

# 中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE



中国建筑材料集团有限公司主办  
2014年 第6期(总81期)  
内部资料 免费交流

## 职工群众 是企业真正的英雄

中国建材集团召开庆祝中国共产党成立93周年暨七一表彰会

最美员工：在坦桑尼亚书写地球另一端的辉煌

班组里的领头雁 / 专注“微”研究 发展“新”产业



# 图片新闻 中国建材集团 News in pictures

1. 国有重点大型企业监事会主席马力强赴中国联合水泥淮海运营区检查指导工作

2. 宋志平董事长参加2014“生态文明·美丽家园”关注气候中国峰会，中国建材股份被全球契约中国网络授予“2014‘关注气候·生态文明’先锋企业”奖项

3. 中国建材集团召开2014年6月月度会



# 真正把党组织的政治优势 转化为企业科学发展优势

一言

七一前夕，中国建材集团隆重召开庆祝中国共产党成立93周年暨七一表彰会，回顾党的光辉历程，要求集团干部职工牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信，同时隆重表彰156个先进集体和334个先进个人，号召向先进学习，努力为集团发展作出更大的贡献。受到表彰的企业领导班子、基层党组织、党员和党务工作者，是近年来为集团快速发展作出积极贡献的集体和个人的代表，载誉而归的他们带回去的荣誉不仅属于个人，更是属于集体、属于团队，一定会激励更多的人更加奋发有为地工作。这份荣誉的珍贵与庄重，与中国共产党这个政党紧密相关，与政治信仰紧密相关，与入党誓言紧密相关。这，是政治优势的具体体现和一种解读。

集团作为中央企业，始终高度重视加强企业党的建设，坚持融入中心、服务大局，突出特色、注重实效，充分发挥党委的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，在集团的发展进程中，发挥了重要的政治保障作用，有力保障和推动了集团跨越式发展。通过深入开展学习实践科学发展观活动、深入开展创先争优活动、深入开展党的群众路线教育实践活动等，企业党组织凝聚力、战斗力不断增强，党组织和党员的先进性明显增强，凝聚形成推动企业科学发展的强大动力。集团党建工作取得了显著成效，多次受到国资委领导的肯定和表扬，赢得广泛关注。党组织的这些作用归结为一句话：国有企业的独特政治优势。这是其他非国有企业所不具备的核心竞争力要素，是强大的软实力。

当前，集团又迎来改革新机遇。十八届三中全会对全面深化改革作出部署，集团是改革的参与者，也是改革的具体组织者和推动者。中国建材今天的成就来之不易，核心源自改革创新。我们要深入学习领会中央关于全面深化改革的重要论述，做好改革的理论储备和思想准备。要按照国资委要求，积极有序地重点推进集团公司层面、集团成员企业层面的改革，推进董事会授权试点、混合所有制试点探索，推进完善职业经理人制度、建立现代激励约束机制等方面的实践，不断激发企业的发展动力和创造活力。改革，不是一蹴而就的事，需要智慧和勇气。这个进程中，我们要充分发挥各级企业党组织的政治优势，始终坚持改革创新，始终遵循企业规律，始终坚持融入中心，始终坚持结合实际，只有这样才能真正把党组织的政治优势转化为企业科学发展优势，保障和促进集团又好又快地成长为世界一流绿色建材企业集团。

# Contents 目录

2014年第6期(总81期)



## 编委会:

主任:宋志平

副主任:姚燕 曹江林  
郝振华 许金华

## 编委:(按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王于猛 叶迎春  
庄春来 邢宁 曲新 许金华  
李文彪 宋江涛 宋志平 宋春玲  
宋淑英 张一 张乃岭 张继武  
张健 郅晓 郑朝华 郝振华  
姚文君 姚燕 郭光明 曹江林  
崔淑红 魏如山

总编:许金华

副总编:张继武

主编:干志平

副主编:宋春玲

编辑:江秀龙 刘媿媿

主办单位:中国建筑材料集团有限公司

地址:北京市海淀区复兴路17号

国海广场2号楼19层 邮编:100036

电话:010-68138072 / 68138057

传真:010-68138088

投稿邮箱:zhgjctx@126.com

## 卷首语

1 真正把党组织的政治优势转化为企业科学发展优势

一言

## 要闻

4 中国建材集团新型房屋业务工作得到国资委领导充分肯定

5 国有重点大型企业监事会主席马力强一行

赴中国联合水泥淮海运营区检查指导工作

6 中国建材集团召开庆祝中国共产党成立93周年暨七一表彰会

7 宋志平受邀参加2014年全国企业家活动日暨中国企业家年会

8 国资委宣传局局长卢卫东一行赴徐州中联调研指导工作

9 中国建材集团2014年技术中心工作会议召开

10 中国建材集团外部董事一行赴广安北新建材有限公司考察调研

11 宋志平到中国建材总院石英院、瑞泰科技和北京凯盛调研

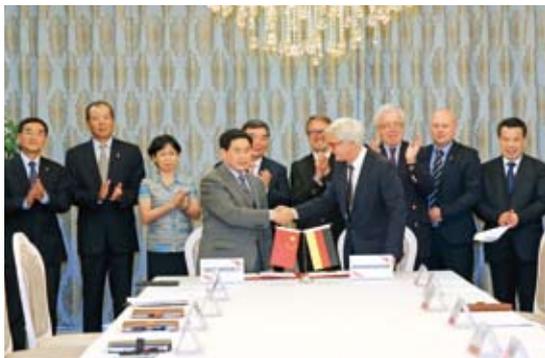
12 宋志平受邀到中钢集团授课交流

13 宋志平受聘南开大学商学院战略顾问委员会首届委员

## 特别报道

14 职工群众是企业真正的英雄

——访中国建材集团董事长、党委书记宋志平



## 专题报道

- 22 特种陶瓷助推航空航天发展  
——记中国建材总院陶瓷院特种陶瓷研制进展  
胡利明 彭建中 陈玉峰 张洪波 任瑞康
- 24 科技引领行业 创新促进发展  
——咸阳陶瓷研究设计院科技创新助推行业发展

咸阳院

## 管理看台

- 30 《经营方略》读后感  
——威海港集团读书学习活动心得体会
- 35 文化在企业重组与发展中的动力

苑素云

## 研究与探索

- 39 新型城镇化战略  
为新型房屋转型发展带来机遇和挑战

任强

## 最美员工

- 42 在坦桑尼亚书写地球另一端的辉煌  
——记北新坦桑尼亚公司员工肖岳南

李鑫媚

- 44 班组里的领头雁

——记安阳市五一劳动奖章获得者刘智勇 张林华

- 46 专注“微”研究 发展“新”产业

——“863”空心玻璃微珠项目组用技术引领未来  
倪嘉 彭小波

## 青春正能量

- 48 成长，是一场关于梦想的旅行 牛振华
- 50 舌尖上的中国建材总院 刘志成

## 工作动态

- 52 宋志平出席黑龙江省与央企振兴老工业基地  
战略合作推进会(等13篇)

## 资讯

- 54 李克强：中国有信心实现7.5%目标(等6篇)

## 文苑

- 56 有的时候 王鑫



## 中国建材集团新型房屋业务工作 得到国资委领导充分肯定

徐福顺对中国新型房屋集团公司与德国AGN集团建立技术合作伙伴关系，给予了高度评价。他指出，中国新型房屋集团的绿色节能新型房屋业务是中国建材集团“三新”战略的重要组成部分，近几年来积极探索以PC绿色建筑为主业的业务模式，为我国城镇化建设及绿色农村的发展起到重要的作用。



6月19日，国务院国资委副主任徐福顺在国资委西便门办公区会议室亲切会见了中国建材集团董事长宋志平、党委副书记兼中国新型房屋集团公司董事长郝振华及来访的德国AGN集团总裁LOTHAR一行。徐福顺对中国新型房屋集团公司与德国AGN集团建立技术合作伙伴关系，给予了高度评价，并作了重要指示。国资委外事局副局长徐爱波，规划局副局长白英等出席了会见。

徐福顺首先高度肯定了中国建材集团近几年来取得的骄人成绩和一季度呈现的良好业绩。他表示，面对充分竞争的行业环境，以及下行压力明显的国际环境，中国建材集团在以宋志平董事长为核心的公司领导班子的带领下为我国建材产业的转型升级、结构调整、节能环保事业做出了突出贡献。

徐福顺指出，中国新型房屋集团的绿色节能新型房屋业务是中国建材集团“三新”战略的重要组成部分，近几年来积极探索以PC绿色建筑为主业的业务模式，为我国城镇化建设及绿色农村的发展起到重要的作用。在经济全球化发展的今天，世界各国的联系愈加紧密，中德之间的合作愈加深化，中国新型房屋集团与德国AGN集团的技术合作完全符合两国根本利

益，也将有力地推动中国建材集团新型房屋业务的技术升级与创新，双方将互利互惠、优势互补、实现双赢。他说，基于中国建材集团新型房屋业务良好的发展态势及明确的战略定位，“做强做优”恰逢时机，中国建材集团要围绕“大建材国际化”的发展战略，抓住机遇，以此次合作为契机，有力地推动中国城镇化建设进程，并希望双方合作向更广泛的领域发展，为中德双方经贸发展做出积极努力，也为中国新型房屋事业的发展做出更多贡献。

宋志平感谢徐福顺对中国建材集团新型房屋工作给予指导和充分肯定。他向徐福顺汇报了集团公司的新型房屋业务适用范围、技术特点及其绿色建材与节能环保的特性，以及德国AGN集团在建筑节能领域的先进理念与技术，相信其“加能源”技术将对建材集团新型房屋业务的发展具有重要意义。他表示，将在国资委的领导下，加快推动合作，为我国经济结构转型升级，为我国绿色城镇化发展，为中德经贸往来做出积极贡献。

德国AGN集团总裁LOTHAR对徐福顺的接见表示衷心的感谢，他表示，中国建材集团新型房屋业务的技术与规模给他留下深刻的印象，基于中国新型房屋业务发展的广阔空间及双方业务良好的互补性，他对未来双方的合作充满信心。

同日下午，在集团总部，宋志平董事长与德国AGN集团总裁LOTHAR一行，就双方新型房屋业务的合作进行深入交流。郝振华与LOTHAR分别代表中国新型房屋集团与德国AGN集团签署了合作协议。国家发改委国际司处长张沁，集团公司董事会秘书光照宇、总经理助理卫锋，中国新型房屋集团总经理张子山，以及德国AGN公司董事总经理MATTHINAS、设计总监STEVEN等人参加了会见和签约仪式。



## 国有重点大型企业监事会主席马力强一行 赴中国联合水泥淮海运营区检查指导工作

马力强强调，集团各级企业要以“降本、提质、增效”为抓手，完成任务指标；以“节能、减排、低碳”为重点，抓好企业运营；以“两项活动成果”为保障，促进企业健康发展。



争取在集团内部出两个“状元”，一是淮海运营区要成为集团四大水泥板块核心利润区的“状元”，二是徐州中联争当单个工厂净利润的“状元”，为中国建材集团“保增长”做贡献，带动整个集团的干劲。

马力强在讲话中对中国联合水泥淮海运营区各企业近年来的发展给予高度肯定。他强调，集团各级企业要树立信心，继续保持稳中有进。要以“降本、提质、增效”为抓手，完成任务指标；以“节能、减排、低

6月9~11日，国有重点大型企业监事会主席马力强一行，在中国建材集团董事长宋志平陪同下前往中国联合水泥淮海运营区实地检查指导，了解企业生产经营和改革发展情况，听取企业情况汇报。

在完成对曲阜中联、鲁南中联、滕州中联、枣庄中联、徐州中联现场检查后的工作汇报会上，宋志平董事长对马力强主席视察中国联合水泥表示热烈欢迎，对淮海运营区和所属企业前五个月取得的成绩给予充分肯定，特别对徐州中联两条万吨线的高效运转提出了表扬。他强调集团各企业要认真贯彻落实王勇国务委员重要指示精神和马力强主席讲话要求，进一步做好全年工作，力争在“保增长”方面走在中央企业前列。同时，他还鼓励中国联合水泥2014年要

“碳”为重点，抓好企业运营；以“两项活动成果”（管理提升活动和群众路线教育实践活动）为保障，促进企业健康发展。最后，他要求中国建材集团要按照监事会“会计信息真实可靠、财务管理守法合规、经营发展风险可控、三重一大规范运作、领导班子廉洁履职、国有资本保值增值”六方面要求，继续做好各项工作。集团及各级企业随时随地经得起检查，领导班子和干部任何时候经得起考验。

监事会第6办办公室主任王子民、专职监事郑磊、叶亮，中国建材集团总会计师武吉伟、董事会秘书兼总经理助理光照宇、办公室主任张继武，中国联合水泥董事长崔星太、总经理张金栋、副总经理冯耀银、庄春来、孙建成等陪同检查。



## 中国建材集团召开 庆祝中国共产党成立93周年暨七一表彰会

大会共表彰中国建材股份等创建“四好”领导班子先进集体52个，中国建材工程水泥工程事业部党支部等先进基层党组织104个，冀志江等优秀共产党员224名，向卫锋等优秀党务工作者110名。

6月25日，中国建材集团召开庆祝中国共产党成立93周年暨七一表彰会。集团公司党委书记、董事长宋志平，党委副书记、副董事长姚燕，党委副书记郝振华，总经理曹江林，副总经理郭朝民，总会计师武吉伟等领导出席会议。宋志平作重要讲话，姚燕主持会议，郝振华宣读了集团公司党委表彰决定。

宋志平在讲话中，回顾了党的光辉历程，要求集团干部员工牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信；强调要深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和习总书记系列讲话精神，推动企业改革发展；要提高党建科学化水平，提升企业核心竞争力。讲话中，他总结回顾了集团近年来在改革发展和党建工作中取得的成绩，并对集团进一步深化改革和不断加强党建工作提出具体要求。

他说，党的十八届三中全会对全面深化国企改革作出了一系列重要部署，为新一轮国资国企改革指明了方向。从集团多年的发展来看，正是坚持国资委的正确领导，坚持深化改革，积极探索“央企市营”的市场化改革发展道路，大力推进混合所有制企业建设，不断完善现代企业制度和董事会试点工作，实现海外上市等多种形式的多元化股份制，在充分竞争的建材行业中探索出一条适合集团自身成长和行业健康发展的道路。集团用220亿元国有权益控制了679亿元净资产，进而带动了超过4000亿元总资产，以少量国有资本撬动大量社会资本，确保了国有资本的保值增值，实现了不同所有制经济共同发展，推动行业市场健康化和结构调整。十年来，集团营业收入从20多万元上升到2013年的2522亿元，利润从1亿多元上升到2013年的115亿元，稳居全球第二大建材企业和最大水泥制造商，稳居国内建材行业百强首位，连续三年进入世界500强企业，2013年排名第319位。今年1-5月，实现营业收入948亿元，同比增



长6%；利润总额26亿元，同比增长47%，呈现出良好的发展态势。他强调，集团各级企业班子、党组织和广大干部职工要统一思想，强化改革认识，发挥集团规模优势、技术优势、管理优势、机制优势和政治优势，抓住改革机遇，抢先赢得发展新动力。

他指出，在集团的改革发展中，党组织发挥了重要的政治保障作用。集团党委始终高度重视加强企业党的建设，坚持融入中心、服务大局，取得了显著成效，多次受到国资委领导的肯定和表扬。他对进一步加强集团党建工作提出五点要求：一是坚持三严三实，扎实开展群众路线教育实践活动；二是建立健全现代企业治理结构，充分发挥党组织政治核心作用；三是全面加强组织建设，打造一支过硬党员干部队伍；四是加强党风廉政建设和作风建设，保持风清气正的环境；五是加强企业文化和精神文明建设，构建和谐企业。

会上，集团公司领导给先进集体和个人代表颁奖。会议进行了交流发言。会议俭朴而隆重，以视频会议形式召开。受表彰的先进集体和个人代表，集团公司总部在职党员160余人在主会场参加会议；集团党委直管企业领导班子成员、党员代表在11个视频分会场参加会议。



## 宋志平受邀参加2014年全国企业家活动日暨中国企业家年会

宋志平提出当前企业在发展过程中要抓住四个机遇：抓住目前国家出台的一系列“微刺激”政策机遇；抓住治理过剩和兼并重组的机遇；抓住提质增效转型的升级机遇；抓住改革优势。会上，中国建材股份副总裁、中联水泥董事长崔星太，中国建材股份副总裁、南方水泥总裁肖家祥被评选为“2013-2014年度全国优秀企业家”并获表彰。

6月18日，2014年全国企业家活动日暨中国企业家年会在福建省福州市召开。国务委员王勇，中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹，福建省省委书记尤权、省长苏树林，国务院国资委副主任张喜武、王文斌等出席，会议由中国企联常务副会长兼理事长李德成主持，中国建材集团董事长宋志平应邀参加会议并做主题演讲。在当日下午举行的企业家座谈会上，宋志平就当前形势下企业在经营、改革和发展中面临的问题提出意见和建议。

宋志平提出，当前企业在发展过程中要抓住四个机遇。一是抓住目前国家出台的一系列“微刺激”政策机遇。这次“微刺激”是有调节、有方向、有效果的刺激，中央提出要大力支持实体经济的发展，对企业减税减负，增加企业融资范围，水利、棚户区改造、铁路建设等领域的加快建设，这些都给企业发展带来了机遇。二是抓住治理过剩和兼并重组的机遇。现在很多行业都面临过剩，中国建材倡导淘汰落后、限制新增、联合重组，过去几年重组上千家水泥企业，推动了水泥行业集中度的提高。企业应抓住机遇，认真组织，争取更多政策的支持，促进市场向健康化发展。三是抓住提质增效转型的升级机遇。多年来，我们企业优势的取得基本是靠效益规模，企业一定要有规模，有规模

才有效益，但现在却不能再一味地扩大规模。企业要适应变化，看到自身存在的问题，打造新的技术优势和管理优势，在提质增效转型升级、做强做优方面下功夫。四是抓住改革优势。抓住改革的机遇，创造机制优势，在当前企业改革创新时刻，大家应倾听企业家的声音，尊重他们的首创精神，鼓励更多企业和企业家加入到这场改革中，向改革要红利，向改革要效益，向改革要竞争力。

会上，中国建材股份副总裁、中联水泥董事长崔星太，中国建材股份副总裁、南方水泥总裁肖家祥被评选为“2013-2014年度全国优秀企业家”并获表彰。全国优秀企业家评审委员会认为他们坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，开拓创新，锐意进取，努力推动企业转变发展方式，提高发展的质量和效益，代表了当今时代中国企业家的精神面貌。

宋志平在榕期间，还与福建省能源集团有限责任公司董事长林金本等举行会谈，就双方在福建更广泛深入的合作进行沟通交流。此外，他还到台湾中华映管所属科立视工厂进行参观，希望双方发挥各自优势，进一步加强在玻璃领域的合作。集团公司副总经理许金华，中国建材股份副总裁、蚌埠院院长彭寿参加了有关活动。





## 国资委宣传局局长卢卫东一行 赴徐州中联调研指导工作

卢卫东对中国建材集团及所属企业近年来所取得的成绩给予了高度肯定。他希望徐州中联继续大力实施创新驱动战略,持续提升管理水平,做生态文明建设的央企表率;要持续开展企业文化建设,让文化理念“入脑入心”;要发挥政治优势,深入做好党建和思想工作。

6月19日,国资委宣传局局长卢卫东一行,在中国建材集团副总经理、新闻发言人许金华陪同下前往徐州中联实地调研指导,听取企业情况汇报,深入了解企业生产经营和改革发展情况。国资委宣传局副局长韩天、机关事务管理局副书记杨元萍、机关党委副书记马明伟、宣传局综合处处长张义豪,中煤集团党委副书记王晔,集团公司党群工作部主任叶迎春,中国联合水泥副总经理冯耀银和徐州中联领导班子成员等陪同调研。

在调研汇报会上,许金华对卢卫东一行深入集团基层企业指导工作表示热烈欢迎,并向来宾介绍了集团改革发展情况及下一步工作思路。中国联合水泥副总经理、淮海运营管理区董事长冯耀银从公司概况和近三年的经营指标、前5个月经营情况、落实管理提升活动取得的成效、群众路线教育实践活动成果等方面向卢局长一行做了详细的汇报,并对管理整合及企业文化建设等方面的问题作了一一解答。徐州中联总经理丁颂亚就徐州中联重组以来的生产经营、科技创新、管理提升、节能减排、基层党建工作等方面作了详细介绍。

卢卫东对中国建材集团及所属企业近年来所取得的成绩给予了高度肯定。他表示,此次到徐州中联现



场调研,彻底改变了对水泥企业的传统印象,了解到先进水泥企业在节能减排和环境保护方面做出了突出的贡献;看到了企业规范的管理,员工饱满的精神面貌,以及在绿色发展、科技创新、管理提升和文化融合等方面取得的成绩。这些都有力印证了中国建材集团在战略发展和经营管理方面取得的实际成效。卢卫东强调,希望徐州中联继续大力实施创新驱动战略,持续提升管理水平,做生态文明建设的央企表率;要持续开展企业文化建设,让文化理念“入脑入心”;作为中央企业,特别要发挥政治优势,深入做好党建和思想工作,推动社会主义核心价值观和企业价值理念体系有机结合,为持续推进央企改革发展的步伐不断做出新的贡献。





## 中国建材集团 2014年技术中心工作会议召开

会议充分肯定了近年来尤其是2012年技术中心专题会议以来集团科技创新和产研合作取得的成果,强调了深刻认识强化技术中心作用对集团做强做优的重要意义。

为进一步推动集团产研合作向深度发展,6月10日,中国建材集团2014年技术中心工作会议在北京召开。本次技术中心工作会是自2012年集团产研专题工作会以来的又一次重要会议,也是“十二五”后期和“十三五”即将启动阶段的一次集团科技创新专题会。集团公司董事长宋志平,副董事长、技术中心主任姚燕,总部相关职能部门负责人,技术中心相关负责同志,各研发部主任、单位代表等共70余人参加了会议。会议由姚燕主持。

姚燕首先介绍了技术中心机构及负责人的调整情况,组建了新型建材与新型房屋研发部、玻璃研发部、纤维及复合材料研发部、水泥技术研发部、商品混凝土研发部和装备技术研发部六个研发部,每个研发部设有依托单位和核心单位,明确研发部主任由主要业务板块的依托单位一把手担任,对本领域的产研协同创新与交流负主要责任,并制定了每个研发部的工作职责。技术中心办公室就近年来技术中心工作进行了总结汇报。

宋志平在会上做了重要指示,充分肯定了近年来尤其是2012年技术中心专题会议以来集团科技创新和产研合作取得的成果,强调了深刻认识强化技术中心作用对集团做强做优的重要意义,并就技术中心下一步工作提出四点要求:一是要将技术创新摆在集团发展布局的核心位置,加大科技创新和产研结合力度,打造技术优势,成为技术领袖企业;二是继续加大改革力度,大力发展混合所有制,打造机制优势;三是要进一步加强知识产权的保护和管理;四是大力发展集成创新,开门办科研、搞创新。他还要求大家认真学习落实6月9日习近平总书记在两院院士大会上的讲话精神,加强科技创新、推进产研结合,为实现集团“做强做优”的“中国建材梦”提供科技支撑。



随后,各研发部在主任带领下,围绕国家产业升级、节能减排等相关政策,以及正在启动的“十三五”技术预测,进行了分组讨论,梳理出了下一步的工作思路和工作重点,如特种水泥、高性能混凝土、功能玻璃、房屋保温材料体系、工业固体废弃物消纳技术、智能技术装备等,并由各研发部主任进行汇报,进一步碰撞出了产研协同创新的火花。

最后,姚燕做总结讲话。她要求在下一步的工作中,各研发部要提高思想认识,认真落实宋志平董事长的重要指示,切实把科技创新和产研合作摆在企业发展的核心位置,重点做好以下五方面工作:一是各研发部主任和依托单位要负起责任,加强组织协调,着重解决国家急需的、影响经济社会发展的重大公共利益或重大产业技术问题等,为集团企业服务;二是积极落实“优先选用内部产研成果、加强业务协同”文件要求;三是各研发部要充分利用院所企间的协同优势,加强技术标准的制定和知识产权保护;四是院所要进一步加强主动服务意识,生产企业也要积极提出技术和产品的需求,供需双方都要主动积极共同推进协同发展;五是深化院所混合所有制改革。



## 中国建材集团外部董事一行 赴广安北新建材有限公司考察调研

通过实地调研和听取汇报，外部董事对集团新型房屋的技术特点、业务推广情况等有了更深入的了解，对近年来新型房屋业务取得的突破式发展表示了高度赞赏，对“广安模式”的一系列做法给予了充分肯定。

根据宋志平董事长提议，6月3~5日，中国建材集团外部董事倪小庭、赵小刚、庄来佑、朱延福、彭雪峰一行赴广安，就新型住宅产业项目进行实地考察。集团公司董事会秘书、总经理助理光照宇，北新建材党委书记、副总经理张乃岭，行政人事部总经理陈燕、北新房屋有限公司总经理尹稷华、北新建材西南区负责人王洪波、广安北新建材总经理龙嘉琳等陪同考察。

外部董事一行实地调研了协兴新型住宅示范区和华蓥新型住宅示范区、考察了广安经济开发区住宅产业园备选地块，并来到广安北新的石膏板工厂对产品的生产流程考察了解，详细询问了技术特点、难点，深入了解企业生产经营状况。

调研期间，龙嘉琳和尹稷华分别向外部董事汇报了北新建材广安公司和北新建材新型房屋业务近年来的发展情况。通过实地调研和听取汇报，外部董事对集团新型房屋的技术特点、业务推广情况等有了更深入的了解，对近年来新型房屋业务取得的突破式发展



表示了高度赞赏，对“广安模式”的一系列做法给予了充分肯定。汇报会中，外部董事还就海外投资、未来新型房屋的技术发展方向、与建筑设计院的充分合作等问题提出了宝贵的意见和建议。

时值邓小平同志诞辰110周年，集团外部董事一行在广安市委书记侯晓春的陪同下，参观了邓小平故里，并敬献了花篮。





## 宋志平到中国建材总院石英院、 瑞泰科技和北京凯盛调研

宋志平鼓励石英院全体员工再接再厉,为提升我国先进光电探测系统水平和满足重点型号的配套急需,再立新功。瑞泰科技、北京凯盛要在日益加剧的市场竞争压力环境下,有信心、有思路、有措施,不畏艰难、积极进取,继续大力开拓国内外市场,创新服务模式。



日前,中国建材集团董事长、党委书记宋志平,在集团公司副董事长、中国建材总院院长姚燕,集团公司总经理、中国建材股份总裁曹江林等陪同下,到中国建材总院石英院红外玻璃与镀膜生产线、瑞泰科技和北京凯盛调研。

宋志平首先在石英院红外玻璃与镀膜生产线,认真听取了石英院院长王玉芬、副院长祖成奎的汇报,详细询问了自主研发制造的大尺寸CAB铝酸盐红外玻璃生产线的建设、应用和运行情况。他对“特种玻璃熔制”和“超高温模压成形”设备表现出的优良性能给予充分肯定,对攻克大尺寸CAB铝酸盐红外玻璃的熔

制、成形和加工等关键技术难题取得的科研成果给予很高评价。宋志平对祖成奎为首的创新研发团队着眼自主创新、打破国际垄断、填补国内空白所取得的科研和产业化成果给予大力表扬。他鼓励石英院全体员工再接再厉,为提升我国先进光电探测系统水平和满足重点型号的配套急需,再立新功。

宋志平随后到瑞泰科技和北京凯盛,仔细听取了中国建材总院副院长、瑞泰科技董事长曾大凡和中国建材总院副院长、北京凯盛总经理马明亮的工作汇报。他对瑞泰科技、北京凯盛当前面临的发展形势和工作思路进行了分析,提出了工作要求。宋志平指出,瑞泰科技、北京凯盛要在日益加剧的市场竞争压力环境下,有信心、有思路、有措施,不畏艰难、积极进取,继续大力开拓国内外市场,创新服务模式。他表示,中国正处于结构调整阵痛期、增长速度换挡期和深化改革攻坚期,企业需要积极挖掘内外部竞争优势,推进改革创新,以应对生存和发展的挑战。宋志平强调,中央企业要认真贯彻落实党中央国务院的决策部署,进一步加大改革力度,采取扎实有效的措施,向改革要企业活力,向创新要发展动力,向管理要质量效益,切实发挥好在经济稳增长和提质增效升级中的表率作用。要大力实施创新驱动发展战略,强化技术创新、产品创新、组织创新、商业模式创新和市场创新,增强企业核心竞争能力。要切实推动转方式调结构,推动企业加快转型升级、做强做优,实现有效益、有质量、可持续的发展。

调研过程中,宋志平一行考察了瑞泰科技和北京凯盛的新办公楼,并向现场的广大员工致以亲切的问候。集团公司办公室主任张继武,中国建材总院党委书记王益民、副书记马振珠,以及瑞泰科技和北京凯盛领导班子成员陪同调研。



## 宋志平受邀 到中钢集团授课交流

中钢集团总裁贾宝军表示，宋志平董事长的报告十分精彩，充分体现了企业家心中装着国家、企业和员工的“境界”，体现了当今企业家具备的政治素质、理论知识、业务素质的深厚“功底”，对中钢集团干部极具“启迪”意义，值得学习推广和借鉴。



6月12日，受中钢集团总裁贾宝军邀请，中国建材集团董事长宋志平在中钢集团总部作题为“中国建材的战略选择与发展道路”的报告，中钢集团中高层干部等约260人参加了此次活动。

授课前，宋志平董事长与贾宝军总裁等进行会谈，并参观了中钢集团的企业展厅，进一步了解中钢集团的企业概况、发展历程、发展战略、公司治理、产业布局、业务情况等内容，双方表示两个集团未来将在多方面开展交流合作。

宋志平结合中国建材集团近年来改革发展过程中积累的经验和大家进行沟通交流，他着重阐述了关于企业战略的思考、中国建材的改革与发展实践、深入推进国企改革思路等内容。宋志平表示，战略是企业的头等大事，中国建材在制定战略方面强调战略思想要有领先性，战略是取舍，战略要打特色牌。他详细介绍了有限相关多元的业务经营战略、联合重组的企业成长战略、兼容的企业竞争战略、企业要有战略机构、董事长要有战略眼光等有关内容。接着，宋志平向与会听众介绍集团作为一家底子薄、资本金少的“草根央企”，在充分竞争市场的“倒逼机制”中，明晰发展战略、转变发展方式，逐步形成“央企市营”的经营模式和具有特色的管控措施，实现了快速成长，

为发展混合所有制奠定了坚实基础，成为推动行业整合优化和转型升级的主力军。最后，他介绍了关于深入推进国企改革的一些思路，表示中国建材集团在当前新一轮的改革机遇中，将结合自身改革实践，深入推进市场化改革，加快体制机制创新，扎实稳妥、积极有序地推进各项改革工作，力争先行先试，实现新起点上的新发展。

贾宝军表示，宋董事长的报告十分精彩，充分体现三个词，一是“境界”，这是时代所需要的企业家的胸怀，心中装着国家、企业和员工；二是“功底”，报告结合过去实践，展望未来，体现了当今改革企业家所具备的政治素质、理论知识、业务素质的深厚功底；三是“启迪”，报告结合党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记的讲话精神，紧扣理论学习主题，语言平实，富有艺术、智慧和功底，浅显易懂，娓娓道来，对公司过去取得的经验和未来改革发展思路进行深入系统的诠释，毫无保留地和大家分享，值得学习推广和借鉴。

中钢集团党委书记徐思伟，中钢股份总会计师刘安栋，中钢集团董事会秘书李可杰，董事会办公室主任杨玉树，人力资源部总经理李国富；中国建材集团总会计师武吉伟，董事会秘书、总经理助理光照宇，董事会办公室主任干志平等参加了会谈交流。





## 宋志平受聘南开大学商学院 战略顾问委员会首届委员

宋志平董事长表示,企业发展壮大了,要重视文化和思想,企业的干部员工要不断提升管理水平,增强责任感和使命感,商学院的教育和研究会给企业发展带来很大的促进作用,中国建材集团也会积极寻求与学院广泛的合作。

5月28日,中国建材集团董事长宋志平被南开大学商学院正式聘为商学院战略顾问委员会首届委员,南开大学校长、商学院战略顾问委员会主席龚克致送聘书,商学院院长张玉利、党委书记孙跃等参加仪式。当天,宋志平受邀在天津南开大学商学院作题为“从中国建材集团的实践谈国企改革与管理”的专题报告。

会谈中,龚克校长首先介绍了南开大学的历史沿革和发展情况。他说,商学院的学生培养、科学研究都要求具有很强的实践性,设立战略顾问委员会,旨在加强商学院与企业界的联系,建立起与不同行业之间的紧密合作,搭建一个高层次的专家讨论交流平台,对商学院的科学研究将产生积极影响。宋志平董事长表示,非常感谢南开商学院,作为三届全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员,多年来他一直关注着我国MBA的教育情况。企业发展壮大了,要重视文化和思想,企业的干部员工要不断提升管理水平,增强责任感和使命感,商学院的教育和研究会给企业发展带来很大的促进作用,中国建材集团也会积极寻求与学院广泛的合作。他表示今后会尽力发挥好委员作用,把自己的企业经营思想带入学校,为学院的教育事业做一些贡献。

南开大学商学院战略顾问委员会从2013年底开始筹划成立,每届任期五年。受聘顾问委员将就商学院的战略发展、人才培养、学术研究、品牌建设、服务社会等提供咨询和建议,还将协助学院参与国际认证、合作举办高水平国际学术论坛,推动学院与国内外知名商学院、企业和政府部门的交流与合作。

在专题报告中,宋志平董事长结合中国建材集团的发展实践,从战略选择与发展道路、经营与管控模式、深入推进国企改革的思路三个方面介绍了集团公司近年来取得的经验以及未来发展的思路。他着重阐



述了中国建材在整合优化思路的引领下,充分发挥行业整合者作用,走出了一条资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的发展道路;通过明晰发展战略、转变发展方式,逐步形成“央企市营”的经营模式和具有特色的管控措施,不仅实现快速成长,而且为发展混合所有制奠定了坚实基础。在当前的新一轮改革机遇中,中国建材仍将深入推进市场化改革,加快体制机制创新,实现新起点上的新发展。

200多位师生和企业家参加报告会,现场座无虚席,气氛热情活跃。在互动问答环节,在座师生踊跃提问,宋志平董事长逐一细致回答。大家一致认为,宋志平董事长用生动的语言和丰富的案例,做了一堂非常精彩的报告,大家受益匪浅。



# 职工群众是企业真正的英雄

——访中国建材集团董事长、党委书记宋志平

编者按：进入世界500强，是很多中国企业的梦想。500强企业的头上有太多的荣誉和光环：体量大、竞争力强、品牌卓越、企业文化先进等等。将企业带进世界500强，更是商界精英的不二追求。关于世界500强的掌门人，有两个人不得不说，一个是缔造了两个世界500强的日本经营之圣——稻盛和夫，另一位是将两家中央企业带进世界500强的宋志平。宋志平不仅在思考着如何发展壮大企业，而且在探索着如何更好地开展群众路线教育实践活动，以活动成果推动企业发展。记者就第一批群众路线教育实践活动总结和第二批群众路线教育实践活动的开展，专访了中国建材集团（本文以下简称中国建材）董事长、党委书记宋志平。

## 作为克服“大企业病”的重要契机

**记者:**中国建材已经发展成为巨型集团,旗下有1000多家企业、18万名员工,在这个阶段,您更关注什么问题?

**宋志平:**我现在想得最多的,是怎样让中国建材实现基业长青。企业大了,会有大企业病,不管是内生式扩张还是外向型扩张。“大企业病”是不断发展壮大中的企业都在严防的问题。“大企业病”一般有六个特征:机构臃肿、人浮于事、士气低沉、效率低下、投资混乱、管理失控。其实,这些问题与当前开展的群众路线教育实践活动中坚决反对的“四风”有着密不可分的关系。形式主义、官僚主义都是产生“大企业病”的作风根源,而“四风”中的享乐主义和奢靡之风,则与企业经营的根本目标相违背,给企业带来巨大成本,导致组织内的资源被不合理地大量消耗。中国建材通过开展教育实践活动,增强了领导干部严防“大企业病”的责任意识和忧患意识,促使时时警惕,防微杜渐,以自身过硬作风提升企业内在素质。

## 与企业管理深度融合

**记者:**开展好群众路线教育实践活动,思想认识是第一位的。中国建材是如何做到思想统一、认识到位的?

**宋志平:**思想认识到位是开展好教育实践活动的根本前提。活动之初,有的党员干部对活动的重大意义理解并不深刻,个别还认为“中国建材充分竞争四风问题不大”等。针对这一情况,集团党委始终把学习教育贯穿活动全过程,通过“五个途径”促进认识到位、打牢思想基础。一是原汁原味学习提高。原原本本、原汁原味地学习领会习近平总书记系列重要讲话和党的群众路

中国建材通过开展教育实践活动,增强了领导干部严防“大企业病”的责任意识和忧患意识,促使时时警惕,防微杜渐,以自身过硬作风提升企业内在素质。

线观点等,从理论上学懂弄透群众路线的精髓。二是实地学习深刻体会。集团班子全体成员和党员领导干部50余人,利用周末时间去西柏坡实地学习,大家都深感百闻不如一见,思想受到很大触动。三是对标先进学习榜样。学习杨善洲、郭明义、李新民等先进事迹,对标先进找差距,改进作风强党性。四是反面案例警示教育。通过以案说风、以案说纪、以案说法,以违法乱纪事例加强警示、提高认识。五是深度沟通学习研讨。召开了6次中心组(扩大)集中学习研讨会。会前,党员领导干部认真撰写学习心得、自我画像;会上,深度沟通交流,深刻剖析自我。通过学习教育,大家一致认为,对中国建材这样依靠联合重组快速成长起来的企业,反四风、改作风、促整合应成为价值追求和自觉行动。

**记者:**我们注意到,中国建材第一批教育实践活动很注重突出特色。在活动主题上有哪些特色?

**宋志平:**第一批教育实践活动伊始,集团党委就确立了活动主题,即增强“为民务实清廉”思想意识,以良好作风推进整合优化、增效减债,全面促进转型升级、做强做优,努力建设世界一流建材企业。同时活动中注重“八个结合”,即与增强“为民务实清廉”思想意识、切实转变工作作风相结合,与完成生产经营目标任务、实现企业可持续发展相结合,与深化结构调整、促进管理提升相结合,与加强党建工作、发挥好政治核心作用相结

合，与践行企业文化、丰富职工文化生活相结合，与履行社会责任、构建和谐企业相结合，与加强队伍建设、关爱职工群众相结合，与实现企业梦、助力中国梦相结合，促进教育实践活动与集团发展中心任务高度融合、相互促进。

**记者：**活动中，结合企业特点，采取了哪些自选动作和亮点做法？

**宋志平：**集团及26家直管企业领导班子成员认真开展“五个一”活动（即一次党史党情教育活动、一次基层企业调研活动、一次谈心交流活动、一次一线劳动实践活动、建立一个基层联系点），深入生产车间一线，与职工群众同劳动，召开了18场征求意见座谈会。共梳理了418条意见建议。职工群众说，“领导接了地气，作风添了正气，工作有了生气，职工有了心气”。

为加强规范引导，集团党委在活动的三个环节和每个关键步骤上，做到了“步步有方案、件件有指引”，结合实际确定具体实施方案，并先后制定了14个材料模板和14个工作指引，为规范、

高效、优质地推进工作提供了极为重要的指导。

**记者：**教育实践活动贵在实践，关键在落实。中国建材是如何推进整改落实的？

**宋志平：**集团党委确立了“五着力五突出”的整改总体思路，即着力强化政治理论学习，突出学习深度广度；着力规范工作行为，突出领导示范带头；着力弥补制度缺失，突出完善执行细节；着力深入基层群众，突出关心员工解决具体困难；着力加强监督制约，形成控制“四风”长效机制。扎实开展7项专项整治、8项重点整改和28项具体制度建设等整改工作。班子成员认真撰写了个人整改措施。集团将开展专项整治作为整改落实的重中之重。第二批活动开始前，会风文风专项整治、培训与基层调研专项整治、职务消费专项整治、减少管理层级专项整治等4项整治任务已经完成。2013年底前已完成72家企业的清理整合工作，管理层级得以优化压缩。业绩导向专项整治、工作效率专项整治、涉及职工合理利益诉求专项整治等3项任务正在按整改进度和完成



集团领导下  
基层劳动▶

时限要求稳步扎实地推进，整改落实取得显著的阶段性成果。

## 坚持依靠群众开展活动

**记者：**群众是历史的创造者。在群众路线教育实践活动中，如何有效发挥群众的作用？

**宋志平：**职工群众是企业真正的英雄。中国建材始终坚持开门搞活动，充分尊重群众，广泛依靠群众，全面发动群众，集中职工群众智慧，凝聚职工群众力量，动员职工群众找问题想办法，积聚转变作风的正能量。通过调研、座谈、谈心、意见箱、意见函等渠道，充分听取职工群众意见建议。集团党委提出言者无罪、闻者足戒，领导干部要闻过则喜、闻过则改。职工群众打消了顾虑，放下了包袱，大胆直言，踊跃谏言，以前不愿提、不敢提的问题都被提了出来，为集团领导班子和班子成员对照检查提供了一面宝贵的镜子。同时，我们在整改落实的整个过程中也都自觉接受群众的监督。应该说，集团开展的群众路线教育实践活动，群众的满意度是很高的。在对集团班子专题民主生活会和整个教育实践活动的民主评议中，满意度都达到了100%。

**记者：**中国建材在教育实践活动中如何发挥督导作用？

**宋志平：**集团26家直管企业同集团总部一样，都是第一批参加活动。按照中央和国资委要求，集团党委对直管企业履行督导职责，确保活动取得实效。一是注重规范有序。集团成立了4个督导组，制定了督导组工作手册，召开了培训会议和4次工作推进会，指导企业规范开展活动。二是突出问题导向。集团督导组积极参加企业领导班子的学习研讨会，深入企业调研访谈，并与中层以上干部、老干部及职工代表658人进行个别谈话，全面了解情况，对督导企业存在问题做到



◀ 宋志平董事长赴北新房屋开展群众路线基层调研

心中有数。三是坚持高标准、严要求。坚持“五个不放过”，针对部分企业领导班子和班子成员对照检查材料不深不透不到位的问题，强化督导，严格把关。四是坚持以身作则。督导组严格遵守中央八项规定精神和国资委党委、集团党委要求，以好的作风开展工作，食宿严格遵守集团标准，厉行勤俭节约，不给企业增加负担，树立了督导组的良好形象。

**记者：**中国建材开展第一批教育实践活动的效果如何？

**宋志平：**在国资委党委的正确领导下，在国资委第五督导组的有力督导下，集团第一批活动取得了丰硕成果，受到了国资委的充分肯定，也得到了职工群众的广泛认可。集团被国资委确定为活动先进单位，受到中央活动简报报道，接受了人民日报内参部和新华网专题采访，并向中组

中国建材始终坚持开门搞活动，充分尊重群众，广泛依靠群众，全面发动群众，集中职工群众智慧，凝聚职工群众力量，动员职工群众找问题想办法，积聚转变作风的正能量。

部推荐了优秀党员人选。集团经验材料在国资委总结部署会上作书面交流。国资委第五督导组组长孙广运在集团第一批活动总结会上指出，中国建材始终走在了央企前列，创造了很多好经验、好做法。2013年集团实现资产总额3660亿元、同比增长21.7%，营业收入2570亿元、同比增长18.2%，利润总额123亿元、同比增长10.1%。党的群众路线教育实践活动为企业发展注入了强大的内生动力。

主要成效有：一是增强了领导班子群众观念，提高了自我净化、自我进化的能力。领导班子召开专题民主生活会，勇于开展批评与自我批评，对作风之弊、行为之垢进行了一次大排查、大检修、大扫除，提高了领导班子解决自身问题的能力，增进了组织自我净化和自我进化的能力。二是弘扬了企业文化，提高了职工群众参与管理的热情。集团倡导“以人为中心”的企业文化，坚守“企业是人，企业靠人，企业为人”的经营理念，这一理念的精神实质与群众路线的思想内涵是同向的，是党的群众路线在集团企业文化中的具体体现。通过开展教育实践活动，广大党员干部深刻认识到，只有坚持全心全意依靠职工群众办企业，尊重职工群众首创精神，维护职工群众合法权益，职工群众才能与企业同命运、共呼吸，企业才能发展好。三是专项整治效果明显，相关费用大幅下降。2013年，全集团会议数量、文件简报、联欢团拜等活动分别同比减少14.5%、20.3%、49.7%。集团总部会议费、招待费和差旅费分别同比下降68.9%、65.8%、15.8%；全集团会议费、招待费和差旅费分别同比下降36.3%、31%、25.3%。整改落实工作带动了领导班子作风建设，实现了“干部下去、业绩上去”，“成本下去、效益上去”。四是建立健全了作风建设长效机制。集团党委加强顶层设计，体



现问题导向，针对“四风”逐一梳理集团总部现有的201项规章制度，确定了28项具体制度建设任务，以建制度、立规矩巩固教育实践活动成果。

## 从严从实，突出实效

**记者：**在开展第二批教育实践活动中，中国建材做了哪些工作？

**宋志平：**集团党委高度重视第二批教育实践活动，多次召开会议专题研究部署，注重基层实效，突出企业特色，并与第一批活动的整改落实工作有机衔接、上下联动、整体协同。主要开展了以下工作：一是深化认识，牢固树立从严从实的思想。提出“三不三要”的要求，即不懈怠、不凑合、不松劲；要与加强基层班子建设、强化基层党组织建设相结合，要与发挥群众能动性、调动群众参与管理热情相结合，要与加强精细化管理、杜绝浪费和降低成本相结合，认认真真、扎扎实实



◀ 赴西柏坡  
参观学习

这些年,中国建材所取得的成绩,源于坚定地走市场化道路,践行“央企市营”模式,大力发展混合所有制企业。



实、有声有色搞好活动。二是深入调研,摸透基层企业整体情况。经过细致全面的调研摸底,集团所属452家企业参加第二批活动,包括各级班子成员1956名、党员20559人、在职党员16355人,有利于分类施策、分类指导。三是强化领导,建立健全组织领导体系。集团成立了以党委主要领导为组长的组织领导机构,所属企业建立相应的组织领导机构和工作办公室,形成了上下联动、集中协同、快速响应的组织领导体系。集团9名班子成员分别建立基层联系点,深入生产一线,深入基层群众,全程指导活动开展。四是从严督导,建立集团系统督导体系。集团党委要求各级企业配强督导组人员,建立强有力的督导机构,全程督导下属企业规范有序开展活动。集团党委成立了两个巡回督导组,制定了巡回督导工作手册,明确了巡回督导组的工作职责。二级及所属企业都成立了督导组,确保了活动层层督导、级

级落实、一贯到底、形成合力。五是开展学习教育和听取意见环节主题活动。广泛开展“带头服务群众,促进科学发展”主题讨论活动,深入开展“学习群众路线,提升企业管理”主题研讨活动,深入开展“三进三听”(“三进”,即走进一线班组、走进职工宿舍、走进群众生产生活;“三听”,即听取批评意见、听取群众诉求、听取工作建议)听取意见活动等。

**记者:**中国建材联合重组了上千家企业。在第二批教育实践活动中,如何做到活动全覆盖、不落下一个党员的?

**宋志平:**第二批教育实践活动是第一批的延伸和深化,同职工群众联系更直接、更紧密。搞好第二批教育实践活动,直接关系推动整个教育实践活动健康有序发展。近年来,中国建材通过联合重组快速成长,目前所属独立法人企业达千余家,基层党组织建设情况不平衡。为实现第

南京凯盛技术人员为桂林南方水泥有限公司提供总承包驻厂服务 ▶



第二批教育实践活动在基层企业、全体党员中全覆盖，集团党委专门下发《关于确保集团开展第二批教育实践活动实现全覆盖有关工作的通知》，针对不同组织现状的基层企业情况，分类提出活动覆盖要求。主要包括：（1）建立健全企业基层党组织。党组织未建立或建立不完善的企业要迅速建立健全党组织；对于党员人数少，不具备单独建立党组织条件的企业，可与体系内其他相近相邻企业共同建立联合党组织。（2）积极参与所在地方党组织教育实践活动有关工作。（3）确保离退休党员以不同形式参加活动。采取签收制度，确保学习材料发放到位；坚持开门搞活动，充分征求离退休党员意见建议；活动制定的整改措施要征求离退休党员代表的意见。（4）确保流动党员参加活动。集团流出党员参加流入地党组织活动，集团流入党员参加所在基层党组织活动。

**记者：**关于开展好第二批教育实践活动，有哪些进一步的要求？

**宋志平：**一是更加注重发挥领导带头作用。领导带头是搞好活动的关键。集团各级党组织要高度重视，把开展教育实践活动作为一项重要政治任务，落实领导责任，加强督促检查，切实抓紧抓实抓好。

二是更加注重发挥群众积极性。坚持开门搞

活动，确保每个环节、每项工作都让群众参与、受群众监督、请群众评判。

三是更加注重强化问题导向。搞好教育实践活动，根本目的还是得解决问题，要注重聚焦“四风”问题，紧紧盯住作风问题，从小事做起，从具体事情抓起，让群众看到实实在在的成效。

四是更加注重严格要求。从思想上、整改上、正风肃纪上都要严格起来。对顶风违纪的，要严肃处理。

五是更加注重衔接带动。第一批单位的整改任务要继续抓好，对第二批企业存在的问题，要上下联动合力解决。

六是更加注重分类指导。基层企业情况千差万别，要根据立足实际分类指导。

**记者：**教育实践活动聚焦“四风”，最终要落脚到对中心工作的推动上。如何通过作风建设推进企业改革发展？

**宋志平：**党的十八届三中全会通过的《关于全面深化改革若干重大问题的决定》，为深化国资国企改革指明了方向和重点，是我们当前和今后一个时期工作的基本遵循。

这些年，中国建材所取得的成绩，源于坚定地走市场化道路，践行“央企市营”模式，大力发展混合所有制企业。改革再出发，建材人要坚持原则、把握方向，解放思想、开拓创新，统筹兼顾、协同推进，争取先行先试，通过体制机制创新，进一步激发企业的市场活力和竞争力。以教育实践活动为动力和契机，进一步深化集团内部改革，继续践行“央企市营”，健全现代企业制度，完善公司法人治理结构，积极引入社会资本，形成更加市场化的经营机制，推进混合所有制企业发展。以集团深化改革的实际成效作为衡量教育实践活动成果的重要标准。

（原载2014年5月刊《国企·党建专刊》 作者：曾志伟）

# 陶瓷 专题



随着现代高新技术的发展，工业陶瓷已逐步成为新材料的重要组成部分，成为许多高技术发展的重要关键材料，已引起各工业发达国家的极大关注。由于其特定的精细结构和其高强、高硬、耐磨、耐腐蚀、耐高温、导电、绝缘、磁性、透光、半导体以及压电、铁电、声光、超导、生物相容等一系列优良性能被广泛地应用于国防、化工、冶金、电子、机械、航空、航天、生物医学等国民经济的各个领域。随着现代科学技术对材料性能的要求越来越高，工业陶瓷材料便发挥着越来越重要的作用，其发展在很大程度上制约着其它工业的发展和进步。因此工业陶瓷的研究及其应用开发状况是体现一个国家国民经济综合实力的重要标志之一，也是国民经济新的增长点。

中国建材总院陶瓷院和咸阳陶瓷研究设计院是中国建材集团旗下的陶瓷专业院所。这些年来，两家院所加大科技创新力度，积极承担国家重大科研项目，取得了一大批关键技术成果，有力地推动了我国陶瓷行业的科学健康发展，也为我国航天航空事业发展做出了积极贡献。

# 特种陶瓷助推航空航天发展

——记中国建材总院陶瓷院特种陶瓷研制进展

中国建材总院陶瓷科学研究所 胡利明 彭建中 陈玉峰 张洪波 任瑞康

随着近代科学技术不断飞跃发展，适应现代科技产品结构所需的新工程材料也随之迅猛发展。在新型工程材料中，金属材料仍然占据主要地位，其应用范围之广、数量之大不言而喻，但在特殊条件下，仅靠金属合金化已远远满足不了产品使用要求，例如航空航天和核能工业所需的耐高温合金，其使用温度早已从20世纪40年代的800℃左右提高至80年代的1100℃以上甚至更高，苛刻的应用环境使得结构陶瓷材料成为继金属、塑料之后的第三大工程材料。陶瓷结构材料不仅具有高强度、高硬度、耐高温、耐腐蚀、耐磨损等特点，而且还具有抗辐射、耐高频高压绝缘等优异的电气性能。

随着航空航天技术的蓬勃发展，不仅要求航天兵器尽量减轻结构重量，以提高飞行和作战性能及运送有效载荷的能力，而且为了抗射频和防静电需要，爆炸箔点火器已广泛应用于导弹、火箭固体发动机点火系统；另外，激光武器、激光测距技术的发展则需要先进的固体激光器，这些目标的实现均离不开研究与发展新型电子与光学材料，迫切需要研制与应用具有高性能的结构陶瓷和新型结构复合材料。

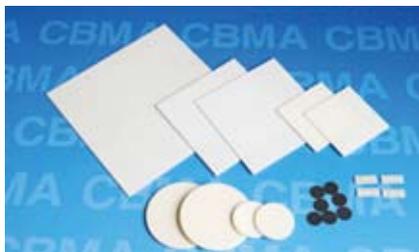
中国建筑材料科学研究总院陶瓷

科学研究所是我国特种陶瓷科技进步与产业发展的开拓者，共获得全国科技大会奖5项、国家科技进步奖2项、建材行业科技进步奖16项、国家发明专利13项、主持起草国家标准9项。拥有多条特种陶瓷产品生产线，具备相关产品小批量生产能力，特种陶瓷产品的生产已纳入GJB9001A-2001质量管理体系。

近几年陶瓷院研制开发的特种陶瓷基片和陶瓷电极塞以及漫反射聚光腔为航空航天工业用冲击片雷管、战术激光武器、激光指示/测距等方向的研究奠定了基础，促进了我国航空航天事业的发展。

## 冲击片雷管用特种陶瓷结构件

从20世纪70年代开始，美国就有了关于直列式引爆系统用冲击片雷管的专利，目前已实现机械化批量生产并陆续应用到数种高新技术弹药的起爆系统中，如“陶-2B”反坦克导弹、“爱国者”



特种氧化铝陶瓷基片

反导防空导弹、“ATACMS”陆军战术导弹、MK-84鱼雷等。冲击片雷管具备较好的安全性和可靠性，在超高速侵彻武器、座舱弹射、火箭的级间分离、切割、驱动、瞬时供热及遥测、测控以及普通炮弹、火箭弹、制导炮弹的点火装置均可以应用。

陶瓷结构件是冲击片雷管的关键部件，由于其表面与爆炸箔相连，所以陶瓷结构件材料的性能、加工质量以及电极材料选择和焊接质量将直接影响到雷管的发火可靠性。

目前，可选择材料主要有人造蓝宝石、石英玻璃和氧化铝陶瓷。蓝宝石有纯度高、致密性好、光洁度高的特点，表面适合制作精细的爆炸箔，但由于蓝宝石硬度高且脆性大，对其进行机械加工非常困难，且价格昂贵，其应用受到一定限制。石英玻璃强度低，作为反射基板质脆易碎，造成起爆能量的损失。氧化铝陶瓷主要有95氧化铝和99氧化铝，95氧化铝陶瓷由于含玻璃相，强度低，而且表面光洁度差，不能满足镀膜要求；细晶粒、高致密、均匀结构的99氧化铝具备优异的力学和电学性能以及可以满足高起爆能量和低表面粗糙度要求，美国、英国、俄罗斯等国家都将其作为冲击片雷管用陶



瓷结构件的首选材料。

中国建材总院陶瓷院是国内首先开展“低表面粗糙度陶瓷基片”和“特种陶瓷电极塞”研究的单位，在材料组成设计、材料强度、低表面粗糙度等制备技术方面取得了重要突破。氧化铝陶瓷结构件表面粗糙度Ra达到 $0.004\text{--}0.005\mu\text{m}$ ；高强度、高韧性的氧化锆增韧氧化铝陶瓷，断裂韧性达到 $10\text{ MPa}\cdot\text{m}^{1/2}$ ，抗弯强度达到 $600\text{ MPa}$ 以上。同时将陶瓷基体与金属电极一体化，解决了冲击片雷管小型化、轻量化发展需求，并提高了其工作可靠性。

中国建材总院陶瓷院在高强度高韧性特种陶瓷材料的制备、金属与陶瓷材料的封接、高硬度陶瓷材料的精密微孔加工以及特殊结构产品的表面超精抛光等方面的研究处于国内领先，达到了国际同类产品先进水平。

### 固体激光器用漫反射陶瓷聚光腔

自20世纪60年代发明了世界上第一台红宝石激光器以来，固体激光器由于输出能量高、小而坚固等特点，在激光加工、激光武器、激光测距等方面有重要应用。

聚光腔是固体激光器的重要部件，其作用在于把激励源的辐射能量最大

限度地传输到激光工作物质上，并满足一定的均匀性要求。聚光腔的传输性能在一定程度上影响激光器的总体效率，决定进入工作物质内的能量密度分布情况，从而影响到输出激光光束的能量、能量密度、发散度等。目前使用过的聚光腔有金属聚光腔和陶瓷聚光腔，金属聚光腔是将金属反射体抛光制成特殊反射镜面，并利用适当的涂层增加金属表面反射率，称为镜反射聚光腔；陶瓷聚光腔是利用非几何光学反射成像把泵浦光均匀地反射到激光工作物质上，称为漫反射聚光腔。由于较早研制的镜反射体抵抗划痕及其他机构损坏的能力低，因而使陶瓷反射聚光腔得以飞速发展。陶瓷因其本身良好的化学稳定性、高漫反射率、高机械强度、绝缘性能优异以及泵浦均匀性好、热膨胀小，是制备聚光腔的理想材料，其应用的关键是使陶瓷材料的反射率提高到一个高的水平，且满足抗强光辐照的要求。

中国建材总院是国内最早研制、开发陶瓷光学材料的单位，品种及产品性能位于国内领先地位。根据陶瓷聚光腔的使用要求开展了材料微观结构、制备工艺与漫反射性能关系的研究，确定了陶瓷反射腔的基体材料和涂层材料；解决了具有复杂形状聚光腔坯体的原位成

型制备技术、大尺寸聚光腔坯体的泥浆浇注成型技术、控温烧结技术、大尺寸坯体表面涂层均匀化制备技术、工程尺寸聚光腔加工等关键技术难题。目前主要采用凝胶注模成型和等静压成型制备不同尺寸及精度的氧化铝陶瓷聚光腔。通过凝胶注模成型技术可获得高密度、高强度、均匀性优良的坯体，并实现近净尺寸制备复杂形状的陶瓷聚光腔；通过等静压成型技术可制备致密度高、密度分布均匀、大尺寸、形状复杂的聚光腔。同时研制了具有选择吸收功能的陶瓷涂层，在可见光波段( $0.7\text{--}1\mu\text{m}$ )的反射率 $>98.5\%$ ，同时实现了紫外和红外波段的选择吸收，其中紫外波段( $0.3\text{--}0.4\mu\text{m}$ )的反射率 $<40\%$ ，而且寿命长，在泵浦密度大于 $10\text{J}/\text{cm}^2$ ，激光器连续工作50万次后，反射效率仍满足要求。

通过六十余年的发展，中国建材总院陶瓷院伴随着我国建材工业、航空航天工业及其他高科技产业的成长和发展，经历了从无到有、从小到大，一步步做大做强，逐步发展成为我国航空航天工业用陶瓷结构件研制和生产领域的一支重要队伍，对我国特种陶瓷和航空航天事业的技术进步起到了积极的推动作用。

# 科技引领行业 创新促进发展

## ——咸阳陶瓷研究设计院科技创新助推行业发展

咸阳陶瓷研究设计院

咸阳陶瓷研究设计院（以下简称“咸阳院”）是中国建材集团旗下的陶瓷专业院所，面向全国建筑卫生陶瓷行业和相关领域，集科研开发、设计制造、产品经营及行业服务为一体，进行新工艺、新技术、新装备、新产品的研究开发、设计制造，以及行业共性技术、关键技术的基础研究和应用研究。全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会秘书处、国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心、国家级建材科技期刊《陶瓷》杂志社、工信部工业产品建筑卫生陶瓷及卫浴产品质量控制评价实验室、国家中小企业建筑卫生陶瓷公共服务平台等机构均设在该院。多年来，特别是“十一五”以来，咸阳院在中国建材集团、中国建材总院的领导下，在行业科技创新、节能减排、发展新型陶瓷材料、提升环保水平、建设行业公共服务平台等方面作出了突出贡献。与此同时，咸阳院自身也在不断发展壮大，2013年实现营业收入8050万元，是“十一五”末的2.07倍；净利润2289万元，是“十一五”末的7.5倍；职工收入实现了倍增。

### 科技引领行业节能减排

建筑卫生陶瓷是资源、能源消耗型

的行业，在连年高速发展的同时，资源、能源约束越来越明显。咸阳院在节约资源、节能减排方面引领着行业的发展。

#### 1. 牵头承担国家“十一五”科技支撑计划课题“陶瓷砖绿色制造关键技术及装备”，开展陶瓷砖薄型化工作

课题的总目标是通过生产厚度为4~6mm大规格薄型陶瓷板坯釉料配方体系、坯体增强增韧、成形、干燥施釉及烧成等成套技术的研究，开发出生产薄型陶瓷砖成套技术与装备，建立薄型陶瓷砖质量标准体系。实现陶瓷砖原料减量50%、降低能耗45%以上的目标。



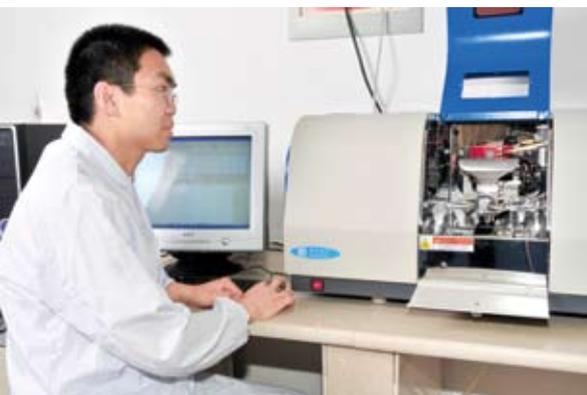
矗立在西湖边上的杭州生物医药创业陶瓷薄板基地，采用陶瓷板外墙干挂，是国内首家采用陶瓷幕墙的高层节能建筑

在课题组通力合作下，建设了干法、湿法生产陶瓷板的示范线各一条，分别生产出了厚度为5.5mm、最大尺寸为900mm×1800mm和厚度为4~6mm、最大尺寸为1000mm×2400mm的陶瓷板；制定了《陶瓷板》（GB/T23266-2009），《建筑陶瓷薄板应用技术规程》（JGJ/T172-2009）；实现了节约资源75%以上，节约能源59%以上，减少有害气体排放69%的目标。

课题成果分别获得了中国建材联合会·中国硅酸盐学会建筑材料行业科学技术进步一等奖、陕西省科技进步二等奖；大规格瓷质陶瓷板还参加了建国60周年建材产品成果展。在课题的带动下，陶瓷板得到广泛推广和应用，截至目前，2013年同类产品的销售额超过10亿元。

#### 2. 牵头承担国家“十二五”科技支撑计划课题“新型干法短流程生产陶瓷砖压型粉料的工艺及装备技术”，开展陶瓷砖生产原料制备节能工作

目前，陶瓷墙地砖压型粉料的制备普遍采用喷雾干燥技术湿法制粉工艺，该工艺为各种原料按配方进入球磨机，加水35%~40%，球磨成泥浆，然后经喷雾干燥设备将泥浆干燥到5%~7%的水分，同时形成颗粒粉料用于



实验人员正在检测试验



压型。该工艺的不足之处是需要蒸发大量的水分(大约30%的水分),消耗大量的热能。

新近开发研制陶瓷墙地砖新型干法短流程工艺有别于高能耗的湿法制粉工艺,其工艺流程可概述为,各种原料按配方配料后,进入粉碎细磨设备进行干法粉碎和干磨,达到工艺要求细度的干粉料进入造粒设备加水至10%~12%进行造粒,再经流化干燥(至水分5%~7%),形成的颗粒粉料用于压型。与喷雾干燥湿法制粉工艺相比,新型干法短流程工艺节省干燥热耗及节水的优点极为突出。

目前课题已完成关键设备造粒机的研制和生产性试验,正在进行示范线建设。更重要的在于,通过该课题的开展,已经在行业掀起了“干法制粉热”。院将通过该课题的实施,形成“新型干法短流程生产陶瓷粉料”的成套技术与装备向行业推广,一方面促进行业节能减排,另一方面为院形成新的经济增长点。

### 创新发展新型陶瓷材料、新能源材料制造装备

随着建筑节能和建筑安全的要求,要求建筑外墙装饰材料同时具备良

好的保温和防火性能。另外在建材行业,用具有良好性能陶瓷材料代替特殊用钢材,也具有广泛的前景。咸阳院通过科技创新,在新型陶瓷材料开发方面取得了显著成绩。

#### 1. 牵头承担国家“十一五”科技支撑计划子课题“环保型保温陶瓷砖”,成功开发出干挂空心保温陶瓷砖

保温陶瓷砖是一种典型的环境友好型建筑材料。在制品的制造过程中由于大量采用低质陶土及工业废弃物,因此能够节约正日益匮乏的优质陶瓷资源,降低环境负荷;应用于建筑物上该产品具有装饰、保温的特点,与用普通陶瓷砖装饰的建筑物相比,突出特点是能够起到节约建筑能耗的作用。

课题组通过原料研究、配方设计、以及生产工艺设计、关键装备开发,建设了年产200万平方米环保型保温陶瓷砖生产示范线,生产出了导热系数 $\leq 0.47\text{w}/(\text{m}\cdot\text{k})$ 的空心陶瓷砖,由于其兼具有古朴的陶质装饰风格和保温性能于一体,一经问世,就受到市场的追捧。短短的几年,就发展到近50条生产线。

咸阳院用技术服务入股的方式,与厦门光耀建材有限公司合资在湖南衡阳成立湖南衡阳中耀陶板有限公司,生产空心保温陶瓷砖,目前已经进入产品

销售期,为技术成果产业化做出了有益探索。

#### 2. 牵头承担国家“十二五”科技支撑计划课题“无机防火外墙保温材料成套技术与装备”,研制新型陶瓷保温材料

我国现有的建筑外墙外保温基本以有机保温材料为主导,主要存在燃烧等级低、易老化等弊端。

本课题将借助珍珠岩膨化技术研制陶瓷保温板。其基本原理是将珍珠岩、页岩、蛭石等各种易膨化矿物,按一定比例配制,然后将其改性,加入各种结合剂和添加剂成型,烧成能满足外墙保温产品,达到板材导热系数 $0.03\text{--}0.06\text{w}/\text{m}\cdot\text{k}$ ,防火A级,强度满足施工要求。同时建设生产20万平方米示范线。

在课题组的努力下,已基本完成研究试验工作,半工业性产品经检测,性能完全满足课题要求。目前已确定工业化工艺参数;基本完成60万平方米示范线建设。

#### 3. 开发预热器耐磨陶瓷内筒

目前,水泥厂预热器内筒仍然是以耐热合金钢为主,由于耐热合金钢耐酸碱气氛的侵蚀性较差、高温耐磨性差,所以合金钢内筒的使用寿命较短,更换成本高。与合金钢相比,陶瓷

## NO.3

到2013年,我国建筑陶瓷产量达到96.90亿m<sup>2</sup>,增长了7.8%,人均消费量达到6.3m<sup>2</sup>;建筑卫生陶瓷行业经济总量仅次于水泥及水泥制品,位列建材产品第三位。

材料具有耐高温、耐氧化,高温强度高、耐磨性好、耐酸碱等优点。因此,采用陶瓷材料替代耐热合金钢用于预热器内筒的制备已经成为业内研究人员及生产企业的共识。但是,由于在材料结构、性价比等方面的问题,至今没有成功的应用。

咸阳院研究开发的碳化硅复合材料与耐热钢挂件组合使用,正在进行生产性试验。根据材料的理化性能测试,其特点是:耐高温——陶瓷材料可在1350℃以下工作范围内长期使用;耐急冷急热——陶瓷内筒从1100℃高温放到室温水交替反复数十次,不断裂,完好无损;耐磨性好——莫氏硬度8级,耐磨性是耐热钢的5倍以上;预期使用寿命长——由于硬度高、耐急冷急热性能好,因而预期的使用寿命长,是耐热钢的3~5倍。由于寿命长,减少了停产维修时间,提高了水泥产量,节约了生产成本。

除了具有以上特点外,一个重要的创新点是成本低。由于采用新型成型工艺及常压烧结法,其成本仅是目前有使用的反应烧结碳化硅预热器材质的1/3,综合成本与耐热钢基本持平,具有极大的推广价值。

该创新技术已列入咸阳院重点发展的产业化项目,目前的工业性试验已接近尾声,有望在年底推出成套产品。

#### 4. 新能源材料制备设备“锂电池正极材料煅烧设备”

锂电池正极材料是近年来兴起的新型洁净能源材料,煅烧是制备该种材料重要工序,也是难点工序。

“锂电池正极材料煅烧设备”是咸阳院开发的重点装备类产品,也是陕西省重大科技创新项目专项资金项目。该项目所研制的回转炉、推板炉、网带炉,主要应用于锂离子电池正极材料等超细粉体材料的精加工烧制,根据材料制备工艺要求并考虑热工、机械等方面因素,采用新的自动控制方式,设计相应的系统结构,使热场温度、气氛控制和压力控制更精确和稳定,设备的自动控制程度更高。具有合成工艺先进、产品成本低、设备运行稳定、温度气氛均匀和产能大等优点。

设备经过长时间试验,经检验复合标准要求,并经国内不同单位的生产使用,如:深圳比亚迪、广州鸿森材料、吉林大学、中科院金属所、北京大学、清华大学等,均确定设备性能稳定、技术可靠,在超细粉体材料的精加工烧制过程中大大降低了能耗和污染,符合节能降耗、清洁生产的国家产业政策。综合性能指标达到或超过国内先进水平。

锂电池正极材料煅烧设备的使用对于锂离子电池正极材料快速发展具有积极的推动作用,它将极大的促进动力电池产业的技术进步,无论从安全性、高温循环性、使用寿命,还是制造成本上讲,都将把动力电池的产品推广和市场开发推向新的高度。并且在稀土材料、化工催化剂材料、磁性材料、粉末冶金材料、有色金属材料等行业也得到广泛推广。该项目曾获得2010年中国建材集团技术革新奖技术开发类一等奖,全国建材行业技术革新奖一



正在研制的陶瓷预热器内筒

锂电池正极材料煅烧回转炉

等奖。实施多年来,为该院创造了良好的经济效益。

### 环保装备配套关键部件和设备发展迅速

随着国家对环境保护的越来越重视,环境保护产品发展呈现出快速发展的势头,咸阳院即时跟进这种趋势,开发的关键组件及设备取得良好的经济社会效益。

#### 1. 用于脱硫装置的Si<sub>3</sub>N<sub>4</sub>-SiC雾化喷嘴开发经营

火力发电厂、水泥厂等大型燃煤设备的尾气都要配套脱硫装置进行脱硫,在此装置中利用脱硫喷嘴将石灰乳液完全雾化,雾化后的石灰乳液微小液滴与烟气充分接触而完成对烟气中SO<sub>2</sub>的吸收。所以雾化喷嘴式脱硫装置的关键部件。咸阳院开发了氮化硅结合碳化硅材料制作的雾化喷嘴,利用了材料优良的高温力学性、耐磨性、抗腐蚀性能,开发了特殊工艺路线、设备和生产工艺控制参数,保证了产品的内部结构特性,生产出了满足于在恶劣的工况条件下使用的氮化硅结合碳化硅脱硫雾化喷嘴。该产品质量通过了美国BETE公司的质量检验,达到了用户们的高标准要求。

该项目已建成一条生产各种型号氮化硅结合碳化硅脱硫雾化喷嘴的生

脱硫装置用的Si<sub>3</sub>N<sub>4</sub>-SiC雾化喷嘴

正在制作中的新型少空气干燥器

产线。仅2013年就生产出喷嘴22000多支,实现销售收入1000多万元,取得了较好的经济效益,也为实现大型燃煤设备脱硫减排的目标做出了贡献。

## 2. 用于生产脱销催化剂的少空气干燥器

少空气干燥器,就是在干燥过程中,用干燥空气内循环的办法,根据被干燥物料的特性,制定合理的干燥曲线,以保证干燥质量。咸阳院开发的少空气干燥器在卫生陶瓷、电磁、多晶硅石英坩埚干燥方面都取得了良好的效果。其显著的特点是大大缩短干燥周期,以电瓷为例,传统的干燥周期为30小时以上,而使用少空气干燥器,只要6~7小时就可完成干燥。

2008年以前,国内使用脱硝催化剂生产装备包括干燥器均为国外进口。当年,德国某公司在工程的过程中,了解到咸阳院生产的少空气干燥器符合工程的需要,咸阳院干燥装备部积极与这家公司联系,交流干燥技术、介绍产品性能,最终成功承揽了催首台引进国外干燥设备的配套工程。在配套过程中,干燥装备部根据脱硝催化剂的干燥特性和该部制作的少空气干燥器的特点,在风道设计、内置旋风器等方面,提出重要修改意见,被德方公司采纳,圆满的完成了配套任务。

在此基础上,咸阳院对少空气干

燥器不断优化、创新,使干燥器的各项主要指标达到或超过了引进设备的指标,在行业内形成了知名度。近几年,脱销催化剂的干燥器配套大部分选用咸阳院的产品。2013年,是催化剂工厂建设的高峰年,咸阳院的干燥器在重庆远达催化剂制造有限公司、青岛华电催化剂制造有限公司、浙能催化剂制造有限公司、马鞍山易能环保有限公司等公司的大型脱硝催化剂生产线上得到应用。2014年,还与美国某公司签订了技术合同,标志着该院开发的新型少空气干燥器走出国门,进入美国市场。

## 创新助推传统产品转型升级

陶瓷泥浆柱塞泵是咸阳院多年来的主打产品,为扩大该产品的适用范围,提高竞争力,进行了技术创新、结构创新、工艺创新。

在技术创新上开发出高压、大流量泵,出浆压力可达4.0Mpa,流量最大可达170m<sup>3</sup>/h,运行可靠、维修方便、节约电能,满足矿山尾矿泥浆长距离输送。

在结构创新上把液压、控制、电器技术综合运用:液压系统采用插装溢流阀、电液换向阀;补排油系统采用自主研发的特殊电磁阀,实现外部补排油;电器部分采用无接触式开关及PLC

控制;改平阀密封为锥阀密封,使物料在快速流动中无法停留在锥式密封面,即降低对物料的颗粒度要求,又保证了密封的可靠。

压力式喷雾干燥器是咸阳院早期开发的陶瓷行业的重要设备之一。喷雾干燥器设备是陶瓷行业耗能大户、污染大户,其能耗占全部生产总能耗的40%左右,排放的废气占陶瓷厂总排量的60%~70%以上。

近年来,咸阳院围绕节能减排,开发出了大型喷雾干燥器。与普通的干燥器相比,大型喷雾干燥器的塔体、热风炉、热风管等部件的能量利用率提高,热损失降低,物料在塔内停留时间延长,热交换时间延长,仅该部分单位能耗就可降低10%~15%;大型喷雾塔的附属电气设备,如风机、柱塞泵、振动筛等设备,单位能耗下降20%;在泥浆制备过程中,通过加入陶瓷减水剂(又称电解质)来降低泥浆含水率,这样既可提高喷雾干燥产量,又可降低燃料消耗;提高泥浆温度(可采用喷雾干燥的尾气余热或蒸气间接预热),可降低喷雾干燥塔的能耗,防止因泥浆结晶而堵塞雾化喷嘴;提高热风的进塔温度(又称进风温度)越高,传递给泥浆雾滴的热量就越多,单位热风所蒸发的水份也越多,同时降低热风的离塔温度,即减少热风离塔时所带走的热量,能最大限度地降低了喷雾干燥制粉的热量消耗,提高热风的利用率及热效率。

由于开发的新型大型喷雾干燥器节能效果显著,已获得专利两项,并成

咸阳院目前设立的公共服务平台有：国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心、全国建筑卫生陶瓷标准技术委员会秘书处、工信部建筑卫生陶瓷及卫浴产品质量控制技术评价实验室、建筑卫生陶瓷及卫浴产品国家中小企业公共服务示范平台、技术期刊《陶瓷》杂志社等。

功用拓展到冶金等行业，日本、德国等在中国的合资公司已成功采用该项技术及装备。

## 加强公共服务平台建设，推动行业健康发展

咸阳院在践行中国建材集团核心理念，履行国有企业社会责任，加强行业公共平台建设方面取得了显著成绩。截至目前设立的公共服务平台有：国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心、全国建筑卫生陶瓷标准技术委员会秘书处、工信部建筑卫生陶瓷及卫浴产品质量控制技术评价实验室、建筑卫生陶瓷及卫浴产品国家中小企业公共服务示范平台、技术期刊《陶瓷》杂志社等。

——国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心具有近30年历程，是我国建筑卫生陶瓷行业第一个成立的国家级实验室，也是国家认监委第一批CCC授权检测实验室，在我国建筑卫生陶瓷及卫浴行业的产品质量监督检验、检测技术研究、标准体系整合以及检测设备开发推广中起到了行业引领作用。

质检中心在我国较早地系统了解和研究众多的国内外建筑卫生陶瓷及卫浴行业检测技术，第一个提出并整合了我国建筑卫生陶瓷及卫浴行业标准与检测技术体系，建立了建筑陶瓷、卫生洁具和卫浴配件标准与检测技术体系，优化了该行业的检测技术资源。质检中心在制定和研究节水型卫生洁具标准与检测技术基础上，在我国最早与中标认证中心（后来并入CQC）建

立了卫生陶瓷与卫浴产品的认证规范和节水技术实施规则，使得节水认证制度在我国落地开花并广泛推广，为行业节水事业发展、关键技术进步、产品质量提高、市场推广与规范、消费导向与引领等做出了突出贡献。最早开拓国外检测市场，第一个系统研究和消化国外标准，先后与国外认证机构——美国IAPMO、加拿大CSA、意大利IG、澳大利亚SAI等建立了稳固的协作关系，承担着相关出口产品的美国UPC/CUPC认证、加拿大CSA认证、欧洲CE认证和澳大利亚AS认证的检验任务，为我国建筑卫生陶瓷及卫浴产品的外销铺平了道路。同时，质检中心利用近30年积淀的标准与检测技术基础与经验，着力研发卫生陶瓷及卫浴检测设备，坚持自主创新与消化引进相结合的原则，先后研究并推广成功卫生陶瓷系列、冲水装置系列、盖板系列、水嘴系列、冲洗阀系列等检测设备，获得发明专利2项，实用新型专利6项，软件著作权4项。

“十二五”以来，质检中心在中国建材集团整合并发展建材行业检验认证资源的背景下，按照科学发展观要求，秉承“公正为本，服务社会”的核心理念，逐步从单一检验向检验与认证相结合、检测设备研究与推广延伸。通过技术创新，着力于提高陶瓷行业资源利用效率、降低能源消耗、保护生态环境、坚持节约发展，以质量检测为抓手，引领本行业的可持续、绿色健康发展。

——全国建筑卫生陶瓷标准技术委员会秘书处承担着行业标准化工作的重任，在该标委会多年的努力下，建

筑卫生陶瓷标准从无到有，从有到优，成为行业的标准化最有影响力、最为权威的组织。近年来，根据《建材工业“十二五”发展规划》和《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》的要求，重点制修订了一批涉及到节能减排、绿色环保方面的标准，通过GB/T4100《陶瓷砖》（修订）、GB6952《卫生陶瓷》（修订）、GB18145《陶瓷片密封水嘴》（修订）、GB21252《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》（修订）、GB/T 27969《建筑卫生陶瓷单位产品能耗评价体系和监测方法》（制定）、JC/T 2195《薄型陶瓷砖》（制定）等标准的制修订，促进行业调整结构、转型升级。

《陶瓷砖》修订的重点是对陶瓷砖的厚度提出要求，通过标准修订，积极引导市场消费，改变以往生产企业想做多厚就做多厚的现状，从而达到节省原材料的目的。砖做薄了，用的原料少了，节材了，也减少了对燃料等的用量，降低了能耗。《薄型陶瓷砖》标准的制定，对引领行业向节能减排的方向发展，以市场为导向实行结构调整以及优化升级，节能减排、降耗利废、大力发展低碳经济和循环经济，切实加强持续自主创新具有重要意义。该标准填补了我国薄型陶瓷砖产品标准的空白，走在了世界的前列，对我国陶瓷砖产品的减薄提供了技术支撑。

《卫生陶瓷》国家标准修订重点在节水和减重两个方面，坐便器的冲洗用水量由6升降低到5升，预计每年可节约约130万吨水。另外，每件产品减重约



新开发的高压大流量陶瓷柱塞泥浆泵



标委会组织参加国际标准年会



组织召开标委会年会

5kg,按2012年年产量1.9亿计算,则可节约原料95万吨,节约能耗66万吨标准煤。《陶瓷片密封水嘴》,将水嘴的重金属析出、密封性能、流量、寿命作为强制性条款,其中重金属析出一款对17种重金属析出规定了严格的限量值,从标准上确保了水嘴产品的安全。

《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》标准,根据建筑卫生陶瓷工业的产业结构、技术水平现状,依据相关的国家产业政策,在参照国际先进技术指标基础上,确定了适合我国行业现状的单位产品能源消耗限定值、准入值和先进值。标准体现了节能降耗技术的进步,符合国家节能降耗的政策。该标准将陶瓷砖的计量单位“吨”修改为“平方米”,对推动陶瓷砖薄型化、节能降耗具有很强的引导作用。标准发布后,将明显提高我国建筑卫生陶瓷行业的能耗限额水平。

标委会还加强国际标准化工作,目前共有10名专家参加了ISO/TC189的标准化工作。连续8年组织参加了ISO/TC189的会议,先后参加了ISO13006陶瓷砖、ISO10545陶瓷砖试验方法、ISO/NP 17888薄型陶瓷砖和板、ISO/NP 18151薄型陶瓷砖和板试验方法的制修订工作。目前有两项标准制定提案提交到ISO/TC189秘书处,等待会议表决。

标委会创新性的提出“实事求是、科学引领、发扬民主、保障发展”的工作方针,为其组织行业企业积极参加标准化工作、提高标准化工作质量起到良好的指导作用,受到国标委、工信部、建材

联合会有关部门的大力表彰。

——工信部建筑卫生陶瓷及卫浴产品质量控制技术评价实验室建筑卫生陶瓷及卫浴产品国家中小企业公共服务示范平台

“建筑卫生陶瓷及卫浴产品工业产品质量控制和技术评价实验室”是工信部为适应新型工业化发展,加强工业和信息化系统质量基础工作,提高我国工业产品质量水平,推动产业开发品种、提升质量、创建品牌、改善服务中发挥重要作用而成立的工业产品质量检验与评价技术服务机构。咸阳院正在引进专业技术人员,扩充设备,将技术评价实验室建设成为集科研、测试、质量控制、技术评价等功能于一体的行业领先的实验室,为广大建筑陶瓷、卫生陶瓷、卫浴五金等生产企业和经营单位的研发、质量确认、质量诊断、产品升级、工艺改造等技术活动提供全方位的服务。

“建筑卫生陶瓷及卫浴产品国家中小企业公共服务示范平台”是工信部授权的面向整个行业中小企业提供产业质量提升所需要的信息、产业政策、标准化服务、检测认证咨询服务、产品诊断、节能评估、质量管理体系和产品检测系统的承建等。其功能包括:产业标准化和咨询、质量和技术评价、质量检测系统加工、关键装备加工、节能技术服务、生产工艺优化。

上述实验室和示范平台的建立,标志着咸阳院在建筑卫生陶瓷及卫浴产品工业领域质量控制和技术评价能力,同时也为咸阳院在行业服务方面提

供了又一个重要平台。

咸阳院利用上述平台开展了“全国建筑卫生陶瓷行业质量品牌评价表彰”活动以及“中国西部陶瓷卫浴展览会”,既扩大了咸阳院在行业的影响,又为行业企业提供了展示自我的平台,同时为咸阳院创造了一定的经济效益,达到了多赢。

——行业技术期刊《陶瓷》杂志

《陶瓷》杂志创刊于1974年,是建筑卫生陶瓷行业唯一经新闻出版总署批准的行业核心期刊,面向国内外公开发行业专业技术期刊。《陶瓷》杂志的发行量已覆盖了除西藏外的整个中国内地,在日本、新加坡、马来西亚、孟加拉、意大利、西班牙、德国、台湾及香港等国家和地区也有《陶瓷》的忠实读者。

《陶瓷》杂志为打造专业性、实用性、权威性的陶瓷行业高端主导传媒,近年来全面、系统、综合、及时报道我国陶瓷行业及相关领域的新技术、新工艺、新产品及产业政策、发展动态、市场营销、企业管理等内容。成为读者了解行业、品牌传播、发展陶瓷行业科技的窗口。

当前,咸阳院高技术陶瓷科技园建设即将竣工,国有资本金项目也在紧锣密鼓的实施。有理由相信,在中国建材集团和中国建材总院的带领下,通过国有资本金项目的助推,咸阳院会顺利完成“十二五”规划所确定的各项目标,向着目标更高的“十三五”、向着美好的明天昂首阔步,奋勇前进!

# 经营方略 读后感

- 高 冰 / 战略决定成败
- 陈立生 / 企业使命 思想先行
- 王占伟 / 谋求大发展 实现大跨越
- 田 萌 / 认真研究战略 搞好科学决策
- 闫青军 / 战略与目标
- 丛培海 / “小工具”推动“大发展”



《经营方略：宋志平管理精粹》一书自出版以来引起了社会的广泛关注，赢得了领导、专家学者、社会团体、媒体等各界人士的高度赞赏和充分肯定，他们纷纷到中国建材集团参观调研，并特邀宋志平董事长讲课分享，有的企业单位还开展了集中学习活

动。

2014年，威海港集团有限公司就开展了为期4个月的学习《经营方略》活动。自活动开展以来，上到集团领导，下到一线员工，全部踊跃参与，并结合各自工作，思微虑远，建言献策，提交心得体会1549篇。截至目前，读书学习活动成效初显。

本刊选择了威海港学习活动的部分心得体会予以刊登，希望中国建材集团广大员工勤思考、善学习，做到有学习能力、有市场意识、有敬业精神、有专业水准、有思想境界，为实现集团新的发展不懈努力。



01

# 战略决定成败

威海港集团有限公司 高冰

近日，学习宋志平同志的《经营方略》一书，感受良多。该书汇集了宋志平多年来带领企业乘风破浪获得的弥足珍贵的管理经验，文中用战略与目标、创新与发展、治理与管控、团队与组织四个章节的内容，阐述了宋志平三十多年在企业管理生涯中，对做好企业的精诚之至和付出的汗水和心血。书中内容观点突出，操作性强，通过这些生动的案例、实践探索和理论成果，为我国的企业管理，增添了一笔宝贵的财富，堪称是一本精彩的企业“论语”，值得在更宽的领域推广。

宋志平在三十多年的企业管理生涯中，一步一个台阶，从最初基层的技术员，到现在同时担任两家央企的董事长，虽然角色转变，但他的管理思想却在企业经营中不断传承，形成了独到的企业家特质。他勤于思考，善于学习，结合实践，运用国内外先进的管理理念，破解各项难题，带领的两个集团都走出了一条具有鲜明特色的市场化发展的道路，引领了行业的思想解放与模式创新，成为转型升级的行业典范。下面先就第一阶段的学习内容——“战略与目标”，谈一下体会。

## 一、确定战略目标

“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也”。如宋志平所言，归纳到企业，中国建材做了几件比较大的事情。而第一件事情就是明晰了战略，十年以前，宋志平来到这家公司，这家公司的特点是规模小、没有清晰的战略目标，企业不知道究竟应该去做什么。所以十年前，他做的第一件事情，就是先研究战略，开战略研讨会，广泛地听取行业内专家、老领导的意见，然后决定从之前规模较小的普通装饰建材业

战略是企业的头等大事，战略上发生失误，则是一生一世的错误，可能永远无法补救。做企业最重要的就是想清楚了再去做，而不应该边想边做。凡事都想在前面一步，以战略驱动成长，以目标引领航向，这正是企业实现跨越式发展的关键所在。

——宋志平

回归中国建材行业的主流，做水泥、玻璃这些大宗产品。无论是对一个刚刚创立的企业，还是对一个已经确立起来的历史悠久的、有多种业务的公司来说，在制定企业战略之前首先应弄清企业应承担什么样的社会责任，是一个什么性质的企业，它应从事什么业务，总之要弄清什么是企业使命。作为国有企业的威海港集团，企业的使命应该就是“兴港强市、港兴我兴”。

## 二、定位发展方向

企业怎么定位自己的发展方向和业务方向非常重要。我比较信奉专业化，因为市场竞争越来越激烈，我们的人才、知识，包括各项能力都是有限的。因此说，做企业就应坚持做强、做精主业，围绕主业，有所为有所不为。主业是企业的品牌和根基，是企业核心竞争力的标志，也是企业发展多元产业的基础和支撑，夯实主业才能为多元产业提供品牌、技术、管理、人才、资金的支持和条件。

对此，我认为作为一个港口企业，威海港集团应加快发展港口主营业务才是根本所在。年初，集团面临着巨额债务负担、脆弱的资金链、非港产业大面积亏损带来的沉重包袱，法人治理结构不完善所导致的决策失误、管理混乱、债务纠纷等问题，影响了港口正常发展，集团新领导班子成立以来，经过艰苦努力，市委、市政府对威海港的功能定位、业务布局、二突堤建设规模、非主营业务资产处置、对外合资合作、威海湾资源整合、优化完善企业法人治理结构、政府政策扶持、市区海岸线规划、威海国际航运服务中心建设等问题进行了明确规定。这些决策与优惠政策的制定和出台，为我们今后的发展，指明了方向，提供了动力。集

团提出的坚持“一切围绕码头转、一切围绕项目转、一切围绕效益转”的方针，要坚定不移地贯彻下去。要根据威海港的区位优势和经营优势，努力开拓市场，增加航线航班，拓展腹地纵深，在客滚、集装箱、散杂货等方面实现新的突破，为以后的发展奠定基础。

同时，为了确保港口主营业务的发展，要抓好两件事：一是加快产业结构调整的步伐。要按照“该收的收，该放的放，该转的转”的原则，收缩战线，集中资源，一心一意做大做强港口主营业务。二是加快体制机制改革。从提高管控效率和运营效率出发，目前已经对集团和股份机构设置和运行机制进行了改革，按照“定岗、定编、定责、定薪”的原则，从根本上解决企业内部体制机制问题，从而激发企业的活力。

观照宋志平的经营方略，在他确定了中国建材集团的定位后，按照“有进有退”的思路，突出自身优势，坚持“三不”原则：不是主业不做、高风险的投机项目不做、不符合战略的重组不做，实现了在央企中名列前茅，而且发展非常稳定。这些成绩的取得就是得益于他们坚定不移地突出主业。同样就威海港集团而言，对于非港产业领域，因为我们没有较其他企业相比突出的竞争优势，因此要严格按照市政府关于非港产业处置的决策，积极推进非港产业处置工作。比如对于投资新疆的煤矿，我们正在进行相关事宜的协商，择机进行处置；“定远舰”处置方面，我们已与刘公岛管委进行了多次洽谈，并进行资产评估工作；世昌物业处置方面，现已完成注销手续。对其他非港产业的处置工作，也都在按计划进行了前期论证，为下阶段的工作推进创造了条件。

企业确定的战略目标必须有助于企业任务的实现，而不是与它相冲突。它们必须清晰无误、简明扼要；如有必要，则必须量化，而且应当足够详尽，以便企业的每一个成员都能清楚地理解企业的意图。

无数成功企业的经验表明，企业的战略眼光、战略优劣对企业的市场竞争力和持续发展来说至关重要。科学的战略、先人一步的思路可以确定企业的发展方向，可以最大限度地整合资源，以最低成本和最快速度达到目标。实践出真知，威海港集团只有明确了发展定位，集中精力搞好港口主营业务，在港口发展的关键时期，实现转型跨越，才能真正把威海港做精做强。

02

## 企业使命 思想先行

威海港集团国际物流园 陈立生

翻阅宋志平这本《经营方略》，每篇文摘都是宋志平来自于实践和思考的论点，从战略与目标、创新与发展、治理与管控、团队与组织四个方面，能体会到宋志平这位大型企业领军人物独具特色的思想魅力和经营之道。正是由于宋志平超前的经营思想，才带动了企业的飞速发展。

在宋志平经营讲话中的节选里，对于战略与目标的阐述给了我很多启发也产生很多共鸣，他说：“我把20个亿做到2200亿，进入到世界500强。其实很多人觉得这都不可思议，但是在中国建材做了件什么事情呢？我觉得核心就是两件事。第一件事是，战略的调整。”而此时的物流园正需要明确一个发展战略，树立一个坚定的目标：以港口物流为中心，突出保税特色，把港口与保税两大优势功能充分结合起来，健全园区基础功能，把园区业务与港口业务链条搭建扭和起来，真正实现港区联动，相互依托，共荣发展。

“做强做优、世界一流”是培育具有国际竞争力的大企业的必由之路，也是国企实现自身发展的重要责任和使命所在。如果仅仅把目光局限于物流园自身之内，我们的发展就不会有大的前景和空间，我们的物流模式就是狭隘的、有限的。我们要以大物流、大合作的战略眼光看待物流园的发展。要以港口和物流园为枢纽，以港口航线为依托，向西以临沂，向南以义乌，向东以韩日朝，向北以大连为基本贯通点，形成东西南北纵横贯通的物流大格局。

“管理创新需要灵感，也需要知识的累积，书越读越薄，因为理解在不断升华。”读《经营方略》，大智慧大方略让我们跟着宋志平心怀天下。我们应该不负集团领导的良苦用心多学多看；我们应该坚定必胜的信念走出困境；我们应该结合自身企业的实际发展情况，将大智慧大方略在企业落地生根并最终形成企业传承下去。

## 03

谋求大发展  
实现大跨越

威海港集团外轮理货公司 王占伟

学习宋志平先生的《经营方略》一书，收获很大，感触颇深，这本书汇集了宋志平先生30年实践探索的管理精髓，记录了这位大型企业领军人物的所思所想，使我们从一个侧面看到了在大变革时代，中国企业发展壮大经营管理因素。这些难能可贵的探索和理论成果，既是企业的财富，也是时代的财富，更是威海港谋求大发展、实现大跨越的财富。

战略是企业的头等大事，牵一发而动全身，一个企业的发展，允许战术上有失误，因为这种失误不至于致命，但如果战略发生失误，则往往是致命的错误，是无法补救的。因此，战略在企业中的地位是最重要的。宋志平先生明确的指出：战略就是取舍，并给出了取舍的依据，如果我们在竞争中可以占据根本优势，那就最大限度的利用它，尽一切努力，达到最高水平的劳动生产率和拥有最大的竞争能力；如果并不占根本优势，就不要涉足。

在2008年金融危机中，国内很多企业做了金融衍生品，亏损很大，但中国建材集团始终坚持“三不”原则：不是主业不做、高风险的投机项目不做、不符合战略的重组不做。在国际国内形势严峻的情况下，企业取得了良好发展，在央企中名列前茅，而且发展非常稳定。

“围绕主业，有所为有所不为”对我们来说，具有重要的指导意义。车董事长在讲话中明确指出，威海港的发展要正确处理好主营业务和非主营业务的关系。对我们来讲，港口业务就是我们的主营业务，就是我们的根本所在，一切围绕港口转，一切围绕码头转，这是我们应该长期坚持的方针。但是，由于威海港口发展的特殊性，由于威海港口资源的分散性，由于威海历史所形成的港口布局，我们要在历史与现实的选择面前，走出一

条符合威海港实际的发展道路，这既是现实的选择，也是长远的选择。因此，在以港口为中心的前提下，在搞好港口业务的前提下，有效益的业务都是主营业务，有效益的速度都是好速度。

企业的发展过程中，外部环境瞬息万变，好的机遇稍纵即逝，因此，企业必须要了解环境，抓住机遇，有一个清晰的方向和战略。当机遇来临的时候，我们就要跳起来，抓住它。当前威海市委市政府对威海港的发展非常重视，给予一系列的政策、资金支持，山东半岛蓝色经济区的设立以及中韩两国自贸区建设步伐的加快，这对威海港是一个特大的利好消息，我们要牢牢把握难得的机遇发展期，在集装箱、客滚、散杂货、航运、保税、整车物流、信息衔接与发展等方面，做好充分地研究和论证，提前抢占对接点，使各项业务都目标清晰、准备充分，为威海港发展奠定坚实基础。

## 04

认真研究战略  
搞好科学决策

威海港集团审计考核部 田萌

我认真阅读了宋志平董事长的《经营方略》，深切感受到了国有大企业经营发展的关键是制定出企业的经营战略，俗话说“吃不穷穿不穷，打算不到世世穷”。企业的经营战略是企业前进的风向标，企业战略既包括竞争战略，也包括营销战略、发展战略、品牌战略、融资战略、技术开发战略、人才开发战略、资源开发战略等等，都是对企业的谋略，都是对企业整体性、长期性、基本性问题的规划。企业的战略决定了企业的发展方向，决定着企业经营的成败。

国有大企业的经营方略必须认真制定，就是说想清楚了再去做，而不应该边想边做。要对内外部环境分析、竞争对手分析、业务发展策略、企业的长远目标与发展方向、关键成功要素分析等方面进行认真研究，搞好科学决策。

## 05

## 战略与目标

威海港集团青威集装箱公司 闫青军

学习完《经营方略》的“战略与目标”部分，收获很大，提高很多，宋志平的经营方略是在遵循行业、企业、市场客观规律的基础上形成和发展起来的一个完整而又实用的思想体系。他的每一条思想经验都不是一蹴而就的，都是在遇山开路、逢河架桥的过程中提炼和归纳出来的“对策论”，都经历了“实践、认识，再实践、再认识”的升华。

### 战略就是取舍

战略既是选择也是放弃，即有所为有所不为，战略是达到目标的方法或途径，两者是相辅相成的。就如我们现在的威海港有很多战略取舍的例子，集团组织的派驻港口精英学习青岛港也是通过战略取舍来强大自己，我们舍一部分时间一部分金钱，但是我们取得了成熟的经验为我所用，开阔了思路，提高了整体素质，在港口发展的过程中少走了弯路；与青岛港结合成立青威公司也是战略取舍，有可能短期内有些损失，但是我认为战略取舍应着眼于长远利益，取舍的依据是能带来发展，青威公司的成立限制了周边港口集装箱的发展，引起了某些大港的重视，同时我们还拥有了青岛港的市场资源，通过这些资源让世界知名的船公司与威海港联系起来，正是有了这些基础才有了我们开通远洋干线的目标，正是有了正确的战略取舍，才使我们目标得到实现成为可能。战略的取舍应根据发展特点、竞争状况、自身能力和资源条件做出选择，理性的选择，比如散杂货的发展，我认为要充分考虑替代货种的开发情况、港口的闲置度、港口成本的分担、工人的薪酬以及港口的社会责任来做出取舍。

### “机遇来了——跳起来，抓住它”

中日韩自贸区建设就是我们即将面临的一个很大

机遇，详尽了解自贸区建设可能给区域内带来的优惠政策以及相关的操作模式，从软环境上先做到“人无我有，人有我精”；硬环境方面：前期的航线布局、客户开发和潜在客户的发掘，本地和周边在建项目的统计了解，提前介入，对政府政策的掌握，分析未来的发展方向，这也是书中的“思想先行”观点，“今天要为明天想清楚”。因此只要自贸区建成，发挥最短航程的区位优势 and 最大航班密度，我们就可永立潮头将日韩线做成黄金航线。

### “求新求强”战略

“人无我有，人有我精，人精我新”我认为这是我们企业发展的不二法则，就是说发展别人没有的；别人有的我如果要发展，就必须比别人精；都精了我就要有新的东西，“靠新出强”，这样才能让企业立于不败之地。就集装箱发展方面，目前威海本地区的箱量潜力已经不是太大，只有创新思路，创新模式，另辟新径，才能求的发展，现在的港口都在致力于集装箱的发展，大小港口都在上设备、建专用码头，都在加大市场开发力度，货源腹地重复，价格竞争严重，给集装箱的发展带来不利局面。这时候要看谁的思路新，谁的模式更能吸引客户，才能给企业带来新的发展，所以我们港口的发展必须要有新的东西，开辟新的航线、新的业务，这样才能使得企业取得长足发展。

## 06

## “小工具”推动“大发展”

威海港集团生产业务部 丛培海

在学习宋志平《经营方略》一书中，“从量本利到价本利”及“让我们一起走出丛林”两篇文章对我启发颇深。中国建材和国药集团在改革创新中，充分参与市场竞争，顺应国家改革创新的大潮流，才能从近乎破产的企业走向世界五百强企业。结合本职工作和学习体会，我认为如何充分运用价格这一“小工具”来推动港口改革的“大发展”，即建立适应我港发展的价格体系，可以作为港口改革创新工作深入探究的课题之一。

企业联合重组成功与否，企业文化至关重要。苏州北新矿棉板有限公司的前身是民营企业，被国有企业背景的北新建材联合重组后，进行了一系列的整合调整，实现了健康可持续发展。回顾苏州北新矿棉板公司这几年的发展历程，我们发现企业文化功不可没。本文主要是介绍苏州北新矿棉整合丰富企业文化的方式方法，展现企业文化对生产、管理等各方面的助推效果，希望对集团其他企业产生一定的学习借鉴意义。



# 文化在企业重组与发展中的动力

北新建材苏州北新矿棉板有限公司 苑素云



## 企业概况

苏州北新矿棉板有限公司(原苏州天丰新型建材有限责任公司,以下简称“苏州北新矿棉”)于2002年5月经苏州市高新区工商行政管理局批准注册成

立,现注册资金2000万元人民币,注册地为苏州高新区通安镇312国道苏钢厂南侧。公司占地60余亩,厂房建筑面积为25000平方米。公司主要产品为矿棉吸音天花板,年产量可达1000万平方米,是江苏省首批循环经济试点单位。

2005年3月,经过战略重组,公司正式成为北新集团建材股份有限公司(以下简称北新建材)的全资子公司。公司秉承“善用资源、服务建设”的宗旨和“创新、绩效、和谐、责任”的核心理念,以国际先进标准作为企业内部管理标准,不断推陈出新,向全社会提供优质矿棉吸音天花板系列产品。企业现有15种花色,60余个品种。由于充分利用企业文化的整合,管理创新、安全生产、现场管理、资源综合利用等

成绩突出，2008年被确定为苏州市十家“循环经济试点单位”之一。由于产品的品质及核心技术在国内名列前茅，2009年11月被评为“国家高新技术企业”。由于现场管理和安全管理比较出色，2009-2012年连续四年被北新建材评为“‘安康杯’先进集体”，连续两年被评为“现场管理先进单位”。2012年通过国家安全生产标准化企业（二级）达标认证。在质量管理上，2010年通过了ISO9000质量管理体系认证，2011年通过ISO14000环境体系认证和ISO18000职业健康安全管理体系认证，2012年通过ISO10012测量体系认证，2013年通过苏州市清洁生产工厂验收，2013年由于节能减排成绩突出，被苏州市政府评为“能效之星企业”。由于丰富企业文化内涵，管理业绩比较突出，2011年矿棉板园区精加工线被中国建材集团授予“青年先锋号”班组，公司工会连续两年被北新建材工会授予“职工之家”荣誉称号。公司积极开展技术创新，战略重组之后截止到2013年5月，累计获得专利68项。

## 项目背景

苏州北新矿棉板有限公司的前身是民营企业，2005年经战略重组成为北新建材的控股子公司，2006年再次注资，成为北新建材的全资子公司。2007年8月公司更名为“苏州北新矿棉板有限公司”。

由于企业是由原来的民企转为国有股份制企业，首当其冲的是企业文化的差异。原来企业制度缺失、粗放经营，决策缺乏论证，管理缺乏监督，员工不能参与管理，团队建设为零。由于文化的差异，在重组的初期摩擦不断，发展步履缓慢，效益滑坡严重，制约着企业的可持续发展。

2008年以来，苏州北新矿棉在面临金融危机，出口订单锐减，企业严重亏损的背景下，开始大力整治企业的内部秩序，决心从困难中奋起，涅槃中升华。首先从企业文化的整合开始，秉承“善用资源、服务建设”的核心价值理念，以“创新、绩效、和谐、责任”为企业文化的核心内容，结合企业发展战略、企业经营管理、思想政治工作和精神文明建设，丰富了独具特色的北新企业文化，有力地推动了企业的稳定和发展，使企业的管理、环境、安全、创新等方面有了极大的改观和提升，经济效益连年提高，2011年扭亏为盈，终于走出亏损企业的窘境。

## 主要做法

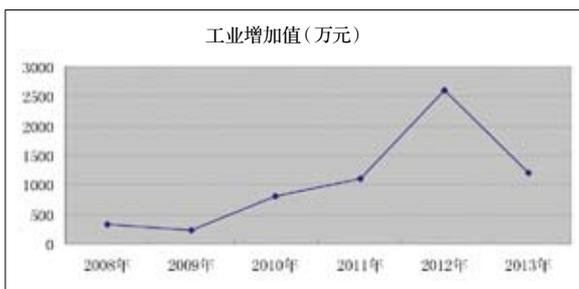
苏州北新矿棉以“创新管理模式，持续稳定发展”为企业文化的核心内容，在企业能够承受的经济基础上，以“关爱职工，以人为本”的方式为切入点，通过科学的管理制度与丰富的企业文化，营造出企业与员工同步发展的共同愿景。培养学习型、创新型、诚信型，具有较强向心力与凝聚力的团队，用宽松的环境，和谐的氛围丰富企业文化，实现企业与员工的同兴共荣，同舟共济，相伴成长。

### （一）通过整合、融合，形成新的文化理念

2008年始苏州北新矿棉认真分析了企业现状，设备尽管不是十分先进，仍能够维持生产的基本需求，但能耗一直居高不下，长期处于亏损状态。这主要是人的思想和意识需要进行整合，因为毕竟是由原来的民企转化为央企，由两种截然不同的企业文化组成的体制，只有将企业文化统一，才能激发员工的创造力和增添团队的向心力及凝聚力。

苏州北新矿棉建立了党支部、团支部、工会、职工调解委员会等党群组织。建立激励机制，摒弃原来本土和外来人员使用有别的落后理念，充分发挥团员和技术骨干的带头作用，虚心听取他们的意见，诚邀他们参与管理，使他们的人格价值得到充分尊重，聪明智慧得到充分发挥。激励先进，宣传典型，弘扬优秀的北新企业文化，让原来的员工体会到企业改制后，不仅仅是出资人的变更，更主要的是企业文化发生了根本的改变。对生产线的员工进行“星级员工”和“每周一杰”的评比，年末评出“技术能手”“杰出员工”，积极参与集团的“安康杯”先进个人、先进集体，三八红旗手，优秀共产党员，模范团员，岗位能手等荣誉称号的评比。对在公司连续工作五年以上，且没有出过任何人身、质量、设备事故的员工评定为“功勋荣誉员工”，连续工作十年，且没有出过任何人身、质量、设备事故的员工评定为“金牌员工”。对评出的员工给予一定的物质奖励，并将获奖员工的事迹简介与照片张贴在文化橱窗里，大张旗鼓地宣传他们突出的业绩，使获奖员工的荣誉感、自豪感油然而生，体现了人的精神追求与价值。通过这些企业文化的潜移默化地移植，北新文化深入贯彻到员工的心灵深处，使员工的精神追求产生了根本性地变化，形成了你追我赶、争创业绩、争当优秀的大好局面。五年来企业各项经济指标获得了长足的变化。

2008-2013年经济指标对比图



### (二) 强化现场管理

从企业文化和现场管理入手,大力推进“5S管理”,对生产区、原料区、成品区、办公区、生活区、文化区进行重新定置。每个区域的责任范围图表上墙,责任到人,区域清晰,有目共睹。全部厂区做到无缝覆盖,不留死角。厂区的警示、提示牌随处可见,既告示员工又弘扬文化。比如过去工厂的生产废水一直排放积存在一个因取土而形成的池塘内,面积约10000平方米。高温季节因残存的淀粉发酵发臭,水

质为黑色,气味难闻,COD超标400多倍,水生物因缺氧窒息而死,成为一个名副其实的“黑潭”,多次受到当地环保部门的警告甚至处罚。我们不气馁、不灰心,因地制宜,巧用办法,用仅仅两万元的投资,经过近两年的不懈治理,一改黑、臭、脏、乱的历史面貌,现已形成湖光山色、绿树成荫,野鸭成对、白鹭成群、鱼翔浅底、荷花映衬的如画景观,受到当地政府和相关部门的一致好评。员工将该池塘亲切地命名为“爱心湖”,这既是对呵护环境的一种呼唤,也是对北新文化的由衷传承。整洁的环境、靓丽的厂区、优良的品质赢得了海内外客商的赞许。

### (三) 资源综合利用

保护环境、绿色发展是苏州北新矿棉企业文化的题中之义,近年来我们积极开展循环经济的综合利用,原材料使用的是钢厂的高炉矿渣,热能用的是焦化厂的焦炉气,工业用水由自来水改为河水,再由河水改为工业废水循环利用。2011年2月份,苏州自来水调价,特种行业的自来水费猛增到5.1元/m³,这对工厂的制造成本带来严重影响。于是我们迅速和有关单位联系,采用处理后的运河水作为我们的生产用水,而这种河水费用为1.50元/m³,我们只用了一个月时间,投资2万余元,就将管线全部改造完毕,仅此一项每年可节约自来水9000多立方米,节约水费四十余万元。

我们对生产过程中产生的边角废料100%再循环利用,粉尘回收作为辅料添加,既节约了资源改变了环境又提高了效益。



由于循环经济做得比较突出，企业被苏州市确定为十家“循环经济试点”企业，授予“循环经济企业”称号。

#### （四）落实责任问责机制

“责任”是北新文化中重要的一项。苏州北新矿棉高度重视干部员工的责任意识，对各生产单位、辅助部门的员工和负责人进行责任明确，不管安全、生产、环境、现场、生活，全部列入考核机制。考核达标给予奖励和表彰，没有完成予以问责。实行班前布置，周末总结、月底评定，年底总评的考核机制。由于建立了考核机制，五年多来没有发生较大的安全事故，所以2009-2012年连续四年被北新建材评为“‘安康杯’先进集体”，连续两年被评为“现场管理先进单位”。

#### （五）完善组织建设 丰富企业文化

为完善基层组织建设，在北新建材党委、工会和团委的具体指导下，成立了党支部、团支部、工会、职工调解委员会等党群组织，为企业的发展提供了坚实的组织保障，夯实了群众基础，建立了员工的权益保障体系。为丰富员工的业余文化生活，弘扬北新文化传承，我们开展了形式多样的文化活动。开展了职工技能运动会，将技能比赛和娱乐活动融为一体，寓教于乐，既丰富了职工的文化生活，又提高了职工练兵的积极性；组织先进生产者到爱国主义教育基地进行参观学习，激发了职工爱国、爱厂、爱岗的积极性；建立起了文化长廊、生产管理信息栏，员工开展劳动竞赛，每周一杰、星级职工等各种基层比赛比比皆是；利用废旧材料为员工建造了专用停车棚并装有安全的充电设施，从根本上解决了员工电瓶车充电难的问题；利用废旧物资在厂区建起了员工文体中心、搭建了篮球场，全员奉献种植了花卉、草坪，并自我命名为“百心苑”。在办公楼前还建立起了企业文化橱窗，将公司动态、员工活动在第一时间进行发布，弘扬了企业文化、拉近了企业与员工的距离。丰富多彩的企业文化活动既陶冶了职工情操又增强了企业的凝聚力，使北新建材的“家”文化得到发扬和传承。

#### （六）开展全员创新机制

苏州北新矿棉积极开展全员创新机制，充分调动员工的积极性，在设备、开发、计量、管理上狠下功夫，取得了可喜的成果。

1. 成功开发出“米兰花”“条形板”等高端产品。2008年金融危机以来，为适应市场变化，公司主动

进行技术、产品转型升级。2010年，在现有生产线基础上，通过技术改造和创新，实现米兰花坯板的流水线生产，改进后的产能由原来的日均5000-7000m<sup>2</sup>提高到15000m<sup>2</sup>。2011年，通过设备改造，使原有生产线可以生产1200×2400规格以内的坯板，为生产特殊规格产品提供可能。后续通过添置一台特制裁板锯，一台开榫机，一台双端锯铣机，可以加工特殊边型的长条板，使工厂产品系列更为丰富，为公司创造新的利润。

2. 能耗降至历史最好水平。在公司范围开展节能减排工作，积极参与循环经济试点。通过技术改造，产品能耗降至历史最低。通过自来水改工业水，并引进污水处理系统，对生产白水进行回收处理，循环利用，年节约自来水约3万吨。通过对干燥窑燃烧系统和循环系统进行改造，提高焦炉煤气的热效率，降低热损耗，使得焦炉煤气用量降低10%左右。

3. 污水成功地进行了循环利用，做到了矿棉板生产的污水“零”排放。我们2010年自行设计建设了一套35T/H的水处理自动装置，将生产过程排出的工业废水处理后循环使用，处理后的水质指标远远低于国家排放和使用标准，COD由原来的4000mg/l降为60mg/l，完全满足了生产应用的水质标准。

4. 红外线湿板随机测厚装置。产品在生产线上的随机测厚，由过去的人工目测改为红外线自动检测，成功地将测厚功能与投料形成自动反馈与连锁，降低了成本，提高了产量和合格率。

5. 六年申请专利76项。公司充分认识到“知识产权是企业的核心资产，企业创造、运用、保护与管理知识产权的能力和水平决定着企业的核心竞争力。”坚持企业知识产权工作与企业开拓市场、经营发展相结合，与技术创新、提升自主开发能力相结合，努力提高企业的核心竞争力。2008年以来，我们陆续获得专利76项，其中发明专利5项，实用新型专利56项，外观专利15项。

通过几年来的工作，我们深深地体会到，好的企业文化在生产经营中可以产生巨大的精神力量。一个团队必须有一种理念支撑，有一种文化凝聚，有一种信念坚持，有一种愿景追求。这种无形的资产将形成一种强大的精神动力，能够融合不同的文化理念，能够凝聚不同地域的员工，能够克服难以预料的困难，能够释放强大的创新动力。尤其是在不同体制的企业联合重组后，显现出更为突出的正能量。



中国新型房屋承建贵州龙里县棚户区改造图

# 新型城镇化战略 为新型房屋转型发展带来机遇和挑战

中国新型房屋集团有限公司 任强



十八大以后，中央提出了新型城镇化的发展方向，这是中国经济和社会新的发展战略。这一新战略的提出，标志着中国经济社会发展方式将由高速发展向均衡发展转变，将由集中配置资源的方式向均衡配置资源的方式转变，将由沿海化、中心城市化的方向朝着区域发展和城乡统筹的方向转变。这些趋势，对新型房屋产业提出了新的挑战 and 机遇。在这样的

背景下，能否抓住机遇，推进传统房地产行业转型创新，积极发展新型房屋产业决定了地产行业的命运，也将深刻影响中国经济和社会发展的进程。

## 新型城镇化带来新机遇 传统房地产业凤凰涅槃

新型城镇化就是进一步推动空间、产业和人口的聚集能力，新型房屋产业最重要的功能就是为城镇化中三个聚集制造有价值的空间。新型城镇化的推进，意味着多达数亿计的农业人口迈入城镇人口行列。据中科院统计，城镇化率每提升1%，人均住宅建筑面积增长1.4%。城市的重要功能之一就是居住，新增城市人口、原有城市人口居住水平的提高以及陈旧住宅折旧率等诸多因素都将带来巨大住房需求。而以往的房产投资及运作模式在目前市场中受到了重挫。中央“国五条”的提出又一次将原本“寒冷”的房地产业一再降温。房地产业受到了一系列的冲击。房地产转型势在必行，“优雅地转身”必然实现房地产发展的凤凰涅槃。而新型房屋产业的兴起是为新型市场的需求“孕育而生”的。

新型房屋产业是大规模工业化集中生产的，因此成本要低于传统房屋。外界认为新型房屋是高成本、高消费，实际上是一种误读。首先，传统房屋使用的产品的原材料普遍是不可再生的，这就使生产所需的资源成本增加，而新型房屋所采用的产品大多属于可再生、可循环利用的，所以从生产源头的成本描述，新型房屋无疑要优于传统房屋。新型房屋的产品质轻、材少，在能源日益短缺的今天，这种节能节材效果是传统房屋无法比拟的。此外，传统房屋项目建设的运营成本也较高，包括人工建造和维护费用等。而新型房屋由产业化协作生产，每个环节都由社会化大分工下的企业来承担，因此可以降低用工率。

如此以来，新型房屋产业的发展

是传统房地产业发展的延续和转型，是传统意义上房地产变革的必然趋势。由此而引发的新型房屋产业将迎来城镇住宅以及商业、休闲等新型地产项目的巨大需求，其发展势必将引发巨大的投资热潮，从而直接为新型房屋产业带来新的契机。

## 新型房屋发展迎来发展黄金期 身兼使命盛装登场

在新型城镇化的建设进程中，新型房屋产业面临着全新的发展机遇。新型房屋产业，完全可以发挥创新能力

强、地方资源结合度高等特点，结合自身的状况进行创新，通过转换思维方式，以高科技、文化创意、旅游度假、养老产业、生态农业等新兴产业为先导，以新型房屋产业作为平台，跨界整合资源，把政府作为最重要的客户，发挥新型房屋产业的平台功能和资产功能，做好服务和运营，创造出各种新型房屋与城镇化互动发展的新模式，推动产业和城镇化的发展。通过这样的创新和转型，新型房屋产业完全可以成为新型城镇化发展中的核心力量和有力推手，新型房屋产业在新型城镇化



中国新型房屋承建江西赣州新农村改造

发展中完全可以发挥出更加重要的作用。广大的内陆地区、大城市郊区及众多中小城镇，因其所处的位置和经济发展阶段，决定了这些区域在文化创意产业、养老产业、度假产业、生态农业等方面的独特发展优势，而这正是中国经济转型和升级的主流方向，新型房屋产业在宏观政策面得到了政府的鼓励和支持，正处于发展的黄金期。

### 告别历史磨坊式发展方式 新型产业冉冉升起

改革开放几十年来，传统房地产业在经济社会发展和城市化的进程中扮演了比较重要的角色，拉动了消费，改善了民众居住条件，并带动了相关产业的发展。近几年来，传统房地产业扮演了经济与社会发展火车头的角色，作用巨大。但是传统意义上的房地产业目前的发展，无论是理念上还是方式上，都还是粗放型、消耗型的发展，这样的发展方式越来越受到资源、环境、社会公平等因素日益增强的影响和制约，越来越不可持续。我国传统的磨坊式的房地产业发展方式，是建立在传统磨坊式的城市化模式基础上的，是一种粗放的发展方式。

长期以来，这种发展方式积累了众多问题，对资源、环境和社会公平等方面构成严重威胁，目前已经进入了持续爆发的阶段，这种状况受到政府、公众和舆论的不断质疑和抵触，行业的转型和创新势在必行。而新型城镇化战略的提出和实施，也恰恰给传统房地产业的转型提供了新的发展方向和市场定位，新型房屋产业这一新型产业为其可持续发展提供了一个很好的契机。

新型房屋产业本质上是服务业，具有服务和金融双重属性，整合资源、



**新型城镇化战略给新型房屋产业转型和创新创造了巨大的机遇；新型房屋产业的创新，又为新型城镇化注入了持续的动力，两者相互促进，形成良性的互动，对实现新型城镇化——人的城镇化具有非常重要的战略意义。**

服务运营、金融支持是房地产的重要功能。新型房屋产业的价值是贯穿于土地运营、项目开发、后期运营三个阶段、全生命周期的价值。但这些年来，我们把新型房屋产业简单地认为是新科技下的商品房屋的开发与销售，显然完全误解和扭曲了新型房屋产业的本质含义。当然，这与中国发展的阶段性有紧密关系，一方面我们要弥补几十年在传统意义上的住宅方面巨大的欠账，另一方面也需要集中资源加速发展城市化。在这样的认识中，传统房地产只有“房”，有“地产”，而没有“新型”的概念。而新型房屋产业的本质功能和价值，即为产业和城市发展的服务，整合资源、服务运营、金融支持的功能与价值被抬到一个崭新的高度。这些功能和价值正是新型房屋产业在推动经济

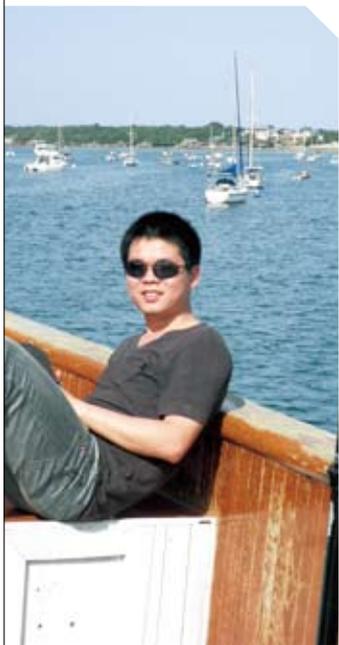
和社会发展中最为重要的功能，是房地产最具动力也最可持续发展的价值，现在是到了给新型房屋产业恢复其本义的时候了。

### 中国新型房屋产业孕育希望 破冰之旅重重突破

在中央推进城市化战略的背景下，作为中国新型房屋发展的领头羊，中国新型房屋集团正以全新的面貌和全新的市场定位以及全新的管理和发展理念锲而不舍地走一条适合中国房地产集体转型的道路，并在此领域做出了许多探索和创新，总结了很多成功的经验和案例，中国新型房屋集团也将这些案例建成了行业的实战教学基地。这些一线的实践和探索，有力地促进了新型房屋企业自身的重塑与可持续发展，推动了行业的转型和新型城镇化的发展，也成为行业宝贵的智库。

可见，新型城镇化战略给新型房屋产业转型和创新创造了巨大的机遇；新型房屋产业的创新，又为新型城镇化注入了持续的动力，两者相互促进，形成良性的互动，对实现新型城镇化——人的城镇化具有非常重要的战略意义。

新型房屋产业的转型创新和新型城镇化的发展，都离不开改革。制度性、结构性改革是推进新型房屋产业转型创新和新型城镇化的内在动力，改革是最大的红利。然而，改革不可能凭空而降，需要从实践中积累案例、总结经验。因此，当下最该做的事情，就是明确方向、累积共识、解放思想，鼓励新型房屋产业创造性地探索和实践，不断地总结经验，在实现自身企业成长的过程中，也为行业的转型创新、为新型城镇化的发展贡献可行的、有效的思想和方法。



# 在坦桑尼亚 书写地球另一端的辉煌

——记北新坦桑尼亚公司员工肖岳南

北新建材集团有限公司 李鑫媚

● 对肖岳南最初的印象，是在2008年“中国建材CTC杯迎奥运英语大赛”上他机智、灵活的表现，当时，他大学毕业参加工作才一年时间。如今，那个初出茅庐的小伙子已经成长为北新坦桑公司独挡一面的财务负责人，在成熟、自信的言谈中，散发着对事业火一般的热情。最近，肖岳南从坦桑尼亚回国休假，我和他有了一次近距离接触，向他了解了在地球另一端——北新坦桑公司的工作和生活。

2009年12月8日，承载着领导和同事们的嘱托，带着家人和朋友的祝福，怀着对新生活的憧憬，肖岳南离开了熟悉的北京，离开了公司总部，飞到了地球的另一端——位于非洲东部、赤道以南的坦桑尼亚，开始了在北新坦桑公司的工作和生活。

## “在海外工作，独立性、责任感一下子就增强了”

初到坦桑，还来不及欣赏碧海蓝天的美景，体会当地独特的风土人情，就投入到紧张忙碌的工作中。当时坦桑公司成立才一年多，根本没有财务人员，财务体系也是一片空白，所以肖岳南到达坦桑后要完成的第一项重要工作就是尽快建立一套完整的财务制度。在国内工作时由于分工很细，了解的财务知识非常有限，此时突然要独立处理清关、账务、银行授信，要和海关、税务局、银行、会计事务所、审计公司等众多机构打交道，肖岳南一开始还真不知从哪下

手。“那段时间我的压力非常大，非常担心因为自己能力不足无法胜任这些工作”，肖岳南说，“当时多亏了公司审计部经理兼坦桑公司监事雷凯经理的指导和鼓励”，他开始了马不停蹄地学习：有事没事的就拿着票据、合同向当时坦桑公司总经理卢凯龙、经理助理崔行露请教，了解做业务的关注点以及公司的整体运营情况；遇到国内最新的财务会计准则问题，他就通过上网以及查阅专业书籍学习，遇到不懂的地方马上咨询雷凯；关于坦桑当地会计准则及税务体系方面的问题，他就寻找各种机会向当地其他中资公司的财务人员和当地的税务公司、审计公司以及政府工作人员咨询。“那段时间，过得很充实，虽然有一个多月的时间都是每天凌晨一两点钟才睡，早上七八点钟又得起来，但确实收获良多”，肖岳南说，“在海外工作，各种问题都会遇到，都需要自己尝试着去做，工作的独立性、责任感一下子就增强了”。

功夫不负苦心人，在肖岳南的努力下，坦桑公司财务工作取得了很大的进步，相关财务制度已经建立，财务流程也比较规范，每年都能很好地配合总部完成预决算工作，还顺利地完成了坦桑当地年度税审及海关核查工作，同时也为坦桑公司经营决策提供了良好的支持，避免了许多经营风险。

## “用聪明的方法、省力的方式来做事”

财务工作步入正轨之后，肖岳南就开始具体接触业务方面的工作了。在坦桑公司，经常是一个人兼任多项工作。肖岳南除了负责财务工作以外，还兼顾钢筋的订购销售、产品清关、新业务的开发以及基地建设等工作。“肖岳南工作热情很高，喜欢深入思考，做事有勇有谋”，原坦桑公司总经理卢凯龙这样评价他。“每次在看公司签订的合同的时候，我都会在心里问自己：如果要我签这份合同，我该考虑哪些方面，关注什么问题？有时候也经常咨询同事，看他们是怎么思考的，这样接触得多了，大致的风险点清楚了，也就可以独立地开发业务了”，肖岳南说。业务运行中，需

要运用许多方法策略，这些经验除了靠自己亲自实践一点一滴积累以外，有效借鉴其他对手公司的方法也是不错的途径。为了了解竞争对手的策略，肖岳南还充当了几次“间谍”，混入对手公司，了解经营项目、打探市场信息、体验客户心理，甚至摸清了竞争对手的业务模式、操作方法、库存情况以及装卸方式等。

“在海外，我们人手有限，不能走常规道路，应该尝试用聪明的方法、省力的方式来做事”，肖岳南说。“比如开拓新业务要增加建材产品的现货品种，如果按照常规做法，需要首先去市场上考察适销的建材产品的品种、规格、颜色以及各种批发价格；还要咨询清关公司相关的关税、各种港杂费及相关证书；最后再拿着样品到国内寻找供货商。这么一圈下来，耗费大量的人力物力，有时即使把信息都收集齐全了，核算成本时可能会发现利润非常低，导致方案搁浅，这样做是不行的。”所以当坦桑公司决定选择铝合金作为突破口后，肖岳南就在坦桑市场上联系了一家做了好多年这种产品的中资公司，帮其作代理并收取一定的费用。在完成一两单的代理后，就收集到了关于铝合金业务最真实的信息，包括适销的品种，收费最低的清关公司以及国内的供应链体系等，并且还发展了坦桑公司自有的客户群经营这项业务。由于前面合作非常顺利，现在该客户还增加了玻璃的代理业务，坦桑公司的货物种类也越来越多。

### “克服困难，为坦桑公司的发展奉献绵薄之力”

在坦桑，经常会遇到移民局、税务局等政府部门的无理纠缠，以及形形色色索要小费的情形。生活上，停水停电的状况时有发生，医疗卫生条件也不如国内。原本以为，提起这样的生活，肖岳南会大倒苦水，可是没想到，他竟是非常乐观。



“我一直都是一个乐观的人，不大喜欢抱怨，因为无论在哪都会碰到很多问题，关键要积极想办法努力解决。”在异国他乡，单打独斗是不行的，还需要良好的人脉关系。肖岳南的性格热情开朗，喜欢打篮球，也乐于交朋友，坦桑当地的中资公司每年举行篮球比赛，他都会被邀请过去当裁判或者外援，因此在当地中资公司圈子里也是小有名气。这些良好的关系，为他在当地的工作、生活带来了许多便利，他也从这些中资公司朋友那里学习到了许多处理问题的经验。

在海外工作，最不敢触碰的字眼就是“家”。因为不能和家人在一起，所以给家人打电话和视频聊天就成了寄托情思最常见的方式。但是由于时差的关系，当坦桑公司下午五点半下班时，国内已经是晚上十点半了，所以大多数时候也只能是

匆忙的只言片语。在坦桑工作的四年里，肖岳南完成了人生的几件大事——恋爱、结婚、生子。在他心里，爱人无怨无悔的支持是他在外拼搏的坚强后盾，但是，在爱人生病、受委屈、过生日乃至任何重大节日时，他都无法陪在她的身边，甚至在爱人整个孕期，肖岳南也没有一天陪伴在爱人身边，直到孩子出世。提起这些，肖岳南非常愧疚。“老婆孩子热炕头，这对在国内工作的人来说不值一提，但却是在海外工作的人最难以企及的幸福”，肖岳南说。如今，孩子刚刚满月，肖岳南又不得不离开他们返回坦桑继续工作了。尽管不舍，但是他还是很乐观地告诉我，他们夫妻俩已经商量好了，等宝宝再大一点，他们一家三口都会到坦桑去，“有了家人的支持，我一定会继续努力为坦桑公司的发展奉献自己的绵薄之力。”

谈到未来的打算，肖岳南显得非常兴奋。他告诉我，继习近平主席2013年3月出访坦桑后，美国总统以及泰国总理也陆续出访坦桑，大国领导人的重视带来了对坦桑新一轮的投资热情，坦桑尼亚已经取代肯尼亚成为东非最受欢迎的投资目标国，各大央企也都加快了对坦桑的进入步伐。北新坦桑是一个很年轻的公司，在新业务开拓、市场培育、政府公共关系、业务制度建设、人力资源建设和本土化等方面还有很长的路要走，这对于热爱挑战的年轻人来说是重大的机遇。他召唤更多有抱负的年轻同志加入北新坦桑这支队伍中来，在新的历史发展机遇下，在坦桑尼亚书写地球另一端的传奇。



# 班组里的领头雁

——记安阳市五一劳动奖章获得者刘智勇

安阳中联水泥有限公司 张林华

● 刘智勇为人谦和，见面总是憨憨地笑着，今年42岁的他，已是一位从强电、弱电到电气自动化方面的专业技术人才，拥有多项技术创新成果，攻克多项技术难题。他自参加工作以来，一直奋战在电气设计、安装、调试的前沿阵地。他注重学习，工作扎实，任劳任怨，为公司电气设备的安全高效稳定运行做出了重大贡献，以自己的模范行动和不凡的工作业绩，赢得一片喝彩。

刘智勇，一个憨厚朴实的北方汉子，他从入厂时一名普通的临时工做起，凭着一股钻劲和韧劲，通过勤奋学习和不断积累，在较短的时间内便迅速掌握了整个水泥磨系统全部机电设备的运行与维护。在多次设备抢修中，他都冲在最前面，排除了各种电气设备故障。他的进步，让领导和同事们赞许有加，公司总经理黄颂高曾这样评价：“刘智勇不仅有过硬的专业技术，而且还具有极强的责任心和事业心，是全员学习的标兵”。由于勤奋和努力，刘智勇很快从一名普通的岗位工成长为电气班组的“领头雁”。

如今，作为安阳中联安阳粉磨站变电站站长，他更是深感肩上的责任重大，他平时十分注重专业知识学习，把业务学习戏称为“练功”和“充电”。在他的影响和带动下，变电站全员参加了成人高教学习。他不仅爱学习，还特别爱钻研，有时拿到

一张图纸，总是反复推敲，弄不透彻不放手，找不到解决问题的办法不休息。他就是靠着这样一种求知和力求完美的韧力，使自己的专业水平在整个中联水泥系统内出类拔萃，多次被上级单位和公司评为“技术标兵”“革新能手”和“先进工作者”。今年五一前夕，刘智勇荣获安阳市“五一”劳动奖章荣誉称号。

## 讲责任 讲奉献 勇担当

工作中的刘智勇谦虚好学，扎实稳重，有着高度的敬业精神

和强烈的事业心，凡事率先垂范、处处以身作则。几年来，他在公司维修、维护电工人员少、工作任务繁重的情况下，多次担当重任，带领班组人员出色完成了粉磨站所有电气控制系统的设计、安装和调试。同时，在保证正常生产电气维修的前提下，加班加点，对办公楼网络系统、监控系统、中央空调进行了设计、调试和安装，为公司节约了大量经费。

在安阳中联，提起刘智勇，大家都会赞不绝口。尽管工作业绩突出，但在成绩面前，他却总是显得平静与恬然。他是个工作责任心极强的人，在工作中从来不怕脏、不怕苦，有活儿总是抢着干，不仅爱岗敬业，而且很有预见性。一次他在正常巡



刘智勇与黄颂高总经理合影



检时，看到矿粉库施工现场有电缆线横在混凝土路面上，为预防安全事故的发生，在领导还未安排处理的情况下，他主动进行了电缆线架空处理，消除了事故隐患。日常巡检中，刘智勇不仅善于用眼睛看，而且还善于用耳听，他能从设备运转时发出的声音，准确判断设备的故障，从而避免了多起设备事故的发生。同事们都把他这种“听力”戏称为“独门功夫”。

刘智勇不怕脏、不怕苦是出了名的。不管是在日常巡检过程中，还是在电气维护、维修过程中，只要发现问题，不管多脏，他都及时处理。有一次上料电机线路出现故障，他二话没说，就躺着钻进去处理线路，从来不带任何的犹豫，从来不考虑会不会弄脏了衣服。由于处理及时，避免了电机烧毁，保证了设备的正常安全运行。像这样的故事还有很多很多。

## 挑重担 求创新 创佳绩

刘智勇是公司公认的技术能手，他针对磨机脱硫石膏上料经常出现断料、影响水泥质量稳定的现象，刻苦攻关，顾不上吃饭和休息，查阅了大量资料，经过反复设计和研究，决定增加脱硫石膏自动控制装置，通过此项革新改造，保障了水泥质量的稳定，减少了劳动强度。仅此一项每年可为公司节约制造成本30余万元。

同时，他还通过对水泥入库设备电气控制系统的改造，彻底杜绝了水泥窜库现象。在设备改造过程中，他奔着节约成本的目标，做了大量修旧利废的工作：针对粉煤灰秤、3#石膏粉皮带秤、2#辊压机回料皮带秤只有秤体，均无控制系统的问题，他带领电气维修班通过修旧利废拼装、组装，增加了控制系统，为公司节约资金10余万元；2010年，公司花30多万元购置了2台转子秤，由于设备自身电气自动化控制的缺陷，一直不能正常使用，通过他的努力，对转子秤传感器进行了改造，

满足了生产需要。近年来，刘智勇还主持设计、安装了2#、3#、4#、5#、6#磨机电气系统工程，为公司节约设计、安装费用200余万元。

## 重“输血” 传帮带 树典范

“打铁必先自身硬”，作为站长，刘智勇平时不仅注重政治理论学习，不断提高思想政治素质，还要全面系统地学习业务知识，不断提高自身业务水平。他不仅善于给自己“输血”，还善于给员工“输血”。在工作之余，多次组织员工开展技能培训，他言传身教，以身作则，毫不保留，悉心传授，使每一位员工都成为行家里手。公司经过几年的技术改造和运营，粉磨能力已从当时每年不足10万吨，迅速提高到近200万吨，这其中所有电气系统的设计、安装、调试，全是由刘智勇带头完成。数载默默无闻的耕耘和付出，不仅让刘智勇成长为粉磨站的技术骨干，而且还带出了一支能打硬仗、敢打硬仗、善打硬仗的职工队伍。

“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江河”。刘智勇从一名普普通通的临时工到公司的技术骨干、安阳市“五一”劳动奖章获得者，一路走来，无怨无悔，他把自己所有的青春、热血和智慧奉献给了这份事业。他没有振聋发聩的豪言壮语，但他却以严谨的工作态度和忘我的工作作风，成为身边人一直以来标榜的对象。正是由于他刻苦学习业务，不断提高综合素质，勤奋工作，不断开展技术创新，才有了今天一项又一项的设计成果，才赢得了公司领导和干部职工的一致好评。



# 专注“微”研究 发展“新”产业

——“863”空心玻璃微珠项目组用技术引领未来

蚌埠玻璃工业设计研究院 倪嘉 彭小波

● 4月18日，我国自主研发的首台4500米级深海遥控无人潜水器作业系统“海马号”，成功通过了由国家“863”海洋技术领域办公室委派的海试现场专家组进行的海上验收。

“海马号”是我国迄今为止自主研发的下潜深度最大、国产化率最高的无人遥控潜水器系统，是我国继“蛟龙号”之后，在深海高技术领域的又一标志性成果。“海马号”的研制成功，凝聚着广大科研工作的心血与智慧，这其中就包括蚌埠院“863”空心玻璃微珠项目组的所有科研人员，历经数十年的潜心研究和产业化探索，实现了浮力材料用关键材料的真正国产化，突破了深海关键技术产品制备的瓶颈，为我国向更深远的海洋进军做出了巨大贡献！

## 小微珠，大使命

空心玻璃微珠是一种轻质无机非金属材料，具有密度小、导热系数低、介电常数小、机械强度高和耐腐蚀等优良性能，被广泛应用于航天航空、石油固井、海洋勘探等领域。但目前我国高性能空心玻璃微珠大都从国外进口，开发和制备具有自主知识产权的低密度、高强度高性能空心玻璃微珠，实现高性能空心玻璃微珠的国产化，已成为当务之急。院领导高度重

视，并将空心玻璃微珠的研究开发作为公司新材料、新玻璃发展的一个重大课题。

空心玻璃微珠研发团队就是在这样的背景下成立的，背负着重大科研使命，开始了漫漫长征的第一步，从实验室小试到中试线建设，进而到现在的产业化转化，每一步都饱含艰辛。

空心玻璃微珠的制备是个复杂而又艰巨的系统过程，首先要确定合适的玻璃配方，然后进行玻璃熔制，融化好的玻璃要进行水淬、烘干、破碎、粉磨分级等相关流程，制备成一定粒径的玻璃颗粒；然后才能进行空心球化；球化后的玻璃微珠还要经过收集、漂选、烘干处理，最终才能得到我们所需要的产品——空心玻璃微珠。

由于无先例可循，初期的配方试验摸索基本上都是在不断的改进中度过，研发团队的同志们不等不靠、迎难而上，尤其是玻璃熔制，由于院里没有研制所用的坩埚炉，只能外协加工，而外加工地都在山东边远山区，窑炉区是简易敞篷，冒着寒风在冬天零下八九度的天气里，研发团队的同志为了保证熔制的质量，24小时守在窑炉旁，冷了就靠近窑炉取暖，饿了就啃硬馒头。就是在这样艰苦的条件下，我们的团队依然以苦为乐地工作。我们在每一次做完试验之后，都立即对样品进行漂选、烘干，然后进行检测，不论多晚，一定要在第二天的试验前将检测结果做出来，然后大家根据前一天的实验结果进行分析，确定一个可行的试验方案，继续下一步的试验。每次试验从开始到结束，时间跨度都很长，为了赶进度同时间赛跑，加班加点



早已成为家常便饭，但团队的研发人员依旧尽职尽责地完成工作。彭程老师是课题组的技术负责人，不管是严寒酷暑，总能在实验车间里看到他劳作的身影，他和大家一起配料、一起拆炉子、一起烧炉子、一起捞微珠，带领着大家迎难而上，攻克一个个难关，他的敬业精神深深地感染着大家。上百次的配方试验、无数次的工艺参数调整和设备改造以及详细准确的数据记录，都为今后的产业化打下了坚实的基础。

## 执着追求，小课题荣升国家“863”

2010年10月29日，提到这个日子，课题组骨干彭小波仍然难以掩饰内心的激动与喜悦：“那天我从陈老师那里了解到863海洋技术领域办刚刚发布了国家高技术研究发展计划（863计划）海洋技术领域深海通用技术与产品研制（I期）主题项目定向申请指南，其中就有高性能空心玻璃微珠研制项目，但定向单位为中国科学院理化技术研究所和西安理工大学，不管怎么说，我们都要尽力争取一下。”

在蚌埠院领导的指示下，我们立刻联系了863海洋技术领域办办事处领导，并阐述了我们的产品和研究状况。当了解到我们已经完成了中试线建设，并通过了中国建筑材料联合会验收，产品性能指标达到国际先进水平时，想让我们以专家的名义出席论证会。我们明确表示并不希望做专家，我们只是想踏踏实实做科研，把微珠做好做强，真正意义上实现国产化。也许正是这番话打动了他，他决定给我们一次竞争的机会，和中国科学院理化技术研究所、西安理工大学共同竞争这一课题。

为了争取时间，研发团队的人员分工合作，连夜整理材料，终于在项目申报时间截止之前完成了网上的所有申报。还记得答辩的前一晚，研发中心常务副主任王芸一遍又一遍地修改答辩稿，反复推敲答辩内容，不管是内容与时间的精准，还是格式与图文的结合，都想做得尽善尽美，不留遗憾。成事在天，谋事在人，在项目总负责人彭寿的率领下，我们成功申报了国家十二五规划863海洋领域的“玻璃粉末法制备高性能空心玻璃微珠技术与生产工艺”课题研究项目，并获得了科研经费463万元。同时本项目还获得了蚌埠市科技进步二等奖，研发团队荣获安徽省“115”产业创新团队、蚌埠市“3221”产业创新团队称号。

## 自主创新，结出产业新成果

10年来，空心玻璃微珠研发团队始终以基础研究为起点，成果转化为目标，在空心玻璃微珠的小试、中试成果的基础上，团队提前完成了国家863计划“玻璃粉末法制备空心玻璃微珠技术与工艺”产业化研究，开发出空心玻璃微珠生产的成套装置及技术。

完成了年产1000吨浮力材料用空心玻璃微珠生产线建设，生产出高性能空心玻璃微珠。2013年11月，团队成员彭小波为了完成海试实验，忍着晕船困扰全程23天在我国“东方红2”科学考察船上，参加了863计划海洋技术领域——“海洋仪器设备规范化海上试验”2013年航次海上试验，完成了用蚌埠院研制的3种型号空心玻璃微珠制备的固体浮力材料与国外微珠制备的固体浮力材料海上比测试验，试验结果数据显示性能指标达到任务书要求，获得了第三方独立检测报告和海试试验现场验收报告。同时我们研制的微珠成功应用于4500米级深海遥



控无人潜水器作业系统“海马号”的浮力材料上，实现了空心玻璃微珠的真正国产化，为我国空心玻璃微珠发展史谱写了新的篇章。

独立完成的空心玻璃微珠漂选装置，解决了空心玻璃微珠分选难的行业共性问题。研发的空心玻璃微珠专用燃烧器，在提高产品性能和成品率的前提下，大幅度地降低了生产成本。在项目研究期间，团队还申请了国家专利20项，其中授权发明专利2项；发表论文数十篇；制订了空心玻璃微珠性能测试行业标准1项。标准的制定与实施，对我国空心玻璃微珠的良性发展起到了巨大的推动作用。

经过10年的不断成长和磨砺，“863”空心玻璃微珠项目组逐渐形成了专业能力强、具有团队协作精神和前瞻性的技术研发队伍，有着探索求真和敢于创新的良好研究氛围，我们这支充满活力与高素质的研发团队，将不断为蚌埠院新兴产业的形成和发展提供源源不断的活力与动力。

# 成长，是一场关于梦想的旅行

〔演讲人〕牛振华

中国建筑材料集团有限公司



尊敬的各位领导、各位同事：

很荣幸能够在这里与大家分享我在中国建材平凡但不平淡的成长经历。今天，我演讲的题目是《成长，是一场关于梦想的旅行》。

好像才刚刚走出校园，转眼间，我加入中国建材的大家庭已经有8年，越过而立之年，回望青春岁月，和集团的每一名青年员工一样，我一直在平凡的岗位上从事着平凡的工作，好像除了电话表和工资单，没人能记得我的名字。但这八年也是不平常的八年，集团实现了收入和利润“十年百倍”的增长奇迹，实现了跨入世界五百强的梦想。虽然我不曾驰骋商场、建功立

业，但从安全检查的工地上，到申请国家奖项的报告中，都浸透了我的努力和汗水，我为集团持续健康快速发展而骄傲，也为有机会倾尽绵薄之力而感到自豪。

有人说，青春是肆无忌惮的成长，成长是关于梦想的旅行。我的成长始于中国建材，我的梦想旅行也从这里起航。成长旅程中，我常被领导、同事们奉献精神所感动，被他们的包容情怀所感染，被他们的执着追求所震撼。八年间有太多感慨、感怀，但我今天最想和在座各位分享的，是我八年旅程中几点感悟。

第一点感悟是：但行好事，莫问前程。旅行中，遇到有路人求助，我都愿尽力而为。因为自从走进中国建材，身边的领导同事都在教导我为人处世的道理，耳濡目染十六个字“勤勉尽职、认真执著、不计得失、尽己所能。”有同事写报告，“写着写着，天就亮了”，也有同事起草文件，晕倒在工作岗位上，这不是文学作品，是实实在在的中国建材人。我有时加完班，即便已是凌晨，回望办公室楼，都还常有点点灯光。没有走进中国建材，就很难理解，什么是“不计较个人得失，只记得全心奉献”的情怀。从安全生产到社会责任，从运行分析到管理创新，我从未想过哪一项业务将是我毕生事业，但身边的榜样用行动告诉我，无论从事哪项业务都要像对待毕生的事业一样，止于至善，至臻完美。就



像星云大师在《包容的智慧》中所说，假如你非最好的不要，十之八九能如愿以偿。这可能是我们做事的因，也是成事的果。

第二点感悟是：心存感念，知足包容。旅行中，陌生人一个微笑一句问候都让人心生暖意。而在成长的旅程中，让人温暖的何止于此？每当我在工作中遇到困难、不知所措时，总有领导和同事的热心指导，悉心教诲；每当出现疏漏，领导都会晓之以理、动之以情，让我吸取教训，获得更多收获；每当取得些微不足道的成绩而自鸣得意时，领导和同事都会及时引导指正。我常感念，这样包容的集体，包容了我太多的不足和缺点，给予了我太多的鼓励和支持。记得毛主席曾对斯诺说，我并没有改变世界的力量，我只是改变了身边的几个人。在伟人身边就会潜移默化中被伟人的人格魅力改变，在一个伟大的集体也是这样，我在“被改变”中获取成长的力量，也在将这种力量传递给更多的人。

第三点感悟是：不忘初心，方得始终。在旅行中，常会在美景和美食之中流连忘返，忘记了出发前安排好的行程，忘记了此行的目的地在何方。成长的旅程也是如此，我常听到同学朋友谈起，在一次次跳槽之间，如何获得所谓“物质大丰收”，坦率的说，我也会有片刻的“羡慕嫉妒恨”。但我还记得，刚刚走入工作岗位，刚刚加入中国建材的大家庭时，那种难以言说的激动和

渴望；我还记得工作的第三年，领导让我在300人的大会上做一小时的发言，我当时的紧张和兴奋；我还记得，在同事的支持下，代表集团向国资委领导汇报工作，局长听完说，原来中国建材的这项工作也做得这么好，那一刻的满足和释然。中国建材是圆梦的舞台，寄托着我成长岁月的梦想和奋斗。在2012年《社会责任报告》的展望一栏中，我这样写道，企业是船，梦想是帆，中国建材集团有着自己的“中国梦”。然而，对企业中的每一名青年、每一名基层员工而言，又何尝不是这样，在中国建材集团这艘万吨巨轮上，插满了每一个年轻人“愿和企业共同成长”的梦想之帆。梦想是旗帜，是动力，是今天通往明天的道路，也是我们出发时，要到达的远方。

在青春绽放的旅程中，有些是转瞬即逝的沉寂，但有些，因为融入伟大的集体而光彩夺目，因为点燃了梦想的火炬而激情澎湃。“为什么我的眼中常含泪水，因为我对这片土地爱得深沉。”正是一代又一代中国建材人，奉献出最美好的青春年华才铸就了他今天的辉煌，使命在传承，我们这一代青年将接过“建设世界一流企业”的大旗，用我们如火的青春浇筑中国建材的长青的基业！

有一天，我也将皓首垂暮，蹒跚而行，回首往事，我会为服务于这样一家伟大的企业而骄傲，为走过一段追求梦想的旅程而自豪！



# 舌尖上的中国建材总院

〔演讲人〕刘志成  
中国建筑材料科学研究总院

尊敬的各位领导、同志们、朋友们：

大家好！

今天我演讲的题目是《舌尖上的中国建材总院》。可能很多人一下子就联想到央视正在热播的《舌尖上的中国》，但今天咱们的演讲主题是“发挥青春正能量，爱岗敬业做贡献”，所以我介绍的可不是总院食堂的美味佳肴，那其中又会有怎样的故事，且听我慢慢道来。

《舌尖上的中国》介绍了很多美食，但它们大多需要较长的时间和复杂的工序才能完成，生活中还有一种味道鲜美、方便快捷的美食，那就是“方便面”。不管是寻常百姓，还是大国总理，方便面都可以说是居家旅行必备良品。下面我就为大家介绍总院的两位方便面奇人。



第一位奇人以吃过方便面的口味之多而闻名总院，他叫叶家元，是水泥新材院的科研人员。搞科研需要一双善于发现的眼睛，叶家元恰恰就具备这点。在阅读文献时，他一定备有两样工具：一支笔，一本笔记本。他读完的文献会呈现出满篇“涂鸦”，其中有文献的主要内容、创新点等信息，也有表达阅读心情的“好”“烂”等字样。无数个假期，他都在实验室做实验；无数个夜晚，他都在办公室看文献，管庄大院的路灯下总能看见他那被拉长的身影，那是他刚加完班，正走在回家的路

上。他在做科研时有一个癖好，每接手一个课题，每发表一篇文章，每申请一个专利就换一种口味的方便面，几年下来，他不仅学术上硕果累累，同时也就吃遍了各种口味的方便面。



这第二位奇人没有叶家元的广博，多年来只钟情于一种口味，他就是国家水泥质量监督中心的崔健。从1998年开始，他就长期承担三峡工程用水泥的驻厂监测任务。有一年春节，他仍像往常一样给家里打电话，但连续几天没人接听。后来，他才得知父亲病重住院、抢救十多天才脱离危险的消息。当崔健飞回京城赶去医院探望父亲时，他的父亲不仅没有一句怨言，还责怪他不该来。驻厂的3000多个日日夜夜，他从一个20多岁的小伙子变成了40岁的中年人。期间，他共监测向三峡工程供应的上百万吨水泥，没出一点儿差错，受到了业主的齐声称赞。他工作中对质量的一丝不苟也影响了他的性格，更影响了他对方便面的选择，十多年间他都只选经典红烧牛肉面。

有句话叫做“好吃不过饺子”，表达着人们对合家团圆的向往。但并不是每一名总院员工都能在节假日和家人团聚，由于工作需要，很多人还奔波在大江南北甚至一些国外项目现场。

他们中就有这样一位同志，名叫申庆旭，来自北京凯盛。随着北京凯盛国际业务的发展，他带领的小组频繁

出现在很多国家。2009年春节他在吉尔吉斯斯坦，2013年春节他在乌兹别克斯坦，2014年春节他在阿塞拜疆。小组成立的5年中，有3年春节他都没能和家人团聚。



在这些放弃假日外出工作中的人中，也有很多女同志，其中就有一位结婚不久就外派工作的新娘。她叫夏娟，来自中国建材检验认证集团股份有限公司。2009年，公司处于实施“业务领域拓展和跨区域发展战略”的起步之年，厦门的分支机构急需人才。作为优秀青年骨干，她被领导约谈外派工作意向，在第一时间她就答应了下来。很多同事不理解，有人说“你考虑过你老公吗？你刚结婚，两地分居，影响家庭和谐！”；也有人说“领导跟你谈了什么条件？房子有吗？工资涨吗？”她说，能在更广阔的天地锤炼青春、书写青春，值得！外派工作期间，她担任两个公司的总经理助理，积劳成疾，无法承担日常工作，只能返回北京总部。经过治疗，身体还没恢复正常，她又立即投入到投资并购、联合重组的最前线。

方便面的美味快捷，饺子的热热闹闹，都掩盖不了一样东西的光辉，那就是“白开水”，它是日常生活中不可或缺的部分。总院也有一个群体不容忽视，那就是最基层的一线员工，他们中的大多数就像白开水一样普通平凡。

在这些普通平凡的人中有一个美丽娇小的姑娘，她是中研科技的李婷。这位小个子的女生，刚出校门，步入职场，就背着近二十公斤重的样品箱只身前往湖南的建筑工地。由于工期紧张，施工单位没能抽调人手帮助她，她就自己动手、挥起铁锹。她不但出色的完成了试配任务，也为公司在当地的发展奠定了良好的基础。

CTC的王京侠为了测出石英玻璃中万分之一的误差，不断熟悉流程、改进方法，终于完成每一步的精细操作。

北京凯盛的陆松伦为了完成节能环保改造项目，实行“白加黑、5+2”的工作制度，项目最终得到业主的一致好评。

后勤管理部的王洋为了胜任岗位，利用晚上的时间自学，一次就通过“注册安全工程师”和“注册一级建造师”考试……

这样的感人事例还能说出很多很多，他们负重前行、爬坡越坎、敢于担

当、不负重托，推动着总院的发展。

古语云：“人之在世，衣食住行。”“方便面”“饺子”和“白开水”是“食”的一部分，更是《舌尖上的中国建材总院》的三个代表。建筑材料是“住”的一部分，总院更是中国建材集团的重要组成部分。总院的年轻人在各自的岗位上努力践行着“科技领先、服务建设”的理念，为实现“建设又强又优，具有国际竞争力，世界一流的建材集团”而尽心尽力。周围有这么多努力工作、奋勇争先的榜样，我也要加油，尽快成长为一个“有学习能力，有市场意识，有敬业态度，有专业水平，有思想境界”的青年。

青春是美好的，梦想也是美好的。世界上最快乐的事，莫过于为梦想而奋斗。成长于这个伟大的祖国，伟大的时代，我们有义务报效祖国，有责任书写历史，有能力成就人生。让我们一心怀伟大梦想，为梦想努力奋斗，让梦想照进现实，我们的梦想一定要实现，我们的梦想一定能实现！



中国建材总院科研人员在绿色建材国家重点实验室操作日立S4800冷场发射扫描电镜



01

## 宋志平出席黑龙江省与央企振兴老工业基地战略合作推进会

日前，中国建材集团董事长宋志平随同国资委主任张毅，出席了黑龙江省与央企振兴老工业基地战略合作推进会。会议期间，宋志平与黑龙江省委书记王宪魁、省长陆昊进行了交流；还分别与牡丹江市委书记张晶川、市长刘忻，伊春市委书记王爱文、市长高环，七台河市委书记张宪军、佳木斯市长林宽海、龙煤集团董事长张升、黑龙江省建设集团董事长张厚就进一步开展合作进行了交流讨论并达成初步意向。中国建材集团与黑龙江省建设集团签署了共同开发新型建材的战略合作协议。宋志平表示，中国建材集团要把握机遇，进一步推进合作，继续做强做优在黑龙江的企业，大力开展在黑龙江的新项目，积极为当地经济社会发展做贡献。

02

## 中国建材集团举办2014年全国企业法律顾问执业资格考试培训

6月16~19日，中国建材集团举办了2014年全国企业法律顾问执业资格考试培训班。集团公司副总经



理、总法律顾问许金华讲话并对此次培训班学员提出了具体要求。本次培训由北京环球网校承办，培训班邀请资深专家分别讲授了《企业法律顾问实务》《综合法律知识》《企业管理知识》《民商与经济法律知识》四门课程。各位老师的讲课深入浅出、重点突出，使学员在有限时间内集中学习，在学习思考，在思考中进步，培训效果显著。

03

## 中国建材集团 举办规范实施股权激励工作专题培训

6月6日，中国建材集团举办了关于规范实施股权激励工作专题培训，邀请了国务院国资委有关处室负责人就如何规范实施股权激励进行了授课，集团公司总部有关部门和所属在京企业的相关负责人、人力资源部和部分投资、财务部门负责人及相关具体工作人员参加了培训。授课讲师重点从国内外股权激励开展情况、各管理部门针对股权激励出台的政策梳理和解释、国有企业规范实施股权激励工作要点和股权激励工作审核流程四个方面进行了系统、详细的讲解。参加培训人员在最后现场提问答疑环节非常踊跃，授课讲师均一一做了详细解答。此次培训不仅及时补充了相关人员的专业知识，还大大增强了做好相关分配激励制度改革工作的信心，为集团公司深化改革工作发挥了重要推动作用。

04

## 中国建材集团 召开安全生产和节能环保工作电视电话会议

6月4日，中国建材集团召开安全生产和节能环保工作电视电话会议，传达国务院国资委会议精神，动员开展全国安全生产月 and 节能减排周活动，并就强化当前



汛期安全生产工作进行了要求。集团公司副总经理马建国做了题为《扎实开展“安全生产月”、节能减排周活动，促进集团安全、健康、可持续发展》的主题发言，阶段总结了集团生产经营情况和年度目标任务，并就做好2014年安全生产月和节能减排周活动，以及汛期安全生产工作提出了具体要求。

05

## 中国建材集团 召开所属在京企业交通安全管理会议

6月20日，中国建材集团召开了所属在京企业交通安全管理会议，贯彻落实北京市交通委员会办公室和集团公司相关文件精神，通报了集团所属在京企业交通违法情况，要求集团所属在京企业严格按照北京市交通安全委员会办公室印发相关文件要求，对本单位所有车辆及车辆交通违法情况认真核实，做好交通违法情况的分析、自查整改等工作，对发生的违法行为要进行认真地追查处理，对交通违法突出的单位，要改进和加强内部交通安全管理工作，明确有效措施，防范交通违法情况的发生。集团在京企业办公室主任及交通安全管理负责人参加了会议。



06

## 中国建材集团9个青年 集体和8名青年受到中 央企业团工委表彰

日前，中央企业团工委下发《关于表彰2013年度中央企业五四红旗团委、五四红旗团支部、优秀共青团员、优秀共青团干部的决定》（中企团发[2014]2号）和《关于命名2013年度中央企业青年文明号、表彰2013年度中央企业青年岗位能手的决定》（中企团发[2014]3号），集团9个青年集体和8名青年受到了中央企业团工委的表彰。

07

## 中国建材总院首个山东 研发基地在青岛揭牌



日前，中国建材研究总院研发基地正式落户青岛，该基地由中国建材总院与山东焦化集团共同组建。揭牌仪式上，中国建材集团副董事长、中国建材总院院长姚燕表示，该研发基地是中国建材总院在山东设立的首家分支机构，是集产、学、研一体的科技创新平台，同时建立博士后科研流动站和院士工作站，将借此平台搭建海外高层次人才创新创业基地和绿色建材国际科技合作基地。中国工程院院士、西安建筑科技大学教授徐德龙表示，企业是创新的主体，民族工业是中国崛起的脊梁，是当前中国结构调整的积极力量。山东焦化集团董事长王清涛表示，今后该基地将致力

于研发推广低碳环保的建筑材料和生产工艺，目标是将研发基地打造成为青岛乃至全国的新型建材研发中心和推广中心，成为国内具有一定影响力的新型材料研发基地。

08

### 全国人大专利法执法检查组到蚌埠院调研

日前，全国人大教科文卫委员会赴蚌埠开展《中华人民共和国专利法》执法检查。28日，检查组一行先后参观了蚌埠院中国玻璃新材料科技产业园和电子信息显示超薄玻璃基板生产线。蚌埠院院长彭寿向检查组一行介绍了蚌埠院科研开发、产业发展和专利申请、使用情况。检查组对蚌埠院新玻璃、新材料和新能源产业的发展速度和发展成果大加赞赏，对蚌埠院在科研成果孵化、人才孵化和专利相关工作取得的成就给予高度肯定。

09

### 德国Avancis技术团队访问蚌埠院和中国建材工程

日前，德国Avancis公司首席执行官Franz Karg带领30人的德国技术团队访问了蚌埠院和中国建材工程。蚌埠院院长、中国建材工程董事长彭寿接待了Avancis技术团队。双方将把两国科学家紧密联系在一起，抓住太阳能光伏产业快速发展的机遇，加速推进CIGS技术大规模产业化。访问期间，Avancis技术团队先后参观了华益导电膜公司、凯盛科技园、方兴科技电容屏生产线、电子信息显示超薄玻璃基板

生产线等，对蚌埠院光伏玻璃的技术、质量和规模表现出浓厚的兴趣，对蚌埠院新玻璃产业快速发展所取得的成绩给予高度赞赏。

10

### 中建材光电应用技术研发院揭牌仪式在常州举行

6月19日，中建材光电应用技术研发院与常州武进绿色建筑产业集聚示范区、北京光华设计发展基金会合作签约仪式暨中建材应用技术研究院（筹）揭牌仪式在江苏常州举行。中建材光电应用技术研发院的发展方向是太阳能装备和太阳能应用技术、新能源房屋的研发和制造、新材料（包括新型保温材料、新型装饰材料、先进储能材料等）的研发和产业化，以及相关标准、设计等研究；发展目标是建设成为国家一流的新型建材、新型房屋和新能源材料的研发、工程和应用机构。

11

### 江苏环保院企业研究生工作站通过省级认定

6月18日，江苏中建材环保院与东南大学能源与环境学院共建的企业研究生工作站通过省级认定。江苏中建材环保院与东南大学共建的企业研究生工作站，主要依托双方各自优势，大力推进产学研结合，积极提升技术创新力度与科研能力，不断增强核心技术竞争力。该工作站不仅可以壮大企业自身的人才队伍与科研实力，同时也将为学生成长、社会就业等做出贡献。

12

### 北新建材成功入围“2013年度中国建筑装饰行业百强企业”榜单

日前，由中国建筑装饰协会主办的2014首届中国建材家居产业发展大会在京召开。北新建材应邀参会，并从15个行业近千家装饰材料企业中脱颖而出，成功入围“2013年中国建筑装饰材料百强企业”榜单。

13

### 易单网荣获“在线供应链金融创新奖”

日前，由中国电子商务创新推进联盟主办的首届在线供应链金融推进大会在北京国际会议中心召开。易单网参加大会并荣获“在线供应链金融创新奖”。



INFORMATION

## 李克强：中国有信心实现7.5%目标

6月16日，李克强总理在英国《泰晤士报》上撰文称，中国经济增速的放缓是正常现象，并不存在问题。今年中国有信心实现7.5%的GDP增速目标，并表示政府已经准备调整政策，以确保政策可以发挥作用。李克强总理在文章中表示：“尽管有相当大的下行压力，中国经济正在稳步前进。我们将继续在必要时做出预见性和适度的调整，我们有充分的准备去化解各种风险。我们有信心实现今年的增长目标。”李克强还称，中国必须坚持以市场为导向的改革，加大开放力度。中国对侵犯知识产权、环境污染和不公平的竞争，将实施更严格的处罚，为外资创造公平的竞争环境。

(新华网)

INFORMATION

## 国务院印发《关于进一步加强涉企收费管理减轻企业负担的通知》

近日，国务院办公厅印发《关于进一步加强涉企收费管理减轻企业负担的通知》，明确提出了进一步加强涉企收费管理、减轻企业负担的重点任务。一是建立和实施涉企收费目录清单制度，对涉企行政事业性收费、政府性基金和实施政府定价或指导价的经营服务性收费实行目录清单管理并对外公开。二是从严审批涉企行政事业性收费和政府性基金项目，不断完善收费管理，加强与产业政策的协调配合，建立多层次监督体系，进一步强化事中和事后监管。三是切实规范行政审批前置服务项目及收费，对没有法律法规依据的行政审批前置服务项目一律取消。四是坚决查处各种侵害企业合法权益的违规行为，取消违规设立的各种涉企收费项目。五是全面深化涉企收费制度改革。按照“正税清费”原则，通过清理取消和整合规范，逐步减少涉企收费项目数量。

(中国政府网)

INFORMATION

## 通过改革允许科技人员持有股权期权

7月2日召开的国务院常务会议决定，在国家自主创新示范区和自主创新综合试验区选择部分中央级事业单位，开展为期一年的科技成果使用、处置和收益管理的改革试点。李克强强调，要通过体制机制创新，切实释放科研人员创新创造活力，打造中国经济“升级版”。李克强梳理了本次改革试点的两大突破：一是给科研单位“松绑”，二是调动了科技人员的积极性。“我们国家是从计划经济体制过来的，科研力量基本集中在中央级、省级的科技单位里。他们创造的科技成果，自己没有处置权、收益权。”李克强说。如果给科研单位“松绑”，中国的科技发展完全可能有更多突破。谈到“如何调动科技人员积极性”时，李克强说，要通过改革，允许科技人员持有股权、期权，让创造性劳动的价值得到更好实现。

(人民网)



数字

# 9.08 亿吨

1~5月份，全国累计生产水泥9.08亿吨，同比增长4.06%，较1~4月份回落0.28个百分点，低于去年同期4.84个百分点。其中贵州、海南、广东累计同比增速位居全国前三，分别达到21.08%、18%和15.65%；上海、河北、福建累计同比增速全国领跌，分别为-18.46%、-15.18%和-10.01%。

(国家统计局网站)

# 33896 万重量箱

1~5月，全国平板玻璃产量33896万重量箱，增长4.3%，减缓5.5%。平板玻璃出厂价61.1元/重量箱，比上月下跌1.1元/重量箱，跌幅为1.8%；同比下跌1.3元/重量箱，跌幅为2.2%。

(国家发改委网站)

# 9.8%

前5个月，全国规模以上工业企业实现利润总额22764.4亿元，同比增长9.8%；实现主营业务利润21388.1亿元，同比增长9.1%。5月份，规模以上工业企业实现利润总额5127.2亿元，同比增长8.9%。

(国家统计局网站)

# 有的时候

中国联合水泥集团有限公司泰山中联 王鑫

有的时候，自己真想找个地方大哭一场，让春风干心中的忧伤，不想再犯错，也不愿再堕落。

我不乞求怜悯的眼神，那会让我感觉身处万丈深渊，我更讨厌背后的窃窃私语，使我分不清小人与君子的界线。

有的时候，自己真想找个地方静静地坐着，让心灵也沐浴阳光，不想被唤醒，也不愿睁开眼睛。

我盼望远方的问候，那使我不至于感到形影孤单，我更珍惜眼前的似水流年，使我步履匆匆而又心惊胆寒。

有的时候，自己真想找个朋友侃侃而谈，让自己以主角的身份出现，不想被打断，也不愿被替换。

我喜欢全神贯注的倾听，使我能邂逅你的心灵，我更渴望鲜花和掌声，使我能叱咤风云笑傲西风。

有的时候，真想找个朋友到处走走，让手指间的温度传递相融，不想走的太急，也不愿走的蹒跚。

我习惯静悄悄的慢行，使我能听清你的婉转歌声，我故意闭上我的眼睛，是我能在脑海中勾勒出你的面容。

有的时候，自己真想找个方法改变自己，让那恪守的信念不减少只增多，不因心情而改变颜色，也不愿单调的生活。

我疲倦昨日的风风火火，使我来不及驻足留心

观看身边景色，我更厌烦拖拖拉拉的生活，没有帆，没有舵，只有漂泊。

有的时候，自己真想找个方法逃避折磨，让那些无际的伤无穷的痛渐渐萎缩，不想再流泪，也不愿再颓废。

我受够一个人在黑暗的角落独自发呆，使我的委屈蔓延于黑色，我更讨厌在我流泪的时候你唤醒我，使我仓皇不知所措。

有的时候，自己真想回到自己的家，使我能抱抱妈妈，不想她因劳累而疲乏，更不愿她因思念而白发。

我深爱电话那头的女人，她使我健康快乐长大，我更想祝福我们完美一家，幸福永远，真爱绵绵。

有的时候，自己真想回到无忌童年，使我再无忧无虑玩回泥巴，不想因疏忽而输掉她，更不愿妈妈把我召唤回家。

我想念儿时形影不离的玩伴，那些将我童年点缀的五彩缤纷的小可爱们，我更怀旧于那一张张的照片，每一张快乐笑脸都向快乐出发。

有的时候，自己真想从头开始奋起勃发，使自己的青春年华，不再褪色反而光亮鲜华。

有的时候，自己真想放弃每天的痛苦挣扎，使我疲倦的神经，得到一时的安宁。

有的时候，自己真想提起笔就永远不再放下，使自己的蓝色心情，有你，有我，也有他。



# 中国建材集团召开 庆祝中国共产党成立93周年暨七一表彰会



## 图片说明

1. 中国建材集团董事长宋志平作重要讲话
2. 中国建材集团创建“四好”领导班子先进集体代表领奖
3. 获得表彰的先进代表作交流发言
4. 中国建材集团先进基层党组织代表领奖
5. 中国建材集团优秀共产党员代表领奖
6. 中国建材集团优秀党务工作者代表领奖





绿色尽染 (中国建材集团 金玲)