材先进的管理理念和企业文化最直接有效地复制到重组企业中去，帮助新进入企业规范管理体系，使其在最短时间内提高管理水平，提升组织效率，及早发挥潜力，产出经济效益。



央企双料董事长

他是央企中的“另类”，独立不迁，潜心经营企业；他屡次接手“残棋”，合纵连横之后完美收官；他性格中有火焰的炽烈，也有海水的温润。

他就是宋志平，央企唯一的双料董事长。

1979年，宋志平河北大学毕业时，最大的理想是当老师。那时，他还“不知道企业是何物”，更没有想到自己日后会坐上央企双料董事长的“宝座”。

“我是赶上了改革开放的好时代，后来到了欧洲，学习到了什么是现代企业，成为最早一批进入市场的人，”谈及自己的人生际遇，宋志平没有一点唏嘘，而是很沉静，神情淡定。

宋志平是经历过“上山下乡”的老知青，即使到今天，在他的办公室里，最显眼的莫过于一座毛主席塑像。他常说，他是毛主席语录的受益者，他喜欢谈论实践论和矛盾论，特别是“没有调查就没有发言权”、“要抓主要矛盾”等思想深深影响了他的企业实践。历史的洪流让这位化学系的高材生远离了本专业，却在更广阔的企业大舞台上赢得满堂彩。

宋志平大学毕业时，工作由国家统一分配，他被分到了国家建材局。然而，报到第一天，他才知道工作单位不在局机关，于是他拿到了一封介绍信，辗转来到了北京西郊的一块玉米地，这就是后来他扎根23年的地方——北京新型建筑材料总厂。

在这里，他首先做了3年技术员。“当时新型建材完全靠自己卖，我去欧洲学习时看到沃尔沃等国际公司的销售人员都是硕士毕业，就改变了想法，主动提出做销售员。”宋志平说。之后，他做了10年的销售员，1993年，36岁的宋志平担任厂长，成为这个企业历史上最年轻的领导者，一干又是10年。

在当时的建材市场上，国企、民企、外企充分竞争。市场的历练让宋志平后来接手中国建材总经理职位时，心里没有半点身处国企的优越感，反而充满了

置身市场竞争的危机感。

“我们只是市场竞争的幸存者而已。”宋志平说。正是危机感让宋志平时刻不忘学习，从书本上学习，也从竞争对手身上学习。

宋志平出了名的爱读书，早期他热衷于读亚科卡的书，学习他怎么拯救克莱斯勒。他还系统研读了日本产业教育、完成了MBA和管理学博士课程，取得了管理学博士学位。现在，他喜欢读稻盛和夫，喜欢思考“人为什么而活着”，执著探寻“一流的企业思想”。

在与民企的竞争中，宋志平深切感受到央企有资金、技术等优势却缺失市场化机制，民企有活力，有创新思想、职业化精神，那么为什么不把民企的灵活机制引入国企中呢？于是，一场规模宏大的水泥行业的联合重组拉开大幕。

联合重组成就了宋志平，也成就了他所带领的两家央企近年来的成功。2012年，中国建材收入2200亿元，稳居世界500强，他统帅的另一家央企国药集团收入做到1650亿元，也将跨入世界500强的门槛。而宋志平本人也获得无数殊荣，包括“2012《财富》商界领袖50强”、“2012 CCTV中国经济年度人物”等，但是意义最特殊的还是袁宝华企业管理金奖，因为企业管理界的泰斗袁宝华正是宋志平心中的偶像。

宋志平是一个喜欢看地图的企业家，他很欣赏巴顿将军的那句话，“战略就是占领一个地方”。而今，他麾下的中国建材和中国医药总共已经近20万人，俨然一个大集团军。跟很多在海外大举并购的企业不同，中国建材面临20亿美元收购一家国际水泥公司的诱惑，放弃了，理由是“消化不了”。有所为，称为勇，有所不为，称为智，智勇双全者，方为帅才，从这一点上来说，宋志平被中国企业界称为“师者”，名至实归。

研究与探索

RESEARCH AND EXPLORATION

央企市营新探索 做大做强中国建材

新农村防灾、环境改善建设与薄壁轻钢建筑体系

对“在线CT设备管理”新模式的研究和探索





前不久,按照集团公司统一要求,认真研读了《求是》杂志刊发的《央企市营:中国建材集团做大做强做优国有企业的新探索——来自“走转改”一线的报告〈红旗文稿〉编辑部调研组》文章。后来,集团公司《央企市营:宋志平的经营之道》第二版发行,我也做了认真地阅读和学习,感觉获益匪浅。



央企市营新探索 做大做强中建材

中国建筑材料科学研究总院 朱全英

通过学习,对中国建材集团立足自身实际,善用资源,勇于探索实践,成功闯出一条做大做强做优国有企业的新天地有了进一步的领悟;对集团公司短时间实现跨越式增长,战略的协同整合,资源的有效利用有了更深的理解;对身处集团公司的企业如何科学发展,跟上集团公司发展的步伐有了更强的责任感,需要我们加倍努力,着眼现在,立足长远,不断开创总院稳步发展的新篇章。

央企市营这条道路,首先使我感觉到它是紧密结合自身实际,充分研究市场规律,寻求自身生存发展的突破口,是企业发展的内在需求。面对10年前企业发展的困境破解,解放思想,创新实践,调整战略起了关键作用。思想解放首先从“垄断”的迷思中解放出来,提出当下建材行业最需要的是在充分竞争的市场环境中,解决产能过剩、过

度无序竞争的主要矛盾,只有实行限价稳价、节约资源、市场协同才是企业发展的必然道路。由此进行战略转型,瞄准主流建材市场,立足主导产业打造综合性建材集团;资本运营,联合重组,融合不同所有制的优势实现跨越式增长,奠定了快速发展的基础前提。央企的实力+民企的活力=竞争力的清晰思路,机制的融合,合作共赢包容性增长效益开始显现。

管理的适时跟进创新为长效整合效果的发挥建立了保障平台,众多“小舢板”快速转化为“航空母舰”。集团公司推行的五化管理以及格子化管控模式适应整合需要,在实践中不断发展完善。治理规范化体现在战略绩效型董事会及职业经理人制度的确立;职能层级化体现在各级职责清晰,逐级从决策中心、投资中心、利润中心各责任主体目标明确,管理各有侧重;

业务平台化通过各专业板块优势的资源整合,人财物专业化运作,各业务板块核心价值化得到充分释放。

管理数字化作为整合管理中的重要依托形式,“三五”管理模式、辅导员制和对标管理成为集团公司管理整合的切入点。“三五”管理模式即日常经营管理中采用五类关键经营指标、五集中管理、五化运行,对此在我们也应认真理解并加以贯彻,推动企业规范化管理、科学化管理水平再上新高。五类关键经营指标统一为净利润、售价、成本费用、现金流、资产负债率作为重组企业经营中必须关注的KPI指标;五集中管理即在市场营销、采购、财务、技术、投资决策方面集中,通过统一市场、集中采购等充分发挥资源整合效应,增强议价能力和规模效益;五化运行即日常运行中通过一体化、模式化、制度化、流程化、数字化的贯彻,

体现出价值管理效果的最大化。

文化一体化及“中建材一家”的和谐氛围，使集团先进的企业文化成为推进企业协调发展和提升竞争力的重要软实力。“创新、和谐、绩效、责任”的核心价值观，“三宽三力”（待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力、凝聚力）的人文环境，促进了集团成员企业凝聚力不断增强。作为集团公司大家庭中的一员，我们也应对各级企业深入推进集团企业文化理念，不断振奋精神，增强与集团内企业的产研结合，加强交流促进，推动科技成果尽快转化为现实生产力，为集团科技创新贡献出最大力量。

党的十八大胜利召开，中央经济工作会议也已确定以提高经济增长质量和效益为中心，明确了我们今后开展经济工作方向和思路。作为院班子成员，

本身负责的财经资产管理责任重大。总院业务的快速发展，科技产业及检验认证板块的大幅度投资收购，同样面临着资源协同利用和管控能力提高的严峻挑战，民企活力的持续发挥也在考验着我们的整合水平和效果，需要主动研究市场规律，理解并贯彻集

团公司央企市营的精神和内涵，实现经济效益最大化，促进总院重组并购企业的健康发展并日益壮大。

要达到较好的学习和实践效果，集团公司提倡的对标管理是我们目前需要重视的实践活动。对标管理在“对外对标”基础上，我们目前更多的是要利用集团优势“对内优化”，学习集团各板块成功的重组整合经验做法，同时向优秀的基层企业学习，引入推广成熟优化的管理方法，结合企业发展变化特点，关注关键指标和管理模式的调整，促进管理水平整体提高。在向集团公司先进企业学习提高的同时，需要我们自身持续完善改进，加强科学发展观的指导，积极应对内外部环境变化，苦练内功，勇于实践，创造良好的政治影响和经济效益，实现国有资产保值增值。

文化一体化及“中建材一家”的和谐氛围，使集团先进的企业文化成为推进企业协调发展和提升竞争力的重要软实力。



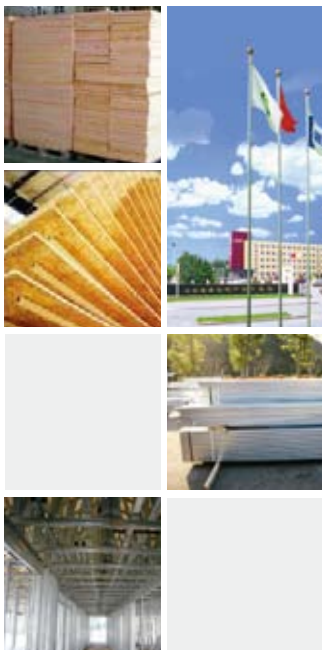
摘要: 中国的经济发展已经为世人瞩目, GDP也跃居世界第二, 人民的生活水平得到了很大的改善, 城市居民的居住条件也得到了显著的提高。但是, 在广大的农村地区、偏远地区、经济落后地区, 人民的居住条件与经济发达的城市还存在很大的差距。建筑质量低下、缺乏设计和施工监督、安全系数较低、建筑材料落后、资源和能耗浪费, 这些问题都需要尽快得到有效改善。为此, 中国政府提出了社会主义新农村建设发展规划, 进一步改变民生环境, 更好地保证人民的生命安全, 提高生活质量, 充分享受中国经济发展带来的成果。薄壁轻钢住宅是一种新型的建筑体系, 其诸多优点非常适合新农村建设, 将彻底改善农村住宅现状。

关键词: 社会主义新农村建设 防灾 居住环境改善 薄壁轻钢住宅



新农村防灾、环境改善建设与薄壁轻钢建筑体系

北新集团建材股份有限公司 尹稷华 杨亚君



一、中国农村住宅建筑的现状

千百年来, 中国广大农村百姓的住房一直延续着秦砖汉瓦的建造传统, 无论是居住性能还是安全性能都与城市住宅有着很大的差距, 主要体现在以下几个方面:

1. 整体规划的缺失

农村住宅在建设过程中几乎没有整体规划性和统一性, 都是居民按照自己的意愿在自家宅基地上随意建造, 而村镇道路建设、管线铺设以及其它配套设施等更是缺乏有效的规划和设计。这样便造成农村建设布局杂乱无章, 农村居民用水、用电、用气以及卫生条件与城市相比都显得异常落后。

2. 建筑性能低下

(1) 结构安全系数很低

农村住宅大多没有经过严谨的结构计算, 房屋在抗震、抗风等方面存在很大的安全隐患。如遇到地震等灾害时, 房屋极易发生坍塌。

(2) 房屋耐久性较差

目前农村地区房屋的使用寿命多在10~15年, 而城市的住房设计使用寿命都在50年以上。这就是说, 农民在50年间要盖三栋新房才能与城市住房的使用寿命一

致，这样不但耗费了农民自己的财产，也对资源造成了极大的浪费。

(3) 房屋舒适性较差

由于农村房屋建造缺乏设计、用材落后、配套设施不完善等都造成了房屋在保温、隔热上的不足，影响了房屋的整体居住性能。

3. 建造标准和监管体系的缺失

农村住宅建设一直以来都没有相应的建造标准，国内执行的建筑规范和标准在广大农村地区都没有得到有效的应用。同时，农村住房在建造过程中也没有相应的监管措施来保障房屋的安全性、耐久性、协调性。

4. 资源严重浪费

(1) 土地资源的严重浪费

农村地区建造房屋的用材多是以砖瓦、木材等为主，这些材料都是以浪费土地和树木等资源为前提的。而国家已经出台很多政策明令禁止类似实心砖等严重耗能的建筑材料的应用。因此，为了保护耕地、保护这些人类赖以生存的有限资源，必须在广大农村地区尽快推行新的建造技术、鼓励农村百姓改用新的建筑材料。

(2) 能源的浪费

由于目前农村住房在保温隔热性能方面存在明显的不足，比如，目前农村地区多采用单层玻璃窗、墙体无保温措施等都直接导致房屋在冬季取暖和夏季制冷方面存在严重耗能现象。

二、灾害的发生对农村居民的影响以及与海外发达国家的对比

我国位于世界两大地震带——环太平洋地震带与欧亚地震带之间，受太平洋板块、印度板块和菲律宾海板块的挤压，地震断裂带分布密集。1900年以来，中国死于地震的人数达55万之多，占全球地震死亡人数的53%；1949年以



图1. 2008年汶川地震房屋破坏情况（此次地震8.0级共造成7万人死亡，1.8万人失踪，其中发生地震烈度9度以上的地区破坏极其严重）



图2. 2010年青海玉树地震房屋破坏情况（此次地震7.1级，共造成3000多人遇难）

来，100多次破坏性地震袭击了22个省（自治区、直辖市），其中涉及东部地区14个省份，造成27万余人丧生，占全国各类灾害死亡人数的54%，地震成灾面积达30多万平方公里，房屋倒塌达700万间。地震及其他自然灾害的严重性构成中国的基本国情之一。

通过近年发生的汶川地震和玉树地震可以得知，我们国家的房屋建设尤其是在偏远地区、广大农村地区、经济

落后地区存在很大安全问题，房屋的质量、用材、安全性能还都处在很低的水平，一旦发生灾难，势必带来极大的人身伤亡（图1、图2）。再看2010年发生的新西兰地震（里氏7.1级），震级与我国玉树地震相当，但只造成1人死亡，2人受伤的结果（图3）。究其原因，就是新西兰的房屋多采用轻型木结构或者钢结构房屋，房屋本身的抗震性能非常高，即便发生大的地震，只要房屋整体不



图3. 新西兰地震房屋破坏情况：轻质结构房屋未发生整体坍塌，很少造成人员因掩埋而死亡

倒塌,就不会造成大的人身伤亡。50年前,如地震级别相同,发达国家和发展中国家的死亡人数是差不多的。然而近50年来,由于一些发达国家高度重视人的生命安全,在防震减灾方面采取了一系列措施,级别相同的地震在发展中国家造成的死亡人数,要比发达国家高20倍以上。

三、国家政策层面对新农村建设的规划

1. 2005年10月,中国共产党第十六届五中全会通过《十一五规划纲要建议》。提出要按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求,扎实推进社会主义新农村建设,而其中改进农村百姓居住条件、改善村镇建筑功能、缩小城乡居住环境的差距又是整个新农村建设中必不可少的重要环节。

2. 2012年5月7日,财政部和住房城乡建设部联合对外发布《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》,要求全国按照《国务院关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》(国发[2011]26号)的统一部署,进一步深入推进建筑节能,加快发展绿色建筑,促进城乡建设模式转型升级。切实提高绿色建筑在新建建筑中的比重,到2020年,绿色建筑占新建建筑比重超过30%,建筑建造和使用过程的能源资源消耗水平接近或达到现阶段发达国家水平。

四、薄壁轻钢建筑体系在新农村防灾、环境改善建设中的应用

为了响应政府号召,积极推进新农村建设,彻底改善农村居住环境,提高工程质量,保障民生,新农村建设过程

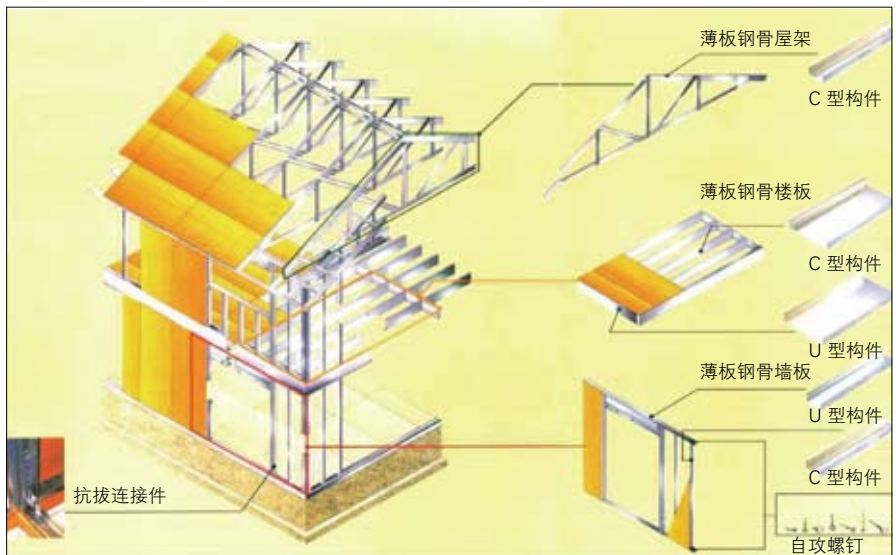


图4. 薄壁轻钢建筑体系结构

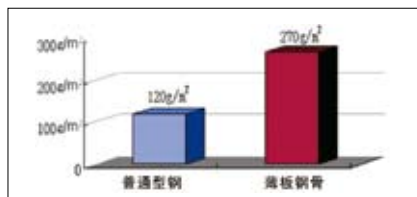


图5. 普通型钢与薄板钢骨轻钢镀锌量对比

中引进新的建造体系势在必行。而薄壁轻钢结构建筑恰恰符合这样的要求。其主要技术优势体现在如下几个方面:

1. 结构安全系数高

抗震抗风: 薄壁轻钢房屋采用密肋墙板式结构体系,具有钢结构体系优越的整体抗震和抗风性能,常规构造可以达到9度抗震设防、抵抗12级飓风(基本风压 0.85KN/m^2)。

耐久性: 薄壁轻钢结构采用高镀锌钢骨,镀锌量达到 270g/m^2 ,可以保证99年结构使用寿命,是真正的百年房屋。

2. 居住舒适

(1) 保温隔热效果优越

薄壁轻钢房屋采用整体外保温方

式,采用挤塑聚苯、岩棉、玻璃棉等优质保温材料,墙体和屋面设置通风层,利用热循环起到良好的通风隔热作用,可以满足南方炎热地区和北方寒冷地区的隔热、保温要求。

(2) 防水、防潮性能高

薄壁轻钢住宅通常采用坡屋面,并设置防水层,可以达到1级屋面防水要求,适用于多雨和多雪地区。

3. 绿色低碳、节能环保

节水: 基础以上部位的施工全部采用干作业,无需传统结构中的砂浆搅拌等环节,所以可以节能大量水源。

节电: 薄壁轻钢房屋现场施工便捷、不需要大型电力机械设备,可以省电。而房屋本身优越的保温隔热性能,在冬季采暖和夏季制冷方面可以节约大量的能耗(电能、煤炭等)。

绿色环保: 全部采用绿色无污染的新型建筑材料,不会对人体和环境造成污染。

4. 可回收利用

薄壁轻钢房屋全部采用新型、轻质的建筑材料,如钢材、XPS、OSB板、木方、屋面瓦、墙板、石膏板等均可以回收

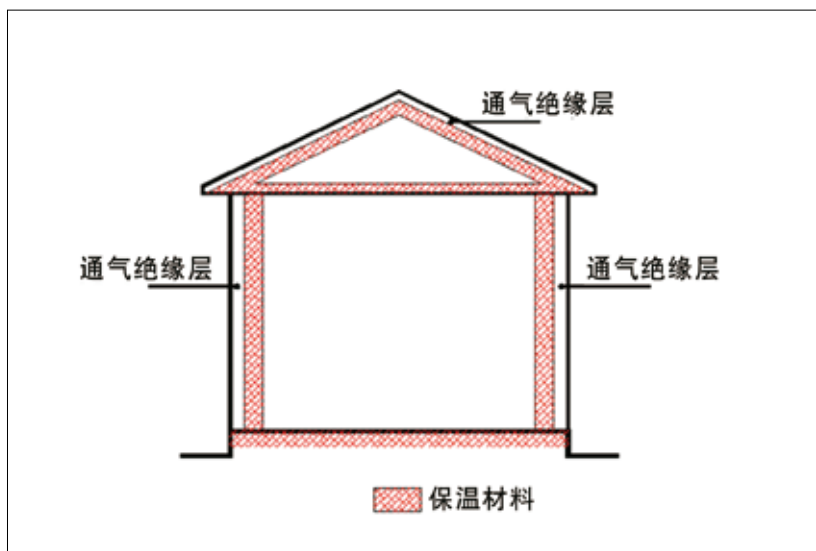


图6. 薄壁轻钢房屋整体外保温

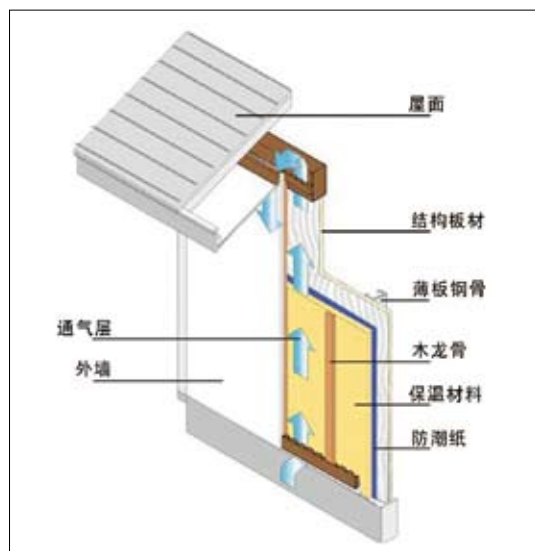


图7. 薄壁轻钢房屋外墙设置通风层, 通过热循环起到隔热、防潮作用

再利用。而传统钢筋混凝土结构在拆除时只能变成建筑垃圾处理, 钢筋的回收也非常麻烦。

5. 满足全天候施工

薄壁轻钢房屋在施工和安装过程中, 对环境因素的要求非常低, 可以在很大程度上缩短工期、节约造价。主要体现在:

(1) 全部采用轻质材料、施工安装便捷, 人工搬运容易, 拆装迅速, 因此, 在一些山地、沙漠、海岛等施工不利的条件下, 也可以轻易实现运输、搬运和安装工作。

(2) 无需湿作业(基础以上), 无需钢筋混凝土结构的养护工作, 因此对温度的要求很低, 适合冬季施工以及一些严寒地区的房屋建设。

6. 保护现有环境

现代建筑业要倡导以人为本、文明施工, 减少因施工带来的负面影响, 如建筑垃圾对周边环境的影响、建筑噪音对周边居民的生活和工作的影响。薄壁轻钢房屋由于现场作业面小、材料存储便捷、无需湿作业等方面都在很大程度上避免了上述问题。

7. 符合住宅产业化方向

住宅产业化是指用工业化生产的方式来建造住宅, 是机械化程度不高和粗放式生产的生产方式升级换代的必然要求, 以提高住宅生产的劳动生产率, 提高住宅的整体质量, 降低成本, 降低物耗、能耗。薄壁轻钢房屋建筑体系作为一个新型的建筑体系在设计、生产、制作、安装一系列环节中都遵循标准

化、系统化、工厂化的模式, 实现了像制造汽车一样制造房屋的产业理念。

总之, 为了尽快落实国家政策, 彻底改善农村百姓的居住条件, 提高房屋建筑的安全等级, 同时做到节约能耗, 企业应配合政府积极倡导和推行薄壁轻钢建筑体系的施行, 而薄壁轻钢建筑技术也将成为新农村建设中的一个重要建筑体系。



图8. 内蒙古鄂尔多斯库布齐沙漠上的薄壁轻钢建筑(四星酒店)



图9. 北京门头沟山区里的薄壁轻钢建筑(农村住宅)



现代化大型生产企业的节能降耗工作是以设备的高运转率和高产能利用率作支撑的，作为传统的水泥生产企业，设备大都是重型、重载、震动和热工设备，检修工作具有时间长、耗资大、导致企业停产损失大等特点。



对“在线CT设备管理”新模式的 研究和探索

中国联合水泥安阳中联海皇水泥有限公司 郝志江



在商业竞争日趋激烈的今天，如何创新设备管理模式，突破常态化的停产检修，充分挖掘设备潜能，使其更好地服务于生产经营，这对设备管理提出了新的研究课题。

联姻升级步入3G新时代

安阳中联海皇水泥有限公司前身为河南省海皇益民旋窑水泥有限公司，始建于2007年4月，该公司生产线由河南省建筑材料研究设计院设计，总投资3.5亿元，为日产4000吨的新型干法回转窑带单喷腾型离线MFC分解炉系统，并配套7.5兆瓦纯低温余热发电项目，2008年5月建成投产，于2011年1月1日正式被中国联合水泥集团有限公司联合重组。

洛阳鸿拓重型齿轮箱有限公司创立于1994年11月，是国际上最大的特种弧齿锥齿轮生产厂家之一，又是一家专业的设备运行状态检测及维修公司，主要服务于水泥企业设备的安全运行、故障检测和维修及处理，对设备检测有比较丰富的经验。

2012年初，海皇中联与洛阳鸿拓重型齿轮箱有限公司达成共识，开创了两家公司“联姻升级步入3G新时代”，并大胆运作尝试，联合开发出符合水泥行业设备特性的一套不停产在线监测系统，先在公司回转窑主减速机、立磨主减速机上进行数次在线检测，继而扩展至立磨磨辊轴承和大型电机轴承等检测，效果显著。在摸索中前进、在探索中拓展，两家公司最终形成了一套独特的“在线CT设备管理”新模式。

变“停车把脉”为“在线CT”

历来的设备检修是巡检现场观察刻度仪表值来判断,不具备以上条件的设备仅靠“看、闻、听、摸”直观推测设备运行状态,遇到重型、精细设备,如大型减速机、大型轴承,只能待停车逐一拆开后方可确定部件是否需要更换,这种“停车把脉式”的监测方式局限于停车后操作实施,这样会给设备高效运转带来相当大的不利因素。

“在线CT设备管理”新模式恰恰破解了这一研究课题,它将传统的被动检修转变为积极主动的预防性维修,与实时的数据采集系统集成,可以实现预见性维护。简要说就是用数据和图像对设备运行状态进行监测评估,即通过数据采集→现场储存器→移动储存卡(或电脑)→无线网络→数据库(结合被测设备的参数)→出具分析报告→发送到设备主管。“在线CT设备管理”是在运转的主机设备上,特别是大型设备上安装固定传感器、数据采集仪,不间断地采集设备运行时的状态,如振动位移、振动速度、振动加速度、冲击脉冲、油品质量、温度、压力等,把采集到的数据储存在现场工控机和电脑里,根据设备需要进行定时和不定时的数据采集,然后把收集到的数据远程发射到中控室和分析室,由专业工程师对数据和图形进行精确分析。它可以精确到每一级齿轮和轴承的运行状况,对设备的安装精度进行检查,同时通过对关键部件的定点检查,及早发现和掌握运转设备的故障源和故障点。该模式利用当前最先进的测试手段和装备,如振动频谱仪、冲击脉冲仪、激光测温仪、工业内窥镜、热成像仪、油品分析仪等对生产运行设备进行全方位的

检测,通过检测可以观察到关键部件(齿轮、轴承)的实时运行状态,可以通过数据、图像和逐渐损坏的趋势图为设备管理部门安排设备检修的时间和部位提供可靠参考。这样就由原来的事故性维修提高到预见性维修,保障设备的安全正常运行。设备管理部门可以在任何时间任何地点查询设备的运行状态。该模式不仅可以提供检测报告提示公司决策层:设备可以正常运行;设备应安排适当时间进行维修;设备应立即停止运行进行维修,还可以指导维修部门针对哪些部件进行维修、如何维修、维修后应达到的检验标准等等。

“在线CT设备管理”避免了设备管理完全依赖感官器官判断的弊端,通过先进的检测仪器持续获得各种数据,通过专业的分析判断形成科学、权威的报告,这样有效避免了定期检修或故障检修带来的大量人力物力财力的浪费,提高了设备运转效率,进而提升了企业综合竞争力。

通过检测可以观察到关键部件(齿轮、轴承)的实时运行状态,可以通过数据、图像和逐渐损坏的趋势图为设备管理部门安排设备检修的时间和部位提供可靠参考。这样就由原来的事故性维修提高到预见性维修,保障设备的安全正常运行。设备管理部门可以在任何时间任何地点查询设备的运行状态。



管理看台

MANAGEMENT

FORUM

公断人制度在国际工程承包项目争议解决程序中的运用
制造业与物流业联动 推动现代物流发展
2012年建材行业运行情况及2013年展望

公断人制度在国际工程承包项目 争议解决程序中的运用

中国建筑材料集团有限公司 张 健

在工程总承包合同中，如何更好地考虑到工程建设项目对高效、专业解决争端的需求，使绝大部分的争端在公断人争端解决程序中便可得到解决，而不需要进入旷日持久的仲裁或者司法程序。

国内一般认为，国际工程承包项目的争议解决多应采用仲裁(Arbitration)或者诉讼的方式。很多国际工程合同范本中，将仲裁作为唯一的争议解决方式。事实上，为了更加高效、专业地解决国际争端，一种新的解决程序——公断人程序(Adjudication)正在悄然兴起，并在中资公司与欧洲背景公司签订的建材工程总包项目中越来越频繁地出现。

一、工程承包争议的困局与公断人争端解决程序

与其他领域的争议往往有赢家和输家不同，工程领域的争议往往造成两败俱伤。举例而言，在国际总包工程中，业主在选定承包商之后，承包商就必须按照合同文件中设计文件的要求组织施工。但实际上，很多业主在初步设计或者是扩大初步设计的深度时，就开始选择施工承包商，边设计、边施工。开工之后，再由设计单位根据施工进度提供必要的详细设计文件。在施工过程中，施工方也会经常向业主和设计方提出改进意见。因此，往往会出现施工承包商认为业主的指令超过了原有合同约定的范围，构成了新增加的工作量，要求增加工程款并延长工期。在这种情况下，业主一般会坚持按照合同规定的价格和工期履行。这种工程争议发生的几率非常高，应该说在任何工程项目中都有

可能发生。

工程承包领域的争议解决首先要求的是效率。当争议发生时，工程建设还在进行，承包商按照施工计划施工，业主支付进度款。如果争议得不到快速有效解决，必然导致双方或者多方关系紧张。一旦争议进入诉讼或者仲裁程序，工程必然停顿下来等待判决或者仲裁的最后结果。工程的拖延直接导致业主无法按期投运，造成巨额的间接损失，而间接损失通常在工程合同中是无法得到赔偿的。对承包商而言，工期久拖不决会造成设备和人员安排上的困难；并且因为无法及时获得工程款，而连带拖欠分包商工程款。

在这种大背景下公断人程序(Adjudication)应运而生，并且成为工程领域最有特点的争议解决制度。英国1996HG CRA法案使得公断人争端解决程序在英国成为建筑工程领域一种法定的、最为重要的争议解决方式。公断人争端解决程序在美国发展为DRB程序，该程序在世界通行的菲迪克(FIDIC)标准合同中也被采用。

二、公断人争端解决制度的基本程序

公断人争议解决指的是一种程序，在这种程序中争议双方同意由中立的第三方对工程中的争议事项和双方责任做出一种具有潜在约束力的决定。其程序

一般包括:

(一)发出公断意向通知

根据合同约定,首先,争议一方可以在项目施工过程中的任何时刻向争议另一方发出公断意向通知。然后,根据条款约定,双方应在发出通知后的7天内完成公断人的任命,保证公断人收到相关的争端解决请求和事实材料。事实材料一般包括:争端性质和简要描述;寻求的补救的性质;与争端相关的合同条款等。

(二)委任公断人

实践中,公断人争端解决条款通常事先约定公断人。在没有约定公断人的情况下,争议一方可以提请专门的机构任命公断人。除非有特殊的约定,否则时任公司董事、公务员或服务部门的雇员、以及双方利益相关方的人员不得被委任为公断员。

某集团的裁决规定要求,在发出《将争端诉诸裁决的意向通知》生效起的14天内,双方协商选择公断人。如果14天内双方无法达成协议,其有权向新加坡国际仲裁中心或者香港国际仲裁中心等国际专业中心提出申请,按照该中心关于委任专家的规定委任公断人。如果被选择的公断人不愿意或不能接受委任令,则双方应协定或由相关机构依据上述规定的程序选择另一名公断人,程序重复直至公断人被委任。

(三)公断人主持争议解决过程

在公布公断人委任令、且公断人认可其工作后28天内,双方应向公断人提供书面的案件陈述,并附相关凭证文件的副本;同时,向另一方发送上述所有材料的副本。另一方有权在收到所述文件后14天内,提交书面回复。除非公断人要求,否则任何一方无权再进一步提供任何说明或提交任何材料。

一般而言,公断人主持的程序力图体现高效率而非规范,因此,不同合约之间的条款也是有较大差异的。但总体来说,公断人在主持争议解决的过程中应保持公平,并且主动调查事实,确定适用的法律。在争议双方对适用程序没有做出约定的情况下,公断人可以

公断人争端解决制度



- ① 发出公断意向通知
- ② 委任公断人
- ③ 公断人主持争议解决过程
- ④ 做出公断人决定
- ⑤ 公断费用及相关豁免权益

决定适用的程序。公断人还可以采用召开会议、询问争议双方、考察现场、指定专家证人出具证言等方式了解案情,做出决定。

(四)做出公断人决定

公断人的决定应采用书面方式,并说明做出该决定的理由。公断人做出的决定应对争议双方具有约束性,除非被法院判决或者仲裁裁决推翻。争议双方也可以在合同中约定,公断人决定具有终局性的效力。

争议一方可以依据公断人决定请求对方立即付款,如果对方拒绝付款,可以请求法院以简易判决(Summary Judgment)的形式确认相关给付内容,并申请对上述简易判决。如果争议双方约定了仲裁条款,则必须经过仲裁程序,才能向法院申请执行。

(五)公断费用及相关豁免权益

一般合同约定,双方应承担其各自在准备争端诉诸公断参考材料时产生的费用。公断人在执行公断过程中产生的合理费用应由双方平摊。

公断人享有的豁免权益主要包括两个方面:一



是公断人不对其任职公断人期间为履行职能的行为或未作为负责,除非这种行为或未作为属于欺诈;且公断人的任何雇员或代理也应享受类似的免责。二是在根据合同进行的任何仲裁程序中,不会召唤公断人作为证人。

三、公断人争端解决制度的基本特点

(一) 公断人争端解决条款在国际建筑工程合同中频繁使用

在英国1996HGCRA法案下,公断人争端解决条款是建筑工程合同的一个必备条款。一方当事人请求公断人解决争端是其法定权利。上述工程合同包括建筑、设计、施工、工程咨询等各种与建设工程相关的合同,但不包括雇佣合同。

虽然英国1996HGCRA法案不排除当事人约定仲裁条款,但是显然该法将公断人争端解决程序作为解决工程合同纠纷的首要方式和强制性方式,这与其他商事纠纷主要以仲裁程序作为争议解决的方式存

在着本质性的区别。

(二) 公断人制度不是对抗式制度

在争端解决过程中,公断人发挥着主导的作用,包括确定适用程序、调查事实、召开会议、听取证人证言等等。这种公断人主导的程序在一定程度上避免了争议双方的紧张对立关系。

(三) 公断人争端解决程序有严格的期限规定

通常情况下,从公断人收到诉诸公断的意向请求起,需要在28日内做出决定。这一时间要求最大程度上体现了工程领域对争议解决效率的强烈需求。

(四) 公断人决定生效的比例非常高

在实践中,公断人决定被争议当事人接受而最终生效的比例非常高。依据2000年12月,梅森律师事务所(Masons Solicitors)对英国589位建筑行业认识所做的调查,70%的受访者认为公断人争端解决程序制度是公平、迅速、可靠的争议解决方式;90%的受访者认为该制度是一种快速的程序;81%的受访者认为是节约费用的程序;公断人决定在80%的案件中成

公断人争端解决制度

基本特点

- ❶ 公断人争端解决条款在国际建筑工程合同中频繁使用
- ❷ 公断人制度不是对抗式制度
- ❸ 公断人争端解决程序有严格的期限规定
- ❹ 公断人决定生效的比例非常高

为最终生效的决定。

公断人决定之所以得到当事人尊重，除了效率以外，还有一个明显的优势在于公断人的专业性。因为公断人在工程进行中主动调查事实，勘查现场，询问证人，因此公断人对工程进展的熟悉程度要远远超过一般的仲裁员，因此做出的决定往往更符合争议双方的预期和事实。

四、公断人制度在FIDIC标准合同中的运用

在世界范围内，建筑工程领域使用范围最广泛的格式合同应属国际咨询工程师联合会（FIDIC）制定的菲迪克（FIDIC）标准合同。在1999年新版的菲迪克（FIDIC）标准合同中也采用了公断人争端解决程序作为争议解决机制中的一个组成部分。

1999年版的菲迪克（FIDIC）标准合同规定的争议解决机制基本流程如下：第一步是争议双方联合

任命争端裁决委员会（DAB），并由争议双方和DAB成员签署争端裁决协议书。第二步是DAB的审议和决定阶段。DAB可在此期间通过调查事实、召开听证会、询问证人等方式了解情况，做出决定。第三步是DAB决定做出后，如果任何一方对决定不满，可在收到该决定后的28天内提出异议。如果争议双方在收到决定后的28天内均未表示异议，则该决议应成为终局的决定，对双方具有约束力。第四步是友好协商阶段。如果一方提出异议，双方应在开始仲裁前尝试以友好协商方式来解决争端。例如，通过谈判、和解、调解方式来解决争端。FIDIC规定了进行友好解决的期间为56天。第五步，进行仲裁，FIDIC标准合同规定，除非双方另有协议，应按照国际商会的仲裁规则进行仲裁。

其主要特点一方面在于将原来由工程师担任的公断人角色转由专门的争端裁决委员会（Dispute Adjudication Board,简称DAB）担任，以解决由业主聘任的工程师在争端解决过程中难以中立的矛盾。

另外，在英国法项下，争议解决程序先是友好协商，然后公断，最后仲裁。在FIDIC项下，程序是公断、友好协商、仲裁。

最后，FIDIC争议解决机制中仍然以仲裁作为最终的争议解决方式，公断人争端解决程序需要获得法院的判决支持并得以执行。

随着中国经济建设的发展，越来越多的外国建筑工程公司来中国承包项目，也有越来越多的中国公司走出国门。在工程总承包合同中，如何更好地考虑到工程建设项目对高效、专业解决争端的需求，参考国际同类标准合同的成功经验，使国内工程总包合同示范文本在既考虑我国企业特点的情况下，与国际同类标准合同格式相接轨，并采用公断人争端解决程序作为解决争端的前置程序，力争使绝大部分的争端在公断人争端解决程序中便可得到解决，而不需要进入旷日持久的仲裁或者司法程序。

制造业与物流业联动 推动现代物流发展

中建材集团进出口公司 戚晓峰 李秀丽

制造业作为从事对自然资源进行开采、加工的生产部门，在我国国民经济发展中占有举足轻重的地位，物流业作为第三利润源泉得到越来越多企业的重视，很多传统制造行业将物流作为企业发展的重点环节，通过节约物流成本进而降低总成本，提高运营的效率与绩效。



目前，国内工业物流近几年的发展有了快速的提升，涌现出了许多规模大、起点高的大型现代物流园区，这些物流园区在规模、功能结构、增值服务等方面较传统物流企业有了显著提高。

同时我们也应该看到，就目前的工业物流而言，物流的服务能力和发展水平同国内行业经济发展还不能完全匹配，国内制造业和物流业的联动发展还存在以下问题：

制造业物流外包的开放度不够，政策体系如产业政策、政府部门及地方保护主义对联动发展具有制约。目前的物流结构性失衡还依然存在，大部分的工业物流企业

还不能真正做到供应链一体化，标准化水平较低，提供的服务品类单一，竞争力较弱。另外，物流效率低下、物流市场环境不够规范也是国内工业物流存在的主要问题。

作为中国建材集团的物流贸易板块之一，中建材集团进出口公司拥有六大业务平台：中建材贸易、中建材装备、中建材矿业、中建材能源、中建材钢铁、中建材木业。公司致力于经营大宗资源性产品，如煤炭、铁矿石、木材和钢铁等国际及国内贸易，力争发展成为国内大宗建材产品现代物流行业的引领者。

我们探讨以大宗商品的工业产业与以物流园为代表的物流企业结合进行管理的思路是：



生产流程再造的目的是为了提高工业生产的效率以满足客户需求，同时也要求优化生产过程的工艺流程和物料流程，提升产品品质，消除生产过程中的各种浪费，进而提高企业的生产管理水乎。

一、供应链管理思想贯穿公司的营销方式

把供应链管理融入行业一体化管理，区别于传统产业链条中独自生产和管理的模式，现在的竞争不再是个体竞争而是供应链与供应链的竞争。这就需要将整个产业链条一体化，有效形成集成效应。如：公司在钢铁的产业链和供应链的营销战略中，一方面以进口铁矿石作为钢铁的生产原材料供应给国内钢铁生产企业；另一方面将钢厂的成品钢坯和钢材作为产品销售给下游钢铁贸易商和终端客户。这样通过上下游的有效衔接管理延伸了钢铁产业链，并通过创造价值增加利润空间，也进一步提高了公司业务对矿山资源方以及钢铁企业的话语权。

二、将生产流程再造适用于联动管理流程中

生产流程再造的目的是为了提高工业生产的效率以满足客户需求，同时也要求优化生产过程的工艺流程和物料流程，提升产品品质，消除生产过程中的各种浪费，进而提高企业的生产管理水乎。该管理方法主要运用于生产企业，中国建材进出口公司作为贸易企业，将流程再造运用于业务的流程优化中，通过应用精益六西格玛的管理思想对公司各个业务的流程和环节进行缩减与优化，减少运营过程中人力、时间等浪费，进一步提高公司对市场的响应速度，提高各个业务板块的业务效率。

在工业物流与供应链环节中需从以下方面进行改进与提高：

1. 针对制造业与物流业的联动流程进行调查和梳理，并制造流程图。
2. 测定生产企业的生产节拍，制定产能分析表。
3. 测定物流企业的运输节拍，制定流程分析表。
4. 根据生产企业的产品流向制定物流节点与布局。
5. 根据物流布局确定相关管理和操作人员。
6. 对生产企业和物流企业的相关人员进行培训。通过对制造企业的生产能力和工序能力以及物

流企业的配送能力的结合，同时考虑生产周期及生产设备“一个流”的思想进行精益生产安排。对于物流企业则根据制造业的产品流向设定与改进物流流程，通过信息系统ERP、EDI等信息工具使物流企业与制造企业之间的信息流通透明、及时。物流企业根据制造企业的生产计划合理安排物流路径与运输安排，进而提高物流效率，降低物流成本。

三、切实推进与实施物流信息化工程建设工作

物流信息化是目前国内众多物流企业的发展方向。根据对国内物流中心的调查了解，目前医药行业的物流系统的信息化程度较高，工业物流方面由于产品特性等原因大都还处于粗放的势态，如煤炭、钢铁等物流还处于相对传统的方式，只提供存储和运输的功能，信息化程度不高。

我公司在海外建成迪拜物流园以及未来规划的大宗商品物流园区提出制高点战略，将引进E物流以及物联网概念，在未来的物流运营中通过信息化集成减少人工操作以及人工失误，通过技术手段对制造企业和物流企业的业务对接进行数据处理，得出合理的产能分析和物流运筹分析，推进物流业务的整合，实现物流管理专业化。同时还将结合目前现货交易全力打造电子商务平台——《易单网》，通过信息化、网络化手段，整合上下游供应链资源，将需求信息通过信息化集成，降低交易成本，提高物流效能。

如公司的易单网, 通过将需求信息通过信息化集成, 降低交易成本, 提高物流效应。

我认为, 在物流信息化方面政府部门需从以下方面考虑:

1. 通过信息整合将制造企业与物流企业的资源和流程进行整合、更新并提升物流信息平台。

2. 加强专业化的信息平台建设, 加强物流服务的个性化和定制化, 进而提高制造业和物流业的运营绩效。

3. 创新物流信息化的商务模式。在创新的基础上要满足业务精通、技术先进、服务高效、成本低廉等要素, 使得信息化建设有效应用于物流运营中。

4. 物流公共信息平台在国内而言还属于空白阶段, 政府应根据目前物流信息化的问题加强整合与标

准化物流公共信息平台的建设工作, 通过各级政府推动信息平台的建设, 带动各地的物流信息化和网络化的推广与发展。现阶段可以分行业分区域实现同一平台的信息共享, 待时机成熟推出国家级的服务平台。

四、通过兼并和重组方式提升物流能力与业务绩效

物流能力和业务重组是企业提高综合竞争力的方式之一, 可有效提高物流运营效率。针对目前国内物流企业众多, 但大部分规模小, 模式单一, 网络化、一体化水平低, 与业内大的跨国企业相比较还存在很大差距。我们认为, 国家应鼓励和支持大型物流企业通过增资控股、加盟连锁和委托管理等方式对中小物流企业进行兼并、重组和托管, 有关部门应该协助解决物流企业在兼并重组中遇到的流动资金、债务核定和人员安置等方面的问题, 为物流企业根据制造业的产品流向增设网点等提供方便, 支持大型物流企业对物流资源(如: 仓库、运输工具、码头等)的兼并重组和整合利用, 鼓励大型制造业和物流业拓展原有业务, 加快一体化物流服务, 同时也要鼓励中小型物流企业和大企业的规模化服务配套, 并加快专业化的特色服务, 满足多样化的物流需求。国家有关部门针对物流企业兼并重组提供相应的资金和政策保障。

五、切实促进制造业与物流业两者的联动

近几年“两业”发展较快, 但是制造业与物流业两者的联动相对滞后。一方面和制造企业的运作方式有关, 缺乏对内部资源的整合, 相比国外物流外包的比例要少; 另一方面, 物流企业整体一体化服务能力不强, 导致物流资源的利用率低, 运作成本相比较国外要高。从大环境而言, 需要政府主管部门充分认识两业联动的重要性, 营造促进两业发展的政策环境, 通过政策鼓励的手段使制造企业转变传统观念, 外包物流服务, 另外也要支持物流企业的现代化和信息化建设, 通过提供专业的物流服务提高制造业的一体化水平, 鼓励双方的信息沟通, 标准对接, 开展业务联动, 通过结成战略合作伙伴关系, 提高联动运营的效率, 降低综合物流成本, 达到双方共同受益。

通过组织成立联动发展的示范工程与重点项目, 可以起到以点带面的作用, 通过采用先进的管理手段





物流能力和业务重组是企业提高综合竞争力的方式之一，可有效提高物流运营效率。

和信息水平，促进制造行业与物流行业的强强结合，达到利益共享、互助双赢的效果。制造业可专注于提高生产运营管理和水平，而物流企业则通过提高物流专业化和标准化为制造业提供高效、快速响应的物流服务。

六、加快现代物流人才队伍的培养和建设

基于国内物流发展的现状而言，各行业的物流还缺乏专业的物流人才，相比较传统的仓储、配送等基础物流人员，现代物流人员应具有供应链一体化的思想，了解产业链的上下游情况，针对物流流程做出改进与优化。制造业与物流业的联动，就更需要专业的复合型物流人才，熟悉制造业的生产流程和物流业的运营流程，针对两者的生产特点和运营方式，减少两者业务对接的内耗，降低成本，使整个流程高效有序工作，实现供应链一体化。还可以借鉴校企合作的方式，通过企业与高校建立学科合作，高校根据目前企业在物流运营特点开设具有针对性的物流学科管理，提高物流理论与实际操作的匹配性，同时对于物流企业而言，高校也是物流的人才储备基地，高校也能根据企业实际情况使物流人员真正能够学以致用。

七、重视并推广新型的物流方式创新

物流方式创新可以为企业做大做强提供动力。根据供应链理念，需要物流、资金流和信息流的有效汇集，进而实现物流服务的最终目标，在以上两业的联动中要综合考虑“物流、资金流和信息流”三流的协调与统一。通过引进国外先进的物流技术和管理工具，如VMI 供应商管理库存、JIT 准时生产、KANBAN看板管理等生产管理方式，来支持制造业企业的运营生产，现

在国内只有少数企业在运用。同时相关部门也应该提供政策支持物流技术的开发与研究，如RFID射频识别在国内外有很大的影响力，但是在真正运营中却很少，另外EDI系统、TMS\SMS 等管理系统并未能在两者联动中真正发挥最大效用。

就目前现状，我们提出以下物流方式创新：

1. 制造业与物流业企业建立战略合作并引入高效的信息系统与管理方式，通过信息系统作为两者的信息媒介，双方对彼此的运营流程进行实时了解并进行后续生产运营科学合理安排与统筹。

2. 从外部的战略合作层面衍生到内部交叉管理，如供应商管理库存的管理模式，作为上游供应商及下游销售商熟悉生产企业的生产以及销售情况，为生产企业提供库存管理服务，进而提高物流服务价值。

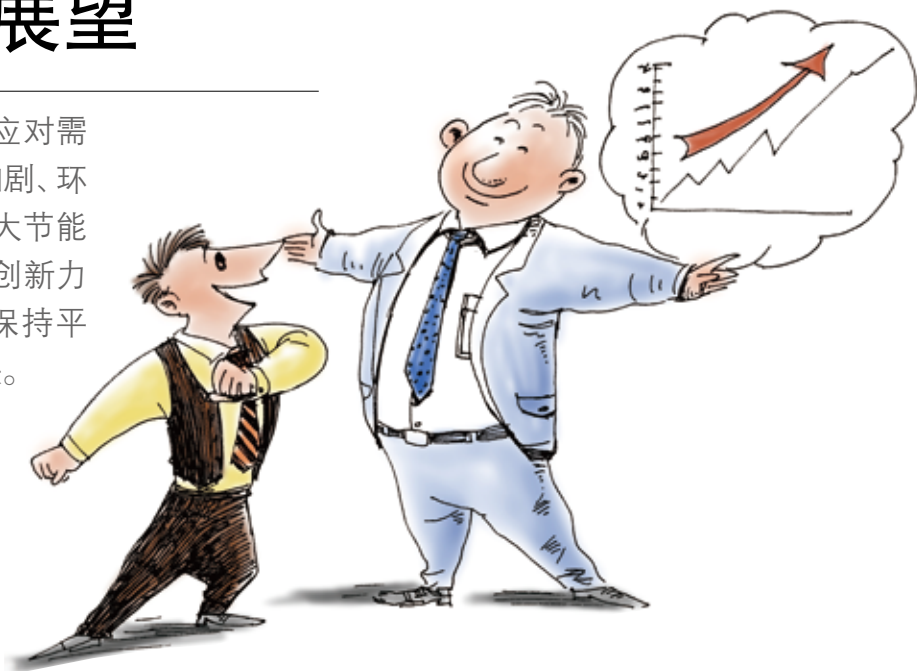
3. 搭建信息平台并加强企业内部与外部的信息化建设，如ERP系统在企业内部以及外部上下游客户的信息交换。

4. 与供应链中的资金流机构（如银行等）共同利益捆绑，创造新的业务模式，形成资金链条与产品物流的顺畅流动，如公司同有关银行正推行的厂商银、商商银等方式。

包括钢铁在内的大宗商品资源行业传统供应链虽然形成已久，但近年来受到淘汰落后产能、节能减排等国家产业政策调整、以及多种内外因素的影响，特别是去年钢铁行业的整体亏损给我们敲响了警钟，工信部也专门组织相关企业进行研讨，从政策和资金上给予以扶持。我们将不断通过业务创新，吸收国内外最新理论和先进的技术手段，“以万变应万变”，在中国建材集团的大力支持和指导下，充分发挥央企的行业影响力，推动行业现代物流的创新和发展，为客户创造价值最大化，做到“善用大宗资源，服务祖国建设”。

2012年建材工业运行情况及2013年展望

2012年,建材工业积极应对需求增长趋缓、产能过剩加剧、环境约束增强等挑战,加大节能减排、技术进步和管理创新力度,行业经济运行总体保持平稳,结构调整进一步加快。



一、行业运行情况

(一) 主要产品产量有增有降,工业增加值增速大幅回落

2012年建材工业增加值同比增长11.5%,增速回落8个百分点,占全国工业增加值的6.6%。全年水泥产量21.8亿吨、同比增长7.4%,陶瓷砖92亿平方米、同比增长9.4%,天然花岗岩石材4.1亿平方米、同比增长27.2%。平板玻璃7.1亿重量箱、同比下降3.2%,卫生陶瓷产量1.6亿件、同比下降13.1%。

(二) 行业整体效益平稳增长,产业结构进一步优化

2012年底规模以上企业3.4万家,全年完成主营业务收入5.3万亿元,同比增长13.4%。尽管水泥、平板玻璃等行业利润总额同比分别下降32.8%、66.6%,但由于水泥制品、轻质建筑材料、建筑陶瓷、耐火材料制品、金属门窗和玻纤增强塑料材料等行业利润总额同比分别增长22.5%、21.8%、33.8%、10.5%、26.9%和30.6%,全行业利润总额仍创3750亿元新高,同比增长3.5%。

(三) 主要产品价格下滑库存增加,企业经营压力增大

受大宗产品出厂价格下滑影响,建材及非矿产品出厂价格总水平全年同比降低2.2%。通用水泥价格呈现“前降后升”态势,年均价格同比下降4%左右,东部地区降幅远高于中西部地区。大宗产品产销率呈下降态势,水泥产销率97.3%、同比下降0.6个百分点,平板玻璃产销率95.6%、同比下降0.1个百分点。截至12月,水泥制造业存货790亿元,同比增加1.8%;砖瓦、石材等建筑材料制造业存货590亿元,同比增加15.7%;玻璃制品制造业存货319亿元,同比增加15.8%。

(四) 固定资产投资增速趋缓,但新型建材业和中西部地区增长较快

完成固定资产投资约1.1万亿元,同比增长17.5%,低于全国制造业增速近5个百分点。水泥、建筑陶瓷等行业分别下降4.2%、4.3%。混凝土与水泥制品业完成固定资产投资1850亿元,同比增长22.1%,在建材工业中继续保持固定资产投资规模第一。技术玻璃、轻质建材、隔热隔音材料制造业同比分别增长31.7%、45.7%和53.7%。从区域看,西部和中部地区固定资产投资完成额分别增长25.7%、18.7%,均高于东部地区,中部已超过东部成为投资

完成额最多地区。

（五）淘汰落后大力推进，节能减排取得新进展

全年淘汰落后水泥（熟料及磨机）产能近2.2亿吨，落后平板玻璃产能4700万重量箱。40余条水泥生产线利用削减氮氧化物新技术进行改造、配套建设脱硝示范装备，近20条水泥生产线开展协同处置城市生活垃圾、污泥、工业废弃物等工程示范。42.5及以上等级水泥占水泥总量的27.1%、同比提高0.9个百分点，薄型砖比重也有所提升。

（六）进出口结构进一步优化，质量有所提升

2012年，行业出口交货值约2250亿元，同比增长7.9%，出口商品离岸价格上涨9.3%。其中，建筑卫生陶瓷、建筑和技术玻璃、玻璃纤维及制品出口额同比分别增长31.5%、10%、5.7%。进口方面，导电玻璃、碳纤维及制品、密封制品等深加工产品进口下降，大理石和花岗岩等产品进口增长。水泥技术装备工程业出口交货额350多亿元，连续五年位居全球首位。

二、行业运行存在的问题

（一）产能过剩势头尚难遏制

由于各地新增产能较多，尽管淘汰落后力度持续加大，但2012年底全国水泥、平板玻璃产能仍分别达30亿吨、10.4亿重量箱，产能利用率又创新低，分别降至72.7%、68.3%。

（二）节能减排技术和无机非金属新材料产业化亟待加强

随着雾霾天气频现，作为高耗能、高排放的建材行业，亟待加快开发适用于水泥、玻璃、陶瓷等大宗行业削减氮氧化物、防治PM2.5以及减排二氧化碳等的先进技术；无机非金属新材料尚难保障本土需求，亟待加强技术创新，壮大产业规模。

（三）绿色建材发展滞后

绿色建材是绿色建筑发展的物质基础，也是建材产业转型升级的重要方向。但由于标准规范相对滞后，绿色建材发展与应用推广力度不够，亟待上下游互动对接，加强标准认证体系建设，以满足绿色建筑和建筑节能发展需要。

（四）水泥质量标准亟待修订细化

2012年水泥熟料产量12.8亿吨，同比增长1%，增速比水泥产量增速低6.4个百分点，水泥熟料系数由62.6%降至58.5%。水泥产品标准的制修订进程急需加快。

三、建材工业2013年发展趋势和重点工作

随着工业化、城镇化、信息化、农业现代化同步发展，城镇化和工业化良性互动，2013年建材工业将继续保持平稳较快发展势头，预计工业增加值同比增长12%，主要产品产量增速保持平稳，水泥产量增速可能降到5%以内，平板玻璃、建筑卫生陶瓷产量基本持平或微涨，绿色建材和制品业将继续保持两位以上增速。

面对大宗产品产能过剩、单位工业增加值能耗和二氧化碳排放高、污染物排放总量大、新兴产业急需产品又难以保障的难题和矛盾，2013年建材行业将坚持稳中求进，着力改造提升传统产业、培育壮大无机非金属新材料产业和大力发展生产性服务业，“三位一体”协同推进。重点抓好以下工作：

一是深入调研，做好行业经济运行监测，研究行业共性、难点、热点问题，积极化解过剩产能，开展《建材工业“十二五”发展规划》中期评估，引导行业平稳运行和健康发展。

二是贯彻落实《绿色建筑行动方案》，会同有关部门研究制定绿色建材认证标准和办法，编制《绿色建材产品目录》，引导和推动绿色建材、无机非金属新材料发展，带动行业转型升级。

三是制修订建筑卫生陶瓷、摩擦材料等行业产业政策或准入条件，继续公告符合水泥、平板玻璃等行业准入条件的企业和生产线名单，利用市场机制倒逼产能过剩行业调整结构。

四是建立耐火粘土、萤石等7种非金属矿产品统计制度，下达萤石、耐火粘土生产指令性计划，制定《促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》，加快发展非金属矿加工业。

五是加大技术改造力度，推进水泥窑协同处置、窑炉脱硝除尘等新技术工程示范，强化节能减排，拓展建材产业功能，更好地服务于循环经济发展和生态文明建设。

六是梳理行业标准体系，制修订重要行业标准，结合行业准入和节能减排对标，加快生产性服务业发展，利用先进标准激励行业技术创新，促进建材工业绿色发展。

（国家工信部原材料司发布）



重组磨合期中的企业文化融合浅析

湖南南方水泥集团有限公司 喻俊辉

近年来，联合重组已经成为我国经济发展的一个重要趋势，是迅速壮大企业实力、增强竞争优势的重要手段，也成为越来越多的企业做大做强的战略选择。

2009年9月，中国建材股份在南方五省一市内进行了跨区域、跨所有制的大规模战略性联合重组，南方水泥在上海横空出世。至2010年9月底，南方水泥从没有一两水泥成长为拥有成员企业146家、水泥产能超1亿吨的大型水泥集团，仅用三年的时间就重组形成了新的企业要用几十年才形成的产能规模，业绩为世人瞩目，成为哈佛教材中的经典案例。

在实践中，企业联合重组完全可以在较短时间内完成，而企业文化融合则不是一朝一夕可以做到的，也不可能一劳永逸。企业重组完成业务整合、资产和人员合并后，就进入了一个处理企业文化冲突、实施文化融合的磨合期。如果在企业重组过程中仅仅重视企业硬件的聚合，不从深层次上进行文化整合和提升，就容易发生“貌合神离”的现象。只有完成本质的、内在的、深层次意义上的文化融合，企业重组工作才算取得了真正意义上的成功。如何在企业文化磨合期消除文化冲突达到文化融合，是每一个联合重组企业都必须高度重视的重大课题。企业应将文化融合作为有别于资金、技术、人才之外的“第四种资源”加以高度重视，作为关系企业核心竞争力、企业成败的重要课题来破解，实现企业文化的融合，以文化力推动企业的发展。

一、企业文化融合是企业整合的核心

所谓企业文化融合，就是指不同的企业文化在互相承认、重视彼此差异的基础上互相尊重、互相补充、协调和渗透，吸收文化中的精华，提炼出共同的价值和思想，尽可能减少文化冲突，增强文化认同，使每个员工能够把自己的思想行为同公司的经营业务和宗旨结合起来，最终达到各联合重组企业思想同心、目标同向、行动同步，产生强大的战略协同能力，使联合重组各方由“混合物”

变成“化合物”。企业的联合重组在一定程度上是不同企业在文化上的渗透、磨合、优化的过程。

作为企业的“软实力”，企业文化是企业长期积累形成的无形财产，也是企业核心竞争力的重要组成部分，具有很强的地域差异性、途径依赖性和历史积累性。不同的企业，由于其品牌特点、组织结构、企业规模、员工构成、地理环境、经营战略等不同，在自己的发展历程中会形成不同的文化特点和价值理念，每个企业的文化内涵和外延都是不同的。企业的社会形象除了有形的产品外，主要还是根植于社会的被广泛接受和认可的企业文化。有形的企业产品可以仿造，同行业类似产品都可以做到“质量零缺陷”，售后服务也可以做到全方位跟踪。而企业文化同企业资源这种硬件不同，是企业的软件部分，外部往往只能是看到企业的表象，不能理解企业文化真正的内涵，更不要说模仿了。因此，“文化铸就灵魂”，企业文化是企业竞争力的核心，也是企业长盛不衰的致胜法宝。正因为企业文化具有强烈的差异，所以对企业文化的融合就变成管理重组企业的重心、核心。企业重组只有实现文化的整合才是在真正意义上完成重组过程，越来越多的并购企业已意识到这一点。

企业联合重组之后，企业文化融合相对与技术、资金、信息、人力等因素的整体而言，是隐性的。如果联合重组后的企业不重视或不能尽快地完成文化融合，就会导致企业内部出现矛盾与冲突，加大协调难度，抵消乃至失去联合重组带来的种种优势，最终导致企业联合重组的失败，出现 $1+1<2$ 的不正常现象。据权威机构的资料表明：重组十年后只有近四分之一的公司获得成功；另有调查显示：过去几年国际上大企业并购案中，65%是失败的，没有

达到预期的目标。科尔尼管理顾问有限公司调查了欧美和亚洲的5个并购案例，调查显示在导致并购案失败的因素中，文化的差异高居首位。

二、重组磨合期中企业文化融合存在的突出问题

1. 认识不到位，心难融入

企业的联合重组无疑是对原有企业文化的最大冲击之一，必然会存在一个较长的磨合阶段。联合重组过程中，企业干部员工的思想处于非常活跃的状态。虽然大多数人都能正确看待，但也有少数同志对企业发展的前景感到渺茫，认为重组合并后丧失了更多的自主权，成了打工仔，是寄人篱下，低人一等，从此没有主人翁心态，时刻担心员工的利益、特别是原有既得利益者的利益会得不到保障；有些同志担心工作岗位和职务会有所变化，对个人的发展前景各有所思。特别是在一些历史较长的企业中，员工们对企业及其品牌的感情很深，在重组初期或多或少地会产生一些抵触情绪，特别是个人在重组中受挫或出现困难的时候，这种对原有文化的怀旧就会演化成一种文化阻力，在文化变革过程中充当抵消力量。如果整合过程过长，联合主导者不能正确面对特殊时期这种文化冲突，对员工采取情绪化或非理性的态度，员工也会采取非理性的行动，这样误会越多，矛盾越深，对立与冲突就成为必然，后果不堪设想。

2. 实施不到位，情难融合

在整合中，由于并购方处于主导地位，更多地考虑和体现并购方的要求，甚至完全按照并购方意识行事，以自己的企业文化作为判定对方文化好坏的标准，排斥和忽略了目标企业的文化。在我国，企业决策者往往有“先入为主”的思想，认为被并购企业是自身扩张的工具而已，刻意设置并购双方的

从属关系，把两者分离开来，同时极力找出目标企业的不足之处，以点盖全，目空一切，予以全盘否定。这种自觉或不自觉的征服式的思想和做法会极大地伤害目标企业员工的感情，降低员工的归属感和文化认同感，最终会激化文化冲突，甚至导致并购计划的破产。相关机构对100家并购失败的公司进行研究后发现，有85%的首席执行官承认，整合后管理风格和公司文化的不兼容是并购失败的主要原因。

3. 工作不到位，理难融通

因联合重组双方具有一定的文化差异与文化落差，作为整合的执行人，不能克服长期以来形成的工作惯性，也会不可避免地产生阵痛。并购企业更加倾向于使用物质激励、高职位激励等整合手段，忽略了文化整合的作用，整合手段尚显单一，而且事倍功半。有些联合重组之后企业文化的整合，主导方过于强势推进、操之过急，忽视员工的参与，整合过程缺乏透明度，就导致被并购企业员工的不自觉抵抗，不愿改变现状，反对新制度的推行，因而产生矛盾冲突，造成一系列的负面连锁反应。

三、重组磨合期中企业文化融合的实施策略

在企业联合重组过程中，只有求同存异、优势互补，科学整合文化资源，促进企业文化的对接和超越、整合与再造，形成既有继承、又有发展，适应新的企业特点的文化体系，才能确保实现联合重组企业的战略重组、互利双赢。

1. 坚持一个整合原则——坦诚相见、有效沟通

信息是任何企业生存之血液。企业高层管理人员应开诚布公、及时明确地宣布精确的信息，而后自上而下传达到所有部门和级别。在并购过程中，信

息的传递就显得更为关键。面对新的战略、新的结构、新的人事变动,员工可能会产生怀疑、焦虑和威胁感,为了消除这些怀疑和不安全感,管理层应当将新的理念及时、透明地传递下去,提供清晰、开诚布公的交流渠道,搭建无边界沟通平台,如内部电子信箱系统、内部网上论坛等,使内部信息和建议畅通无阻,及时消除一些错误的理解与偏见,使员工的情感相互流动和交融,促进价值观、管理、信息、情感等多层面、多角度的沟通,在企业内部努力营造和谐氛围,从而达成双方相互的了解与信任,增强全员凝聚力,促进全员文化的整合。如果管理层忽略了对员工的沟通,那么其他的闲言碎语甚至谣言就会乘机而入,这是非常危险的。有效的沟通使员工得到关注,从而能满足员工对集体荣誉感、归属感、参与感等精神层面的需求,既提高了员工对企业的忠诚度,也能增强团队的战斗力与凝聚力。

2. 明确一个整合观念——重构企业文化核心价值观

企业文化建设的核心是形成企业统一的价值观,使企业的使命、愿景和理念被企业员工所接受、认同并落实到行动上。价值观的融合是文化融合的保证。对重组企业来讲,价值观的融合,形式上是文化的整合,而实质上是一次文化再造,其核心就是围绕重组后的企业发展战略和目标,提炼与确立企业的新文化理念,建设一个符合企业实际、提升企业形象、满足企业发展战略、具有时代气息、符合企业特色、健康向上并为广大员工普遍认同的企业文化体系,从而实现企业文化与企业战略的和谐一致,企业发展与员工发展的和谐一致,企业文化优势与竞争优势的和谐一致。成功的并购通常能够在文化整合的同时肯定各自企业过去的成功文化,让双方企业在未来和过去之间找到平衡。

只有在企业价值观上形成共识,才可能使广大员工实现思想的统一和行动的统。在实践中,可不断强化对核心价值观等企业文化的宣贯力度;建立管理人才库,把握好企业间的人才渗透,使重组企业的管理人才可交流使用,采取互派工作、交流访问、组建业务项目组等有效方式,增加横向、纵向上的沟通,让其感受到联合重组给个人带来的成长空间和发展前景;提高资源的配置能力,进而推进重大项目的实施,促进生产规模快速扩大,形成资源共享,优势互补和风险共担,提高市场竞争力,从而改变企业低层次的恶性竞争,促进企业快速发展,以好的发展态势和良好的愿景目标感召员工;强调成员的平等相处,建立健全绩效导向考核等配套机制,充分尊重人、理解人、关心人、激励人,让员工有归属感和成就感。南方水泥在联合重组中认真践行中国建材“善用资源,服务建设”的核心理念和“三宽三力”企业文化理念,坚持兼容并蓄原则,广泛提炼并不断强化以“创新、绩效、责任、和谐”为核心价值观的企业文化建设,全面树立“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的企业经营理念,新的企业文化得到了大家充分认同,企业凝聚力、向心力不断增强,加快推进了企业的快速发展。

3. 坚持一个整合策略——渐进实施

重组企业的文化融合是个渐进的过程,涵盖了品牌、技术、人员、架构等多方面的表层化整合,以及共同的企业价值追求和文化价值取向的深层次融合,并在此基础上逐步发展,经过融合后成为更优秀的企业文化。因此,联合重组后的文化整合不宜一步到位,应该采取引进、融合、创新渐进模式,及早制定文化融合方案,明确企业文化融合在不同阶段的工作目标和任务以及措施和手段,选择适当的企业文化

融合方式,理性处理好磨合期的文化冲突,逐步实现思想融合、制度融合、管理融合、行为融合,以最终实现文化融合。同时,企业文化融合的过程是一个全员参与的系统工程,是企业领导层科学规划、积极推进,相关部门和专业人员精心策划、具体组织,全体员工广泛参与、认同内化的过程,必须有条不紊地实施,不能一蹴而就。

4. 健全一个整合机制——协同创新

企业文化融合是一项长期、艰苦、细致的工作,不可能一蹴而就,因此必须建立企业文化融合的协同创新机制,为企业文化顺利融合提供保障。一是设立企业文化融合机构,指定具有企业文化管理经验和影响力的专门人员从事这项工作;二是注重建立和完善并购重组后的企业理念体系,并通过各种手段在企业宣传贯彻。特别是重视用新的企业愿景、价值观念、企业道德和经营理念,来统一员工的思想,激励员工的斗志,形成为新的发展目标而共同奋斗的思想基础;三是注重企业制度文化的建设,把企业的基本理念体现到各项规章制度中去,渗透到企业经营管理的各个环节,转化为广大员工的工作动力和自觉行为,使企业文化融合步入决策理性化、管理制度化和操作规范化的良性轨道,努力实现文化理念的“内化于心、固化于制、外化于行”;四是加强企业物质文化的建设,建立企业识别系统,统一企业标识,塑造企业新的品牌形象。

企业重组中的文化融合是一项长期、细致的系统工程,是推进更高层次、更高水平联合重组的重要环节。只有成功实施文化融合并在此基础上发展更加优秀的新的文化,才会实现1+1>2的重组效应,使企业获得可持续发展的动力。



让安全文化发挥作用

——用心做文化 本质创安全

中国建筑材料集团有限公司 崔云龙

安全生产事故的发生是由人的不安全行为和物的不安全状态相互作用的结果。安全文化建设的目的就在于通过教育、培训、宣传等手段，在生产过程中有效防范和避免人的不安全行为，并使之成为一种常态化的自觉行为规范。由此可见，安全文化建设的出发点和落脚点都是规范企业中“人”的行为。

对于如何创建形成先进的企业安全文化，更好地发挥文化传播人、感染人、自觉约束人的作用，笔者认为：企业的安全生产工作者必须用“心”做起，以人为本，在“人”身上狠下功夫，主要有以下几点经验：

第一，培育员工安全意识，强化安全文化认同

人是一切生产活动的主体，企业安全文化建设应发挥员工的主观能动性。在企业中，为让安全文化更好地发挥作用，必须从加强思想认识工作做起，努力强化员工安全教育和安全行为，在企业中营造人人讲安全、事事抓安全的良好氛围，使安全生产真正成为全体干部员工的一种生活习惯、工作习惯和行为决策依据。唯有从意识上强化员工的安全观念，才能保证企业安全文化的长盛不衰。培育员工的安全意识，可以从以下几个方面加强工作：

(1) 注重对新员工的安全教育。

俗话说：教育要从娃娃抓起，同样，安全培训要从新员工的入职教育开始抓起。员工入厂伊始，严格全面的三级安全教育，培训的不仅是员工的安全技能，更重要的是培养安全习惯、树立安

安全文化建设规划,主要从两方面着手:一是立足企业发展战略,明确安全价值核心。将安全文化纳入企业总体文化建设,从根本上树立企业以人为本的发展理念;二是不断建立完善企业中长期安全发展战略。抛开以往将安全作为生产辅助工具的惯性思维,在各个阶段制定相对独立的安全发展阶段规划,明确重点工作,确保安全工作服务生产、监督生产、确保生产。

唯有加强规划工作,才能保证企业安全文化建设的长期性和一致性,使文化真正成为影响企业安全发展的习惯力量。

第三,充分发挥先进示范作用,促进形成安全文化氛围

企业在创建安全文化的过程中,一定要注重发挥模范的带头作用,使大家都有看齐和学习的目标。这包括两方面含义:一是领导干部要重视,要切实带起头来,在安全教育培训、遵章守纪、劳保用品佩戴等各个方面起到表率,为安全工作的顺利开展起到正确的示范作用;二是在企业生产过程中要注重发现和树立安全先进典型,通过弘扬优秀人物、先进经验、安全小发明创造,以典型的示范作用规范广大员工安全行为,教育和感染员工思想意识,形成比、学、赶、帮、超的良好的安全文化氛围。

第四,培养安全是非观念,增强员工个人荣誉感

随着时代的发展和社会的进步,广大员工在工作过程中追求的不仅仅是物质的满足,更多地是个人价值的体现和社会的认同。为更好的发挥企业安全文化的作用,可以将员工的安全行为与个人荣誉协同起来,增强员工安全

行为的认同感,给予员工正确安全行为适当的表彰、鼓励。通过表彰先进典型、惩戒不良行为等措施不断培养并强化员工的安全是非观念及个人荣誉感,培育安全行为的自律性,使广大员工形成以尊重安全为荣、以不讲安全为耻的良好安全文化氛围。

第五,积极换位思考,使安全文化融入员工生活

企业安全文化建设过程中,领导干部和安全工作者在工作方法上也要更多地体现以人为本的理念。一是要积极换位思考,善于倾听员工意见,要善于与企业工会、团委等员工组织加强沟通协调,利用好这些平台群策群力,更加深入、广泛的吸收并采纳员工的想法、意见、看法。应主动站在员工角度考虑和解决问题,确保安全措施 of 广泛适应性。二是企业开展的安全文化活动要贴近员工生活,使安全文化能够结合渗透到员工的日常行为习惯,形成有机整体。安全文化活动不应仅局限于标语、口号以及悬挂的各种规章制度等方式,还应采用知识竞赛、影片展播、辩论、演讲、讲座、实操演练以及文艺活动等一系列生动活泼的形式,调动广大员工的积极性,使大家在潜移默化中培养安全意识、增长安全知识。

总之,安全文化建设是企业安全生产工作的核心内容,是实现本质安全的重要保障。作为企业负责人,必须用心投入这项工作,设身处地的重视和激发员工对于生命和安全的渴望与尊重,从根本上提高员工对于安全的认知。唯有如此,才能准确把握安全文化的脉搏,使安全文化建设在企业实现本质安全的过程中更好地发挥作用。

全意识,这对于员工的职业生涯具有更为深远和积极的影响。

(2) 提高员工安全教育培训的持续性和创新性。人的思维具有惰性和怠性,安全教育应以克服员工惰性、怠性为目的,开展具有持续性和创新性的安全培训,从形式和内容上创新,结合身边的事故案例,使员工的安全意识警钟长鸣。

(3) 引入员工安全绩效评价激励机制。适当的激励机制能够激励员工的安全行为,企业在厂、车间、班组开展三级安全绩效考核,并辅之以适当的激励措施,能够有效地激发员工的安全意识,使安全文化具有长久的效力。

第二,加强安全文化规划,确保安全文化建设的长期性、一致性

文化的力量具有长期性和持久性的特点。同样,培育一种文化也需要一个长期的过程。企业在安全文化建设过程中,一定要注重结合自身发展目标,认真做好阶段规划工作,明确安全文化建设的方向和措施。同时,企业安全文化建设要有明确的方针和政策,并确保其能够真正服务企业发展战略,切不可朝令夕改缺乏一致性,使员工摸不着头脑,找不准频道。做好企业

浅论新时期企业思想政治工作的创新途径

合肥轻工业机械厂 陈莹琦

中国共产党九十多年的历史雄辩地证明，无论是在战争年代还是在社会主义革命和建设时期，思想政治工作都是贯彻于党的各项工作之中的优良传统和政治优势，显示了毋庸置疑的威力。

企业思想政治工作是党的思想政治工作的重要方面，经过几十年的积累和总结，已经形成了一系列行之有效的经验和做法。但是，随着改革的不断深化和社会主义市场经济的发展，企业所处的环境和主客观条件都发生了深刻的变化，结合新时期企业思想政治工作面临的挑战和要求，联系多年从事宣传和党务工作的实际，谈一谈企业思想政治工作创新途径的粗浅认识。

一、观念创新

观念是现实在人们意识中的反映，思想政治工作的观念创新，要符合现代企业制度，适应市场经济和未来知识经济的要求。创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。当前，企业及员工的经济效益、市场竞争、人才开发、开拓创新等观念，已基本树立。根据改革的形势和发展的需要，思想政治工作者还要带动企业和员工树立八种观念，即：“三个代表”重要思想的价值观、迎接知识经济的知识观、驾驭工作全局的信息观、增强企业素质的文化观、开拓市场空间的形象观、追求科学卓越的现代观、面向21世纪的可持续发展观及求实奉献的就业观。这些观念在员工的思想观念中还是比较薄弱，但都是现代企业制度改革和未来所需要树立的观念，需要巩固、开创、宣传和普及。在此基础上，汲取传统观念之精华，进一步解放思想，构建企业新的思想体系。

二、机制创新

机制创新是思想政治工作创新的保证。新形势下企业思想政治工作应在工作机制、运行机制、考核激励机制和保障机制上实现新的突破。

在工作机制上，要建立起由党组织全面领导、党政工团齐抓共管的工作机制，调动各方面的力量，以形成渗透于生产经营各环节的无处不有、无处不在的思想政治工作网络。

在运行机制上，应根据企业的自身属性和改革的实际情况，建立“小机构”组织“大政工”的运行机制。保留少量政工部门和专职人员，把思想政治工作作为经济指标层层分解落实，与行政职责和经济利益直接挂钩，真正落实“一岗两责”。

“小机构”负责指导、监督、考核，协助“大政工”做好思想政治工作。

在考核激励机制上，要完善和创新考核激励机制，以明确的目标责任和具体可操作的标准来衡量考核思想政治工作、考核评价企业领导和思想政治工作人员的工作绩效，再依据考核结果给予相应的物质和精神奖励，并作为考察任用干部的重要条件。通过创新考核激励机制，促使领导者高度重视思想政治工作，保证企业改革与发展的正确方向。

在保障机制上，要建立规范、有效的资金投入和保障制度，完善企业思想政治工作的投入机制。经费投入的范围不仅包括经常性思想理论教育经费、大型宣

传教育活动经费、组织政工干部理论研究和实践调研的经费，还应包括政工干部的培训提高、社会考察、表彰奖励以及思想政治工作阵地建设所需经费。思想政治教育设施、设备和活动场所的建设要面向现代化，适应新形势发展的需要。

三、内容创新

企业思想政治工作内容的创新，要坚持从实际出发、增强针对性的原则。不仅要进行马克思主义理论教育、理想信念教育，还要进行法律知识、市场经济知识以及国际经贸知识的教育。在知识经济和信息化发展的时代，现代知识在思想政治工作中的地位和作用更为重要。要把对改革开放和现代化建设有用的知识，对丰富人们精神世界和陶冶高尚情操的精神食粮，都吸纳到思想政治工作的内容之中，以现代知识开启人们的心扉，满足人们日益增长的物质文化生活的需要，提高全民族的思想道德和科学文化素质。

随着现代企业制度的深入和市场竞争的日趋激烈，创造企业无形资产和财富，帮助企业“内强素质 外树形象”，成为思想政治工作的重要职责。在“内强素质”方面，除了坚持做好培养队伍等工作外，思想政治工作应致力于建设企业文化，营造企业文化氛围。创造企业精神，增强企业素质和竞争实力。在“树立形象”方面，思想政治工作应加大力度，宣传企业两个文明建设取得的成果和各方面的优势，提升



随着现代企业制度的深入和市场竞争的日趋激烈，创造企业无形资产和财富，帮助企业“内强素质 外树形象”，成为思想政治工作的重要职责。

企业形象，帮助企业开拓市场，拓展生存和发展空间，寻求新的增长点。

四、方法创新

在坚持尊重人、理解人、关心人、爱护人和以理服人、以情感人等传统的思想政治工作方法的同时，在思想政治工作方法上创新。

一是由单一向多元化发展。由于新形势下社会经济成分、组织形式、物质利益、就业方式的多样化，造成人们思想观念的多样化。这就要求思想政治工作的方式方法，也必须多样化。

二是由偏重灌输向注重渗透转变。适应市场经济条件下人们思想自主意识不断增强的特点，在继续搞好灌输的同时，尤其要注重把思想政治工作渗透到企业各种经济活动中，推动思想政治工作贴近群众、贴近工作、贴近生活。

三是充分利用网络技术、多媒体技术等现代科技手段，使思想政治工作网络化、形象化，提高工作效率和质

量，实现工作手段进一步现代化。

四是把思想政治工作 and 现代企业科学管理结合起来，尤其要与人力资源开发紧密结合起来，保证提高员工素质和能力。同时借鉴和应用ISO9000质量管理体系，按照质量管理的方法组织开展思想政治工作，提高工作质量。

五是不断创造新的载体，赋予新的内容，使员工在喜闻乐见、潜移默化中受到熏陶和教育。尤其要注意抓重要节日、重大事件等有利时机，充分利用“活动”等载体，把思想政治工作的内容融入于载体之中，增强企业思想政治工作的针对性和实效性。

五、队伍创新

实现思想政治工作的创新需要一支高素质的思想政治工作队伍。按照“必须建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的专兼结合的思想政治工作队伍”的要求，加强思想政治工作队伍建设，必须坚持科学理论的指导，努力掌握广博的知识，同时还要具备不畏艰险、勇于开拓进取的精神状态，努力建设学习型企业，实现队伍创新。一方面，推行政工干部竞争上岗，加强培训，使政工干部具有较高的思想道德水准、渊博的文化技术知识和过硬的工作能力，向知识型转化；另一方面，要积极引导员工学习新知识、掌握新技术、不断增长才干，向知识型转化。这将是现代企业思想政治工作一项长期而艰巨的任务。



包容

可以立国

从读《罗马人的故事》谈起

中国建筑材料集团有限公司 牛振华

一个日本老太太旅居意大利，以一年一册的速度历时十五年，完成了煌煌十五卷的《罗马人的故事》。追随着中信出版社的出版速度，半年间不知不觉已经读完十卷，每读一卷都为罗马的成败唏嘘。跟随作者的思路，我也一直在思考，“为什么是罗马？”作者盐野七生始终在自我设问并努力回答，“古罗马人智力不及希腊人，体力不及高卢人和日耳曼人，技术不及埃特鲁利亚人，经济不及迦太基人，但为什么能够打败对手，建立并维持一个庞大的罗马帝国？”

罗马因包容而立国

浏览商业新闻，就像现实版的三国演义，各大企业犹如混战诸侯，攻城略地，硝烟不断。也常有人把罗马帝国比作一个超级跨国企业，若干年前，读过畅销书作家斯坦利·宾的《罗马公司》，该书从公司视角解读罗马，组织体系、制度安排、人员选聘等都有涉及，而《罗马法》就是这个企业的“制度汇编”，终身制的元老院像是董事会，人员培养和人力储备、安保系统、资源配置等等都可与企业类比。而罗马宽容开放、兼收并蓄的精神无疑就是企业的核心价值观。正像包容的文化取向赋予了罗马帝国活力和激情，包容也同样是企业重要的力量之源。

包容源自自信与信赖

从罗穆路斯建立罗马城，罗马就不是封闭的，早期移居罗马的不同民族都获得了罗马公民权。而罗马最让人钦佩之处就是接纳和同化战败者，这也是罗马成为帝国的重要原因。无论是凯撒大帝征服的高卢，还是之前占领的西班牙、之后占领的不列颠，罗马人能够成功融合不同民族的原因在于，当通过强大的武力征服这些民族以后，罗马没有压榨他们，而是让他们的领袖保持权利，给予他们优厚的待遇，邀请他们的子女免费到罗马学习，为当地修建罗马式的引水渠和公路，用罗马的文明感化他们。凯撒将家族名赐给高卢的贵族，选拔优秀人才进入终身任职的罗马元老院，成为帝国的最高阶层，大量优秀人才的流入支撑了罗马帝国的持续发展。早期融入罗马的埃特鲁利亚人带来了先进的工程技术，为罗马式的基础设施提供保障；来自希腊地区的教师、医生等专业人才带来了哲学、文学等最新的成果，他们在罗马自动获得公民权，也使其能够安居乐业。到公元98年，西班牙出生的图拉真成为第一位非意大利本土出生的罗马皇帝，他被后世尊为五贤帝之一。与之对应，雅典的衰落与其封闭不无关系，《雅典政制》规定，凡是并非由公民双亲所生者均不得享有公民权，即便如亚里士多德这样的旷世奇才，也终身未能获得雅典公民权。

罗马人相信自己优秀的文化必将为各地推崇，罗马也信赖加入帝国同盟的城邦。每一个征服王朝，都会面临文化的冲突和重整，从五代十国到恢弘大唐，中华文明也是在不断吸纳周边民族文明精粹的过程中成长的，中原文化就是北方多民族文化的融合。与之类似，罗马尊重不同文明，尊重各民族的习俗，每一个新加入民族所信奉的神，都自动加入罗马的众神，传说罗马共有30多万个神，但与此同时，罗马一直坚守的，是其不变的文化内核。

包容依靠竞争与开放

罗马的包容并非没有选择的接受，也不是接受之后简单的一视同仁，而是依靠一套体系，不断调整优化，而勇于尝试并接受制度调整的风险，也正是罗马人包容

希腊—罗马文明是欧洲文明的起点，持续一千三百多年的古罗马帝国又是希腊—罗马文明集大成者和发扬光大者，可以说奠定了欧洲文明的基石。时至今日，“罗马史”依旧是欧洲各国中学的必修课。甚至丘吉尔曾说，英国的历史始于凯撒登陆不列颠岛。但，为什么是罗马？为什么只有罗马人能够成就如此大业，建立并维持一个跨越地中海的庞大帝国，而且经久不衰？

罗马的力量来自保证国民安全的基础设施，来自贵族行为理应高尚的优良传统，来自元老院公民大会的制度设计，来自工程技术的广泛应用。但正如王石在序言所说，“归根结底因为它的宽容开放，它的兼收并蓄。”



精神的重要体现。罗马帝国从来不缺乏对手，这些对手时刻提醒着帝国的管理者，不能放松警惕贪图安逸，从迦太基、日耳曼、达契亚，到始终相随相伴的帕提亚，罗马从没放松与外部对手的竞争，为了适应战争需要，凯撒、奥古斯都、提比略等最高权力者不断优化军队建制和驻防方案，以最小的成本换取帝国的安全。而在帝国内部，罗马汲取王政、贵族政体、民主政体优点，建立了元老院和公民大会并存的共和政体。在帝国疆域不断扩大，管理效率急需提升的情况下，逐步调整为由元老院和公民大会制衡下的帝政，新继任的皇帝需要获得军队的宣誓效忠、公民大会的通过和元老院的确认，皇帝多是指定养子，由其继位，更像是我国上古的禅让而不是父子相传的“家天下”。继任者面临各种苛刻的挑战，往往要出任军团职务，竞选法务官、

财务监察官、候补执政官，直至和皇帝共同出任执政官，才算初步巩固了王储的地位。优秀人员的选拔不仅体现出内部的激烈竞争，也可以看出罗马在选人中的开放视野。从罗马城邦到意大利本土再到各地行省，罗马皇帝的出身并没有什么限制，即便祖先是被征服的“蛮族”，只要实力超群依然有机会走上最高宝座，而代表保守势力的元老院也欣然接纳。事实上，不是意大利本土出生的皇帝，更加忠诚于罗马精神，对自身文化的信任，对行省文化的尊重，由此可见一斑。

包容须有统一的文化内核

辉煌千余年的罗马帝国终究衰落了，爱德华·吉本在他著名的六卷本《罗马帝国衰亡史》中不断探究罗马衰落的原因，在他看来，内因外因众多，其中基督教的兴起和侵入，改变了原有的罗马精神是重要原因之一。而历史学家许倬云在《大国霸业的兴废》中指出，正是罗马失去了赖以维系的“公民精神”，才给了基督教兴起和侵入的机会，进而逐步改变了罗马帝国的文化内核，变成了政教合一的基督国家，最终分裂消亡。

作为历史学的外行，分辨何为因果对于我太过深奥，但从上可知，文化内核对罗马帝国的重要性。早期的罗马人崇尚质朴刚毅，成就霸业之后，面对繁复绚烂的希腊文化，包容开放的罗马人依旧保持了积极进取、不畏艰险、勇于变革的本性，尊重生命价值，捍卫自由和权利，不断调整内部制度，巩固军事要塞，加强对外贸易，维持了帝国的繁荣。但当经济衰落，贫富差距加大，代表罗马精神的精英层日益腐朽贪图享乐，上层的衰落引起了拥有公民权的中间层精神涣散，失去了对罗马公民精神的坚持，没有了共同的文化，就没有了凝聚力。直到君士坦丁大帝发现，只有在十字架旗帜下，军队才能团结一致，才有作战能力。到此时，包容开放的罗马精神已经灰飞烟灭，与之相伴的神圣帝国也随之土崩瓦解。在基督教主导下，基督教和伊斯兰教这两个信仰唯一真神，且彼此接壤、经济摩擦不断的世界，彼此仇视、争斗的历史也就拉开序幕，直至爆发了持续两个世纪的十字军东征。



以包容精神立国、兴起、辉煌，终以失去精神内核走向崩溃，罗马的兴衰值得深思。在给中国读者的序言中，盐野七生写道，“以超级大国为发展目标的当代中国，在欧洲历史上可作为借鉴的，唯有古罗马帝国。”

一国兴衰如此，对立志成为世界一流的企业，何尝不是如此。

踏上狼牙山追忆五壮士有感

中国联合装备集团有限公司 肖 霄



在大家的记忆中,《狼牙山五壮士》是小学教材里的一篇课文。文章叙述了1941年秋,五位抗日英雄为了掩护群众和连队的转移,把敌人引上了狼牙山,最后毅然跳崖,以身殉国,谱写了一曲可歌可泣的英雄乐章。回想起年少时的我们,年龄太小,除了依稀记得抗战的故事情节,没有太多的感悟。今天,我参加集团公司组织的入党积极分子培训,和43名同志一起踏上崎岖、陡峭的狼牙山缅怀五壮士英勇事迹,心中感慨万千。

从北京出发,经过四小时车程到达了河北保定易县狼牙山。下车后,同志们直奔五壮士纪念馆。通过观看当时战争的照片,场景重置,我了解了那战火纷飞的年代。我们对侵华日军的罪

恶行径感到极度愤怒,我们也为中华民族不断涌现像狼牙山五壮士这样的抗日英雄而感到骄傲自豪。在参观完纪念馆后,我对共产主义的信念更加坚定:正是因为无数革命先烈抛头颅、洒热血,前赴后继,才换来了我们今天的幸福生活。没有共产党就没有新中国,就没有现在的改革开放,就没有社会主义现代化的美好生活!

狼牙山海拔1105米,因山峰挺拔,形势险峻,状似狼牙,故而得名。简单的午饭后,开始了我们的攀登之行。我选择了缆车上山,一路上欣赏着山间美景,感受着远离城市的宁静,呼吸着清新空气,不一会儿就到了山顶。

我来到五烈士跳崖的地方,远望是连绵不断的山峰,不禁回忆起电影中

的画面,前面是万丈深渊,五壮士高呼着“打倒日本帝国主义!中国共产党万岁!”然后昂首挺胸,迈开大步,相继跳下悬崖……想到五壮士们没有水、没有粮食、没有子弹、更没有退路,仍然誓死抵抗,想到革命的先烈们用鲜血和生命换来了我们今天的幸福生活,我忽然联想到自己,在生活和工作中曾经出现畏难的情绪,想起刚才坐着缆车悠闲地上山,感到愧疚。

我决定徒步下山。我已经掉队了,要迎头赶上!行走了近一个小时的路程后,我腿有些发抖,下台阶时不时抽筋,想到五壮士赴汤蹈火、为国捐躯,眼前的困难又算什么呢?我给自己暗暗鼓气,决不能向困难低头,一定要走下山去。夕阳洒在树梢上,一片金色,五壮士壮烈的吼声萦绕在我脑海中,我加快了下山的脚步。

第二天回京途中,我和其他同志一样,都在思考着,作为新时期新时代的年轻人,特别是作为一名世界500强的央企员工,我们怎样把有限的力量投入到无限的工作中去,怎样把忘我牺牲的精神投入到默默奉献的岗位中,这是对一名党员党性的基本考验。此行之后,我更加坚定了信念,学习和发扬狼牙山五壮士精神,时刻以一名党员的标准要求自己,在本职岗位上踏实苦干,为集团和国家的发展贡献力量。

相守同行

中国复合材料集团有限公司 欧阳新锋

从天而降的灾难让无数同胞正饱受苦难与煎熬，
雨城的秀丽风景与美好家园毁灭在顷刻间，
数百鲜活的生命从此凋零陨落。
那淅沥的雨啊，是苍天不忍落下的怜悯眼泪；
那呼啸的风啊，是亲人们对失散家人的声声呼唤；
那不停的手啊，是同恶魔抗争赢取生命希望的把把利剑。
这一刻，
让我们心朝雅安，一起静静地祈祷，
雅安，不哭！

巍峨的高山崩塌了，
没关系，还有亿万同胞坚实的肩膀可以依靠；
温暖的家园倒毁了，
不要紧，还有全国人民守候的心聚起的能量；
挚爱的亲人离开了，
要坚强，我们每一个人都是你最亲的亲人。
那一支支救援队是每一个待救生命的希望，
那一车车物资是灾区人民重建家园的期待，
帐篷里的读书声是灾区最震撼人心的力量，
小女孩的坚强微笑像阳光般温暖了人间。
这一刻，
让我们心朝雅安，一起静静地相守，
雅安，加油！

为雅安祈福
雅安，加油！





为雅安祈福
雅安，加油！



废墟上的闪光

中国建材股份有限公司 贺誉

熟悉的场景，重复的悲歌。汶川的伤痕尚未平复，灾厄便又一次降临。

雅安，闻其名而知其秀。这个坐落于天府之国腹地的小城，山水相间，碧茶飘香，有着让人魂牵梦绕的美。

然而在那一天，清晨的宁静却被绝望所打破。地震瞬间就将家园化为一片废墟。举目四顾，尽是断壁残垣，与人们疲倦、沉默或是惶惑的身影。

看着新闻中跳动的死伤数字，全国人民的心都被牵动着。在平日里，人与人之间或许总隔着难以逾越的距离。但国难之中，所有人都义无反顾地互相扶持着，努力在废墟上站立。

苦难与悲伤之中，到底应该去何方寻觅振奋人心的力量？

从各方的消息里，我欣然得知，这座城市正在渐渐疗伤。

我们看到李克强总理第一时间赶赴灾区的身影，神情凝重的他给这片满是伤痕的土地带来了整个国家的许诺，也点燃了灾民们心中的希望；我们看到一方有难八方支援的盛景，军人、医生、商贩，都在默默地、无私地贡献自己的一切，将这座城市从死亡的阴影中拖拽出来；我们看到牺牲在滚石下的救援司机、倒在瓦砾之下护住孩子的母亲、披着婚纱的记者，以及更多更多鲜活的形象，他们让人慨叹真情的可贵；我们更看到灾民们永不放弃的信念，在人力所不能抗的天灾

之下，他们用达观和坚强书写了让人感动的篇章。

救赎的故事一幕幕上演着。人性的光芒，在废墟之上闪耀。

回过头来看，面对这样的灾难，远在千里之外的我们有许多行动都难以付诸现实。那些年我力所能及的，除却捐赠，便是祈福。

时光闪回，依稀记得“5.12汶川地震”一周年的时候，我曾在学校的湖畔随纪念者们一同放飞数百盏孔明灯。阴沉天幕下，无数道光芒在晚风中缓缓飘向天际，明灭中点亮了暗夜的阴霾，寄托了太多追思与祈望。用极致的美来祭奠国殇并非流于形式，因为在那个饱含希冀的夜晚，所有人心中 的祝愿，都向着灾区传递了过去。除却捐钱捐物的物质支持，在精神上，我也默默地回应着。

这个时刻，同样该是我做点什么的时候了。

在了解到公司对于灾区第一时间的援助情况后，我突然意识到，我们与雅安的距离并不那么遥远。也许在工作中多投注一份热情，就能在无形之中给灾区多带去一份温暖。贡献虽不多，有了众人磅礴力量的汇聚，废墟之上，便终会有新的家园，也终会重现昔日欢颜。

哪怕有再多磨难，也还是要执着而坚强地活下去。太阳照常升起，点亮希望，总有美好的明天值得去憧憬。

我的请愿书

——写给为雅安奉献的人们

中国建筑材料集团有限公司 重华

我知道
灾难的阴霾呼啸而至
一层层狂波，翻滚摇摆鲸吞震荡
像釉明胎细的青花一声脆响
繁华盛景转瞬盛满尘土和泥浆

鲜红的血融为夜色
惊恐的眼睛闪闪烁烁
泪水浸透的雅安大地
寒风瑟瑟

我知道
白发斑驳的千年长河
有多少伤痛无声蜕变
风华褪色的石碑中
缓歌漫舞的丝竹间
坚强无畏的灯笼始终挂在东方庭院的屋檐下
风吹草低的原野
深林浩淼的山岗
都是这个民族一次次浴火涅槃的舞蹈

撬开断壁残垣
搬走巨石屋梁
一个个生命的烛光冉冉复燃
祖国在上



我知道
我是一双满怀热情的手
我们是血脉相通的弟兄
我要在碎石间抱出孩子，送到妈妈手中
我要站在这片焦灼的土地，带着帐篷、水和食物
我要静静陪在你身旁，不再有孤独陌生
我要开着西南水泥的搅拌车，浇灌进桥梁建筑
即便牺牲了，我也要默默躺进地面的裂纹
让道路畅通

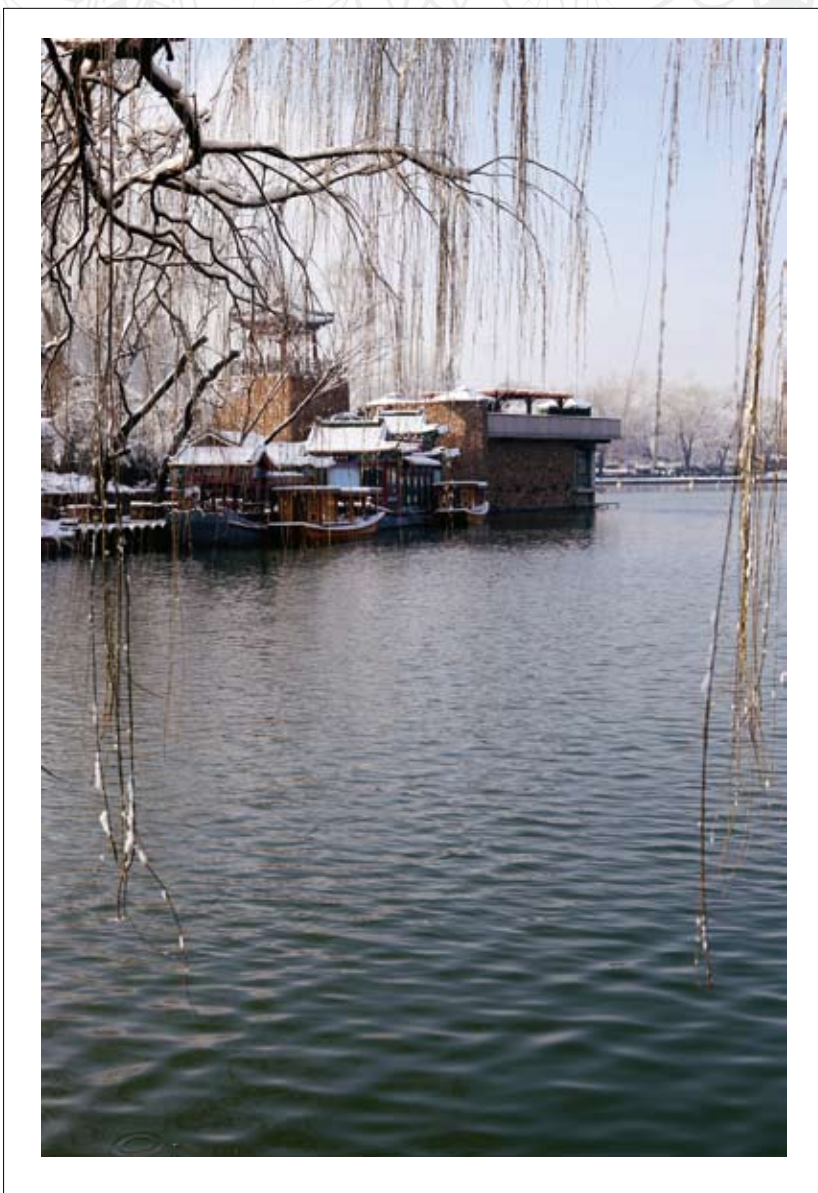
还记得往日里摩肩接踵
待明年又是番锦簇新城
我要你们——我的祖国和亲人
为雅安祈祷
为雅安骄傲



北京初春第一场雪



中国建材集团 杨钢



中国建材集团 杨钢



中国建材集团 赵海红



中国建材集团 许楷

