

中国建材通讯

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE

二零零五年 第三期 (总21期)

国资委副主任王勇为国资委与中国建材集团篮球友谊赛开球

国务院国资委与中国建材集团篮球友谊赛



先进性教育活动

巩固发展保持共产党员先进性教育活动成果
为集团公司的改革发展稳定做贡献

建立先进性教育长效机制促进集团公司持续快速健康发展

视察与交流



中国建筑材料集团公司 共产党员先进性教育活动 形势报告会

2005.5.9



1. 国资委副主任黄淑和视察中国建材集团
2. 国资委副主任邵宁做专题形势报告
3. 河南省省长李成玉视察中国联合水泥南阳分公司
4. 山东省省长韩寓群视察中联鲁宏万吨水泥项目
5. 河北省委书记白克明视察北新建材涿州工业园



倾听《69条建言和忠告》

■ 本刊评论员

■ 随着我国改革开放的不断深入和社会主义市场经济的日趋成熟，企业的经营管理者在市场竞争中发挥着越来越举足轻重的作用。如何当好企业领导人，带领企业不断发展壮大，这个重要的问题不容忽视地摆在了所有企业领导人的面前。由《经济日报》连载，集团公司全体员工

正在认真研读的一本新书——《69条建言与忠告》，为圆满回答这个问题提供了可贵的启示。

■ 本书的作者路耀华长期从事煤炭企业的建设、生产和经营管理工作，曾任原中国煤炭建设开发总公司总经理，党委书记。从1998年开始，又先后在国务院稽察特派员和国有重点大型企业监事会主席的岗位上，负责对国有企业的监督评价工作。现为派驻中国建筑材料集团公司、中国航空第二集团公司、中国医药集团总公司等6家企业的监事会主席。

■ 路耀华主席的《69条建言与忠告》一题一议，旁征博引，有感而发，有的放矢，总结提炼了国有大中型企业改革发展，兴衰成败的宝贵经验，为国有企业各级领导者深入理解形势政策，正确把握发展方向，制定和贯彻可持续发展战略，提供了很有意义的系统参照。

■ “发展篇”的14条建言，从企业发展不要盲目求大开始，从心态思路到方法途径，从队伍建设到理念文化，从战略合作到跨国经营，讨论了关于企业发展的一系列问



题，对我们进一步深入领会集团公司的战略举措，统一思想和行动很有启发。

■ “管理篇”中的35条建言，涉及企业用人、结构、财务、决策、沟通、市场、体制、监督、安全、外交和领导方法等各个方面。大量颇具参考价值的实例和策略，为我们更好地贯彻国家政策，

深化企业改革，加快企业发展提供了多角度的思考模式，具体的考量指标和可借鉴的解决方案。

■ “人才篇”用19条建言集中论述了企业领导人的自我修养和用人之道。对知识素养、情感态度、气度风范、活动交往等要求进行全面透辟的论述，对选人用人的方法要点进行了介绍和分析，内容多有创见，开卷有益。

■ 路耀华主席在对集团进行监督评价工作的过程中，经常深入基层，认真调查研究，在做好国有资产监管工作的同时，对中国建材集团的改革、发展和稳定提出了许多颇有建树的宝贵意见和建议，还亲自为集团高管人员讲授企业管理方面的知识，使大家受益匪浅。

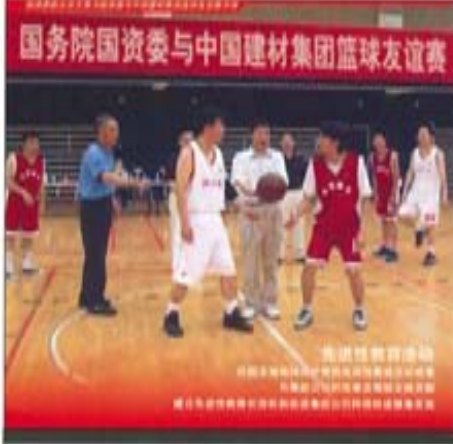
■ 当前，中国建材集团正处于做大做强的重要时期。此时此刻，结合企业实际，系统阅读，认真倾听这《69条建言和忠告》，将有助于我们在奋力拼搏的同时保持清醒的头脑，不断发现问题解决问题，励精图治，开拓进取，创造中国建材集团更加灿烂辉煌的明天！

C N B M

中国建材通讯

CHINESE BUILDING MATERIALS NEWS

国务院国资委与中国建材集团篮球友谊赛



编委会
主任：葛铁铭
副主任：宋志平 白明文
编委：(按姓氏笔划排序)
卫 锋 田 野 付延圣
白明文 刘国莹 宋志平
宋淑英 张晓明 赵瑞福
哈思立 崔淑红 葛铁铭
熊吉文

总 编：白明文
主 编：熊吉文
副 主 编：宋春玲
主办单位：中国建筑材料集团公司
地 址：北京市海淀区紫竹院南路2号
邮 编：100044
电 话：010-88416688转6402、6432
传 真：010-88413388
电子邮箱：SCL@CNBM.COM.CN

C O N T E N T S

2005年第3期(总21期)

目 录

卷首语

倾听《69条建言和忠告》 本刊评论员(1)

新闻速递

中国建材集团公司保持共产党员先进性集中学习教育活动圆满结束 凌 川(3)

先进性教育活动

巩固发展保持共产党员先进性教育活动成果
为集团公司的改革发展稳定做贡献 葛铁铭(5)

建立先进性教育长效机制促进集团公司持续快速健康发展 宋志平(9)

做职业化员工与公司共同成长 于志平(11)

工作动态

国资委副主任黄淑和视察中国建材集团 等88篇 (12)

特别报道

地标不是品牌，当心“中材建科”免烧制砖机 (33)

管理看台

抓住机遇，应对挑战 颜鹤兰(35)

管理再造，机制创新，建材轻工机械平台突显增势 李志和(37)

创建国际化工程公司的战略决策与实施 李志铭(39)

研究与探索

石膏矿床冲击地压灾害形成原因及其防范 张 健(42)

国内企业间收购与兼并的新动向 赵 琪(45)

海外广角

现代企业财务管理与监控的心得和体会 周国平 吴苏华(48)

海德堡水泥集团技术中心的工程师培训 张 桦(54)

员工论坛

卓越是一种习惯 李 菁(56)

产品合理售价与成本控制的执行力 程艾琳(57)

本期之星

坚持以人为本 锐意改革创新
——全国劳动模范邵伙军同志先进事迹 张 静(59)

爱岗敬业 无私奉献
——记全国劳动模范唐山轻工机械厂工人花宜峰 党工部(59)

为生病儿童献一份爱
——一位老共产党员的高尚品德 黄荣兴(60)

文苑

自信因为你是太阳 史悦鸿(61)

沙枣树 刘北北(62)

封面：国务院国资委与中国建材集团篮球友谊赛

封二：视察与交流 封三：合作与发展

封底：天山(新疆) 范琦摄

6月17日下午,中国建材集团公司党委在京隆重召开保持共产党员先进性教育活动总结大会,总结4个月来集团公司开展先进性教育活动的情况,宣布集中学习教育活动圆满结束。

国资委企业督导组组长王德臣、副组长李双全,国资委先进性教育活动领导小组办公室企业指导二组组长,企业领导人员管理二局副局长张志强,国资委企业领导人员管理二局副局长廖华军,督导组副组长夏志炳书记,万金梅处长和王斐同志莅临大会。

集团公司先进性教育活动领导小组副组长,总经理兼党委副书记宋志平同志主持了大会。集团公司先进性教育活动领导小组组长,党委书记葛铁铭同志以“巩固发展保持共产党员先进性教育活动成果,为集团公司的改革发展稳定做出新贡献”为题代表集团公司党委和先进性教育活动领导小组在会上作了总结报告。

葛铁铭同志首先对集团公司先进性教育活动工作进行了全面总结。他说,集团公司自今年2月开展保持共产党员先进性教育活动工作以来,历时4个月,在中央和国资委党委统一部署下,在督导组的指导帮助下,集团公司党委认真贯彻中央保持共产党员先进性教育活动指示精神,党政班子高度重视,先进性教育活动领导小组精心组织,认真抓好保持共产党员先进性教育活动每一阶段每一环节的工作,先进性教育活动扎实有序地开展。集团公司总部5个党支部切实承担起先进性教育活动的组织工作,114名党员,按计划认真学习规定的文章,撰写读书笔记,深刻自我剖析,积极开展评议,制订整改计划,落实整改措施。领导班子和党支部制定整改方案,认真抓整改。先进性教育活动取得了预期的效果。经过党员、群众代表对集团公司先进性教育活动和整改成果进行满意度测评,满意度和基本满意度达到了100%。

接着,葛铁铭同志对开展先进性教育活动的三个阶段的工作进行了回顾,总结了集团公司开展先教活动六个方面的主要收获。一是党员思想素



中国建材集团公司保持共产党员先进性 集中学习教育活动圆满结束

■ 凌川

质有了明显提高;二是保持共产党员先进性标准得以建立并深入人心;三是广大党员尤其是党员领导干部工作作风有较大转变;四是党的基层组织得到加强;五是群众关心的切身利益问题得到了较好解决,整改工作初见成效;六是生产经营管理工作取得了较大进展,成效显著。总结的六条经验体会是:抓好学习,提高广大党员思想认识是搞好保持共产党员先进性教育的前提和基础,各级党组织和党政主要领导高度重视,是先进性教育活动得以顺利开展并取得成功的最重要的保证,党员领导干部发挥表率作用,是先进性教育活动得以健康发展的必要条件,注重实效,让职工满意,是搞好先进性教育的根本标准,精心组织,分类指导,统筹安排,落实好各项措施是先进性教育活动稳步推进的基本要求,督导组帮助指导,是先进性教育活动保证质量取得实效的重要保证。

葛铁铭同志提出了下一步的工作任务,指出下一步要做好四件事,一是全面总结先进性教育工作的基本经验,认真贯彻落实胡锦涛总书记关于先进性教育活动“关键是取得实效”和“真正成为群众满意工程”的指示精神,落实好各项整改工作。二是继续做好探索建立保持共产党员先进性长效机制的工作。三是做好集团内第二批先进性教育活动的各项工作。四是做好巩固和扩大整改成果工作。

国资委派驻我集团公司督导组组长王德臣同志作了重要讲话,他充分肯定了葛铁铭同志总结报告和中国建材集团公司先进性教育活动所取得的成功经验和作法。他说,中国建材集团公司保持先进性教育活动始终贯彻了中央和国资委关于先进性教育活动的一系列方针和指示精神,做到了贯彻不走样,始终密切联系国有大型企业实际,加强了广大党员搞好国企的信心,增强了搞好国企

中国建材集团 保持共产党员先进性教育活动 总结大会



的责任感，始终紧密结合时代要求，加强了党的先进性建设，使广大党员在思想认识上有了较大的提高，激发了党员的内在动力，强化了党员意识和保持先进性意识；先进性教育活动中领导班子高度重视，真正起到了带头和表率作用，始终紧紧抓住党的先进性建设和党的执政能力建设，积极探索党员长期受教育永葆先进性的长效机制，认真总结了在先进性教育活动中的一些行之有效的创举和措施，统筹安排，党政配合默契，做到“两促进，两不误”，集团公司取得良好业绩，先进性教育活动取得了实效。

王德臣同志还对集团公司下一步工作提出了希望。第一，要进一步提高对党的先进性建设和执政能力建设的认识，要把先进性教育的成果很好的巩固下来，作为今后党的工作一个永恒的主题来抓，要常抓不懈，与时俱进。第二，抓住发展这第一要务，深化国企改革，加快发展，承担起中国建材行业领头军的重要职责，增强国有经济和国有企业的控制力和影响力。

最后，集团公司总经理兼党委副书记宋志平同志作了总结讲话。他指出，要充分认识到集团公司先进性教育活动的成效。中央在全党开展以实践

“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动，是新形势下推进党的建设新的伟大工程的一项重大举措。集团公司党委认真抓了各项工作落实。领导和广大党员高度重视，科学安排，周密部署，团结一致，努力工作，先进性教育活动开展得深入扎实，收效比较明显。广大党员的思想认识明显提高，党组织的战斗力和凝聚力进一步增强，集团改革发展思路更加清晰，目标任务更加明确，存在的问题已经得到解决或制定了整改措施将要解决，做到了“两手抓，两不误，两促进，双丰收”。

宋志平同志强调，要认真探索保持党员先进性的长效机制，扎实推进各项工作开展。通过建立长效机制，找到从机制和制度上保证落实党要管党，从严治党的方针，真正形成把党的先进性落实到发展先进生产力和先进文化，实现最广大人民根本利益上来的有效途径。下一步要着力抓好建章立制的工作，抓好经常性的党员教育管理工作制度，用完善制度、健全机制来巩固和扩大活动的成果。通过长效机制来推动我们集团公司的各项工作不断取得新成绩。

宋志平同志要求，全体党员要继续

提高素质，以党的先进性促进集团公司持续快速健康发展。要认真对照集团公司保持共产党员先进性的基本要求，在各自的岗位上认真实践。把党员先进性体现在干实事上，见实效，出实绩，把党员先进性体现在争先创优，创一流工作成绩上，在各自的岗位上成为骨干，做到业务精通，成绩卓越，发挥好模范带头作用，把党员先进性体现在振奋精神，加快集团公司发展上，始终保持良好的精神状态，做到工作有激情，服务有热情，用良好的工作业绩，充分体现党员的先进性，为做大做强中国建材集团公司而作出一个共产党员应有的贡献。

宋志平同志最后代表集团公司领导班子，代表集团公司全体党员和职工群众再次向督导组王德臣等五位同志对集团公司先教活动的正确指导，大力支持和帮助表示真诚的感谢。宣布中国建筑材料集团公司总部保持共产党员先进性集中学习教育活动胜利结束。

集团公司总部全体在职党员、离退休职工党员和群众代表，集团总部要求入党的积极分子代表，在职职工群众代表，集团公司在京企业党政主要领导人共120余人参加了总结大会。



巩固发展保持共产党员先进性教育活动成果 为集团公司的改革发展稳定 做出新贡献

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动总结大会上的讲话

■ 中国建筑材料集团公司党委书记 葛铁铭

各位党员、同志们：

集团公司自今年2月23日召开动员大会正式开展保持共产党员先进性教育活动工作以来，到今天已经115天了。在中央和国资委党委统一部署下，在督导组指导帮助下，集团公司党委认真贯彻中央保持共产党员先进性教育活动指示精神，党政班子高度重视，先进性教育活动领导小组精心组织，按照要求认真抓好保持共产党员先进性教育活动每一阶段每一环节的工作，使先进性教育活动扎实有序地开展。集团公司总部5个党支部切实承担起先进性教育活动的组织工作，114名党员，按计划认真学习规定的文章，撰写读书笔记，深刻自我剖析，积极开展评议，制订整改计划，落实整改措施。领导班子和党支部制定整改方案，认真抓整改。通过教育活动，党员的思想面貌和精神面貌发生了深刻的变化，党的基层组织得到加强，支部战斗力进一步增强，部分问题得到整改，集团公司生产经营和改革发展蒸蒸日上，先进性教育活动取得了预期的效果。

下面，我代表党委对集团公司先进性教育活动进行总结。



一、工作回顾

按照中央关于开展先进性教育活动的目标要求，集团公司党委认真开展了以下工作。

（一）加强领导，统一思想，切实做好先进性教育活动准备工作

1. 建立领导机构和工作机构。根据开展先进性教育活动的要求，做到早着手，早准备。

2. 领导重视，统一思想认识。党委认真组织学习中央先进性教育活动文件和领导同志的有关讲话，党政班

子成员进一步统一思想，提高了对保持共产党员先进性教育活动的认识。

（二）突出特色，努力创新，深入开展学习培训

1. 认真开展学习教育，重点抓好集中学习。

学习动员阶段组织了辅导报告、形势报告、党课等6次集中学习活动，使党员对先进性教育活动思想认识统一和提高起到了很大的作用。党员完成通读《保持共产党员先进性教育读本》等规定的书目，保证了50多个学时



的任务,有效地提高了党员的思想素质。

2、注意抓重点,突出学习专题。

着重抓了四个专题的学习,重点把四个专题的内容学深吃透,进行教育和开展各项活动中,把联系实际突出四个专题内容作为重中之重,加强了学习的针对性和系统性,对党员的政治理论素质提高起到了好的效果。

3、坚持搞好四个结合,促进学习效果。

一是搞好集中学习与个人自学相结合。二是搞好把握总体与分类指导相结合。三是搞好主渠道与多形式相结合。四是搞好学习教育与业务工作相结合,做到学习工作“两不误、两促进”。

4、严格执行学习制度和规定,保证学习有效开展。

党委制定的党员先进性教育制度、党员学习守则,全体党员做到认真遵守,切实做到写学习笔记,进行学习考勤,坚持学习请假制度,进行学习补课和学习检查等。

通过认真学习,广大党员在思想认识上有提高,党性观念和搞好国有企业的信心增强,工作作风有明显转变,经营管理工作有较大进展。

(三) 严格程序,精心操作,扎实做好分析评议工作

集团公司党委突出抓好七个环节,确保分析评议工作的顺利进行。

1、统一认识,打牢分析评议的思想基础。

党支部把学习教育贯穿分析评议的整个过程,结合党员思想实际和本阶段工作特点,有针对性地精选学习内容,有效帮助了广大党员提高认识,端正态度,摆正位置,自觉投入,正确对待批评,为搞好党性分析、民主评议阶段的工作奠定了较好的思想基础。

2、深入查摆,广泛征求意见。

征求意见做到广泛深入,一是做到

广覆盖,向集团总部每个党员和职工群众,集团所属二级企业党政领导班子征求了意见,二是形式多样,设立意见箱、热线电话、专门电子邮箱,登门个别访谈,召开各种类型的座谈会广泛收集意见,党委先后召开了四个层次的座谈会,总经理宋志平同志还另外专门召开了三个座谈会,详细听取了意见,三是注意引导大家从大处着手,找主要问题,共征集到意见400多条,经分类归纳,汇总梳理,分为7个方面共54条。

3、广泛谈心,认真进行了党性分析。

党员之间广泛开展了谈心活动,一般党员平均做到了每人与5个人谈心,中层以上党员干部做到了每人与10人以上谈心,领导干部还进行了集体谈心。

每个党员根据征求意见和互相谈心的情况,撰写个人党性分析材料,领导干部还从坚持科学发展观和正确政绩观以及权力观、地位观、利益观等方面进行了深刻的剖析,党员领导干部党性分析材料的篇幅大多在5000字以上,很多离退休党员不顾自己年龄大,有的身体还不好等,有31人认真写了党性分析材料,占离退休党员总数的60%以上,体现了老党员老同志高觉悟。

4、严肃认真,开好专题组织生活会

民主生活会上,广大党员认真对照“三个代表”重要思想和保持党员先进性的具体要求,摆出了自己在理想信念、宗旨观念、组织纪律、思想作风和工作作风等方面存在的问题,从世界观、人生观、价值观上作自我解剖,提出了今后的整改方向,各党支部书记、党员领导干部带头发扬民主,率先进行批评与自我批评,给广大党员带了好头。

集团领导班子专题民主生活会贯彻中纪委中组部关于开好党员领导干部民主生活会的通知精神,以落实科学发展观,推进中国建材集团做大做强为目的,以保持共产党员先进性,立党为公,建设团结协调强有力的集团公司党政领导班子为主题,民主生活

会较好地达到了提高思想,找准问题,分析根源,增进班子团结,明确整改方向的目的。

5、坚持边议边改,先进性教育活动取得了实效。

集团党委组织党政领导班子成员认真学习胡锦涛总书记视察贵州时的重要讲话,始终坚持把取得实实在在的效果放在重要位置,从解决突出问题,办实事,求实效入手,对涉及到群众切身利益又能立即改的10件事落实了整改的措施,都已完成。

6、认真做好提出评议意见和反馈意见的工作。

按照先进性教育活动要求,各党支部提出评议意见较好做到了坚持党员标准,坚持实事求是和客观公正,坚持充分发扬民主,坚持正面教育和自我教育,工作做得较细,使绝大多数党员达到了正确估价自己,认识到自己的问题和不足,明确了今后整改方向,各党支部将评议意见向每个党员书面反馈,收到了积极的效果。

(四) 积极稳妥,注重实效,认真做好整改提高工作

在整改提高阶段,党委重点抓好制订整改措施和整改方案,认真进行整改,公布整改情况三个环节。

1、认真研究分析,制定切实可行的整改措施和整改方案

党员个人按照“三个代表”重要思想的要求,党章的规定和集团公司不同岗位党员先进性的具体要求,制定了整改措施,党支部从加强党员教育管理,增强凝聚力、战斗力和加强支部自身建设等方面,制定了整改方案,集团公司党委领导班子的整改方案,经反复讨论五易其稿而制定,整改措施突出重点,求真务实,便于操作,既有长远规划,又有阶段性要求,既有明确目标,又有解决问题的具体措施和办法,既有整改措施,又有落实措施的责任制。

2、逐项落实整改措施,认真进行整改,确保收到实效

一是按照整改方案,分轻重缓急,从群众最关心的事办起,二是认真总结经验,已制定了建立长效工作机制



初步方案。三是为群众做好事实事，认真落实了职工群众意见中要求整改的具体事项。

3. 公布整改情况，接受群众监督，进一步搞好整改。

党委召开了党员座谈会、群众代表和民主党派座谈会，老干部代表座谈会，在京二级企业座谈会等，印发简报，网上公布等形式，公布了整改情况和整改方案。

4. 开展满意度测评，检验先进性教育活动成效。

党委把群众满意作为先进性教育活动的出发点和落脚点。测评前召开了4个不同层次座谈会，通报先进性教育活动情况和整改措施，进行评议，听取对整改的意见。然后召开了群众满意度测评大会。参加测评的党员和职工群众代表占全体职工人数的53.3%，投票统计满意率为98%，基本满意率为2%，表明了广大职工对集团公司先进性教育活动的支持和对活动效果的认可程度，同时也表明了广大群众对集团公司党委和班子有信心和寄予厚望。

二、主要收获

通过先进性教育活动，广大党员在思想认识上有较大提高，党性观念和搞好国有企业的信心增强，工作作风

有明显转变，党的基层组织得到加强，群众关心的切身利益问题得到了较好解决，整改工作初见成效，集团的生产经营管理工作取得了较大进展，成效显著。

(一) 党员思想素质有了明显提高。全体党员进一步明确了开展先进性教育活动的目标、任务和要求，加深了对“三个代表”重要思想时代背景、科学内涵、精神实质、历史地位的认识和理解，党员的宗旨意识有了明显的增强。大家自觉加强理论学习，在工作中努力提高服务水平，理论修养和综合素质有了显著的提高。

(二) 保持共产党员先进性标准得以建立并深入人心。通过深入开展新时期保持共产党员先进性要求的大讨论，形成了“坚定理想信念，坚持勤奋学习，牢记服务宗旨，勇于开拓创新，严守党的纪律，献身建材事业”的共识。全体党员表示要树立远大理想，坚定信念，坚持宗旨，爱岗敬业，与时俱进，把保持共产党员先进性的标准落实在行动上，充分发挥先锋模范作用，当好勤奋学习、努力工作、开拓创新、廉洁自律的表率。

(三) 工作作风有较大转变。广大党员尤其是党员领导干部工作作风有较大转变，为企业和基层服务的思想进一步树立。集团公司领导和各部门

负责人深入一线，努力为基层服务，提高工作效率，受到二级企业干部职工的好评。

(四) 党的基层组织得到加强。党组织在企业的地位和作用凸现，集团党的组织进一步建立健全，支部活动正常开展，加强了对党员的日常教育管理。全体党员以坚强的党性和觉悟自觉地超负荷工作，保证了生产经营管理工作顺利开展。集团公司探索和初步制定了保持党员先进性的长效机制。

(五) 群众关心的切身利益问题得到了较好解决，整改工作初见成效。党政领导班子牢记群众利益无小事，努力为大家办好事、办实事，解决了关系群众切身利益的几件事，同时对经过努力能够解决的问题，列入整改计划，赢得了群众的支持和赞扬。

(六) 生产经营管理工作取得了较大进展，成效显著。党委认真落实“两不误，两促进”的要求，一手抓党员先进性教育，一手抓生产经营管理工作，做到“两手抓，两促进，双丰收”。第一，集团上市工作进展顺利，中国建材股份有限公司3月10日召开了创立大会，这标志着中国建材集团在做大做强道路上又迈出了重要的一步；第二，中国轻工机械总公司和中国建材科学研究院并入我集团的重组工作顺



中国建筑材料集团·党员先进性教育活动

利完成；第三，收购了山东泰和集团公司，控股该公司，做到石膏板年产量3.5亿平方米，为亚洲第二，世界前5名；第四，收购了天丰矿棉吸音板厂，成为生产规模、技术、品牌居国内第一。第五，集团公司1—5月份，集团主营业务收入比去年同比增长了43%，利润同比增长了55.9%，进出口总额同比增长了62.2%，其中出口增长了43.9%。

三、经验体会和存在的不足

集团公司保持共产党员先进性教育活动之所以能够顺利进行并取得较好的效果，最根本的是全面、准确地把握了中央、国资委党委指示精神，严格按照规定的程序要求，深入扎实地开展了工作。有以下几点经验体会：

(一) 抓好学习，提高广大党员思想认识是搞好保持共产党员先进性教育的前提和基础。

(二) 各级党组织和党政主要领导高度重视，是先进性教育活动得以顺利开展并取得成功的最重要的保证。

(三) 党员领导干部发挥表率作用，

是先进性教育活动得以健康发展的必要条件。

(四) 注重实效，让职工满意，是搞好先进性教育活动的根本标准。

(五) 精心组织、分类指导、统筹安排，落实好各项措施是先进性教育活动稳步推进的基本要求。

(六) 督导组帮助指导，是先进性教育活动保证质量取得实效的重要保证。

集团公司的先进性教育活动虽然取得了较好的成效，但也还存在一些不足，主要是，在学习方面，党员对政治理论系统学习和深入掌握还不够好，对如何保持党员先进性研究得不多，建立长效机制还需要加强探索，如何结合生产经营开展党的活动发挥党组织的作用有待进一步深入研究，整改的措施还需要逐步完善提高。

四、今后的工作任务

先进性教育活动是新阶段党的建设的基础工程，涉及全党，改革性强，任务繁重，意义重大，集团公司已较好地完成了先进性教育活动的工作任务。下一步，还要做好四件事：

第一，全面总结先进性教育活动工作的基本经验，认真贯彻落实胡锦涛总书记关于先进性教育活动“关键是取得实效”和“真正成为群众满意工程”的指示精神，紧密结合实际，落实好各项整改工作，巩固和发展保持共

产党员先进性教育活动的成果。

第二，继续做好探索建立保持共产党员先进性长效机制的工作。要紧密联系实际和党员队伍建设状况，把继承传统与改革创新结合起来，把这次先进性教育活动中的成功做法和经验用制度的形式固定下来，坚持下去，把先进性教育活动中取得的成效和创造的经验转化为经验之举，建立长效的党员学习机制、党员教育机制、党员管理机制、党员联系群众机制、党内民主参与机制等，更好地落实提高党员素质，加强基层组织、服务人民群众、促进各项工作的目标。进一步发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。

第三，做好集团内第二批先进性教育活动的各项工作。要精心谋划，统筹安排，按照中央要求和集团党委部署扎扎实实做好先进性教育活动的督导和巡视，高标准、高质量地抓好先进性教育活动，确保先进性教育活动覆盖到全部基层党组织和全体党员。

第四，做好巩固和扩大整改成果工作。在集中学习教育活动基本结束后，用两到三个月的时间，切实做好巩固和扩大整改成果的工作。一是要对整改情况进行检查梳理，集中力量解决有关问题，暂时解决不了的，向职工群众作出说明。要按照整改方案的要求，抓好整改落实。二是对先教活动中表现突出的优秀党员进行表扬，宣传他们的先进事迹，激励广大党员向先进学习。三是做好党员的发展工作，壮大党员队伍。四是对不履行党员义务、不具备党员条件的党员进行教育帮助和组织处理。

同志们，集团公司总部保持共产党员先进性集中学习教育活动虽然就要结束了，但共产党员保持先进性的任务和要求是长期的，巩固和发展先进性教育活动成果和认真抓好整改的任务还很重。让我们再接再厉，戒骄戒躁，振奋精神，开拓创新，把集团党的建设提高到一个新水平，为实现集团公司的奋斗目标做出应有的贡献！

谢谢大家。



建立先进性教育长效机制

促进集团公司持续快速健康发展

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动总结大会上的讲话

■ 中国建筑材料集团公司总经理 宋志平

各位领导、党员同志们：

刚才，葛铁铭同志代表党委对集团公司保持共产党员先进性教育活动进行了全面总结，督导组组长王德臣同志作了重要讲话，对我集团公司先进性教育活动所开展的工作给予了高度的评价，并对我们今后的党建工作和改革发展工作提出了很好的意见和建议。我同意刚才葛铁铭书记代表党委对集团公司先进性教育活动的总结，感谢王德臣组长对我们集团先进性教育活动和各项工作的帮助、关心与支持。

下面，我讲三点意见。

一、充分认识我集团公司先进性教育活动的成效。

中央在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动，是新形势下推进党的建设新的伟大工程的一项重大举措。按照国资委党委的安排，我集团公司被列为第一批开展党员先进性教育活动的中央企业。自2月23日集团公司召开先进性教育活动动员大会以来，集团公司党委按照中央和国资委党委的统一部署，认真抓了各项工作落实。集团公司领导和广大党员高度重视，科学安排、周密部署，团结一致，努力工作，确保先进性教育活动和其他各项工作“两不误、两促进”，先进性教育活动开展得深入扎



实。通过学习提高、分析评议和整改提高三个阶段，认真完成了各项“规定动作”，在活动中坚持求真务实，紧密联系实际，确保了先进性教育活动取得实效和顺利进行。

我认为，这次先进性教育活动在我集团公司收效比较明显，主要表现在：广大党员的思想认识明显提高，理想信念进一步坚定，党员意识、党性观念、宗旨观念和使命感、责任感进一步增强。党组织的战斗力和凝聚力进一步增强。集团改革发展思路更加清晰，目标任务更加明确。广大党员和领导干部的工作作风得到进一步转变，党员和干部职工关心的问题得到了进一步重视，有些问题已经得到解决或制定了整改措施将要解决，各项工作得到了促进和发展，做到了

“两手抓、两不误、两促进、双丰收”。有关情况在葛书记的报告中详细地进行了总结，我不重复多讲。两天前我们在这儿召开了群众满意度测评大会，对集团公司先进性教育活动和整改成果情况进行了满意度测评，群众对集团公司先进性教育活动的总体评价是：满意为98%，基本满意为2%，满意和基本满意两项合计为100%。从这点来看，证明了集团公司的先进性教育活动取得了明显实效，达到了预期目的。

二、认真探索先进性教育的长效机制，扎实推进各项工作开展。

虽然我们先进性教育活动取得了



中国建材集团 保持共产党员先进性教育活动 总结大会



明显的成效，但成绩只能说明过去，不能代表未来，也不能一劳永逸，关键是要能够长期保持下去。这次保持共产党员先进性教育活动是一次集中学习教育活动，就要结束了，但共产党员保持先进性的任务和要求是长期的，巩固和发展先进性教育活动成果和认真抓好整改的任务还很重。

中央要求，先进性教育活动要形成长效机制。胡锦涛同志提出，要“努力探索使广大党员长期受教育，永葆先进性的长效机制”。这次先进性教育活动我们的一些好经验，行之有效的一些创新举措能否得到坚持，党员干部良好的精神状态能否得以保持，教育活动的积极成果能否得到巩固，是我们解决好的问题，必须靠建立长效机制来保证。

建立长效机制就是要找到从机制和制度上保证落实党要管党，从严治党的方针，真正形成把党的先进性落实到发展先进生产力和先进文化，实现最广大人民根本利益上来的有效途径。曾庆红同志指出，保持党的先进性既要靠思想教育，又要靠制度保证；既要靠个人自觉，又要靠严格管理；既要靠集中教育，又要

靠常抓不懈。我们下一步要着力抓好建章立制的工作，抓好经常性的党员教育管理工作制度，用完善制度，健全机制来巩固和扩大活动的成果。集团公司党委已经制定了建立长效机制的初步方案，领导班子整改方案中也有加强企业管理制度的整改措施，我们要切实落实好。要通过先进性教育和先进性建设，通过长效机制来推动我们集团公司的各项工作不断取得新成绩。

三、全体党员要继续提高素质，以党的先进性促进集团公司持续快速健康发展。

党的先进性要通过广大党员的先锋模范作用来体现，要靠广大党员的先进性来保证，靠广大党员的素质普遍提高来支撑。集团公司已经制定了保持共产党员先进性的基本要求，全体党员要认真对照各层次的不同要求，在各自的岗位上认真实践。要结合工作实际，努力在以下几个方面体现：一是把党员先进性体现在干实事上，这就是每个党员都要做到以求真务实的态度，扎扎实实干实事，见实效，出实绩；二是把党员先进性体现在争先

创优、创一流工作成绩上，这就是在各自的岗位上成为骨干，做到业务精通，成绩卓越，发挥好模范带头作用；三是把党员先进性体现在振奋精神，加快集团公司发展上，这就是要始终保持良好的精神状态，坚持开拓进取，团结奋斗，与时俱进开展好工作。总之一句话，作为一个党员，就是要立足本职，做到工作有激情，服务有热情，用良好的工作业绩，充分体现党员的先进性，发挥好先锋模范作用，为实现公司的发展战略和经济工作目标，为做大做强中国建材集团公司而作出一个共产党员应有的贡献。

同志们，集团公司总部保持共产党员先进性集中学习教育活动就要结束了。我们这次学习教育活动自始至终得到督导组王德臣等五位同志的正确指导、大力支持和帮助，他们付出了很多汗水和辛劳，我们的工作和成绩里有他们的一份功劳。在此，我代表集团公司领导班子，代表集团公司全体党员和职工群众再次向他们表示真诚的感谢。

现在，我宣布，中国建筑材料集团公司总部保持共产党员先进性集中学习教育活动胜利结束。

谢谢大家！

上午开了离退休人员座谈会,非常成功,大家提了很多建设性的意见。今天下午和青年员工谈心,希望大家敞开心扉,畅所欲言。

作为中国建材集团的员工,大家应该对建材方面的专业知识有一个感性的认识,这样到了基层就不会说外行话。去年是集团公司的“学习年”,公司专门邀请了专家每周五进行建材相关知识的培训,同时购买了各类管理与专业书籍,订阅了报刊杂志,建立了阅览室,其用意就是为大家提供良好的学习环境,创造更多的学习机会,弥补大家在建材知识方面的不足。

青年员工如何尽快融入公司?一是要参加到公司的活动中来,树立主人翁的意识,对公司有归属感、使命感和责任感。大学毕业后成为公司职员,职业精神是最低要求。这需要大家按照公司的要求,从本职工作做起,从点滴做起,从包括日常着装,礼貌尊重的基础做起,培养良好的职业习惯。同时,要有意识地完成自身都市化的过程。集团公司基本都是人与人打交道的工作,人对机的工作较少,这需要尽快改变自己,融入这个集体。下属单位曾经提出,近几年集团公司新学生较多,普遍缺乏基层工作经验,在工作上难于给下属单位以很好的指导,集团应考虑多从下属单位抽调优秀人员。因此我们的青年员工需要尽快了解公司运作,这要求大家深入基层,多与基层的同志沟通。

二是要加强理论学习,通过读书,上网等多种方式,补充自身的不足。公司创造了学习的机会,大家要抓住并充分利用这些机会,带头学习。公司的互联网、通讯等媒介上的资料信息,要认真地看一看,加深对公司发展的理解。现在个别年轻人不爱学习,讲的更多的是待遇,但事实上,要想获得的比别人多,必然要付出加倍的努力。目前党员“先教”活动提供了一个很好的机会,希望大家不走过场,认真扎实

4月19日下午,集团公司召开了青年员工座谈会。宋志平总经理与大家共聚一堂,就青年员工感兴趣的问题与大家谈心。以下是宋志平总经理讲话内容的节选。

做职业化员工 与公司共同成长

■ 中国建筑材料集团公司 干志平

地学习。

在引导青年员工与公司共同成长方面,公司会给大家一些很好的指导。青年员工作为集团的一份子,要了解集团,融入集团,知道集团的发展战略和目标,在制定自身发展计划时与公司融在一起。小公司靠个人行为带动,大公司靠管理、制度、文化发挥作用。集团公司管理模式上认为人是积极的、可改造的,管理的目标就是要把普通人改造成训练有素的优秀人才。作为大公司的员工,每一个年轻人都要树立正确的信念,明确自己的位置,了

解自己在做什么,了解我们的各个下属公司,怎样判断自己是否属于这个团队?要看自己是否付出了那份辛苦,为公司受过委屈,如果心里从来也没有波澜,那就是个局外人。

公司的引导与教育是一方面,个人的成长

更主要是靠自我规划,靠自觉地学习和积累,否则即使公司提供再多再好的机会,个人没有主观能动性,这些机会也会失去意义。在北新工作过的许多年轻人有一个共同点,就是无论他们到什么地方都不会懈怠,有一个积极的人生,知道怎么去奋斗。大家应该强化自己的主观能动性,跟上集团发展的步伐,不能长期徘徊在门外,那样就会被边缘化,时间久了会产生融合的障碍。

集团公司87名员工中35岁以下的年

青人有27人,是公司思想最活跃,学习最主动的群体,应该积极参加管理活动,成为有带动性的蓬勃向上的一个队伍。也许现实中会有这样那样的一些问题,大家要多一些包容心,用发展的眼光、进步的眼光看待这些问题。同时,有什么问题和缺点不重要,重要的是怎么去认识和改正,不能把问题和缺点都认为是别人的,也不要把自己游离在外,而是要置身之中,用自身的行动来改进。

我搞管理工作多年,管理其实很简单,就是每个人认真正确地做应该做的事情,把讲了一千遍一万遍的话做好,比如常说的“质量第一”、“客户是上帝”等。年轻人应该有这样的心态,即向着目标,从自己做起,扎扎实实从每一件小事做起,提高修养,顾全大局,齐心协力向着目标努力,这样企业和个人都会不断向前发展。许多企业搞不好的原因是不团结,太自由主义,企业顺利发展的时候,福利等各方面条件都很好,需要大家热情向上;企业困难的时候,更需要大家众志成城的精神。作为集团总部的一分子,年轻人要有什么样的心态、情操、素质、能力,应该好好思考,公司内部也可以出一些题目。

今天是个很好的机会,能和大家谈谈心,讲到的内容,与其说是经验,不如说是从教训中得来的体会。我衷心地希望,集团公司的青年员工能够团结协作,健康向上,认真学习,将事业做大。

■ 国资委副主任黄淑和视察中国建材集团

黄淑和副主任表示，中国建材集团战略清晰，主业突出，发展迅速，希望在做实、做精、做强的基础上做大，力争成为行业排头兵。

5月31日，国资委副主任黄淑和率外事局局长阎晓峰、政策法规局局长于吉、研究室副局长郭国荣等专程到中国建材集团视察。

在中国建材集团总部，黄淑和副主任在听取了宋志平总经理关于公司近三年发展情况和2005年工作安排与进展的工作汇报后，对中国建材集团三年来取得的成绩给予了充分肯定。他说，这次到中国建材集团，留下了四点印象。第一，变化很大，发展迅速，势头不错，这来之不易。公司以前曾有一段时间很困难，新的领导班子通过艰苦的努力，付出了很多的汗水，妥善处理了历史遗留问题，三年来公司一年一个大飞跃。看到中国建材集团的这种变化与发展速度，国资委的同志们感到由衷的高兴。第二，战略清晰，主业突出。中国建材集团的建材制造、科工、商贸三大主业是在一个产业链条上的三个重要环节，我非常赞成按照这样的思路发展。要集中和发挥自身优势，扬长避短，最终取得更大的优势。第三，在加快改革，加强管理，技术创新等方面做出了大量工作，取得了很好的成效。第四，领导班子整体年轻，精神面貌不错。可以这样说，中国建材集团近年来的发展与变化，如果没有这个班子的开拓进取和齐心协力，是不可能实现的。

谈到中国建材集团今后的发展，黄淑和副主任提出了五点建议和要求：一是要充分认识到建材行业是充分竞争的行业，保持清醒的头脑，扬长避短，在做实、做精、做强的基础上逐步壮大，力争成为行业排头兵；二是要围绕主业，充分发挥好科研院所的技术支撑作用，掌握更多拥有自主知识产权的核心技术，提高集团的核心竞争力；三要加快改革步伐，在创新体制和机制上下更大功夫，抢占新体制与新机制的制高点；四要加大管理创新力度，不断增强管理能力，提升管理水平；五要重视企业法律风险防范机制，加强知识产权和商业机密的保护。

随后，黄淑和副主任一行乘车至北新建材，饶有兴趣地参观了新型住宅样板房、板式散热器和石膏板等生产线，认真听取了北新建材关于公司与产品情况的介绍。对北新建材的龙牌系统产品，黄淑和副主任给予了充分认可。他希望，中国建材集团与北新建材能进一步在“新”字上做文章，要与国际先进同行对标，在引进、消化、吸收的基础上搞好技术创新，瞄准一个有市场、有前景的产品，打出世界知名的中国品牌，为中央企业增光。

黄淑和主任的重要指示为中国建材集团今后的发展指明了方向，对整个集团起到了极大的鼓励和鞭策作用。中国建材集团的干部员工表示，将不辜负国资委领导的希望，继续团结拼搏，开拓进取，把中国建材集团做大做强。



■ 国资委副主任邵宁到中国建材集团公司做保持党员先进性教育活动专题形势报告



5月9日，国务院国资委副主任邵宁来到中国建材集团，就深化国有企业改革问题为集团公司保持党员先进性教育活动做专题形势报告。国资委党委先进性教育活动企业督导组、国有企业监事会25办的领导，集团公司及在京下属单位的党政领导共130余人参加了报告会。集团公司总经理宋志平主持会议。

在历时两个半小时的报告中，邵宁同志结合我国宏观经济形势的走向，对国有企业改革在起步阶段、攻坚阶段和现阶段的工作进行了全面、深入地总结和分析，明确提出了当前工作的重点任务。在集团公司保持党员先进性教育活动即将转入整改提高阶段的关键时刻，邵宁同志的专题报告不但对集团公司的整改提高工作具有现实指导意义，对今后一个时期深化改革、强化管理等工作也将起到积极的促进作用。

会后，邵宁同志饶有兴趣地视察了北新建材的新型住宅样板房及生产线，并听取了中国建材集团近年来改革与发展情况及今后发展规划的汇报。邵宁同志充分肯定了中国建材集团近年来的工作，认为中国建材集团是市场化程度较高、发展速度快的企业，希望进一步抓住机遇，深化企业管理，在产业结构调整 and 做大做强方面取得更大成绩。

■ 河北省委书记白克明视察北新建材涿州工业园

园内正在建设的石膏板生产线具有产能大、自动化水平高和节能环保等特点，年可消纳废弃脱硫石膏20万吨。

5月19日，河北省委书记白克明一行视察了北新集团建材股份有限公司在河北涿州的北新涿州工业园及即将建成的年产5000万平方米石膏板生产线厂房。白书记对北新建材气势恢宏、长400多米的石膏板生产车间及项目建设质量与速度，予以了高度评价。对北新建材与地方优势强强联合发展石膏板和新型建材倍加赞许并予以充分肯定。中国建材集团总经理宋志平专程从北京赶往涿州，向白克明书记一行详细介绍了北新建材与河北涿州市政府及开发区的合作，以及这条国内最大的石膏板生产线引进建设的具体情况。

20多年前北新建材从欧洲引进了当时规模最大的年产2000平方米生产线曾令业界瞩目，从此引领着中国石膏板工业的蓬勃发展。据了解，北新建材在涿州市开发区购买500亩土地建设北新涿州工业园，去年初开始年产5000万平方米石膏板生产线项目的建设。该生产线是目前国内以及国际上产能最大、自动化水平最高的石膏板生产线之一，特别是采用天然气提供热源，热效率高，节能环保，环境友好，此外生产线每年可吃掉20万吨以上电厂废弃脱硫石膏，具有可持续发展的巨大潜力。该项目投资2.5亿元，达产后年销售收入可达3.5亿元。

在涿州市政府和涿州市开发区的大力支持和帮助下，北新建材年产5000万平方米石膏板生产线项目建设从去年7月份破土动工，进展顺利，已完成了供电、供水和排水、通信、道路连接等公用设施建设。长432米、宽96米的联合车间厂房建设已进入收尾阶段，目前正在进行设备安装。今年9月份完成进口设备的全部安装和调试工作，并开始投料试生产。辅助厂房长

228米，宽60米及配套的原料破碎和均化设备年底完成安装，明年具备吃脱硫石膏的条件。

北新建材是中国建材集团旗下的上市公司。中国建材集团是直属国资委172家大型中央企业之一，2004年销售收入为120亿。中国建材拥有新型建材、玻纤、水泥等多项国际先进，中国第一的生产和制造技术，是国内建材行业的领军企业。多年来一直致力于与同业国际先进水平同步发展，保持着国内同行业的领先地位，并正在全国范围内进行合理的产业布局 and 资源整合。

白克明书记了解到中国建材已在河北省打造了水泥基地、岩棉基地和石膏板及相关新型建材基地时非常高兴，当即表示，北新涿州石膏板5000万平方米生产线投产时还要前来祝贺。

陪同白克明视察的还有中国建材集团党委书记葛铁格、北新建材总经理王兵、北新集团党委书记包文春、北新集团副总经理北新机械总厂厂长李文彪、涿州市委书记于群、市长黄恩桥及河北涿州市有关领导。



■ 山东省省长韩寓群视察中联鲁宏万吨水泥项目

5月6日，山东省省委副书记、省长韩寓群，在山东省政府秘书长刘宗元，潍坊市委书记张传林，副书记、市长张新起等的陪同下，到中国建材集团所属青州中联鲁宏水泥有限公司日产12000吨水泥熟料生产线建设现场视察。

在项目施工现场，韩寓群说，青州项目是山东中部最大的水泥生产基地，它的兴建对调整山东水泥产业结构特别是关停资源消耗大、严重污染环境的小水泥有着非常重要的意义。在听取了中联鲁宏总经理袁亮国等的汇报并了解了有关具体情况后，韩寓群对于中国建材集团“善用资源，服务建设”的理念，以及青州项目在设计施工过程中采用优于国家新环保标准，收尘采用美国的先进设备的做法给予了高度肯定。

韩寓群希望当地有关部门对整个项目的建设给予大力配合与支持，加快淘汰小水泥的速度。

■ 河南省省长李成玉视察中国联合水泥南阳分公司

日前，河南省省长李成玉一行到中国联合水泥南阳分公司考察调研。在听取了公司总经理任振河关于企业情况及发展战略的汇报后，李成玉视察了公司日产6000吨新型干法水泥熟料生产线一期项目，并看望了工作在生产一线的干部职工。

李成玉在结束调研时指出，“希望中联水泥南阳分公司充分发挥自身优势，抢抓机遇，不断拓宽发展思路和发展空间，迅速做大做强，为河南水泥工业的快速发展作出贡献”。



■ 国资委监事会领导听取集团公司工作汇报

4月29日,国有企业监事会主席路耀华与监事会25办的同志一行7人在集团公司总部听取了工作汇报。

宋志平总经理向监事会领导汇报了集团公司2004年工作完成情况、集团存在的主要问题及2005年的发展思路和工作要点,申安泰副总经理就集团公司2004年财务管理工作和财务状况做了专题汇报。

路耀华在听取汇报后,充分肯定了集团公司2004年的工作与成绩,并对集团今后的发展提出了许多很好的建议。他还简要通报了国资委近期的主要工作,中央企业一季度的经营情况和下一步要做好的工作。



■ 国务院国有企业监事会主席路耀华赴南京凯盛视察工作

4月7日,国务院派驻集团公司监事会主席路耀华在集团公司总经理宋志平的陪同下,到南京凯盛水泥技术工程有限公司视察工作。

路耀华在视察中深入到班组,详细了解了企业核心技术研发、标准化工作、和谐企业建设、国有资产保值增值等情况。在南京凯盛工作汇报会议上,中国凯盛副总经理兼南京凯盛总经理冯建华汇报了公司三年创业的主要情况和今后三年的发展规划。

路耀华在听取汇报后发表重要讲话,他说,一直关注南京凯盛,这次实地看一看,感觉很好。南京凯盛是一个有活力有前景的企业,有一支精力旺盛、业务熟练、敢为人先、众志成城的队伍,是一个有勇有谋、善于创新、敢



于拼搏的和谐团队。希望南京凯盛在中国建材集团和中国凯盛的正确领导下,扎扎实实地解决好企业科学发展、永续经营、长远兴盛的问题,为中国建材集团做大做强多作贡献。

宋志平在讲话中指出,在南京凯盛创业的关键时刻,路主席给予了亲切关怀和重要帮助,在南京凯盛从创业转向发展的时刻,路主席亲临公司检查和指导工作,这是南京凯盛的光荣,也是中国建材集团的光荣。南京凯盛要认真研究和贯彻落实好路主席的讲话精神,从发展战略、经营理念、商业模式、管理制度、企业文化等方面加强企业建设,在第二个三年内实现年业务收入5亿元的目标,并做到员工与企业共同成长。

考察期间,路耀华和宋志平共同为南京凯盛新办公楼揭牌。路主席还欣然为南京凯盛题词“众志成城,凯旋兴盛”。

■ 建设部副部长、集团公司领导与常州市党政领导会晤

日前,建设部副部长刘志峰、集团公司总经理宋志平与常州市市委书记范燕青一行在北京进行了会晤。

范燕青首先介绍了常州市经济和社会发展情况,希望建设部、中国建材集团一如既往地支持常州的发展。刘志峰表示,希望常州市委、市政府积极配合中国建材集团在常企业的发展。宋志平指出,集团公司将充分整合资源,加快在常投资和项目建设,使常州成为国内乃至世界最具市场竞争力的玻璃纤维薄毡、环保防水材料、新型辅地材料的研发、制造和物流基地。

常州市副市长俞志平、副秘书长黄欣,首都企业家俱乐部副主任董玉麟,中国复材总经理张定金,中复丽宝第总经理沈亚平参加了会见。

■ 国资委业绩考核局局长李寿生到集团公司做保持共产党员先进性教育活动发展战略专题报告

5月25日,在中国建材集团保持共产党员先进性教育活动进入整改提高阶段的关键时期,国资委业绩考核局局长李寿生应邀到集团公司,做了题为“跨国公司发展战略新趋势”的专题报告。集团公司党委书记葛铁铭主持会议,总经理宋志平进行总结。集团公司及在京所属单位的党政领导百余人参加了报告会。

在历时两个小时的报告中,李寿生结合国务院对中央企业年度考核和任期考核的要求,以及当前中央大型国企在发展战略上存在的优势和问



题,从经营、技术开发、投资、资金管理、竞争和市场等六个方面深入浅出地阐述了大型企业集团发展战略变化的新趋势,为集团在整改提高阶段修订完善企业发展战略给予了及时有益的指导和帮助。

会后,李寿生饶有兴致地参观了中建材院的发展史和科研成果展,并认真听取了中建材院近年来改革与发展情况及今后发展规划的汇报。他高度评价了中国建材院取得的业绩,充分肯定了中国建材集团的发展战略,希望中国建材集团进一步抓住战略机遇,发挥比较优势,认真研究跨国经营的国际惯例和法律规则,有计划地加大技术投入,在企业做大做强方面做出更大成绩。

宋志平到中国建筑材料工业协会做学习型组织专题报告

6月23日,结合正在进行的先进性教育活动,集团公司总经理宋志平应邀到中国建筑材料工业协会,做了题为“浅谈学习型组织”的专题报告。协会党委书记、副会长孙向远主持会议,协会党委书记、副会长邹传胜,党委副书记、副会长徐永横,党委副书记叶向阳,党委书记、秘书长陈国庆及各直属单位领导班子成员,各代管协会和协会机关的全体同志百余人参加了报告会。

在报告中,宋志平结合集团公司构建学习型组织的实践,以及在发展过程中遇到的具体问题,从建立共同愿景、团队学习、改变心智模式、自我超越和系统思考五个方面系统阐述了学习型组织的概念和基本理论。报告的最后部分讲述了中国建材集团的由来以及和协会血浓于水的关系,对协会给予集团的支持、帮助与指导表示诚挚的感谢,并提出作为协会的一员,愿意贡献全部力量,与建材及相关产业的同仁携手合作,推进建材行业的改革与发展,实现建材行业走新型工业化道路和“由大变强”的历史跨越。

最后,孙向远做了总结发言,他说,这是一个带有建材人深厚感情的、有

理论有实践的报告,对大家进一步提高认识,巩固先进性教育成果,建立长效机制,把协会建成学习型组织,创建符合协会特色的文化都起到了积极促进。

集团公司召开领导班子专题民主生活会

4月23日,集团公司党委按照中央和国资委党委关于开展保持共产党员先进性教育活动的部署和要求,召开了集团公司领导班子专题民主生活会。

这次领导班子专题民主生活会以“三个代表”重要思想为指导,以落实科学发展观、推进中国建材集团做大做强为目的,以保持共产党员先进性、立党为公、建设团结协调和强有力的集团公司党政领导班子为主题。

会上,每个班子成员本着不讲成绩、只讲问题和不足,突出批评重点的原则,认真进行了党性分析,开展了批评和自我批评,并逐一进行评议,做到了实事求是、坦诚相见。会议气氛热烈和谐,始终洋溢着同志间的真诚和党内生活的严肃,



起到了良好的效果。大家感到通过开展批评和自我批评,进一步提高了政治觉悟和思想水平,既振奋了精神,鼓舞了斗志,又坚定了做好各项工作的信心和决心。

集团发展战略与规划座谈会在京召开

根据保持共产党员先进性教育活动广泛征求意见、坚持边议边改的要求,在召开离退休职工及青年员工座谈会后,4月25日,集团在总部第一会议室召开了集团发展战略与规划座谈会。座谈会由集团公司副总经理郭朝民主持,集团公司领导班子听取了在京二级成员企业对集团发展战略的意见与建议。

会上,与会人员围绕集团发展战略与规划、主营业务和三大战略业务单元发展等方面的问题进行了广泛、深入地交流与探讨。大家结合本单位实际,就集团现有资源的整合与共享、品牌、市场、技术、营销战略的建设,战略规划的分解实施、组织安排与商业运行模式等提出了各自的建议。

宋志平总经理在认真听取了大家的发言之后指出,集团公司对下属各单位的管理要做好三件事,即战略的管理、资源的管理和队伍的建设。做战略首先要进行环境分析,要充分研究和结合国际环境、国内环境和政策导向,发挥我们的优势,成为行业领先、主业突出的国际化企业集团。各单位要围绕集团战略,研究本单位的战略规划,进一步培养核心竞争力,并强化扩张意识,迅速整合资源,在做大的基础上做强,从而达到整合集团做大做强的目标。目前,集团已拥有建

材行业内最雄厚的技术力量,下一步将加强科技创新,促进产学研紧密结合,促进各企业协同发展。为加强整个集团的协同效应,集团在以企业文化为手段进行整合的同时,希望集团和下属单位之间,各单位之间进一步加强互动交流。

在这次会议上,各下属企业的领导畅所欲言,提出了很多建设性的意见和建议,对集团公司发展战略规划的进一步完善起到了良好的作用。

■ 集团公司领导与离退休职工代表座谈

4月19日上午,集团公司召开了第二次离退休职工代表座谈会,进一步听取大家意见,为做好集团公司整改工作做准备。集团公司总经理宋志平和大家一起座谈。副总经理郭一鸣主持座谈会。

与会老同志纷纷表达了对集团公司发展的关心和支持,对集团公司发展迅速,成果显著感到由衷的喜悦,同时也对集团公司领导近几年来为离退休老同志办了许多实事和好事表示感谢。老同志对集团公司今后的发展给予了许多很好的意见和建议,并就离退休老同志的一些问题提出了建议和要求。

宋志平认真听取了意见,对大家的关心支持表示感谢,并希望老同志继续关注集团公司的改革发展,集思广益,在更大范围内发挥积极作用。



对老同志提出的建议和要求,宋志平逐一进行了回复,并表示,集团公司党政领导班子将本着实事求是的精神,制定措施,认真整改,努力解决。

会上,集团公司领导与老同志充分沟通了情况,交流了思想。座谈会在欢声笑语中结束。

■ 宋志平总经理与青年员工座谈

4月19日下午,集团公司召开了青年员工座谈会,总经理宋志平与青年员工共聚一堂,着重从青年员工的业务素质,继续教育,人力资源开发及企业的管理和发展等方面畅谈了体会和认识。

与会青年员工表达了迅速熟悉环境,加强学习培训,提高工作能力的迫切愿望。大家希望今后有更多沟通交流的机会,更多去基层锻炼的机会。同时大家也表示要通过加强学习实践,在和公司的共同进步中,实现自身价值。

宋志平总经理认真听取了青年员工们的意见,和大家真诚地交换了看法。他说,集团公司的青年员工思想最活跃,学习最主动,应该积极参加管理活动,成为有带动性的蓬勃向上的一个队伍。集团公司为大家搭建了一个很好的事业发展的平台,希望年轻人树立正确的职业精神和理想信念,以主人翁的态度全身心投入到公司的活动中来,从自己做起,从细节做起,扎扎实实做好每一项工作。在学习方面,要强化自身的主观能动性,不仅利用公司创造的各种学习机会,还要通过多种途径进行自学,加强理论和专业知识的学习,了解下属单位的生产经营情况,补充经验水平的不足。希望大家齐心协力,团结向上,为公司的发展不懈努力。

通过这次座谈会,青年员工们倾吐了希望和建议,感受到集团公司对青年员

工的关注培养和殷切希望,明确了奋斗的方向,对未来充满了信心。

■ 国资委企业督导组在集团公司召开整改提高工作情况交流座谈会

5月20日,国资委党委先进性教育活动企业督导组在集团公司总部召开先进性教育活动整改提高阶段工作情况交流座谈会。中国建材集团、中国材料科工集团、北方机车集团、中国港湾建设集团四个企业的先进性教育活动领导小组及办公室负责人参加了会议。督导组组长王德臣主持会议。

与会企业分别介绍了本单位进入整改提高阶段以来的工作情况,以及下一步要开展的整改工作和时间安排。

督导组认真听取了各单位的情况汇报。副组长李双全提出三点要求:一是要继续提高认识,统一思想,认真学习中央先进性教育活动相关文件;二是要制定切实可行的整改方案和整改措施,认真抓好实施;三是要掌握好工作进度,时间服从质量,保证各企业第二批先进性教育活动按时启动。

最后,督导组组长王德臣同志讲话。他指出,各单位党委要明确整改任务,牢记此次先进性教育活动的目标,领导班子、党员个人和党支部基层组织要分别制定整改方案和整改措施,做到深入细致,可操作,有时限,要贯彻边整边改,早着手群众满意度测评工作。在整改结束前,各单位要拿出本企业建立保持党员先进性长效机制的初步方案,确保先进性教育活动取得实效。

■ 集团公司党委召开扩大会议讨论党委领导班子整改方案

为了贯彻落实好中央先组发[2005]11号“关于做好第一批先进性教育活动整改阶段工作的通知”精神,切实搞好整改工作,5月24日,集团公司党委召开扩大会议,专题研讨集团公司保

持共产党员先进性教育活动党委领导班子整改方案。

集团公司党委书记、先进性教育活动领导小组组长葛铁铭主持会议。集团公司副总经理郭一鸣介绍了整改方案的起草情况。各有关部门负责同志分别介绍了整改方案中的党建工作、发展战略与规划，进一步整合科技资源、做好轻机总公司的脱贫工作、加强企业文化整合等整改内容，并进行了认真的讨论。宋志平、葛铁铭、姚燕、曹江林等领导就如何进一步完善整改方案发表了意见。

最后，督导组组长王德臣充分肯定了集团公司的整改方案初稿，并提出了具体意见：一要进一步细化每项整改工作；二要坚持实事求是，使整改条款切实可行；三要妥善处理涉及群众切身利益的问题；四要巩固先进性教育的成果，不断建立完善党建工作的长效机制。

集团公司党政领导班子全体成员、集团总部各党支部书记、整改工作领导小组及整改方案起草小组成员参加了会议。国资委派驻集团公司督导组夏志炳书记和万金梅处长到会指导。

■ 宋志平率队赴安阳考察困难企业认真落实先进性教育活动整改工作

5月11—12日，按照集团公司党委保持共产党员先进性教育活动整改精神，集团公司总经理宋志平率集团总部、中国建材院、中国建材轻机、中国联合水泥、西安院有关领导12人，赴河南安阳机械厂、安阳海工水泥厂两个困难企业考察工作，慰问员工并召开现场办公会，积极推进企业的脱困改革、改制、资产重组、盘活存量工作。

宋志平一行会见了安阳市市长董永安、副市长陈明今。在深入调研了两个困难企业的具体情况，宋志平分别就安阳机械厂和安阳海工水泥厂脱困转化的总体工作思路提出了具体要求与希望。集团公司副总经理、中国建材院院长姚燕表示，中国建材院将在技术支持、市场应用、改造上项目方面给予全力支持。

申安泰、郭朝民、阎盛慈等集团公司及所属相关企业的领导和顾问一同赴安阳考察并现场办公。

■ 中国建材集团党委召开会议通报党委领导班子整改方案

6月8日，集团公司党委召开在京二级企业党政领导班子负责人会议。集团公司党委书记葛铁铭、总经理兼党委副书记宋志平、党委副书记白明文、国资委派驻集团公司督导组夏志炳等领导出席会议。

会上，葛铁铭通报了“保持共产党员先进性教育活动党委领导班子整改方案”，对整改提高阶段后期工作、群众满意度测评及集团二级企业第二批先进性教育活动进行了部署。他指出，集团公司要认真抓好各项整改工作，切实解决党员和党组织自身存在和群众反映的党风方面的、涉及群众切身利益、影响集团公司改革发展稳定的突出问题，确保先进性教育活动取得实效，真正成为群众满意工程。葛铁铭强调，集团公司整改工作已取得初步成效，但还远远不够，整改方案的制定，就是要建立使党员“长期受教育、永葆先进性”的长效机制，推进集团公司的全面、协调、可持续发展。

宋志平在讲话中指出，集团公司党委领导班子的整改方案涵盖了集团方方面面的工作，吸收了广大党员和职工的意见和建议，不仅是集团总部的整改方案，也是集团各企业的整改方向。各企业领导班子要认真讨论，把整改工作与经营管理结合起来，转变工作作风，抓好文化整合，修订发展战略，完善各项管理制度，促进企业稳定发展。

近日，集团公司党委还先后召开了集团总部党员座谈会、职工群众和民主党派代表座谈会，通报了整改方案。

■ 集团公司整改工作抓大不放小 打造群众满意工程

集团公司保持党员先进性教育活动进入整改阶段以来，党委按照“务求实效，真正成为群众满意工程”的要求，紧密围绕群众最关心、最希望办的事情，扎扎实实进行集中整改。

领导班子在整改中，牢记“群众利益无小事”，对涉及群众切身利益的突出问题具备条件解决的立即解决，对暂时不具备条件解决的认真研究，创造条件，列入了整改计划并着手限时解决。目前，集团公司总部家属院小区268家住户的邮报箱安装到位，集团公司办公楼内设立了男女更衣室，传达室设置了自行车打气筒，离退休干部活动室增订了报刊，家属院传达室卫生状况彻底改善。整改工作中，集团公司求真务实的工作作风，迅速及时的办事效率，得到了群众的一致好评。

■ 中国建材集团公司召开党员先进性教育活动群众满意度测评大会

6月14日，集团公司召开总部党员先进性教育活动群众满意度测评大会。集团总部全体在职党员、党外群众、民主党派代表、离退休党员和群众代表以及集团在京二级企业党政主要领导共112人参加了大会，占集团总部全体职工人数的53.3%。国资委督导组夏志炳书记、万金梅处长，国资委先进性教育活动领导小组办公室成员、企业领导人员管理二局副局长廖华军同志出席会议。

集团公司总经理兼党委副书记、先进性教育活动领导小组副组长宋志平同志主持大会。

党委书记、先进性教育活动领导小组组长葛铁铭首先向大家通报了总部先进性教育活动三个阶段的工作情况，重点通报了集团公司整改的成果和下一步整改要抓的十个方面的工作

及措施。

接着,宋志平同志就测评工作做了讲话。指出,这次大会既是情况通报会,又是通过测评检验集团公司先进性教育活动成果的大会。群众满意度测评是先进性教育活动的重要环节,群众满意度是检验活动成效的重要标准。要按照胡锦涛同志关于先进性教育活动“关键是要取得实效”、“使先进性教育活动真正成为群众满意工程,大力促进经济社会全面协调可持续发展”的指示精神,把群众满意作为先教活动的出发点和落脚点,把促进经济社会全面协调可持续发展作为最终目的,落实好全心全意为人民服务党的宗旨,“让党员受教育,使人民得利益”。通过开展群众测评来检验集团公司先进性教育活动效果,进一步促进集团公司先进性教育活动的开展,巩固和扩大活动成果,开创集团公司改革发展工作新局面。因此,测评工作具有很重要的意义。

宋志平同志还对如何正确理解把握“群众满意工程”的内涵,认真做好满意度测评工作谈了自己的意见。

到会的112名党员和群众代表以无记名的方式认真填写了《中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动群众满意度测评表》,投入票箱。

测评结果经统计,对开展先进性教育活动的总体评价是:“满意”的为98%，“基本满意”的为2%。

■ 集团公司领导与南阳市市委书记何东成会晤

6月20日,集团公司总经理宋志平与河南南阳市市委书记何东成在集团公司总部会晤。双方就进一步加强合作充分交流了意见并达成共识。

宋志平表示,中国联合水泥南阳分公司新型干法水泥生产线的顺利投产标志着中国建材集团与南阳市的合作已经有了良好的开端,感谢南阳市的大力支持,希望双方进一步拓展合作空间。何东成简要介绍了南阳市的投资环境和优惠政策,表示将对整个项

目的建设给予大力配合与支持。

中国联合水泥董事长崔星太、总经理张金栋,南阳市镇平县县长石焕立等参加了会见。

■ 安徽省合肥市市长视察北新房屋

5月24日,安徽省合肥市市长郭万清等一行视察了北新房屋,对北新房屋生产的新型钢结构房屋给予了充分肯定。北新集团董事长宋志平向来宾介绍了北新房屋的具体情况和今后的发展方向,双方就新型房屋的发展充分交流了意见并达成广泛共识。

北新集团是国家住宅产业化基地,并拥有房地产开发一级资质。北新房屋在基地建设中担任着实施者的角色,是推进北新住宅产业化的中坚力量。其薄板钢骨建筑体系技术先进,性能可靠,节能环保,完全符合国家住宅产业化政策。



宋总指出,在建设新型房屋方面,北新的目标是:1.较混凝土结构房屋更节约材料;2.外墙保温达到欧洲标准;3.使用再生能源;4.控制综合造价。最近,建设部提出建设节能省地型住宅。北新作为全国绿色节能建材的领导者,希望在合肥建一个钢结构房屋示范区,引领节能省地型住宅的全面发展,并促进北新其他相关新型建材的发展。

郭市长表示,随着经济的发展和水平的提高,目前国内对钢结构房屋的市场需求很大,钢结构房屋有巨大的发展空间。合肥市正在筹划集中建镇的方案,对北新的新型房屋有浓厚的兴趣和巨大的需求。

■ 常州市委书记范燕青考察中国建材集团复合材料基地

日前,常州市委书记范燕青在钟楼区委书记沈瑞卿,钟楼经济开发区党工委副书记钟建堂等的陪同下,考察了中国建材集团复合材料基地。

在园区和项目建设指挥部,范燕青一行详细听取了中复材副总经理兼中复丽宝第总经理沈亚平的工作汇报,他对园区总体规划和进园区的具体项目给予了充分肯定,认为有创新的思路,很高的含量,他要求要加快投资,加快建设,尽快形成生产能力。他明确表示,市委、市政府,钟楼区及钟楼经济开发区将一如既往地全力支持园区和项目建设。

在实地察看时,范书记还对拆迁、有关证照的办理给予了明确的答复,当场指示相关职能部门抓紧落实。

■ 宋志平总经理会见日照市副市长解世增一行

5月29日,集团公司总经理宋志平与日照市副市长解世增在集团总部第一会议室会晤,双方就全面合作充分交流了意见并达成共识。

宋志平指出，日照市投资环境优越，双方合作前景广阔，集团公司将加快日照住宅产业化基地和游艇制造与游艇俱乐部两个项目的考察规划和选址工作，同时还将在日照市投资建设科技研发基地，并参与日照水泥产业的发展。

解世增表示日照市政府将提供优惠的政策和便利的服务，全力支持上述项目的实施，并积极推进现有企业与中国建材集团的合作。

集团公司计划再次组团到日照考察选址，日照市政府及东港区政府将做好前期准备工作。集团公司7月份还在日照召开中国建材科技工作会，解市长对此表示欢迎，并给予必要的协助。

集团公司副总经理、中国建材院院长姚燕，中国复材总经理张定金，北新房屋总经理刘贵平，北京新型材料建筑设计研究院院长薛孔宽，日照市东港区区长郑加贵，市外事办副主任秦秀云，东港区投资服务局局长刘刚，山海天城建集团董事长相丰等参加了会谈。

日照市副市长解世增一行还先后视察了集团公司所属北新房屋和中国建材院，并给予了高度评价。



的良好合作关系的基础上，与佳斯迈威公司进行全方位的战略合作，共同推动产业发展，实现共赢。

Paul J. Roessel先生对中国建材集团表示感谢，并认为此次会见意义重大，标志着双方合作进入新的阶段。

■ 宋志平会见神马电缆集团代表

日前，集团公司总经理宋志平会见了合肥神马电缆集团公司副总经理、中合合资华新电气有限公司总经理陈弘女士一行。

宋志平对中国轻工业机械总公司与神马电缆和华新电工的股权重组，技术研发和市场合作表示大力支持，指出中国轻机应在与华新、神马等国内外知名企业的强强联合中，实现优势互补，科学配置资源，将电缆电气设备制造发展成为主业之一，从而进一步提升品牌价值，实现国际化、工程化，带动中国轻机相关企业的发展。陈弘一行谈了此行的感受和体会，对与中国轻机合作共赢充满信心。中国轻机常务副总经理李志和等参加了会见。

■ 集团公司领导会见皮尔金顿首席执行官

5月16日，英国皮尔金顿公司首席执行官斯图亚特·钱伯斯(Stuart Chambers)一行到集团公司访问。集团公司党委书记葛铁铭、国际合作部总经理卫锋、中国复材总经理张定金参加了会见。

葛铁铭代表集团公司对来宾表示热烈的欢迎，他简要分析了中国玻璃市场的现状及发展趋势，指出现在是上海耀华玻璃发展的大好时机。中国建材集团希望加强与英国方面的合作，通过资产整合和双方投入，推动上海耀华玻璃的发展，使其成为中国玻璃行业的领军企业。

斯图亚特·钱伯斯(Stuart Chambers)表示皮尔金顿公司将努力为中国耀华玻璃的发展做出应有的贡献。



■ 集团公司领导到中国建材轻工机械集团现场办公

日前，集团公司总经理宋志平、副总经理申安泰等领导到中国建材轻工机械集团现场办公，就一段时间来的工作和问题进行调研和指导。

中国建材轻工机械集团总经理李建国、常务副总经理李志和分别就公司的工作情况与目标、重大决策和机构调整、人员精编、所属企业的生产经营和改革改制等情况进行了详细汇报。

宋志平肯定了中国建材轻工机械集团良好的工作开局和新一届班子崭新的工作状态，指出改革改制是振兴中国建材轻工机械集团的必由之路。中国建材轻工机械集团必须考虑企业战略架构和发展目标，培育和巩固核心专长，在几个重点企事业单位上有所突破。宋志平还就经营管理模式、总公司更名，充实重要专业人员、债务重组、诉讼案件及

■ 集团公司领导会见美国佳斯迈威公司一行

5月19日，美国佳斯迈威公司副总裁Paul J. Roessel先生一行5人访问集团公司。集团公司总经理宋志平，副总经理申安泰，国际合作部总经理卫锋，中国复材总经理张定金参加了会见。

宋志平代表集团公司对来宾表示热烈的欢迎，并对集团公司发展情况做了简要介绍。会谈双方回顾了这几年的合作历程，对玻璃纤维、玻璃纤维薄毡、防水材料等多个领域的合作前景进行了探讨。双方一致认为，中国建材产品在技术水平和产品质量方面有较大发展空间，高端产品的市场前景非常好。集团公司希望在已有



一些重点企业改制中应注意的问题提出了具体建议和意见。申安泰副总经理就如何贯彻落实集团公司的发展战略意图与轻机公司领导班子进行了深入讨论。

■ 集团公司领导考察常州复合材料基地



日前,集团公司总经理宋志平在中国复材总经理张定金的陪同下考察了常州复合材料基地。宋志平对基地园区的区位优势、总体规划和基础设施给予了较高评价,认为该园区是集团公司最好的项目地块之一。

在园区和项目建设指挥部,宋志平详细听取了中复丽宝第总经理沈亚平的工作汇报,对前一阶段园区建设取得的成绩给予了肯定。他指出,园区和项目建设起点要高,要突破传统思维,用最小的投入获得最大的产出,集团公司将全力支持园区和项目建设。

■ 法国拉法基集团高层访问中国建材院

4月18日,集团公司副总经理、中国建筑材料科学研究院院长姚燕在中国建材院会见了法国拉法基集团中央研究院院长Denis Maitre先生,高级副总裁Jacques Lukasik先生和中国区市场销售副总裁马维平博士。双方介绍了各自的研发工作情况,对将来的合作表示出极大的兴趣和信心,并就可能开展合作的领域和方式进行了探讨。



随后,姚燕院长陪同来宾参观了中国建材院水泥基材料科学重点实验室,国家水泥质量监督中心,国家建筑材料测试中心和石英玻璃重点实验室。

拉法基集团是世界建材行业的领导者,在水泥、混凝土与骨料、石膏建材和屋面系统领域位居世界前列,也是在中国投资最活跃的大型跨国建材公司之一。此次拉法基集团负责研发工作的高层主管考察访问,将积极促进将来双方的多方位合作。

■ 姚燕副总经理会见CCR 杂志新任主编

5月23日,集团公司副总经理、中国建材院院长姚燕亲切会见了应邀来访的瑞士国家理工大学建材实验室主任,国际水泥混凝土业知名杂志《水泥混凝土研究》(CCR)新任主编Karen Scrivener教授。双方探讨了中建材院和CCR杂志的合作前景。

Scrivener教授在参观中国建材院展览,水泥基材料科学重点实验室和国家水泥质量监督检验中心之后,做了题为“水泥基材料的微观性能”的精彩学术讲座,并与中国建材院的科研技术人员进行了讨论交流。

《水泥混凝土研究》(CCR)是水泥混凝土领域的国际权威杂志。新任主编Scrivener教授的来访,将会为双方带来更多的技术交流与合作的机会。

■ 越南代表团访问集团公司

5月17日,越南建设部、越南水泥总公司代表团一行13人访问集团公司。集团公司副总经理郭一鸣参加了会见。

越南水泥总公司在越南建材行业占有重要地位。此次代表团访问旨在了解中国建材集团情况,学习集团公司重组的成功经验。在与集团公司就母子公司的管理和经营关系、权利和义务、管理股份制公司、建立健全的薪酬制度等问题进行交流之后,越南代表团表示,在集团管理、财会制度管理以及人事管理等方面有很大收获,希望今后双方在水泥业务方面保持良好的交流和合作。

■ 美国芝加哥金属公司(CMC)全球总裁访问北新建材

5月11日,全球领先的金属天花板及烤漆龙骨悬挂系统业务集团——Chicago Metallic(芝加哥金属公司)首席行政总裁Richard D. McClain和亚太区总裁李雄志先生专程访问了北新建材。北新建材总经理王兵、副总经理周桓、总经理助理武发德等参加了会见。双方就金属天花板和烤漆龙骨悬挂系统在中国的现状和发展趋势交换了意见并达成了广泛共识。同时双方还就在国际市场开拓、共享市场营销资源在国际国内广泛开展合作营销,以及在必要的时候合作建厂一事展开了愉快的讨论。此前,北新建材已经与CMC公司中国公司就合作事宜进行过前期的商务洽谈。

一个多世纪以来,Chicago Metallic在金属类建筑装饰材料研制、创新以及满足市场需求等方面,领导着世界潮流。发展至今,Chicago Metallic公司开发了种类广泛的金属天花产品,以及品种齐备的天花板骨架系统。在全



球市场是高品质产品的代名词，拥有广泛的销售网络和客户资源。北新建材的矿棉板以优异的品质和丰富的花色品种可以配套CMC龙骨系统在全球进行销售。北新建材可以利用完善的销售网络帮助CMC推广金属天花系统，增加对高端市场的影响力，并在时机成熟的时候在中国合作建立高品质金属天花板工厂。同时北新建材还可以借助CMC的力量帮助公司提升烤漆龙骨悬挂系统的技术、质量和管理，增加北新建材在国内市场的领先优势和竞争力。

■ 苏丹经济管理官员研讨班访问北新集团

5月30日，经商务部组织，由苏丹劳动改革部阿卜杜瓦里司长等组成的“苏丹经济管理官员研讨班”一行26人到北新建材（集团）有限公司访问参观。

中国建材集团国际合作部总经理卫锋介绍了集团公司的基本情况和主营业务。北新集团副总经理于险峰和北新房屋总经理刘贵平分别介绍了各自的业务情况以及近年来的国际合作项目。苏丹代表参观了北新集团的生产线与新型住宅样板房，对北新集团友好的接待表示感谢，并希望针对非洲特殊的气候环境与北新在新型房屋建设方面开展合作。

■ 新加坡客人到中联鲁宏水泥有限责任公司参观考察

5月23日，新加坡新威哥私人有限公司经理黄德洲先生一行两人到中联鲁宏水泥有限责任公司参观考察。中

联鲁宏公司副总经理张子斌、营销公司副经理周军陪同客人参观了品质管理部 and 生产部中央控制室。新加坡客人对公司热情接待表示感谢，对中联鲁宏水泥有限责任公司的生产管理、企业文化建设等方面都给予了高度评价。双方就下一步熟料出口合作进行了友好洽谈并初步达成了合作意向。

■ 菏泽市市委书记陈光“五·一”期间到菏泽鲁宏水泥公司参观考察

5月1日上午，菏泽市市委书记陈光在市委常委、市委秘书长王豪，市政府副市长杨永昌，开发区管委会书记李玉华的陪同下到菏泽鲁宏水泥公司参观考察。菏泽市市委书记陈光查看了菏泽鲁宏水泥公司三期项目工地、生产现场，对公司项目建设和生产经营给予了较高评价。同时代表菏泽市委、市政府对节日期间坚守岗位的员工表示慰问和看望。菏泽鲁宏水泥公司总经理徐志森就三期项目建设情况、生产经营情况做了简要汇报。

■ 徐州市副市长李文顺慰问中联淮海公司员工

4月29日下午，在“五一”劳动节来临之际，徐州市副市长李文顺到中联淮海公司亲切慰问公司员工。

李文顺副市长对中联淮海公司近年来的快速发展以及为徐州市经济发展所做出的努力和贡献给予了充分肯定。他希望中联淮海公司能够继续树立新目标，坚持高标准，保持高增长，实现高效益，进一步做大做强，为徐州地区水泥结构调整和徐州经济发展做出新的更大的贡献。同时，他还代表徐州市政府对中联淮海公司5000T/D熟料生产线技改工程顺利实现达标表示祝贺。

■ 集团公司领导会见江津市党政领导

6月3日，集团公司总经理宋志平与重庆江津市市委书记唐林、市长熊雪等一行在集团总部会晤，双方就合作项目进展情况及进一步合作进行了充分交流。

宋志平表示，北新建材携山东泰和在江津市投资石膏板项目的启动标志着中国建材集团与江津市的合作已经有了良好的开端，感谢江津市的大力支持，希望双方通过此次合作进一步拓展合作空间。唐林简要介绍了江津市的投资环境和优惠政策，希望中国建材集团更多的项目落户江津。

江津市党政领导还参观了北新建材的新型住宅样板房和散热器厂、石膏板厂，给予了较高的评价，并希望北新建材就玻纤、钢铁废渣综合利用、新型墙体材料等项目到江津进一步考察。



■ 胶南市市委书记张大勇一行访问集团公司

6月3日,胶南市市委书记张大勇一行来集团公司访问,集团公司总经理宋志平会见了来宾。双方就宋志平5月赴胶南市考察期间达成的合作意向进行了深入磋商。

会见时,宋志平表示,要抓紧做好合作筹建中国建材工业园项目的调研论证,统筹安排与胶南、日照两市的合作,深入调研在山东沿海城市建设高科技发展园区的可行性。同时,启动节能省地型住宅示范区的规划,积极与当地制造业合作建设成套设备生产基地,并努力促成2005年首都企业家俱乐部年会在青岛召开。张大勇表示,欢迎中国建材集团到胶南发展,胶南市委、市政府将提供最优惠的政策,使中国建材集团与胶南市在共同发展实现双赢。

随后,胶南市委、市政府领导还参观考察了中国建材院。

■ 集团公司领导赴山东三市调研

5月3—6日,集团公司总经理宋志平率队赴山东省青岛市、胶南市、日照市开展调研。

宋志平一行先后与青岛市长夏耕、胶南市委书记张大勇、日照市副市长毛继春、解世增等进行了会晤,就加强优势互补、促进合作发展与当地市委、市政府领导进行了深入、友好的实质性会谈,并进行了富有成效的实地考察和调研。在与地方的合作中,集团公司将结合当地的实际情况,发挥自身在技术、管理、品牌、人才等方面的综合优势,发展适宜当地经济与市场环境的项目,实现中央企业与地方经济的共赢。

■ 宋志平五一期间亲切慰问一线干部员工

“五一”长假期间,集团公司总经理宋志平一行亲切慰问了北京、山东、浙江三地奋战在生产一线的干部员工。



5月1日,宋志平来到北新建材石膏板厂、轻钢龙骨厂和矿棉吸声板厂,向一线的干部员工致以节日的问候。宋志平与生产线上忙碌的干部员工亲切交谈,了解他们工作与生活的情况,鼓励他们一如既往地做好质量和服务工作,并特别强调了安全生产工作。

随后,宋志平一行奔赴山东,赶到正在建设中的中联青岛鲁宏公司水泥粉磨站现场,亲切慰问了项目的建设者们。他与奋战在建设一线的同志们交谈,与大家一一握手,并致以诚挚的问候。宋志平详细了解了项目的建设情况,对大家夜以继日地工作表示感谢。建设现场的干部员工们表示将不辜负集团领导的期望,为了公司的发展而不懈努力。

在位于浙江桐乡的巨石集团,宋志平一行问候了节日期间坚守岗位的石工员工,视察了亚洲规模最大、世界技术一流的年产6万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线,并详细了解了今年拟动工的年产10万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线的前期准备工作。宋志平勉励广大干部员工抓住机遇,顽强拼搏,为实现巨石集团未来5年的战略目标,进一步将巨石集团做大做强做出更大贡献。

集团公司领导的节日慰问,极大地激发了广大干部职工的工作激情,进一步增强了集团公司的凝聚力和向心力。

■ 宋志平赴杭州三家院所调研

6月6日,集团公司总经理宋志平赴杭州调研,先后考察了杭州机电设计研究院、杭州轻工业自动化研究所和中国新型建筑材料工业杭州设计研究院,认真听取了三家院所工作情况的汇报,并亲切慰问了工作现场的干部员工。

在杭州机电院和轻工业自动化研究所,宋志平指出,中国轻机并入集团公司后,杭州机电院和轻工业自动化研究所要明确企业定位,发挥自身专长,加强品牌建设,借鉴集团公司的成功经验,向“企业化、市场化、工程化、国际化”的方向发展。

在杭州院,宋志平感谢全院干部员工为集团发展所做的不懈努力,希望杭州院进一步做好浮法玻璃技术与装备的研发和工程总承包的开拓工作,并积极为石膏板生产的脱硫石膏应用做贡献。

在杭州机电院,宋志平还看望了离退休的老同志,就待遇和生活等方面进行了亲切交谈。

宋志平的考察与慰问,进一步激发了广大干部职工的工作热情。杭州机电院、轻工业自动化研究所的干部员工表示,并入中国建材集团后,深切地感受到集团领导求真务实的工作作风和整个集团团结奋进的工作氛围,在集团公司的领导与支持下,将努力搞好生产经营,为集团公司的发展贡献力量。

■ 宋志平总经理一行莅临西安院视察指导

6月11日,集团公司总经理宋志平,副总经理姚燕,莅临西安院视察指导工作,受到全院员工的热烈欢迎。

在西安院,宋志平总经理首先听取了肖慧院长的工作汇报,随后又在院领导的陪同下,视察了西安凯盛建材工程有限公司、国家建材工业墙体屋面材料质量监督检验测试中心暨国家认可实验室、《砖瓦》杂志社等业务部门,并与他们进行了亲切交谈。

视察期间,宋志平总经理会见了西安院中层以上干部,并做了重要讲话。宋志平总经理先向大家介绍了集团公司近年来的发展状况及中长期的战略目标和远景,然后结合西安院实际对西安院今后的发展方向提出了四点指导意见:一、充分利用国家产业政策,把握机遇,发展自己,在粉煤灰、煤矸石、陶粒等绿色环保项目建设中把自己打造成为行业的领导者;二、加快“市场化、企业化、工程化、国际化”发展的步伐,挖掘潜力,开拓市场,重点做好“工程化”和“国际化”工作,做大做好工程总承包,出口更多的设备和技术。宋志平总经理十分赞赏《砖瓦》杂志2005英文版的发行,肯定他们为走出国门进入国际市场所做的努力;三、要充分利用集团内部企业的协同作用,与北新建材和中国建材科学院开展合作,发挥自己的优势,加强研发力度,形成自己的核心技术;四、加强企业企业文化建设,注重企业自身形象,加强企业品牌知名度的宣传。

宋志平总经理的重要讲话在全院传达后,为西安院全体员工开拓了思路,明确了方向,精神得到了极大的振奋和鼓舞。

姚燕副总经理在会上就集团内部和外部的技术对接,形成建材领域的主流研发力量,承担行业技术进步的重任,集团内外部资源的互补、共享,尤其是国家建材墙体屋面材料质量监督检验测试中心的发展也发表了很好的意见。



■ 集团公司领导赴西安造纸机械厂考察

6月10日下午,集团公司总经理宋志平,副总经理姚燕及中国轻机常务副总经理李志和,财务总监廖伟民,投资部陈刚等一行五人来到西安造纸机械厂检查指导工作。

宋志平等一行不顾疲劳及天气的炎热,一下飞机就到维美德西安造纸机械有限公司视察,晚7时,宋志平等领导又来到西安厂,与厂领导及全体中层干部见面,听取了王珉厂长关于厂近况及APMP制浆生产线的工作汇报,对西安厂的发展提出希望与要求。他说,中国轻机并入中国建材集团,是强强联手,对于企业来说,不是萎缩,反而要生存,要发展,体制要改,思想也要变,先定好发展战略和目标,缺什么找什么,而非量体裁衣,有什么干什么,对于西安厂的发展战略和远景规划,宋总给予了支持与肯定,并对西安厂今后的发展提出了四点要求:一是巩固两个合资企业的成果,延长合资期限,扩大合资领域,在互惠互利的情况下,为外资创造有利条件;二是西安厂的崛起要有核心的产品,APMP制浆生产线要形成一个核心的专长,使企业的发展不依靠外部条件,能有自己的拳头产品;三是对于创新核心产品,要注意技术保密,及时申报,捍卫知识产权;四是对于新产品要重视宣传,加大力度,提高产品的影响力和知名度。宋总的讲话既切重实际又鼓舞人心,对西安厂领导和职工是极大的支持和

振奋,使他们体会到了中国建材集团高效、务实的工作作风,也对企业的发展与前景充满信心。

■ 集团公司参加首届中日建材及相关产业交流会

日前,第一届中日建材及相关产业交流研讨会在北京举行。会议由中国建筑材料工业协会和日中建材·住宅设备关联产业交流研讨会实行委员会主办,中国建筑材料集团公司和日本建材·住宅设备产业协会(事务局)承办。200多名中日建材及相关产业人士出席了研讨会。中日双方围绕水泥、玻璃、室内外装饰装修材料、住宅设备及其他材料等产业发展问题进行了深入研讨。

集团公司总经理宋志平,日本太平洋水泥株式会社代表取締役会长木村道夫分别代表中方和日方向大会致辞。中国建筑材料工业协会会长张人为,国家发改委副秘书长甘智和,日本经济产业省制造产业局次长塚本修出席会议并讲话。

长期以来,集团公司重视国际交流与合作,与许多国外企业建立有良好广泛的合作关系。此次交流会期间,集团公司安排相关下属企业就建材测试、水泥、物流、墙体材料等方面与日方相关企业进行了交流。

■ 集团公司召开科技规划交流研讨会

为了做好“十一·五”科技发展规划的编制工作,5月30-31日,集团公司科技管理部召开科技发展规划交流研讨会。集团公司总经理宋志平,党委书记葛铁铭,副总经理姚燕、郭一鸣及集团公司所属各单位相关负责人参加了会议。

会上,宋志平强调了当前找准目标、整合集团科技资源、搞好科技开发和产业化,做大做强科技平台的重要性,对各科研院所和企业科技部门提出了殷切的希望。与会各单位分别介绍了各自的科技发展规划,并按照水泥、玻

璃、新型建材、轻工业机械、复合材料五个领域分组进行了交流研讨，整理出各领域的科技发展规划草案。

最后，会议根据各单位的发言，总结了“十一·五”集团科技工作的进展情况，明确了各自所在领域“十一·五”科技发展的内容、指导思想和总体目标，为形成集团“十一·五”科技发展规划初稿做好了充分的前期准备。

■ 集团公司召开申报“十一·五”攻关项目工作会议

4月16—17日，集团公司在中国建筑材料科学研究院举行申报“十一·五”攻关项目工作会议。会议由集团公司副总经理、中国建材研究院院长姚燕主持。10家科研院所和企业的代表参加了会议。会议特别邀请了南京化工大学和江苏建科院的专家。

姚燕副总经理通报了“十一·五”攻关项目的背景信息，并提出了申报项目的要求。在随后科技部和建设部攻关项目申报准备的研讨中，与会专家认真听取了申报材料汇报，进行了严格审核并提出相应修改意见和建议，各单位均较好地完成了计划申报的项目建议书。

此次会议充分发挥了集团的综合统筹协调能力，使所属科研院所和企业资源共享、优势互补，对增强集团的科研开发和技术创新实力起到积极的推动作用。

■ 集团公司印发深化企业改革工作要点

为了进一步推动企业改制改革工作，以改革促进发展，集团公司向所属单位印发了《2005年深化企业改革工作要点》。《要点》在认真总结2004年工作的基础上，分析了集团公司改革和发展的形势，提出了2005年深化企业改革改制工作的指导思想、工作重点及措施和要求。《要点》还从加强组织领导明确责任、广泛宣传提高认识、改革与结构调整相结合、掌握政策法规以及积极与有关部门沟通提高工作效率等方面提出了相关措施和要求。

■ 集团公司积极推进分离办社会职能工作

根据国资委、财政部的要求，中国建材集团积极推进分离办社会职能工作，4月以来扎实有序地开展了一系列工作。

集团公司及时转发了国家有关部门分离办社会职能工作的文件，并通过集团分离办社会职能工作动态等多种形式做好宣传。集团公司举办了分离办社会职能工作培训会议，进行了工作部署和业务培训，各相关单位先后成立了专职机构，制定了工作进度安排和要求，认真进行分离移交企业的各项数据的核实工作，确保按时按质完成工作。

■ 集团公司组织报送技术交流与技术转让科技成果

为加快集团公司各单位科技成果转化，增强企业核心竞争力，集团科技管理部将在集团内外定期开展技术交流与技术转让等活动，并着手建立科技成果数据库，对各单位可用于技术交流与技术转让的科技成果进行统计。

科技管理部已着手统计集团所属企业各自的技术需求，开展科研院所和企业技术对接活动，构筑技术交流平台，并印发相关目录材料，以增进相互了解，加强技术转让。

■ 中国建材轻工机械集团公司一季度经营指标回升

中国建材轻工机械集团公司一季度运营态势良好，实现主营业务收入9440万元，实现主营业务利润1206万元，同比增长10%。其中，南京轻机厂实现主营业务收入4462万元，同比增长35%，实现主营业务利润543万元，同比增长6%；唐山轻机厂实现主营业务收入1024万元，同比增长27%，实现主营业务利润67.8万元，是去年同期的22倍；天津轻机厂实现主营业务收入852万元，同比增长98%，实现主营业务利润30万元，同比增长75%；重庆轻机厂实现主营业务收入743万元，同比增长21%，实现主营业务利润272万元，同比增长30%；西安纸机厂实现主营业务收入197万元，实现主营业务利润22万元，均比去年同期成倍增长；西安钟表所实现主营业务收入203万元，同比增长99%，实现主营业务利润120万元，同比增长87%。

进入中国建材集团以来，中国建材轻工机械集团各单位振奋精神，积极进取，为创造更好的经营业绩努力奋斗。针对薄弱企业、亏损和困难单位，公司已采取必要措施，加大调整力度，力争早日扭转局面，确保全面完成今年生产经营指标。

■ 中国建材集团与武汉理工大学签定战略合作协议

日前，中国建材集团与武汉理工大学签定战略合作协议，正式结成全面战略合作伙伴关系。中国建材集团总经理宋志平、武汉理工大学校长周祖德代表双方在协议上签字。

校企双方表示，建立合作是为了抓住我国在建设节约型社会过程中为建材工业的发展提供的良好机遇，迅速提升校企双方的科技创新和核心竞争能力，加强建材行业高新技术的研发，培养大批高层次人才，引领和支撑行业科技创新。遵循“优势互补，合作共建，互惠互利，共同发展”的原则，双方将合作在理工大建立基础理论和技术研发平台。

在中国建材院及相关院所建立应用技术研发平台,围绕解决建材工业绿色化进程的能源、资源和环保等战略性问题,共同开展基础性和共性关键技术的研究,共同编著专业教材和学术著作,开展培训和师资交流,联合培养掌握前沿理论、具有创新实践能力的MBA、MPA等高素质人才,借鉴国外大型跨国公司与知名大学联合办学的成功经验,发挥各自优势和名牌效应,整合现有资源,注入更多优质资本,共建特色学院。

中国建材集团与合肥市政府联手就建设中国节能省地型住宅迈出关键步伐

5月10日,集团公司总经理宋志平、副总经理兼中国建材院院长姚燕等与安徽省常务副省长任海深、合肥市市长郭万清等省市领导在合肥市签署了战略合作协议。双方就进一步加强合作,推进住宅产业现代化,贯彻国家建设节能省地住宅政策达成共识。

协议明确提出,集团公司将在合肥市建立研究开发中心,致力于新型建材与住宅的研究、开发、应用、推广等。同时将合肥市作为建材制造基地和住宅产业现代化基地,用于新型房屋制造和节能省地型住宅示范项目的建设。合肥市人民政府将提供工作设施、土地和相关的政策支持。

此次战略协议的成功签署,将有力地推动合肥市在全国率先建成“生态人居城市”,加快中国建设节能省地型住宅和公共建筑的步伐。

中德合资年产5000万米电子布项目正式签约

5月16日下午,中德合资年产5000万米玻纤电子布项目的合资合同和公司章程在巨石集团桐乡本部签订。巨石集团董事长张毓强和P-D集团董事长戴姆勒代表双方签约。中国建材集团总经理宋志平,中国建材股份有限公司总裁、中国玻纤董事长曹江林,桐乡市委书记陈越强,市长费建文等当地党政领导,社会各界的来宾近百人出席了签字仪式。

此项目由巨石集团与德国P-D英特格拉斯技术公司和奥萨斯格拉斯顿公司合资,计划总投资5700万美元,其中注册资本为2600万美元,中德双方各占50%。合资公司拟命名为巨石(P-D)英特格拉斯有限公司。

位于“长三角”地理中心浙江省桐乡经济开发区的巨石集团,是由中国建材集团旗下中国玻纤股份有限公司(股票代码600176)控股的中外合资企业,专业生产玻璃纤维及其制品。作为亚洲玻纤的领军企业,多年来一直在规模、技术、市场、效益等方面处于领先地位。合资企业的两家外方股东,同属于德国P-D集团,是世界著名的玻纤电子布制造商,也是欧洲最大、技术与装备最先进的玻纤电子布公司。

签约项目为一期工程,将形成年产5000万米玻纤电子布生产线,以及配套的玻纤电子纱生产线,建设期预计为1年。同时,合资双方计划在5年内完成二期工程的建设,使玻纤电子布的总生产规模超过1亿米。

玻纤电子布是玻纤行业近十年才发展起来的一种高科技、高附加值产品,主

要应用在IT产业和其他高科技领域,在某种程度上代表了玻纤工业技术、装备的最高水平。早在2000年,巨石集团就开始涉足玻纤电子纱的生产。经过5年的技术积累与国内外市场开发,掌握了电子级玻纤纱的生产以及生产线的设计与建造技术,为今天与德国P-D集团的合作,打下了坚实的基础。

玻纤电子布作为IT行业的主要基材,广泛应用于印制电路板(PCB)的生产。由于亚洲地区PCB总产值比例已超过全球的70%,日本、中国、韩国是全球PCB最主要的生产基地,仅中国PCB的销售收入和进出口总额均双双超过60亿美元,因此,本次强强联合,不仅会支持我国全面提升玻纤电子布与PCB产品的档次,扩大出口与国际市场的份额,对世界玻纤电子布的产业格局也将产生深远而巨大的影响。与此同时,该项目的实施,标志着巨石集团增强型玻纤产品的规模、装备、技术、研发,市场占有率达到国际一流并取得较大优势后,在玻纤电子布方面也将步入国际一流企业的行列,对巨石集团战略目标的实现和中国玻纤股份有限公司主营业务的产业链延长将产生积极影响。

中部地区首条年产2000万平方米纸面石膏板生产线在湖北荆门投产

5月28日,山东泰和东新股份有限公司投资建设的湖北泰山建材有限公司年产2000万平方米纸面石膏板生产线在湖北荆门顺利投产。集团公司总经理宋志平,荆门市委书记袁良宽,湖北省建材行业投资促进中心主任王化平,北新建材总经理王兵,山东泰和总经理贾同春,荆门市有关领导出席了庆典仪式。

今年年初,集团公司所属北新建材成功投资山东泰和,形成了我国最大的石膏板生产企业。依托北新建材强大的资金等方面的支持,山东泰和加大了项目建设与企业发展的步伐。

湖北泰山建材年产2000万平方米纸



面石膏板生产线是集团公司的第21条生产线,总投资1亿元,是中部地区规模最大,装备最先进的一条石膏板生产线。该生产线的竣工投产有效提高了湖北泰山建材在华中地区的市场竞争力,改写了中部地区没有大型新型墙体材料生产线的历史,对我国中部地区建材工业结构调整、新型墙体材料的推广应用及地方经济的拉动都将起到积极作用。

年内,集团公司还将有北新建材河北涿州年产5000万平方米石膏板四线、山东泰和江苏江阴年产3000万平方米石膏板生产线两条大规模生产线投产,届时集团公司石膏板业务规模将达3.5亿平方米。

■ 中国复材打造亚洲最大玻纤薄毡基地

随着世界制毡技术的发展及玻璃纤维薄毡应用领域的不断扩展,中国复合材料集团有限公司通过充分调研和缜密分析,根据市场的发展趋势和品种需要,计划投资2亿元扩大玻璃纤维薄毡生产规模,制定了分步出击,建设亚洲最大的玻璃纤维薄毡专业生产基地的发展战略。

中国复材控股的常州中新天马玻璃纤维有限公司目前拥有一条年产7000万平方米,幅宽为2.2米的玻璃纤维薄毡生产线,其设备和工艺技术均从具有制毡专有技术的德国舒勒公司(Schuller GmbH)引进。通过对引进技术和设备的消化吸收,结合国内外市场的发展要求,中新天马在引进屋面毡、地板毡生产技术和原材料国产化的基础上研制开发了应用于玻璃钢表面的表面毡,抗撕裂的加筋毡,蓄电池隔板用的蓄电池毡,石油、天然气等输送管道防腐用的管道包覆毡,CEM-3覆铜板用的覆铜板毡,室内装饰贴面毡和方块地毯毡等八大系列产品,近100个品种。中新天马的制毡技术与设备和工艺技术水平居国内一流,产品的质量、性能与德国舒勒公司产品相比同属一个档次,达到了世界先进水平。

为满足日益增长的市场需求,中国复材盘活了常州中新天马玻璃纤维有限公司现有资产,引进德国舒勒公司设备,建设年产1.4亿平米,幅宽为2.2米的玻璃纤维薄毡II线,满足部分市场需求。目前,玻璃纤维薄毡II线已在中新天马全面启动,此生产线采用国际先进湿法工艺,设计生产速度为200米/分钟,专业生产特种毡,今年三季度II线投产后,中新天马两条玻纤薄毡生产线的年生产能力总计为2.1亿平方米,将成为我国最大的玻纤薄毡专业制造基地。

随着II线的顺利进展,中国复材已经瞄准更大的目标,计划引进国际先进的技术和设备,新建幅宽为4.2米,年产3亿平米的玻璃纤维薄毡III线,以提供高质量、低成本、宽度规格经济、适用范围广的产品,并不断拓宽国内外市场,增加产品应用范围,提高企业竞争力。III线预计将于2005年下半年开工建设,2006年底试生产,项目建成投产后,中国复合材料集团有限公司的玻璃纤维薄毡总生产能力将达5.1亿平方米/年,玻璃纤维薄毡实现销售收入约4亿元/年。

通过玻璃纤维薄毡生产II线、III线的建设,中国复合材料集团有限公司的玻璃纤维薄毡制造技术将得到极大的提升,产品品质将与世界一流企业处于同一档次上,而在玻璃纤维薄毡产品总量上成为国内最大的湿法玻纤薄毡供应商,亚洲最大的制毡基地,在国际市场上占据举足轻重的市场地位。

■ 北新物流百安居第7家建材连锁超市在深圳龙岗隆重开业

日前,中国建材集团所属北新物流有限公司与百安居合资开设的第7家大型仓储式建材连锁超市——百安居龙岗店在深圳市龙岗区隆重开业。集团公司总经理宋志平,中国建材总经理曹江林,北新物流总裁蔡国斌,百安居亚洲区总裁Steve Gilman,深圳市龙岗区区长李铭等出席了仪式。

百安居龙岗店是深圳市龙岗区首家国际装饰建材连锁店,是北新物流与百安居在深圳开设的第4家店,该店地理位置优越,营业面积1.15万平方米,设有350个免费停车位,经营瓷砖、地板、卫浴、油漆、五金工具、装饰、灯具、家私、园艺和木材等14类5万余种商品,采用单层式卖场结构,为当地消费者带来了一站购齐的国际化家居装饰产品购物方式。

作为集团公司商业流通领域的旗舰公司,北新物流已与百安居合资在深圳、北京成功开设了7家大规模装饰建材连锁超市,取得了良好的经济效益和社会效益。据悉,合资公司的第8家连锁店——北京健翔店将于年内开业。



■ 北新集团举行2005年经济责任书签约仪式

4月29日北新集团在办公楼西厅举行2005年经济责任书签约仪式。集团领导及集团下属七家子公司主管参加了签约仪式。集团常务副总经理卢金山主持会议。

会上,财务部经理杨艳军通报了集团一季度经营指标完成情况。

崔丽君总经理分别与集团下属七家子公司等单位负责人签订了经济责任书。



■ 北新建材举行2005年经济责任书签约仪式

4月30日上午,北新建材2005年经济责任书签约仪式在办公楼西厅举行。北新建材经理层及北新建材五大事业部的有关人员参加了签约仪式。

总经理王兵与五大事业部总经理、销售总监在2005年经济责任书上签了字。

签字后,王兵指出,目前北新建材的经营状况与去年同期相比有所好转,但没有根本性的变化。他要求各单位在今后的经营中要加强信息反馈,增强沟通、多交流,互相学习好的经验,互相支持,在经营管理工作要高效益,低成本,每天都有新的进展。他说,对石膏板事业部要多投入精力,大家要主动、高度关注石膏板的工作。年底,公司将对各单位进行经营目标的考核,他希望各单位抓紧时间,做好下半年的工作,全力以赴完成经营目标。



■ 合肥水泥研究设计院与合肥轻工机械厂联合重组中都公司

日前,合肥水泥研究设计院、合肥轻工业机械厂和合肥中都机械制造有限公司经友好协商,达成了重组中都公司的协议。

中都公司由合肥轻机厂和其他股东共同组建,以轻工机械、建材机械加工制造为主,长期以来与合肥院有着良好的加工协作关系。中国轻机并入中国建材集团以来,双方的合作关系在集团公司领导的关怀下得到了进一步发展。此次重组将以合肥院为技术支撑和依托,充分发掘合肥轻机厂和中都公司的加工制造优势,扩大中都公司业务范围和经营总量,优化股权结构,促进中都公司快速健康发展。

集团公司总经理宋志平、副总经理姚燕,合肥院院长徐宁,中国轻机常务副总经理李志和、合肥轻工业机械厂厂长夏耀武,中都机械公司总经理张金宝等出席了仪式。

■ 唐山轻工业机械厂增资扩股唐山森普矿山设备公司意向签定

4月26日,酝酿已久的唐山轻工业机械厂实物增资入股唐山森普矿山设备有限公司意向协议书在唐山签署,中国建筑材料集团公司副总经理申安泰,副总经济师邢宁,投资发展部副总经理吕富春,中国轻工业机械总公司常务副总经理李志和、财务总监廖伟民,唐山森普矿山设备有限公司总经理张永胜,唐山轻工业机

械厂厂长戴红军等参加了仪式。

唐山森普公司是一家以洗选煤设备为主导产品的大型高科技企业,位列福布斯排行榜最具发展潜力的科技百强企业的第90位,长期以来与唐山轻工业机械厂有着深入良好的生产协作关系。自年初中国建筑材料集团公司宋志平总经理视察唐山轻工业机械厂和唐山森普矿山设备公司高管人员访问中国建筑材料集团公司、中国轻工业机械总公司后,唐山轻工业机械厂与唐山森普矿山设备公司的重组合作事宜即紧锣密鼓的展开。经过两月来双方的共同努力和理解,在宋志平总经理和中国建筑材料集团公司、唐山市政府、国资委、信达资产管理公司的亲切关怀和大力支持下,唐山轻工业机械厂以其优质资产入股唐山森普矿山设备公司意向协议书正式敲定。根据协议规定,唐山轻工业机械厂将成为唐山森普矿山设备公司相对控股的第一大股东,重组后预计2005年将完成1亿元人民币的营业额,唐山轻工业机械厂大部分员工将进入唐山森普矿山设备公司工作。中国轻工业机械总公司常务副总经理李志和在签约仪式后表示,唐山森普股权重组正式协议不久将在北京签署,所有法律程序完成后将在唐山轻工业机械厂举行隆重的挂牌仪式。

■ 中国建材轻工机械集团公司管理机构调整工作圆满结束

为适应新的发展形势,挖掘本部人力资源潜力,中国轻机党政班子、人事部门与相关处室密切配合,圆满完成了总部管理部门人员调整工作。

目前,中国轻机公司总部业务和行政管理人員計40人,基本达到了精简高效的目标。调整后,公司召开了全体员工大会,明确了2005年经营和利润指标,指出目标艰巨,必须从6个途径开源节流,确保完成任务目标。员工们均表示要努力做好本职工作,以实际行动支持公司发展,开创新局面。

■ 沈阳中复科金打造我国最大高技术气瓶生产基地



中国复合材料集团有限公司与中科院金属研究所共同组建的沈阳中复科金压力容器有限公司，日前正式揭牌成立。沈阳中复科金公司规划设计在3-5年内，实现年产无缝铝合金内胆十万只，高档复合材料气瓶超过三万只，建成我国目前规模最大的复合材料气瓶生产基地，开启我国复合材料气瓶高端技术领域。

中国复材与中科院金属研究所研制的这种高端复合材料气瓶，目前只在欧美一些国家生产，在国内有着广阔的应用前景和市场空间。

■ 中国复材召开1至4月份经营工作会议



5月23日，中国复合材料集团有限公司在北京召开1至4月份经营工作会议。中国复材总经理张定金作中国复材生产经营情况报告，结合今年一季度建材行业的市场形势和集团总体发展战略，对中国复材经营工作进行了全面、客观的分析。

张定金充分肯定了各企业在市场压力下取得的成绩，并指出各企业应该积极面对挑战，以经营指标为主线，发展高附加值产品，提高产品的市场占有率，将新项目的开发及重点项目的建设落到实处。

中国复材所属各企业分别介绍了1至4月份的经营情况、财务状况以及项目的进展情况。财务总监冯桂云对各单位经营指标与实际完成情况进行专业分析，提出了相关的措施和建议。

会议确定了“完成指标、规范管理、扩增市场、增强后劲”的经营思想。各企业纷纷表示，将努力完成2005年各项经营指标，为创建中国建材集团的优质公司打下基础。

■ 中国建材集团公司荣膺中国建材百强第二

5月16日，中国建筑材料工业协会遴选出2004年度中国建材百强，集团公司荣膺第二名。

2004年度中国建材百强是中国建筑材料工业协会根据国家统计局提供的2004年企业经济指标年报数据，参照国际惯例，以建材行业法人单位业务收入为序遴选出来的。

荣膺百强第二是对集团公司近年来不断开拓国内外市场，深化改革取得成绩的肯定，也是对集团公司再接再厉，进一步做大做强的促进。

■ 集团公司受托实施经济责任审计项目

日前，受国资委委托，按照国资委《关于委托开展经济责任审计工作的通知》，

集团公司分别派出审计项目组，对并入集团公司的中国建材院和中国轻机2001年1月1日至2004年12月31日共四个会计年度实施经济责任审计。

在审计见面会上，国资委统计评价局局长邹红兵、孙庆红出席并讲话，集团公司副总经理申安泰作了指示。经过国资委统一招标，信永中和会计师事务所受聘承担中国建材院的财务基础审计和财务绩效指标评价工作；在国资委指导下，经集团公司组织邀请招标，华寅会计师事务所受聘承担中国轻机的财务基础审计和财务绩效指标评价工作。审计中还将聘请专家参与管理绩效评价。

目前，审计工作已全面展开，预计将于7月底结束。

■ 中国凯盛总承包的美国LIBBEY公司玻璃器皿项目进展顺利

目前，中国凯盛国际工程有限公司总经理彭寿与美国LIBBEY公司副总裁Kenneth wilkes在河北省廊坊市会晤，双方就LIBBEY公司在廊坊投资的玻璃器皿项目的工程进展等有关事宜进行了交流。

美国LIBBEY公司是世界著名的玻璃器皿制造商，该公司拟在廊坊投资5000万美元建设高档玻璃器皿生产线，Kenneth wilkes对作为项目总承包方的中国凯盛主动细致的服务给予了高度评价。

河北省副省长才利民会见了彭寿、Kenneth wilkes一行，表示河北省政府将对此项目给予大力支持。

■ 宋志平被聘为武汉理工大学管理科学与工程学科博导、兼职教授

5月26日，中国建材集团公司总经理宋志平被武汉理工大学聘为该校管理科学与工程学科博士生导师、兼职教授。武汉理工大学校长周祖德教授向宋志平博导授聘书。

宋志平表示，中国建材集团将充分利用自身的产业优势和以中国建材院

为主体的研发优势，结合武汉理工大学的学科综合优势、人才培养优势和社会影响优势，为我国建材工业的健康发展联合培养掌握前沿理论、具有创新实践能力的高素质人才。

■ 集团公司首批7名EMBA学员从厦门大学顺利毕业

日前，集团公司选派的首批EMBA学员从厦门大学顺利毕业。许金华、邢宁、包文春、张定金、黄安中、刘振旺、张金栋7名集团和子公司高级管理人员通过两年多的深造，在工商管理尤其是财务管理和理财能力等方面得到了进一步提升，将在集团公司的发展中发挥更大的作用。

近年来，为提高企业管理水平，增强企业竞争能力，集团公司积极推进学习型组织建设，制定了长期培训规划和课程设置，培训范围包括集团公司领导、各职能和业务部门的管理人员、专业人员、操作人员和控股子公司领导班子。



■ 中国凯盛瑞诚浮法一线项目总承包合同在陕西签约

日前，中国凯盛总经理彭寿和神木瑞诚实业有限责任公司董事长刘中山在陕西神木县签定瑞诚公司浮法一线项目总承包合同。神木县委书记万恒等领导出席了仪式。

瑞诚浮法一线计划于2006年1月点火投产，建成后将是陕西省最大的浮法玻璃生产线。当地政府对此项目给予了高度重视。签约仪式后，彭寿与万恒就中国凯盛与神木县今后的战略合作进行了诚挚友好的会谈。

■ “陕西省新型墙体屋面材料工程技术研究中心”组建评审在西安院顺利通过

4月24日，陕西省科技厅厅长唐俊昌一行到西安院考察指导，并组织专家在西安院召开了“陕西省新型墙体屋面材料工程技术研究中心组建评审会”。

与会专家们一致认为，西安院长期在墙体屋面材料领域从事科研、设计、工程承包与咨询，取得了一批代表国内行业先进水平的标志性成果，形成了较完整的科研与新技术推广体系，其产品质量中心和信息网络在全国有较大影响，依托西安院组建“陕西省新型墙体屋面材料工程技术研究中心”的条件具备，时机成熟。

会上，唐俊昌厅长希望西安院充分发挥行业技术研发平台作用，在墙改工作中勇于创新，不断研究新成果，开发新技术，为陕西的经济发展做出更大贡献。



■ 肖慧出席“绿色材料与绿色奥运”国际研讨会并作报告

6月15日，西安墙体材料研究设计院院长肖慧应邀出席在北京举办的“绿色材料与绿色奥运”国际研讨会，并作了题为《固体废弃物再生的绿色建材》的报告。

会上，国内外专家学者围绕“绿色材料与绿色奥运”的主题进行了充分地研讨。肖慧阐述了绿色建材的理念，绿色建材与固体废弃物的关系以及发展固体废弃物再生绿色建材的意义，介绍了我国绿色建材研究的最新进展，并就如何借绿色奥运规范我国绿色建材的监测标准等提出了建设性意见，得到了与会专家的高度评价和关注。

此次研讨会由第29届奥林匹克运动会科学技术委员会和北京市人民政府2008工程建设指挥部办公室联合第29届奥林匹克运动会组委会举办。



■ 咸阳院成立科学技术委员会

4月14日，咸阳陶瓷研究设计院科学技术委员会成立大会暨科技委一届一次会议隆重召开。咸阳院领导班子成员、科技委成员、全体中层干部、高级工程师参加了大会。

咸阳院院长李转代表院务会作题为“发挥科技优势，明确核心业务发展方向，为提升我院竞争力，促进我院发展而努力”的主题报告，提出“走出去，融入市场”的战略思路。集团公司副总工程师、科技管理部主任同继锋参加了会议，他向院科技委的成立表示祝贺，并就当前建筑卫生陶瓷行业的发展形势，“十一·五”行业科技发展应关注的问题，以及研究开发选题等方面讲话。

会上，院科技委提出了2005年度工作计划（讨论稿）并向科技委成员颁发了聘书。

■ 合肥院与虎山集团联手打造 纯国产化大型新型干法生产线

日前,由合肥水泥研究设计院总承包的浙江虎山集团有限公司日产5000t/d新型干法生产线,其造价仅相当于以前建造一条2500t/d的生产线。除回转窑外,新的生产线将全部采用合肥院研制的主机设备,这也是第一次将国产减速机用到生产线上。合肥院的科研技术人员多年来针对水泥行业需要进行科研攻关,其技术和设备分别获得国家和省级的多项科技进步奖。

此条生产线的建设,为大型新型干法水泥生产线的国产化,低投资闯出了一条新路。

■ 中国建材集团常州复合材料基地一期项目工程全面开工

6月20日,中国建材集团常州复合材料基地一期项目正式开工建设。常州市委书记范燕青,代市长王伟成及有关方面的代表近280人参加了开工仪式。

中国建材集团常州复合材料基地位于江苏常州钟楼经济开发区,占地面积14万平方米,建筑面积7.8万平方米。该基地计划在2008年前,联合世界著名企业,投资15亿元人民币,建设5条现代化的生产线,建成国内乃至世界最具市场竞争力的玻璃纤维薄毡、环保防水材料、新型辅地材料的研发、制造和物流基地。

开工的一期工程计划投资3.5亿人民币,建筑面积近3万平方米,完成一条与日本合资的年产550万平方米的半硬质塑料地板生产线的搬迁、扩建改造,建设一条年产1200万平方米的高档弹性卷材地板生产线。两条生产线预计2006年上半年先后竣工投产,达产后可新增销售收入近5亿元人民币。

开工仪式结束后,范燕青、王伟成一行参观了施工现场,并与中国复材的领导进行了亲切交流。

■ “5000t/d 窑尾用钢丝胶带提升机”项目通过技术鉴定

由合肥水泥研究设计院机电工程公司承担的“5000t/d窑尾用钢丝胶带提升机”项目,于3月20日在安徽省合肥市通过了由中国建材工业协会组织的专家鉴定。

在我国水泥工业新型干法生产线中,窑尾用钢丝胶带提升机属关键设备之一,过去一直依赖进口,研制具有自主知识产权的国产窑尾用钢丝胶带提升机,打破国外产品垄断我国市场的局面,是我国水泥生产企业的强烈愿望。合肥水泥研究设计院科技人员瞄准国际先进水平,勇于探索,不畏困难,经过四年时间的努力,终于研制成功具有完全自主知识产权的“5000t/d窑尾用钢丝胶带提升机”,一举打破了国外产品对我国的垄断局面,并迅速占领国内市场并部分出口到国外。

来自中国建筑材料工业协会科技教育委员会、海螺水泥股份有限公司、冀东水泥股份有限公司、武汉理工大学、成都水泥工业设计研究院、中材国际南京水泥工业设计研究院、天津水泥工业设计研究院、中国建材机械工业协会、国家建材机械测试中心等单位的专家在认真审阅鉴定文件,听取项目组汇报并参观设备制造厂——合肥水泥研究设计院建材机械厂后,一致认为,该提升机的研制成功,填补了5000t/d窑尾用钢丝胶带提升机的国内空白,具有自主知识产权,完全可替代进口,其主要技术经济指标居国内领先,已达到国外同类设备先进水平,全部部件实现了国产化,社会、经济效益显著。合肥水泥研究设计院建材机械厂完全能够承担大批量、多系列钢丝胶带提升机的生产。建议进一步优化系统控制,完善其技术标准化工作,加快在水泥和其它行业的干燥粉粒状物料垂直输送中的推广应用。



■ 杭州院PHP 浮法玻璃生产线顺利点火

5月15日,由杭州院设计和总承包的孟加拉国PHP浮法玻璃生产线顺利点火。这条生产线是孟加拉国的第一条浮法玻璃生产线。

中国驻孟加拉国政务参赞,中技公司、PHP公司负责人,杭州院院长林楚荣、常务副院长王连朱,驻PHP现场人员及施工、安装、生产准备单位的代表参加了点火仪式。林楚荣代表中方按下了点火按钮。

■ 中国复材组团参加第40届欧洲复合材料展览会

由中国复合材料集团有限公司与中国玻璃钢工业协会共同组织的复合材料技术考察团于4月赴欧洲参加了第40届欧洲复合材料展览会JEC。



会上,中国复材向世界同行充分展示了公司的技术和项目实力,收集了最新的技术和行业信息,拓展了产品外销渠道,并与相关国外厂家就合作进行洽谈。

中建材进出口公司、巨石集团、泰安玻纤等国内23家厂商展出了他们的产品。

威海中复西港的经济型游艇参加中国国际船艇展



4月8—11日,第十届中国国际船艇及其技术设备展览会在上海展览中心隆重举行,40多艘设计先进、豪华靓丽的游艇竞相展示迷人风采。中国本土游艇制造企业逐渐成熟,以威海中复西港船舶有限公司、上海红双喜、湖南太阳鸟为代表的一大批国内游艇制造企业也纷纷带来自己独具匠心的产品,与国际著名游艇企业同台竞技,成为展会媒体关注的焦点之一。中国复合材料集团有限公司董事长张定金、副总经理薛继瑞参观考察了本次展会,并为威海中复西港船舶有限公司参展工作做了指导和部署。

威海中复西港船舶有限公司本次参展的19英尺经济型游艇以其精巧的设计和灵活的配置受到“新闻晚报”、“青年报”以及“游艇网”等国内媒体的广泛报道和好评,被誉为是本次展会上“最小的游艇”,也是符合中国国情和水域状况的“性价比最高的游艇”,与国外动辄千万身价位的超豪华型游艇相应成趣,成为本次展会的亮点之一。该艇具有完全自主知识产权,是完整意义上的“中国制造”,可配合目前流行的各种推进装置,更可采用LPG环保型主机,不仅领国内游艇行业风气之先,更是符合国际环保主义的流行趋势,与澳大利亚Solar Sailor Holdings公司最新开发的环保型混合动力游艇有异曲同工之妙。

本次展会吸引了国内外船舶设计、制造以及相关技术和设备配套厂商共252家,为历届展会之最,其中不仅包括国内游艇爱好者耳熟能详的国际游艇制造巨头,如美国SUNSEEKER公司、美国SEA RAY公司以及MERCY公司、意大利FERRETI公司等,许多欧美以及澳大利亚、新西兰等国家和地区颇具实力的游艇制造商也纷纷组团积极抢滩上海,竞相展示国际游艇领域的最新设计、最新技术和最新产品,为本次展会增添了诸多靓彩。另外,美国船舶及游艇委员会、欧洲船舶协会、德国船级社、意大利船级社以及荷兰欧洲认证局等国际咨询及认证机构也集体亮相本次展会,并积极为中国游艇制造企业打开欧美国际游艇市场提供帮助。这一切都昭示着,中国游艇时代的春天正悄然到来!

咸阳院邀请专家学者作学术报告

日前,咸阳院邀请了建筑卫生陶瓷行业著名专家、华南理工大学教授陈帆作学术报告。

陈帆教授以“扬长避短,发挥资源优势,努力将咸阳院办成中国建陶产业知名的科研创新开发基地”为题,介绍了现代陶瓷产业和中国陶瓷的发展现状和趋向,并从行业的高度分析了咸阳院的外部环境,



对咸阳院的发展提出了很好的建议。

此次报告会对咸阳院进一步了解和掌握国内外陶瓷发展动态,准确定位主营业务发展方向和实现“走出去,融入市场”战略思考,具有非常有益的启示和指导意义。

咸阳院组织参加第十九届中国国际陶瓷工业展览会

咸阳院组织参加了《第十九届中国国际陶瓷工业展览会》的展出。这次参展由院经营管理开发部主办,院机械厂协办,以宣传我院的整体形象为主旨。我们的展位搭建突出了科技型企业的性质,给人以科技、现代且不失活泼的强烈信息。蓝绿搭配的色彩,既透出稳重、扎实的气息,又符合人们要求绿色空间的审美需求。而红色的院和集团公司的徽标又能给人以醒目的提示。十五幅大幅面的喷画和八台新型生产、实验室及检测设备样品显示了我院各部门的工作内容和新的成果,使经过的参观者总会驻足流连。贸促会建材分会和陶瓷协会的领导也在我院展台前停留视察,并和李转院长进行了亲切的交谈。这次参展达到了预期的目的。

展会期间我院还组织全体参展人员参观了科达机电股份有限公司和蒙娜丽莎陶瓷有限公司,并邀请部分行业上的著名专家就我院的战略发展问题和与会同志们进行了座谈。

中国建材集团所属中复集团、中建材资产管理公司组织参观反腐倡廉警示教育展

根据集团公司党委的安排和保持共产党员先进性教育活动的要求,日前,中复集团、资产管理公司等单位党委组织党员、积极分子参观了市纪委、市检察院、市国资委在中华世纪坛举办的“北京市反腐倡廉警示教育展”。

通过参观,大家感到深受教育和警示,更加清醒地认识到腐败现象对党

的危害,提高了对反腐倡廉重要性的认识。大家认为,此次展览所披露的一系列违法违纪案件,触目惊心,令人警醒,要从中吸取沉痛的教训,自觉地防腐拒变,充分发挥共产党员的先锋模范作用。

■ 西门子自动化与驱动产品研讨会在蚌埠举行

日前,西门子(中国)有限公司在中国凯盛国际工程有限公司蚌埠分公司举办了“西门子自动化与驱动产品研讨会”。来自中国凯盛国际工程有限公司、蚌埠市自动化学会和安徽华光玻璃集团的近40名代表参加了会议。

会上,西门子公司介绍了其目前最新的自控设备、系统及产品,并就与中国凯盛的进一步合作广泛地交换了意见。

■ 中国复材召开青年员工座谈会

5月11日,中国复合材料集团有限公司召开了“五四”青年节座谈会。以“我与企业共同成长”为主题,与会人员展开了热烈讨论。大家普遍认为,青年员工要加强学习,提高修养,端正工作态度,与公司共同进步、共同发展。大家还就加强部门沟通,进行业务培训等提出了意见和建议。

中复集团董事长张定金参会并讲话。他说,正确认识和发挥青年群体开拓进取、积极向上的特点,为其提供成长的空间和发挥的平台对公司的发展至关重要。他还表示,对青年员工的意见和建议将给予充分重视并着力解决。

■ 国资委与中国建材集团篮球友谊赛在奥体中心举行 ——王勇副主任、宋志平总经理到场观看了比赛



6月10日,国务院国资委与中国建材集团篮球友谊赛在奥体中心篮球馆举行。国资委党委副书记、副主任王勇,直属机关党委常务副书记冯爱琴,中国建材集团总经理宋志平,党委书记葛铁铭,副总经理姚燕等到场观看了比赛。

友谊赛入场式由国资委团委书记党晓龙主持。在简短而热烈的入场式上,双方队员在队旗的引导下步入会场,王勇副主任为友谊赛开球。整场比赛团结友好,紧张激烈。虽然是友谊赛,但双方队员各展其才,全力以赴,都发挥出了较高水平,打出了战术,打出了气势,比分你追我赶,不相上下。观众席上的领导们兴致勃勃,不时为队员们的精彩球技报以热烈掌声。赛后,王勇副主任和宋志平总经理分别为中国建材集团篮球队和国资委篮球队颁发了优胜杯和友谊杯。

结合集团公司保持共产党员先进性教育活动整改阶段的具体要求,为丰富青年员工的文体活动,增强政企之间的交流沟通,集团公司先后与国资委进行了三场足球和篮球友谊赛。王勇副主任感谢中国建材集团对国资委青年活动的支持和帮助,高度赞扬了中国建材集团的企业文化理念和团结协作、朝气蓬勃的精神风貌。宋志平总经理表示,感谢国资委领导的鼓励和关怀,中国建材集团将借教育整改的东风,再接再厉,按照国资委的要求全面完成2005年的经营任务。

国资委直属机关党委副书记刘汉君,人事局副局长吴甫,中央国家机关团工委副书记刘涛,北新集团党委书记包文春,中国建材研究院党委书记王益民等也一同观看了比赛。

■ 中国凯盛(蚌埠院)被蚌埠市授予帮扶先进单位称号

5月16日,蚌埠市召开城市社区建设工作经验交流暨表彰大会,会上,中国凯盛(蚌埠院)被中共蚌埠市委、市人民政府授予社区基础建设帮扶工作先进单位称号,受到了表彰。

全面推进和加强社区建设是中央在新形势下,加强社会管理,服务居民,维护社会稳定的一项重要举措,根据安徽省蚌埠市有关对经济困难的社区基础建设实行结对帮扶的文件精神,中国凯盛(蚌埠院)积极响应号召,于2003—2004年共支援15万元帮扶禹会区钓鱼台街道安平社区进行基础建设,并免费为其设计了办公和活动用房,受到了社区居民的广泛称赞。

■ 拾金不昧 精神可佳

4月10日下午,资产管理公司物业部戈明同志捡到5万5千元现金支票一张,通过印章发现丢失支票的某旅行社。他急人之所急,立即动员物业部的同志,多方联系,终于找到失主。失主赶到公司,当面向戈明同志表示感谢,并取回支票。戈明同志这种拾金不昧的精神值得全体员工学习。

更名启示

中国轻工业机械总公司正式更名为中国建材轻工机械集团公司

为了更好地适应并入中国建材集团后的生产经营的新形势,准确地进行企业定位,打造建材轻工机械装备平台,经国家工商行政管理总局批准,2005年6月9日起,中国轻工业机械总公司正式更名为中国建材轻工机械集团公司。

因一条广告上别有用心的地址，中国建筑材料科学研究院（以下简称中国建材研究院）——我国建筑材料与无机非金属新材料专业最大的综合型研究机构和技术开发中心，前不久被误认为是坑害消费者的罪魁祸首。

调查发现，当事者有意识的使用，使接受信息的人无意识的认同了这样一个“等式”：企业行政名称=地理位置，误导接受信息者产生“中国建材研究院=管庄东里”的错觉。这也是整个事件的关键。

但事实上，这是一个“不等式”。

地标不是品牌： 当心“中材建科”免烧制砖机

〔缘起〕

远离京城的贵州，某电视台播出的一则广告，深深触动了当地农民谢宗伦和黄孙伟等人的致富神经。广告上称，“地处中国建筑材料研发最高权威机构——中国建筑材料科学研究院内”的北京中材建科建材技术研究所（以下简称中材建科），采用最新技术，推出新型免烧制砖机。

谢宗伦和黄孙伟又来到中材建科调查一番，这才用多年积蓄的2.1万块钱，买了一台免烧制砖机。没想到，运到家的机器，没有任何标牌标志，机身粗糙且有裂缝，同在北京看到的样机相去甚

远。照教授的方法试生产，从机器里出来的砖，一碰就成一团散砂。从去年8月买机器到当年年底，他们连一块成型的免烧砖都没生产出来。

血汗钱眼睁睁地变成一堆废铁！由此，谢宗伦、黄孙伟把这笔账算到中材建科的头上，同时也算到它所谓的上级单位——中国建材研究院的头上。为此，他们给《人民日报》写了封信。于是，有记者前不久“按图索骥”地“问罪”于中国建材研究院。后来，这封信刊登在4月12日《人民日报》“读者来信”版（第13版）上。中国建材研究院因此蒙受了不白之冤。

〔冤屈〕

中国建材研究院法律事务办公室主任林魁告诉记者，中材建科与中国建材研究院没有任何关系，只是同在一个地理位置办公，却擅自使用中国建材研究院的名称作地址，误导消费者产生中材建科是中国建材研究院下属单位的错误推理，从而谋取不当私利。这种既损害了中国建材研究院的信誉和名誉，又损害了消费者利益的做法，中材建科不是第一家。中国建材研究院虽然曾将这种不正当竞争的企业诉诸法律并且胜诉，但依然禁而不止。直到现在，中国建材研究院院办仍然会



接到类似的咨询电话和前来兴师问罪的受骗者。

苦衷一，树大招风。

中国建材研究院创建于1954年，是中国建筑材料与无机非金属新材料专业最大的综合型研究机构和技术开发中心，原隶属于国务院国资委。其研究领域涵盖水泥、混凝土与新型建筑材料、玻璃、石英玻璃、玻璃纤维、陶瓷、耐火材料、环境工程与生态建材、自动化与测试技术等领域；研究开发活动贯穿应用基础理论研究、新材料开发、工程设计与承包、技术服务与咨询、实验仪器与生产装备制造全过程；有3个政府部门重点实验室，与50多个国家和地区的有关机构建立了学术、技术与经贸联系，技术和产品出口到30多个国家和地区。这个院为国民经济建设、国防建设以及尖端科学技术的发展作出了突出的贡献。

林魁介绍，“中国建筑材料科学研究院”本是一个企业的行政名称，其地理位置即准确办公地址应是：北京朝阳区管庄东里1号。由于其占地面积大，隶属级别高，国内外影响力大，“中国建材研究院”已形成一种无形资产，具有了行业内人人皆知的品牌效应。几十年不经意间，企业名称在当地也变成了地理标志。

这种企业名称和地理标志用法的混同和不规范，让一些投机的经营者钻了空子，也为劣质免烧制砖机等伪

劣产品坑害用户事件的发生，埋下了伏笔。

苦衷二，构成复杂。

中国建材研究院占地47万平方米，生活区、工作区共处一个大院内。在这个区域里工作生活的共有万余人，构成非常复杂。在管庄大院内办公的，除中国建材研究院和隶属中国建筑材料工业协会的建材技术情报研究所等两个单位外，还有当地派出所、居委会等单位；在院内生活的，除了上述单位的职工和家属外，还有其他几家单位的住户，甚至还有外地来京务工人员。出租房屋现象在这里很普遍。

正因这两方面原因，近年来，随着市场经济的蓬勃发展，一些企业和个人借机利用人们对本地区地理标志的俗称，为自己的企业或经营行为作“注解”，将行政名称刻意当作地址使用，误导了消费者，甚至损害了消费者的利益。

据调查，现在在朝阳区管庄东里院内租赁房屋开办公司的，有10余家企业，其经营推销的技术产品与中国建材研究院的主营业务相关或相似，但却并非是中国建材研究院所属的企业。他们有的在企业注册时将地址注为“中国

建材院内”，有的在产品说明书中表述为“地处中国建材院内”，有的将联系地址写成“中国建材院***室”，有的干脆在信封上将“中国建筑材料科学研究院”和自己企业名称并列在寄信人

栏内，其目的只有一个，借中国建材研究院的大名，某一己私利。谢宗伦、黄孙伟，因此而大上其当。

〔呼 吁〕

代表中国建材研究院，林魁气愤地指出，对于在管庄大院内经营的个别企业，偷换经营主体概念，偷换地址概念，擅自使用中国建材研究院名称，误导他人认为是中国建材研究院技术产品，这种不正当竞争的行为，在损害消费者和用户利益的同时，损害了中国建材研究院的合法权益。

亡羊补牢，未为晚矣。当中材建科出售劣质免烧制砖机的情况被媒体曝光后，中国建材研究院有关领导本着对企业、对社会、对消费者负责任的态度，立即责成相关部门进行调查，并制定实施了一系列措施，保护企业和用户的权益。同时，他们还呼吁：

一是规范注册管理。林魁说，我们希望政府有关部门能关注此类事件，能够采取必要手段，制止一些投机企业和个人，偷换概念对消费者误导。同时，还特别希望，政府有关部门在办理企业注册登记时，要按照其所在的地理版图，准确登记地理位置，从源头修正这种不规范的地理表述形式，不给投机者以任何机会，杜绝损害消费者利益的事情发生。

二是擦亮眼睛消费。调查中，林魁还告诫消费者，在进行必要的商业行为时，要进行深层的信用调查。一旦发生类似受到虚假广告侵害自身利益的时候，一定要学会用法律保护自己，维护自己的合法权益。地建议用户在掌握了充分虚假证据的情况下向工商部门或法院提出诉求，要求赔偿。

三是媒体把关宣传。林魁说，媒体是我们受众获取信息的重要来源。在这次事件调查中，我们发现，不仅是地方主流媒体，甚至是个别全国有影响力的媒体上，也刊登了这家企业的广告。因此我们真诚希望，媒体在发布信息时，一定要认真核实审查，把错误的信息筛选出去，将真实可靠的信息提供给广大受众。（原文刊载于2005年5月16日《中国建材报》徐彦弘 汪鸣）



随着市场经济的蓬勃发展，一些企业和个人借机利用人们对本地区地理标志的俗称，为自己的企业或经营行为作“注解”，将行政名称刻意当作地址使用，误导了消费者，甚至损害了消费者的利益。

抓住机遇 整合资源 加快发展

■ 中国建筑材料科学研究院科技发展部 颜碧兰

经国务院国有资产管理委员会批准，中国建筑材料科学研究院于2004年12月并入中国建筑材料集团公司。这一举措符合建材行业科技发展的需求，符合加快中国建筑材料科学研究院进一步发展的需求，符合中国建筑材料集团公司实现跨越式发展的需求，揭开了中国建筑材料科学研究院发展历程中的一个历史性的新篇章。

中国建筑材料科学研究院创建于1954年，是我国建筑材料与无机非金属新材料专业最大的综合性研究机构和技术开发中心，1999年改制为中央直属大型科技企业。现有各类专业技术人员630余人，其中高级科技人员300余人，包括中国工程院院士1名和享受政府特殊津贴的科技专家70余名，是国务院学位委员会首批批准的材料学无机非金属材料专业硕士和博士学位授予单位。研究领域涵盖水泥、混凝土与新型建筑材料、玻璃、石英玻璃、玻璃纤维、建筑卫生陶瓷、高技术陶瓷、耐火材料、环境工程与生态建设、自动

化与测试技术等领域。研究开发活动贯穿应用基础研究、新材料开发、工程设计与承包、技术服务与咨询、实验仪器与生产装备制造以及建材厂整体建设的全过程。建有3个建材行业重点实验室，3个国家级和12个行业级质量监督检验中心，3个全国标准化技术归口单位，中国硅酸盐学会的水泥、玻璃等分会以及中国建材工业协会的混凝土外加剂分会和耐火材料分会挂靠该院开展工作。50年来共开展了2600多项课题研究，累计获得部级以上奖励500余项，其中国家级奖励近百项，获国家授权专利百余项，为国民经济建设、国防建设以及尖端科学技术的发展做出了突出贡献。

中国建筑材料集团公司非常珍惜这次重组机遇，对并入后的中国建筑材料科学研究院非常关心和支持。集团公司的主要领导和相关部门领导多次到建材院调查研究，了解情况，对接工作。建材院的主要领导也多次到集团公司的相关研究院所和企业进行考

察和情况交流，共商合作事宜。集团公司总经理宋志平在“建材院经济发展和企业文化建设论坛”上与建材院各级管理人员进行了广泛的交流。代表集团公司发表了重要讲话，提出了建材院今后的发展思路、发展战略和目标。要求建材院应充分利用多年来形成的综合优势，整合集团公司的科技资源，组建国家级材料业重大攻关项目的研发平台，建材行业共性关键性前瞻性技术的研发平台，建材和新材料高科技成果的产业化平台，建材行业高素质人才开发和培养的平台，国际建材和新材料学术和技术的交流平台，集团公司所属企业技术创新支撑平台等，为建立集团公司的技术创新体系，引领行业的技术进步，发展集团公司的“科研设计、成套设备和工程服务单元”提供坚实的技术支撑。

近半年来，中国建筑材料科学研究院的领导班子一直按照集团公司的要求，带领广大员工集思广益，辛勤工作，取得了明显的业绩，使重组后优势

互补的良好态势已逐渐呈现出来。突出表现在:

1、通过整合科技资源,明显提高了申报和承担国家重大研发项目的能力。经过多年的发展,中国建筑材料科学研究院具有一批业务水平高、研发经验丰富、熟悉国内外建材和新材料发展现状和方向、勇于探索、乐于奉献、人员结构合理、管理制度基本健全的国内一流的研发队伍和较为完善、先进的研发仪器和装备。因此,承担国家和行业重大科研开发任务一直是建材院的优势业务单元,每年取得国家和行业数千万元的

研发经费支持,引领着我国建材科技的发展。但是,随着科学技术进步速度的明显加快和以企业为主体的技术创新体系的不断完善,建材院多年来已形成的科技研发体系在申报和承担国家重大研发项目的综合能力的进一步提高受到很大的限制。并入集团公司后,在集团公司的支持下,建材院可以充分利用自身的研发优势,联合集团公司的相关研究设计院所和建材产品生产企业,整合集团公司的科技资源,做到合作交流,优势互补,资源共享。今年正是完成国家“十·五”科技任务的最后一年和组织申报国家“十一·五”科技任务的第一年,建材院紧紧抓住了这一机遇,在集团公司的组织下,联合相关研究设计院所和企业,坚持以人为本,全面、协调、可持续发展的科学发展观和按照建立节约型社会的要求,结合建材工业的科技发展规划,提出了一批可整体提高建材工业的科技水平的大型综合型科技课题,解决了重大科研项目如何落实实施点的问题,使得建材院能够站在集团的平台上真正解决国家、行业的关键技术问题,大大提升了集团公司申报和承担国家重大科技项目的综合优势和能力。

**这些技术成果的产业化
的实施必将基本理清建
材院发展科技产业的思
路,使建材院的科技成
果产业化发展步入正
轨,也会大大增强建
材院的综合势力,以推
动我国建材技术产业
化的发展。**

2、基本理清了技术成果产业化的发展思路。与许多改制院所一样,中国建筑材料科学研究院一直在技术成果产业化道路上艰苦跋涉,除瑞泰公司以外现有产业公司几乎都没有竞争力,各专业研究所内的产业经营规模小,大多还处于孵化状态,而技术成果产业化正是集团公司的优势。并入后,在集团公司的支持和帮助下,通过总结建材院创办科技产业的经验和教训,选择了以代表高新技术领域的石英玻璃为切入点,抓住国际电子半导体行业、航空航天等国防军工领域迅速发展的契机,一方面扩大

现有的中试规模,另一方面积极融资和整合资源,计划打造中国建筑材料科学研究院石英玻璃专业领域的高新技术产业基地。在集团公司的组织下,中国建筑材料科学研究院已于3月10日与湖北荆州菲利华石英玻璃有限公司签订了合作框架协议,目前,合作项目正在顺利进行。与此同时,一大批具有产业化前景的技术成果的产业化开发项目的实施计划正在协商之中。我们相信,通过这些技术成果的产业化的实施必将基本理清建材院发展科技产业的思路,使建材院的科技成果产业化发展步入正轨,也会大大增强建材院的综合势力,以推动我国建材技术产业化发展。

3、加快了测试产业化的步伐。建材产品质量检测与标准制定一直是中国建筑材料科学研究院的强势领域。中国建筑材料科学研究院拥有3个国家级检测中心及12个行业级质量监督检验中心,具有检测绝大部分建材产品的能力,近几年业绩也比较突出。但随着我国检测市场的进一步开放,国外许多检测机构纷纷瞄准中国市场,激烈竞争在所难免,因此,中国建筑材料科学研究院也一直在酝酿如何整合检测资源,建立我国最大的建材产品测试网络,实现测试产业化,

把测试产业做大做强。并入后,建材院及时向集团公司汇报了这个想法,集团公司非常重视和支持建材院测试产业化的工作。目前,在集团公司的指导和支持下,建材院正在联合相关机构,组建中国建材测试认证集团公司,力争建立起一个具有国际竞争力的中国建材测试认证机构,抢占极具发展前景的建材测试认证市场,全面提高我国建材产品测试认证的综合势力,创立我国建材产品测试认证的世界品牌。

4、加强了为集团公司产业化基地提供技术支持的力度。如何发挥中国建筑材料科学研究院的综合优势,为建材制造基地提供全面技术支持一直是建材院想做但并未作好的一件大事。5月18日,中国建材集团公司与合肥市人民政府签订了旨在“加快合作进度,扩大合作领域,积极稳步地推进住宅产业化现代化”的战略合作协议。集团公司将在合肥市投资建立建材制造基地和住宅产业化现代化基地。建材院及时利用这个机遇,在集团公司的支持下,联合集团公司所属相关科研设计院所和企业,在合肥市建立研究开发中心,为基地的建设提供科学研究、技术开发、技术咨询、技术推广、成果应用、产品质检、人员培训等全方位技术支持。产业基地与研发中心的密切合作必将充分提高集团公司产业基地的技术水平,也为发挥建材院的综合优势提供了很好的机会。另外,建材院还为轻工机械集团所属的安海海水泥厂的转产提供全套特种水泥的技术支持,既为建材院的特色技术找到了实施点,又为企业的转产提供了高新技术。总之,并入中国建材集团后为中国建筑材料科学研究院发挥综合优势提供了更大的发展平台。

良好的开端给予了中国建筑材料科学研究院极大的信心,并入后的中国建筑材料科学研究院将在中国建材集团公司的领导和支持下,通过整合科技资源,发展科技产业,发挥综合优势,扩大服务领域等,为集团公司的科技进步做出更大的贡献,实现中国建筑材料科学研究院的再次腾飞。

管理再造 机制创新

建材轻工机械平台突显增势

■ 中国建材轻工机械集团公司 李志和

中国建材集团总经理宋志平近期在中国轻工业机械总公司及其所属企业调研时感慨的说：“在3月28日中国轻机正式并入中国建材的短短两个月内，轻机系统广大管理干部和员工应势而动，负重进取，用忘我的精神和极大的激情全身心投入和参与到本企业和总公司的振兴发展事业中来，中国建材集团支持，轻机优势潜力和存量资源得到开发和整合，人心思变，人心思干，可谓天时地利人和，取得目前令人满意的业绩并持续被看好是必然的”。中国轻机总公司按照中国建材集团的总体战略部署和对其生产经营、改革改制的具体要求，针对轻机本身的具体情况，进行了艰难但富有成效的管理和改革实践。

一、统一认识、解放思想，彻底转变观念是轻机公司振兴的前提。

由于历史原因，中国轻机亟待在思想上有一个大的转变和突破，并入中国建材集团是促使轻机观念转变的一大契机。轻机总公司坚持以宋志平总经理3月28日在轻机干部大会上的讲话和中国建材集团党政组织的一系列文件和指示为基础，分层次展开如何使轻机脱困和振兴轻机的大讨论，组织学习中国建材集团系统优秀企业的管理经验和创新模式，邀请中国建材集团领导和各相关部门及业绩突出的兄弟单位到轻机公司及其各企事业单位反复宣传和介绍，沟通适应市场条件的管理思路和指导思想，主要领导和企业负责人实地参观考察北新建



材、中国建材院等院企的生产和科研成果，激发大家的进取意识和自信心，同时大力弘扬轻机系统内的先进人物和优秀事迹，组织向唐山轻机厂职工、全国劳动模范花宜峰同志学习的活动，组织向安阳机械厂荣获全国技工技能大赛11位金、银、铜奖牌获得者学习的活动。通过对各月生产经营活动和工作质量的分析考评，彻底改变干与不干一个样，干好干坏一个样的旧风气，形成了轻机全系统自上而下的人人要干事、想干事的喜人局面。从而形成了“要有一个清晰的发展战略，要有一个始终如一的经营理念，要有一套优秀的管理制度，要有一个先进的管理模式，要有一个具有亲和力、和谐的企业文化”是搞好现代企业必备要素的共识。

二、坚持改革促发展，调整促转变，建立新的管理模式和管理机制。

中国轻机根据新的市场定位和成长发展的要求，大力调整机关机

构数量和人员重新上岗，突出以投资发展、企业管理、财务、人力资源和公司业务为主线条的管理构架，将总公司二十多个具有浓厚行政色彩的处室、

中心等调整为八个以生产经营为主旨的业务部门，通过按政策退休，企业内退，到各挂靠协会和独立经营单位分流以及自谋出路，提前协议解除劳动合同等方式重新定岗定编了本部人员，精干了组织，优化了队伍，有利于提高效率并为引进适宜的高科技和管理人才提供了空间，使本部原在册的100余人，在岗的80余人变为目前的39人。其意义还不仅仅在于人数的减少，关键是一种新的用人机制的形成。为了适应现代社会和市场经济的要求，参照中国建材集团的有关文件，规定，统一制定和重新修订了各项规章制度，特别是中国轻机有着深刻教训的重大事项报告、资产处置、对外投资和对外担保等方面的规定和操作规程，理顺关系，规范管理，使一些似是而非，隐含有巨大感然风险的问题得到了及时制止。

三、多渠道、广思路推进企业改制和新的运营载体的建立工作，从根本上解决制约企业发展的瓶颈问题。

中国轻机由于各种原因，改制重组工作相对滞后，十一个企业和四个科研院所均还是计划经济时代的经营管

理模式。总公司所办的三十几个公司，分公司也是单一全民所有制。不彻底改革改制，这些传统形式的国有企业就无法在市场经济条件下参与竞争，也不利于调动广大干部职工的积极性和创造性。针对各企业的不同情况，在中国建材集团的支持帮助下，采取了一厂一策，成熟一个改制一个的办法。

唐山轻工机械厂是中国轻机典型的特困企业之一。其主导产品生活日用陶瓷生产机械已近停产，利用其为唐山森普矿山设备有限公司加工制造洗选煤设备的协作关

系。中国轻机积极推进唐山轻机厂与森普公司的合作，并得到唐山市委和信达公司、职工们的理解和全力支持。目前合资成立新森普公司的工作已进入资产评估的最后阶段，既重新确立了有市场、有利润、有发展的科技型主导产品，又解决职工上岗和生产资源利用问

题。为唐山轻机厂率先脱困找到了一条好的出路。合肥轻工业机械厂利用企业“退二进三”式的土地置换，与合肥水泥研究设计院和骨干员工共同组建中都机械制造有限公司。安阳机械厂利用其精良的加工设备和技术工人优势与西安墙体研究设计院合作成立经济联合体。武汉轻机厂积极与中国凯盛公司寻求合作，试图扩大玻璃设备制造领域。这些措施都有效的借助了中国建材集团系统的优势，依托科研院所的高新技术，盘活了资产，转换并提升了产品档次，解决了职工岗位，还为进一步解除负债等创造了条件。在着手解决困难企业改制工作的同时，中国轻机还积极在南京轻工业机械厂等比较好的企业中优先推进改革工作，做到“靓女先嫁”，让好企业更好。困难企业脱困，南京轻机厂推进改革工作在改制方案出台后不仅生产经营没受影响而且还有有力的激发和促进了生产经营的好转。

四、抓紧进行债务重组，改善轻机公司的资产质量，重塑轻机良好形象，为轻机真正自我积累、自我发展创造条件。

轻机总公司并入中国建材集团时，总资产15.3亿人民币，净资产——1.5亿人民币。2004年度经营亏损6300万元，其中含有相当部分的财务费用和负债利息。尽快重组过多的历史债务，是轻机脱困的关键环节。天津轻工机械厂有华融公司债务1.1亿，后该债务被摩根斯

丹利公司打包买断，经与大摩公司洽谈，已达成用10%额度了结这笔巨债的意向协议。唐山轻工机械厂有信达公司债务4000多万，经反复洽谈已达成用低于50%的额度了结全部债务。武汉轻机厂有工行债务6353万元，已达成了用35%额度了结债务的方案，经省行同意报总

行待批。安阳机械厂有工行债务3600万，已达成用1200万元一次性了结的协议。轻机总公司有工行王府井支行800万债务，已在集团公司帮助下达成分两年还清的协议。轻机总公司因担保产生连带责任的4600万工行债务也在积极磋商解决之中。如果重庆轻机厂、宜宾纸机厂、武汉塑机厂、长沙衡器厂的债务重组方案能够得到进一步深化，中国轻机在2005年内有效改善资产负债结构的努力就会见到预期结果，中国轻机沉重的债务负担就会得到缓解，从而为轻机的下一步发展和振兴创造条件。

五、聚精会神抓经营，一心一意谋发展，为扭亏增盈而努力奋斗。

中国轻机在中国建材集团的支持和鼓舞下，经过切合实际的测算，制定了经过努力认为可以达到的目标。2005年完成销售收入8亿元，实现净利润2000

万元。目前这一激动人心的总目标已层层分解到各企业各单位，本部各部室也分解了为总目标服务的工作目标。为此，各单位都采取了积极应对措施调整组织管理结构，完善考评绩效办法，各级经营负责人重新竞争选聘上岗。大力度调整产品结构，90%以上企业改革了市场营销提成办法和拓展途径。总公司领导班子和各业务部室深入企业，了解情况，解决问题，共商经营策略，并组织系统内企事业单位建立紧密的团结协作关系，形成以经济为纽带的市场夺标共同体，大大提高了市场占有率，取得显著成效。4月份主营业务收入较去年同期增长70%，与去年同期相比，减少亏损177万元。其中，宜宾造纸机械、合肥中辰机械公司、安阳机械厂等产品打入国际市场，南京轻机厂啤酒灌装机、维美德西安造纸机械厂的造纸机、武汉轻机厂聚氨酯发泡自动成型机等产品在国内始终处于领先地位。杭州机电院、西安钟表所、杭州自动化所等科研设计和高科技产品也频频出新。

中国轻机利用并入中国建材集团的巨大品牌和名企效应，凭借其系统优势，积极展开了资本运营和资产运作，使轻机总公司在恢复、巩固现有产品生产的同时，有针对性的搞些强强联合、院企合作、同业联盟和优势互补的资本运营业务，促进轻机公司跨越式的发展。4月份增资控股了国内著名电工电缆设备制造企业合肥神马电工集团和神马电缆公司，并积极酝酿兼并重组和增资入股国内其他一些强势企业。在中国建材集团国际合作部的帮助下，轻机正积极与国际知名轻工、建材设备制造巨头洽谈合作，并以总公司国际经营业务和国际展览业务的开展为依托带动新企业、新产品的诞生和成长。

中国轻机认同“中建材一家”的理念，处处体现出了诚信务实、团结向上的工作作风。虽然目前还有许多问题和困难有待克服和解决，但中国轻机有信心有能力在中国建材集团的关心和支持下，在不久的将来，发展成为中国建材集团系统中一个较好的企业，打造中国建材轻工机械装备的优势平台，为集团整体成长和发展贡献力量。



创建国际化工程公司的 战略决策与实施

■ 中国凯盛国际工程有限公司总经理助理 李志铭

中国凯盛国际工程有限公司在中国建材集团的直接领导下,近年来,以改革创新为动力,以做大做强为目标,通过创建国际化工程公司取得了跨越式发展,2004年被国家人事部和国资委授予“中央企业先进集体”荣誉称号。中国凯盛的管理创新成果——《创建国际化工程公司的战略决策与实施》荣获第十一届国家级企业管理现代化创新成果奖。

一、创建国际化工程公司的 战略决策

中国凯盛在创建国际化工程公司前的2000年,是一个拥有建筑材料(全行业)、建筑工程、轻纺(日用硅酸盐)、环境污染治理等工程设计、工程总承包、工程咨询、工程监理甲级资质的全国综合性设计单位,并有对外经营权,

在上海、蚌埠、深圳、南京、大连、重庆等地设有经营机构,共有独资企业16个,控股公司3个,参股公司7个,业务领域包括工程设计、工程咨询、工程总承包、工程监理以及高纯超细粉体、新型材料、机电设备、自动控制系统等的生产、加工、制造。同时,附设有联合国开发计划署和中国政府合建的中国玻璃发展中心等7个全国行业性机构。

建设部《关于推进大型工程设计单位创建国际型工程公司的指导意见》提出要“加快我国勘察设计单位深化体制改革的步伐,推进一批有条件的大型工程设计单位,用5年左右的时间,建设成为具有设计、采购、建设(简称EPC)总承包能力的国际型工程公司”。《国务院办公厅转发建设部等部门关于工程勘察设计单位体制改革若干意见的通知》指出:“改革的目标是:勘察设计单位由现行的事业性质改为科技型企业,使

之成为适应市场经济要求的法人实体和市场主体。要参照国际通行的工程公司、工程咨询设计公司、设计事务所、岩土工程公司等模式进行改造”。

按照这两份文件精神,中国凯盛在经营模式上可以选择国际通行的工程公司(即国际型工程公司)或工程咨询设计公司。根据中国凯盛的历史业绩、自然情况和优势条件,采用国际型工程公司的模式进行发展比较有利。同时,中国凯盛还有大量经济实体,按照“有所为,有所不为”的原则,有的业务不关联、发展不看好的经济实体可以关停并转,而有的属于相关多元、竞争力较强的经济实体则应该继续保留并加快发展。因此,单一的国际型工程公司模式也不符合中国凯盛的发展实际。于是,中国凯盛在2002年初,决定创建“以EPC为主、相关业务并存”的国际化工程公司。

石膏矿床冲击地压 灾害形成原因及其防范

■ 中国建筑材料集团公司企管部 张 健

石膏 ($\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$) 是一种产量大、用途广泛、价格低廉的非金属矿产品。我国石膏资源极其丰富, 探明储量居世界首位, 其中石膏矿床在我国西部 (甘肃、宁夏、青海、内蒙、新疆、陕西等) 埋藏较浅, 可进行露天开采; 而东部和东北部 (广东、湖南、湖北、江苏、安徽、河北、辽宁等) 埋藏较深, 为地下开采; 云南、四川和山西既有露天开采, 也可进行平硐开拓地下开采, 我国有70%的石膏是地下开采。人们过去通常把冲击地压与深部地压联系起来, 认为金属矿山开采深度超过500~600米, 煤矿开采深度超过200米应关注冲击地压, 石膏矿山开采深度通常较浅, 一般不会发生冲击地压灾害, 但是近年对石膏矿山地压灾害的调查改变了这种认识。

1. 近年石膏矿床冲击地压灾害调查

矿山冲击地压是指在矿井开采过程中,井巷或采场周围岩体在力学平衡状态破坏时,由于弹性变形能突然释放而产生的急剧而猛烈的动力现象,具有突然爆发,声响巨大,冲击波强,弹性振动等特点,并表现有岩体移动、顶板下沉或底板膨胀,岩帮抛射性塌陷等现象,给矿山安全生产带来巨大的威胁。

1.1 叶塘二矿冲击地压灾难

(1) 矿床基本情况

叶塘石膏二矿位于广东省兴宁市城区西北9.5公里,含膏层按岩性可细分为7层,工业膏组有5个,可采膏组集中分布在含膏灰色层的中部及中上部,其中2号膏组为主膏组,呈层状分布,极稳定,北部稳定地段的厚度为1.5—3.5米,南部稳定地段一般小于1米,矿体走向NW—SE,长23公里,倾向南西,宽2—3公里,矿体倾角 12° — 18° ,埋深36—500米,矿区探明储量4892万吨,石膏的抗拉强度大致在20—30MPa,裂隙节理不发育,稳定性较好。

叶塘石膏二矿1983年基建,次年投产,年产石膏7万吨左右,采用斜井开拓,房柱法开采,矿块水平宽度为110米,划分为10个矿房上采,矿房宽度8米,留3米间柱,每上采13米,掘进一条分段运输平巷,该平巷宽3米,高2.2米,铺窄轨,人工推车运矿石至斜井运出。

(2) 事故情况

上中段西矿块的主要运输平巷布置在-42米水平,矿块斜长220米,在运输平巷上方留下8米斜长的保安矿柱后,再往上每开采13米斜长,布置一条分段运输平巷,已往上采了3个分段,刚从该分段中部的4号和5号矿房上采不到2米,其他矿房还未开始回采,冲击地压发生,造成6死1伤。

巷道顶板冒落长度在150米左右,不仅包括了第3条分段运输平巷全长110米,还往东延伸了40米左右,顶板冒落高度在2米左右,顶板冒落下宽4米左右,呈近似 45° 角的三角形破坏,为典型的剪切破坏特征。平巷两帮也有破

坏,在5号矿房附近,平巷两帮破坏后的宽度达5米,垮落下来的矿岩总量约600立方米,1380吨左右。

发生冲击地压地点的海拔高度为-17米,地面斜井口标高为127米,发生冲击地压部位深度仅144米。

1.2 那隆石膏矿冲击地压灾害

(1) 矿床基本情况

那隆石膏矿所在的双碑石膏矿床位于河北省隆尧县城以西15公里,矿体分布范围东西最宽约3公里,南北最长约4公里,面积约8平方公里,层厚9.94—68.22米,矿床自上而下共分为14个矿体,均赋存于下第三系沙河街组第四段地层中,在空间上呈迭加分布,产状一致,一般为倾向 167° — 200° ,倾角 11° — 14° ,含膏带总厚度约390米,5—8号矿体含矿带厚度110—130米,7号为主矿体,厚度大,品位高,分布广而稳定。

矿区有14座矿山同时开采,那隆石膏矿位于矿区中部,开采面积东西走向长约800米,南北倾向宽300—450米,面积为0.26平方公里,地质储量4740万吨。

(2) 事故情况

2003年11月10日21时左右,该矿西部下山距矿南边界约50米的三个边部相邻矿房发生冒顶事故,最南部的33号采场前段冒顶25米,相邻31号采场前段冒顶55米,往北的39号采场前段冒顶53米,造成5人死亡。

冲击地压灾害发生在海拔-153米部位,井口标高为+53米,埋深206米,也是一起浅部冲击地压。

1.3 其他石膏矿山冲击地压灾害情况

山东平邑石膏矿发生多起突发地压活动,声响巨大,空气冲击波强烈,造成人员伤亡和设备损坏,也属冲击地压。其他开采时间较长采空区较大的石膏矿山,也多次发生类似的冲击地压灾害。过去只是把它们看成是普通的地压活动,现在,应该从岩石动力学的高度,借用研究地震的手段与方法,以及现代岩石力学的理论、技术与方法,去研究石膏矿山发生在浅部的冲击地压,探索其发生机理与防范方

法,使石膏矿山实现安全、高效、经济的开采。

2. 冲击地压发生的条件及原因分析

2.1 促成冲击地压发生的地理条件

(1) 岩层的物理力学性质与赋存状况

岩石较硬,在达到强度极限以前表现为弹性变形,容易发生脆性破坏,自然含水率低;岩层厚度较大或厚度变化较大;矿层顶板坚硬,底板强度较高,使矿层承受较高的支撑压力,易于积聚能量。

(2) 开采深度

开采深度越大,矿岩体的应力越高,积聚的弹性潜能越大,我国部分煤矿发生冲击地压的临界深度范围为:从最浅的门头沟200米到最深的唐山矿540米。

(3) 地质构造

构造应力可以使发生冲击地压的临界开采深度明显减小,经过多次造山运动出现的褶曲和断层区域易于形成应力集中,在向斜、背斜、断层以及矿层厚薄变化区域,冲击地压发生频繁。

2.2 促成冲击地压发生的开采技术原因

地下开采引起的应力集中增大了发生冲击地压的危险性,改变岩体应力状态和震动都可以诱发冲击地压。

(1) 采矿方法

具有多处巷道交叉点和遗留矿柱多的采矿方法,容易形成多处支承压力迭加而引起冲击地压,矿柱附近最容易发生冲击地压,叶塘石膏二矿冲击地压原因之一就是矿柱偏小,石膏的抗压强度不高,矿房宽度8米,矿柱宽度3米,容易在矿柱上形成较大的压应力集中,在矿房顶板中部形成拉应力。

那隆石膏矿上部分层开采留下的宽矿柱引起应力集中,在顶分层开采过程中,对应部位已出现应力集中,所以采场采进几米后,地压太大,放弃了开采,于是形成了一个20米宽的矿柱,是常规7米矿柱宽度的近3倍,它进一步引起的应力集中,是对应下部3个矿房出现冲击地压的重要原因。



(2) 采掘顺序

巷道相向掘进,采矿工作面相向推进,以及在采矿工作面的支承压力带内开掘巷道,都会使支承压力迭加而可能发生冲击地压。叶塘石膏二矿开采已进入后期,大面积的采空区已形成,对未采区域形成了较大的应力集中,4平方米的巷道断面即可满足人工推车运矿的需要,但叶塘石膏二矿巷道尺寸多在8—10平方米,不利于巷道围岩保持稳定。一个矿块中的各个矿房不宜齐头并进,这样会使应力集中在整条运输巷道的上方,使之同时处于应力集中区,从而造成150平方米长度的运输巷道顶板垮塌。

(3) 顶板控制

矿柱支承顶板时,易产生应力集中而出现冲击地压,进而使下层矿层开采困难,也易发生冲击地压。那隆石膏矿近水平的泥质夹层丰富的石膏矿体内,较大的矿房跨距就容易使顶板发生挠曲变形,出现拉应力和离层破坏,应及时放顶可释放岩层中的应变能。

(4) 放炮

放炮产生动荷载,引起岩体震动,一方面使岩层中的应力迅速重新分布而增加岩体应力,使之进入极限平衡状态或破坏其平衡,另一方面迅速解除矿壁边缘的侧向约束力,由三向受力状态变为两向受力状态,抗压强度下降,导致迅速破坏而形成冲击地压。如门头沟矿的冲击地压事故78%直接由放炮引起。在坚硬矿层中,多在放炮的瞬间发生冲击地压,在松软矿层中,

多在放炮后3—10分钟发生。

3. 冲击地压灾害的预测与预防

3.1 冲击地压灾害预测方法

虽然冲击地压是瞬时发生,但是如果细心观察,并借助一定的测试手段,进行预测是可能的。常用的方法有:

(1) 岩层与顶板动态观测法

冲击地压发生前的预兆表现为:岩层向已采空间的移动加剧,顶板岩层断裂声增加,有放炮一样的声音,采空区有雷鸣声,岩壁片帮,支柱压缩与破坏,凿岩时钻杆卡住不易拔出,进行认真的观察与分析,掌握其规律,可以及时地进行预报。

(2) 钻屑法

钻屑法又称为钻孔检验法或钻粉率指数法。它是在高应力带,用直径42—50毫米的钻头打眼,根据打眼到不同深度时排出的钻屑量与正常排粉量进行比较,作为冲击倾向变化的指标。根据钻粉量的增大,有爆响声,卡钻、钻杆受冲击等现象,可以判断发生冲击的地点和时间。

(3) 地音监测法与微震法

用地音监测仪或微震仪记录岩石在压力作用下发生变形与破坏过程中所产生声响或震动,根据声波或地震波的强弱变化规律,把它们与正常时的声响或地震波相比较,可以判断岩体发生冲击的倾向程度,预报发生的地点和时间。

(4) 综合测定法

综合运用上述方法预测岩体发生冲击的倾向,能更准确地判断冲击地压发生的时间与地点。

3.2 冲击地压灾害的防范

(1) 避免形成孤立矿柱。

(2) 选择合理的采矿方法。开采有冲击地压倾向的矿体,应尽量避免使用空场采矿法,尽可能采用崩落采矿法。

(3) 选择合理的巷道布置方式,应将主要巷道和硐室布置在不发生冲击地压的岩层中。

(4) 合理安排开采顺序,防止出现矿块三面被采空区包围而形成“半岛”高应力集中区。

(5) 缩小巷道和矿房尺寸,提高它们的稳定性。

(6) 岩层预注水,降低岩体的弹性模量与强度,使之平缓垮落,避免突发冲击地压。

(7) 钻孔卸载法。用100—300毫米直径的钻头在岩壁钻孔,释放岩体表层应力,使应力向深部转移,避免冲击地压的发生。

(8) 震动爆破卸载法。在高应力区附近打眼,装药爆破,降低表层岩体的承载能力,改变支承压力带的形状并减小压力峰值,避免冲击地压的发生。

(9) 爆破诱发冲击地压。撤出人员和设备后,在具有冲击地压危险的区域进行大药量的爆破,诱发冲击地压,避免它突然发生所带来的灾害。

(10) 强制放顶。进行深孔爆破强制放顶,释放地压。

近一、二年来，随着国家进

一步改革开放与经济宏观调控，一些民营企业由于自身及经济大环境的原因，在企业的经营与发展上也遇到了一些困难，这些民营企业主要是传统型的中小型民营经济。据有关调查统计显示，目前我国民营企业98%的生命周期都不超过5年。调查还显示，家族化几乎是所有民营企业创业之初的首选模式。然而，随着企业的逐渐壮大，由于没有一整套科学体系跟进，这种关系就变成了企业发展和扩张的最大束缚。有些比较精明的民营企业家已经意识到了这种问题，为了自身企业的长远发展，所以就寻找有实力、有发展前景的大型国有企业合作，希望这些大型国有企业对其进行收购与兼并，有的民营企业甚至同意大型国有企业对其控股。前段时间比较典型的例子是，天津泰达公司对北京万通公司的增资扩股。泰达公司是天津第一大国有企业，万通公司是北京比较大的民营房地产企业。泰达公司通过对万通公司增资扩股后，成为北京万通公司的第一大股东。在最近展开的钢铁业整合的大潮中，也出现了中小民营钢铁企业希望被国有钢铁企业兼并的现象，这些中小民营钢铁企业将通过与大型国有钢铁企业的合作来寻求政策上的保护。

一、民营企业目前在发展中存在的一些问题

目前大多数中小型民营企业普遍存在着整体规模分散、经营模式传统型家族化、产业结构趋同和技术水平较低等民营经济的“先天缺陷”。一些民营企业素质不高，见利忘义，制假造假等现象还时有发生。另外，民营企业在发展中还出现资金短缺、融资渠道不畅等困难。在现代经济发展过程中，由于技术工艺更新，产业结构升级等因素影响，没有一个企业是可以长盛不衰的，特别是一些中型企业民营企业。当前，影响中型企业民营企业发展的主要因素有以下几个方面。

1 资金与项目

由于当前国家的贷款政策，使中小民营企业贷款及融资遇到了困难，所以融资是目前影响民营企业发展的主要瓶颈。民营企业贷款难问题的根本原因在于其机制上的问题，贷款难、担保难的主要症结在很大程度上是由于有些民营企业管理不规范，效益不好，自身信誉差。少数民营企业信用观念不强，恶意逃废银行债务，严重挫伤了银行对这些民营企业信贷支持的积极性。而大多数民营企业财务管理及财务信息披露不规范，不透明，缺乏可信度，符合商业银行贷款条件的较少。

我国政府目前实施的宏观调控政策，主要是通过严把贷款和项目审批来控制过热行业的增长，这对于迅速成长中的民营企业冲击比较大，使民营企业受到的一些创伤，民营企业想发展，上新项目非常困难。一项调查显示，国内极少有民营企业没有受到此次宏观调控的影响。目前受到调控影响相对来说比较小的一些跨国公司，主要原因是很多跨国公司的中国市场在全球的销售之中可以说目前还不是很大。其次，跨国公司的融资渠道是比较畅通的。而对国有企业来说，调控也是要相对照顾一些的，民营企业就不一样了。这是宏观调控碰到的特殊问题，所以宏观调控对民营企业的影响是比较大的。

2 管理与体制

由于大多数中小型民营企业多是家族化企业，是一种松散的结构（如作坊式的经营），没有规范的管理，管理基础薄弱，管理比较粗放，管理体系很不规范。虽然从体制上，讲这些民营企业也是有限责任公司，但却并没有真正实行现代化企业制度，有的中小型民营企业基本上还是父子店、夫妻店。

有的小型民营企业甚至基本没有什么管理制度而言，其主要是因为这些民营企业最高决策人员思想观念的障碍，受不了规范的管理体系的约束。这就造成了这些民营企业管理水平比较低，管理手段也比较落后，决策随意性极比较强。

3 人才与技术

中小型民营企业在用人

国内企业间收购

与兼并的新动向

中国凯盛国际工程有限公司 赵琪





民营企业与国有企业的联合，国有企业对民营企业进行收购与兼并的新模式，使原来的民营企业在保持自身优势的同时提高了道德的约束，也使国有企业则弥补了运行机制上的缺陷。

时，一般都不会出现人浮于事的局面，但民营企业在其快速的发展过程中，在其需要一次次上台阶、上规模，实现更高数量级的飞跃时，就出现了人力资源短缺的现象。由于大多数民营企业科研技术人才缺乏，自己没有研发力量。另外有的中小型民营企业没有自己的核心技术，现有技术落后，企业缺乏发展后劲和核心竞争力。由于管理、体制等原因，这些中小型民营企业又往往难以吸引和留住人才。

二、国有企业和民营企业的各自优势

国有企业在抢占资源方面，较民营企业有先天优势。国有企业有融资能力和社会资源，但缺乏比较好的机制，往往经营不好这些资源，创造不出足够的社会财富。而民营企业在融资能力和社会资源方面存在先天缺陷，但民营企业的机制比较好，灵活有动力，市场嗅觉敏锐。

国有企业约束较多，激励不足，民营企业恰好相反，激励有余，约束不够。有些民营企业追求暴利而盲目以债务扩张方式拉动投资，甚至大胆权钱交易，引爆出许多丑闻，整个社会特别是资本市场对民营企业进行了严厉抨击。

前些年，当民营企业仅仅拾遗补缺时，民营企业就已经开始与国有企业在思想和利润上产生摩擦和碰撞。后来民营企业逐渐进入国有企业领域，跟国有企业竞争，又开始了在原料、能源、市

场、人才，甚至资本领域的摩擦和碰撞。事实上民营企业与国有企业的这种摩擦和碰撞，恰恰推动了我国企业治理制度的发展。以前常见的国有企业与民营企业合作模式是民营企业参股国有企业或者受让国有股，现在又出现了国有企业参股民营企业或者受让民营股这种新的形式。通过民营企业与国有企业的这种摩擦和碰撞，最终达成了这两种所有制融合的新模式。

这种民营企业与国有企业的联合，国有企业对民营企业进行收购与兼并的新模式，使原来的民营企业在保持自身优势的同时提高了道德的约束，也使国有企业则弥补了运行机制上的缺陷。这种新的所有制模式发挥了各自所有制的优势，弥补了各自体制上的短处，提高了企业的竞争力，同时也减轻了对国有资产监管的难度，可以使国有资产保值增值。使原民营企业 and 国有企业以一种新的方式，重新融合在新的主流之中。

三、国有企业应采取的对策

中国的改革迫切需要解决的一个现实问题是，在国有经济有进有退的战略性调整中，如何按照党的“十六大报告”的要求，在除极少数必须由国家独资经营行业外的企业积极推行股份制，发展混合所有制经济，实行投资主体的多元化。怎样推进国有经济的战略性调整，推进企业产权结构的多元化改造，促进产权的流动与市场化。国有企业对民营企业进行收购与兼并，

正是对党的“十六大报告”的落实与实践。

针对当前出现的民营企业希望大型国有企业对其进行收购与兼并的现象，大型国有企业应围绕自身纵向发展战略，选择与本企业具有上游或下游关系的民营企业进行认真的分析研究。抓住当前有利时机，对符合自己企业发展战略要求的，适合自己的民营企业积极实施收购与兼并。

大型国有企业通过对民营企业的收购与兼并，可以对国有经济的发展带来以下几方面的促进：

1. 通过对民营企业收购与兼并，可以调整完善大型国有企业自己的产业结构。可以调整资源、要素的配置领域，发展自己的相关多元业务，延伸自己的产业链。可以整合市场资源，扩大市场范围，提高国有企业的市场占有率。

2. 国有企业如果仅仅依靠自己新建企业或生产线，发展速度较慢，容易错失良机。通过对民营企业收购与兼并，使国有企业提高发展速度，扩大国有企业生产经营规模，实现迅速扩张的需要。

3. 通过对民营企业收购与兼并，可以改善人才与技术要素的组合状况，国有企业可以得到自身发展所需要的技术和专业人才。

4. 通过对民营企业收购与兼并，国有企业可以提高自己的经济效益，这种效益的提高不是来源于生产经营效率的提高，而是由于通过规模的扩大、组织的调整改变、资源的占有等方面综合作

用而获得的新的财务效益。

随着世界经济的一体化,中国的企业,不论是国有企业,还是民营企业都必须做大做强,以面对来自世界上各国企业的挑战。企业要想做大做强,就必须在制度上不断有所创新。民营企业与国有企业的联合,希望国有企业对其收购、兼并,并且由国有企业来控股这就是一种在制度上的创新。这种制度上的创新也是民营企业和国有企业的在所有制形式上产生的碰撞,也是一种混合型所有制的新模式。

四、对民营企业建议采取的收购与兼并方式

对民营企业进行收购与兼并是国有企业获得发展的一种新的方式。通常收购与兼并在实际中往往被统称并购或购并,但是两者却在不少方面存在区别。企业收购是以谋求目标企业经营或资产控制权为目的的一种行为,又可分为股权收购和资产收购。企业收购作为资本经营的一种方式,对其企业自身的作用不仅表现在它可以实现企业的超常发展,有利企业的规范运营,同时作为一种经济行为,有助于社会生产要素的重组,促进生产要素的充分高效利用,并消除重复投资。

企业兼并指参与合并的企业中一方被另一方吸收,被吸收的企业在法律上的消亡,其债权、债务由吸收的企业承担的行为。企业兼并按照出资方式的不同,可以分为购买资产式、购买股份式、股票交换式和以股票换资产式等。

目前这些中小民营企业希望被大型国有企业收购与兼并,并不是想退出该行业领域,而是想通过这种收购与兼并,使企业获得新的资金和技术,使企业得到发展。这些中小民营企业通常是非上市公司,所以大型国有企业对这些民营企业收购、兼并时,建议

对被收购与兼并的民营企业进行全面的资产评估,彻底摸清其家底。在经过评估的原有民营企业净资产基础上,采取以注入现金的方式对其进行增资扩股。这种并购方式通常也被称为改组并存式兼并,被并购的民营企业以大型国有企业的控股子公司形式存在。

大型国有企业通过对被收购与兼并的民营企业增资扩股,实现对其控股的目的。原有民营企业通过增资扩股获得了资金,得到了新鲜的血液和继续发展的动力。

其实上述这种并购方式并不是过去纯粹意义上的收购或者兼并,因为说是收购,却并没有直接购买该企业原股东的股权。说是兼并,原有的企业并没有消失,却得到了发展壮大,只不过是该企业的经营控制权发生了变化。



五、对民营企业的并购前后应注意的一些问题

由于这些中小民营企业希望被大型国有企业收购与兼并的原因,往往是因为这些企业存在着这样或者那样的问题,而这些问题是其解决起来比较困难,有的甚至是自身无法解决的问题。所以在对这些民营企业并购之前,国有企业要做大量的调查研究工作,必须要摸清这些民营企业所存在的问题。这些问题国有企业是否有能力克服,是否可以解决,之后才可以实施并购。所以在对民营企业实施并购之前,建议注意以下一些问题。

1. 要充分发挥中介机构(律师事务所、会计师事务所和顾问公司)的专

业化作用,要注意选择可靠的中介机构,并适当选择中介机构进入的时机,特别要注意防止企业价值及资产评估失真。

2. 对被并购企业资源(品牌、人才、市场、技术、设备)进行分析,选择优质的资源。根据其企业商誉、技术等无形资产,在并购中可以适当采取必要的收购溢价。

3. 摸清被并购民营企业的债权债务,特别要注意是否存在隐性债务。

4. 要注意与被并购民营企业相关的法律法规,特别是地方的税收优惠政策和补贴政策。要注意得到被并购民营企业所在地的政府的支持,避免地方行政的干预。

5. 根据被并购民营企业的不同情况,应适当选择和调整并购的方案,来降低并购的成本。以最少的出资,达到对被并购民营企业的绝对控股或相对控股的目的。

6. 在对民营企业并购的股权设置中,还应注意让企业高管成员、主要中层管理骨干和技术骨干参股,这样可以使被并购后的企业更加股权多元化,同时也能充分调动他们参与该企业经营管理的积极性。

为了能充分发挥国有企业和民营企业的联合优势,使被并购的企业迅速达到预期并购目的。在对这些民营企业实施并购之后,建议还应特别注意做好以下几方面的整合工作:

1. 资本结构与股权结构的整合;
2. 内部结构的整合与重组;
3. 企业战略的整合;
4. 人力资源的整合与重组;
5. 管理制度的整合;
6. 生产经营的整合;
7. 企业文化的整合。

笔者认为当前出现的大型国有企业对中小型民营企业的并购趋势,对大型国有企业的发展是一个有利的契机,也是一个新的挑战。如何面对当前这个机遇和挑战,是大型国有企业当前应该需要重视和研究的问题。低成本并购中小型民营企业是快速扩张的必要手段,并购将成就国有大型企业的霸主地位。

现代企业财务管理 与监控培训心得和体会

■ 中国建材集团公司总经理助理兼财务部总经理 周国萍

■ 中建材集团进出口公司财务总监 吴苏华

2005年1月11—31日,国资委培训中心组织了一期赴美国的现代企业财务管理与监控培训,我们接受集团公司领导委派参加了培训。此次培训的主要任务是:学习和借鉴美国企业财务管理与加强内控制度建设的经验,考察和了解美国公司治理结构、债务重组、融资、并购、资产运作以及财务管理的最新理念,提高企业的财务管理水平。在美期间,培训班先后与ORACLE(甲骨文公司)、标准普尔公司、金融科技公司等企业进行了座谈;请纽约汇丰银行信用风险管理专家就企业监控的主要手段、企业并购、债务重组等方面的问题进行了授课,与美国公众公司会计监管委员会进行了业务交流;同时还请普华永道会计师事务所、哥伦比亚国际投资集团、美国Anderson Kill & Olick 律师事务所分别讲了课。整个培训内容丰富,针对性强,开阔了视野,拓宽了思路,收获很大。培训结束后,团组进行了讨论和总结,下面分两部分把培训的总结报告介绍给大家,供读者参考。

一 培训学习的主要收获

此次美国之行,我们感到“安然事件”在美国引起的震动是空前的,至今余波未平。所有与我们座谈和授课的美方人员,无论来自监管机构还是来自不同企业,无不谈到“安然事件”,无不进行深刻的反思。“安然事件”的影响不仅仅是一个公司的破产问题,更重要的是暴露了美国公司的内控制度、政府机构的监督制度和民间组织的自律制度存在的缺陷,舆论将其喻为“财



经界的9.11”。安然及嗣后的世通等事件对美国市场和经济的冲击巨大,美国从政府监管部门,到市场中介,企业管理层,在反思之后都采取了一系列措施,这些措施值得我们很好地学习、研究、分析和借鉴。

(一)美国政府部门通过立法,完善会计规范和创设新机构等措施加强对上市公司内部控制和信息披露的监管

1. 制定了SOX法案

2002年7月由美国总统布什签署颁布了《萨班斯—奥克斯利法案》(SARBA-NES-OXLEY,简称SOX法案),SOX法案又称《2002年公众公司会计改革和投资者保护法》,是美国国会为恢复投资者对股票市场的信心而推出的亡羊补

牢之举。该法案被认为是美国政府加强对上市公司市场行为干预的一个信号,以便保护资本市场不受个别公司不当行为的毁灭性影响。

SOX法案主要内容有:对会计职业及公司行为的监管;对上市公司的审计及财务信息披露进行监管;通过上市公司审计项目负责人轮换制度、咨询与审计服务不兼容等手段提高审计的独立性;通过对公司高管人员的行为进行限定,改善公司治理结构等途径增强公司的报告责任;通过增加拨款和雇员等方法提高美国证券交易管理委员会(Securities and Exchange Commission, SEC)的执法能力;提高对公司高管及白领犯罪的刑事责任,比如,针对安达信销毁安然审计档案事

件,专门制订相关法律,规定了销毁审计档案最高可判10年监禁,在联邦调查及破产事件中销毁档案最高可判20年监禁,最高500万美元的罚款,为强化公司高管层对财务报告的责任,要求公司高管对财务报告的真实性宣誓,并就提供不实财务报告分别设定了10年或20年的刑事责任。

SOX法案的目的是加强公司责任,以保护公众公司投资者的利益免受公司高管及相关机构的侵害,其内在逻辑思路是:提高公众公司财务报告及信息披露的及时性与准确性,可以有效地保护公众公司投资者的利益,强化公司高管的财务报告责任,提高外部审计的独立性等,有助于提高公司财务报告及信息披露的质量。同时,SOX法案加大公司高管及会计从业人员的法律责任,尤其是刑事责任。在美国这样一个以判例法法律框架为主体的国家里,SOX法案前所未有地将公司高管和会计从业人员的法律责任意文法的方式明确加以限定。

2. 创设“公众公司会计监管委员会”(PCAOB)

2002年2月,由美国国会设立了“公众公司会计监管委员会”(Public Company Accounting Oversight Board, PCAOB),PCAOB由美国证券交易委员会(U.S. SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION, SEC)任命的5名委员组成,其中注册会计师不超过两名,其他三名委员则是来自会计行业之外的专家,PCAOB直接对国会报告并接受SEC的监督,拥有调查上市公司会计师事务所的权力,并通过对上市公司会计师事务所的监管而间接监督上市公司,是负责监管上市公司审计行业的非官方的非盈利性组织。但由于其拥有国会和SEC赋予的权力,人们认为其实质上是以一个准官方机构在发挥作用。其目的是:加强对会计行业的社会监督,挽救会计行业的社会形象,以避免审计失职、合谋造假事件的再度发生。具体职责有:

负责审计注册,所有在美上市的公司,无论其会计师事务所是来自国内还是国外,都向PCAOB注册登记,只有

在PCAOB注册的会计师事务所才能继续向上市公司提供审计业务。按照PCAOB的时间表,所有美国上市公司的美国会计师事务所应在2003年10月22日前完成注册登记,美国上市公司的外国会计师事务所应于2004年7月19日前完成注册登记。如果一家美国公司在中国有机构,则该机构的中国会计师事务所也需向PCAOB注册登记。

制定自律规范,理论上PCAOB可以制定一切与监管有关的行业规范,包括行业标准和行业纪律。但是,PCAOB多半会接受注册公共会计师协会颁布的“审计标准陈述”。

年检,PCAOB对上市公司的会计师事务所实行年检制,检查内容包括会计师事务所是否遵循专业标准、法律和SEC规则等。对签约客户在100家以上的会计师事务所,每年检查一次,对签约客户低于100家的会计师事务所,则每三年检查一次。

调查和处罚,PCAOB负责调查会计师事务所的不法行为,并对证据表明违法的会计师事务所进行处罚,目前其275名雇员中的一半以上从事调查工作。PCAOB可采取的处罚措施包括:撤销上市公司审计注册资格,禁止某一会计师在已注册的审计事务所从业,对事务所处以不超过1500万美元的罚款,对个人处以不超过75万美元的罚款。

PCAOB的成立标志着美国政府正式介入注册会计师行业的监督管理,会计行业几十年来的自律框架从此被打破,在此背景下的中介机构无疑会更加独立,上市公司的欺诈行为也会得到必要的修正。

3. 发布第46号解释函(FIN 46)“可变利益实体的合并”(Consolidation of Variable Interest Entities)

按照美国会计惯例,如果非关联方在一个特别目的实体(Special Purpose Entities, SPE)的权益性资本投资中超过3%,即使该SPE的风险主要由上市公司承担,上市公司也可不将该SPE纳入合并报表的编制范围。安然公司正是利用这个只注重法律形式,不顾经济实质的会计惯例的漏洞,设立数以千计的SPE,以此作为隐瞒负债,掩盖损失

的工具,致使1997至2000年期间高估了4.99亿美元的利润,低估了数亿美元的负债。

“安然事件”之后,SPE的合并问题立即引起了美国会计准则制订机构的关注,经过近两年的努力,2003年1月,美国财务准则委员会(Financial Accounting Standard Board, FASB)颁布了第46号解释函(FIN 46)“可变利益实体的合并”(Consolidation of Variable Interest Entities),对会计程序委员会(CAP)的第51号会计研究公报(ARB 51)“合并财务报表”重新作出了解释,第一次比较系统地解决了可变利益实体(VIE)的合并问题。前世界银行资深高级经济分析师,现纽约汇丰银行信用风险管理部副总裁诸蜀宁博士强调,与以往美国财务会计准则强调规则导向不同,FIN 46注重控制的实质,强调的是原则导向,从而可以防止企业通过组织设计或业务安排逃避准则的约束,全面反映企业所面临的风险和损失。

4. 对会计师事务所及注册会计师提出更高要求

尽管从理论上说,审视上市公司的任何重大恶性案件时都必须严格区分会计责任与审计责任,但不可否认的是,在现实中,注册会计师与上市公司是一荣俱荣,一损俱损。安然大厦的坍塌,除了蒸发掉安然公司员工的血汗钱和众多无辜投资者的财富外,还使长期为其提供审计服务的安达信会计公司遭受灭顶之灾,并引发了对会计师事务所空前的信任危机。根据美国国会、司法部、联邦调查局和SEC等部门对安然公司和安达信发起的刑事调查所掌握的证据,安达信在“安然事件”中难辞其咎。

针对“安然事件”暴露出的审计问题,美国证券监管部门出台了一系列新法规,旨在提高对会计师事务所及注册会计师的要求。如:外部审计师在向证券发行人提供审计服务的同时不得提供部分非审计服务,从而实现了会计师事务所审计与咨询业务的分拆,提高审计的独立性,“轮换”审计项目负责人,规定其从事同一项目连续七年后必须轮换,其后两年内不得

涉及对该客户的审计工作，避免会计师事务所长期为同一审计客户提供服务，导致财务问题长久隐藏，禁止一定条件下的注册会计师在会计师事务所与客户公司之间的流动，规定审计项目组所有成员不得在证券发行人公司任管理职务，而且在审计客户聘请审计师担任其高层管理职务之前，双方必须经过一年的“冷却期”；增加注册会计师检查和验证公司财务会计报告内部控制有效性的职责，要求注册会计师通过询问、观察执行内部控制措施的员工，对公司的关键流程进行实际演练，检查实施控制措施的文档或实施后的文档记录，并且将这些文档与会计记录进行比较，以执行针对财务报告的内部控制审计。

（二）企业纷纷加强内部控制，完善公司治理结构

通过对甲骨文公司、美国科技金融公司等考察，我们深感美国的企业在“安然事件”之后，也纷纷强调内部控制制度的建设，完善公司治理结构，改进管理方式，提高现代管理手段，创立新的管理理论。具体有：

1. 提出新的管理理念

“安然事件”之后，美国公司提出了一些新的管理理念和要求，如：制度化、程序化、规范化、简单化和自动化等。做事都有一定的程序和规则，如果日常工作程序和规则中设定了控制和管理环节，并不断增强这种程序和规则意识，则在一定程度上促使人们自觉地去行使管理职责，遵守管理规程。无论是甲骨文公司Deborah Hamilton女士的演讲中，也无论是标普对我们的接待安排上，我们都深刻地体会到这种程序化和规范化的管理意识和行动，特别是标普滴水不漏的安排程序，让我们深刻感受到点滴细节中都渗透出管理的程序化和规范化。

2. 严谨的法人治理与扁平化管理的和谐结合

此次培训学习访问过程中，遇到最多的话题是“公司法人治理结构”。传统的公司治理所要解决的主要问题是所有权和经营权分离条件下的代理问题。通过建立一套既分权又能相互制

衡的制度来降低代理成本和代理风险，防止经营者对所有者的利益的背离，从而达到保护所有者的目的。通常由股东大会、董事会、监事会等公司机关所构成。但是，“安然事件”之后，公司治理赋予了新的内涵，即如何加强公司内控制度的建设和保证公司各方面参与人的利益得到维护和满足。因此，科学的决策不仅是公司经营发展



如果没有训练有素、精明强干和诚实守信的会计专业人才，没有岗位明确、责任牵制的财务组织，企业信息的透明度和充分披露不可能成为自觉的商业惯例。

衡的核心，同时也是公司治理的核心。由此，美国公司治理的表现形式发生了变化。体现在：一要建立相互制衡的代理制度；二要理顺各方面的权责关系，保证各方利益，保证公司的有效运行；三要建立扁平化的投资管理机制，缩短投资链条，控制多种经营、跨国经营的规模；四要逐步建立超越公司治理结构的外部治理机制，即，一个由证券市场、产品市场和经理市场共同组成并发挥作用的治理机制，如公司法、证券法、信息披露、会计准则、社会审计和社会舆论等。

对公司来说，股东大会和董事会的一系列决策是通过公司的经营管理层去实施和完成的，决策和管理是一组矛盾，但更要和谐地统一起来，如果一个集团性公司的管理链条过长，实施

层次过多，信息传递的及时性和准确性都会打折扣，则决策的科学性和控制的有效性也会受到冲击。对此，甲骨文公司告诉我们，为有效和果断地实施甲骨文公司总部的管理意志和决策，甲骨文公司在向国外市场的发展过程中，都强调总公司的直接投资和绝对控股，甚至独资，以避免经营管理层次的下沉导致不必要的决策失真和利润流失。

此次培训中，我们深刻地感受到，一个蓬勃发展而成功的企业，不仅要具备完善的内部公司治理结构、管理层的水平和魄力，也要具有良好的外部治理机制。事实上，“安然事件”的发生，不仅仅是安然公司治理结构和管理架构的问题，信息披露、会计准则、社会审计乃至社会舆论等，也都在不同程度上暴露出问题和缺陷。在公司管理机制中，财务部门具有十分重要的位置。如果没有训练

有素、精明强干和诚实守信的会计专业人才，没有岗位明确、责任牵制的财务组织，企业信息的透明度和充分披露不可能成为自觉的商业惯例。

3. 权责结合的预算管理和现代化手段的相互配合

美国多数公司对下属企业采用全面预算管理，由所属企业根据公司的发展战略制定包括业务预算、资本预算和资金预算在内的全面预算管理方案，上报董事会讨论和批准。集团公司在所属公司董事会中都占有绝对人数，一旦董事会讨论批准了预算方案，则意味着集团公司的发展计划和预算指标得到分解和落实。实施全面预算管理并同时要配合职责分明的授权制度和考核制度，包括具体的数额、程序、时间和范围等。日常工作中，所属公司

董事会负有跟踪和了解预算执行情况的责任。这通常由所属公司采取定期向董事会(或控股集团财务部)报告的形式实现。年终,董事会根据预算完成情况决定对经营管理层的奖惩。在采用独资经营的集团公司里,财务管理更是严格按照预算方案执行,甚至集团公司对所属公司采取收支两条线,通过统一结算将经营活动和资金收支活动严格控制在预算范围内。

随着企业规模的扩大,业务活动的复杂化,仅采用定期汇报预算执行情况的方法已严重满足不了经营管理的即时要求,因此,配合经营管理需要的企业资源计划(ERP)的电子信息管理系统出现。ERP的推广和运用,不仅使预算编制的速度和准确性大大提高,而且使企业的预算管理会计核算同步进行,使预算执行的控制与修正在线进行成为可能。据介绍,由于ERP的使用和推广,过去一般需要三个月编制的企业预算如今仅需7天即可完成,大大提高了工作效率,也大大提升了管理水平。

(三) 中介机构在“安然事件”后积极采取的应对措施

1. 会计师事务所重新拿出了COSO内控框架,作为评价内部控制的依据

根据SOX法案及SEC的相应实施标准,公众公司管理层应评估和报告公司最近年度财务报告的内部控制有效性,公司的外部审计师也应对管理层的评估意见出具“证明”,即向股东和公众提供一个信赖管理层对其财务报告内部控制描述的独立理由。在审计师的内控评价中,首先是评价公司有无内部控制的相关文档资料,缺乏有关内控文档资料即被认为是缺乏控制措施,审计师首先应就其严重程度和对审计师报告的可能影响进行评估。

为指导会计师事务所开展内部控制审计工作,PCAOB经SEC批准发布了其第2号审计标准,“与财务报表审计相关的针对财务报告的内部控制的审计”,该标准关注对财务报告的内部控制的审计工作,以及这项工作与财务报表审计的关系问题,明确指出对内部控制的审计涉及以下内容:评价管

理层用于开展其内部控制有效性评估的过程;评价内部控制设计和运转的效果;形成对财务报告的内部控制是否有效的意见。

在实际工作中,对公司的内部控制进行评价,必须有一套客观可行的参照标准。这套标准不仅可为企业自我评估、改进内部控制及为注册会计师发表审计意见提供依据,还应当为各方人士的沟通与理解提供统一的基础。由于到目前为止,政府相关部门并没有出台完整而具体的内部控制指导性标准,大多数美国公众公司在评估公司的内部控制时采用的是1992年由COSO提出的内部控制框架,因此COSO内控框架也就自然而然地成为会计师事务所审计内部控制的依据。

COSO是Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission的英文缩写,Treadway委员会是1985年由美国注册会计师协会(AICPA)、美国审计总署(AAA)等机构赞助设立的全国舞弊性财务报告委员会,其宗旨是研究内部控制不健全等引起财务报告舞弊现象的原因及相关问题。COSO委员会于1992年提出了《内部控制整体框架》报告,指出“内部控制是由董事会、经理当局以及其他员工为达到财务报告的可靠性、经营活动的效率和效果、相关法律法规的遵循等三个目标而提供合理保证的过程。”同时提出内部控制包括控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监控等五个相互联系的要素,用以服务上述目标。

相对于其他各行其是的内部控制评估标准来说,COSO内部控制框架对于规范化的内部控制设计、实施、监督、评估与不断改进具有重大进步意义,它使公司的各层管理者能在一个统一的框架内有效履行其内部控制职责,促进公司建立有效的内部控制监督体系。更为重要的是,该体系为会计师行业对内部控制的审计提供了一个依据,是形成对财务报告的内部控制是否有效的意见的基础。

2. 标准普尔公司的公司治理评级业务

“安然事件”后,公司治理日益受

到社会各界的广泛关注。一方面,投资者将其视为衡量上市公司投资价值的重要因素,保险公司及其他财务权益人也以此评价公司的信用或财务风险;另一方面,上市公司本身,尤其是他们的管理层和董事会亦越来越重视公司治理结构及运作水平的评估。他们迫切地希望了解公司治理水准究竟达到一个什么样的程度?于是,在日益高涨的聘请专业评级机构为公司治理把脉的需求下,标准普尔公司(Standard & Poor Co,以下简称标普)的公司治理水平评级业务日渐拓展。

标普的公司治理评级服务始于1998年亚洲金融风暴之后。推出这项服务旨在帮助公司评估他们的治理运作,以及在国际认可的标准下为公司的治理水平进行评分定位。其对于公司治理的评分主要涵盖四个环节,即股权结构及外部因素的影响,股东权利及公司与财务权益人的关系,公司透明度,信息披露与账目审计,董事会结构与运作效益。作为金融投资界的公认标准,标普公司不仅为公众提供了被广泛认可的信用评级,独立分析研究,投资咨询等服务,还审时度势的为公众公司治理。

(四) 其他相关知识

财务管理是一个综合性的企业管理工作,除了重点考察和学习财务管理与监控的相关内容外,我们还学习和了解了其它相关内容,包括:

1. 如何在美国上市

美国作为世界上市场经济比较发达的国家之一,其金融体系比较健全,经济活动十分活跃,技术水平世界领先,许多中国公司都希望能够进入美国市场,特别是通过美国的资本市场来获得企业进一步发展和改革的动力。

在美国上市有两种途径:一种是中国企业通过初次公开上市(IPO)在美国证券市场发行股票。另一种途径是中国企业通过反向收购一个已经上市并拥有资产的公司或没有资产的空壳子公司,然后把现有的资产或业务注入这家上市公司,并在市场挂牌交易(所谓买壳上市),或者通过分发股票作为红利等方式在美国的证券市场

发行流通股（所谓借壳上市）。

与IPO相比，买壳和借壳上市的好处是：

程序短。买壳和借壳上市不需要经过证券监管机构的严格审查，需要准备的文件少，走的程序也少，相应的时间也会缩短。一般90—180天就能完成。

成本低。IPO的过程需要律师、注册会计师和投资银行的帮助，因而上市的中介费用、印刷费用、公告费用等比较大，通常占到公司发行股份的8%—10%左右。对于一个小型公司来说，通常是一个很沉重的负担。

影响少。买壳和借壳上市是企业与壳公司之间的交易，并不需要投资银行承销股票，也不要考虑市场好坏，因此，市场和投资银行对上市公司的影响较少。这样，上市公司可以自己决定价格，也可以自己选择董事。

正因为有上述好处，许多小型企业都愿意选择买壳和借壳上市的方法去美国上市。但是，专家也提醒我们，由于中国证券监管体制正在发展和完善之中，许多思维方式和处理程序与美国市场的要求尚有一定差距。对此，我们必须要有充分的思想准备。此外，由于“安然事件”的出现，美国整个资本市场体系都在反思对上市公司的监管和披露制度，特别是SOX法案的公布，更使企业信息披露的工作和成本加大，对于那些内部控制不很完善，公司治理机制尚不健全的企业来说，还是要慎重考虑上市地点，不要对美国上市抱有不客观的幻想。

2、标普的债务信用评级

在美国市场流行一句话，公司老总不怕市长怕标普。安然大厦在资本市场上的突然倒塌，与标普和其他几个信用评级机构将其信用等级由原来的BBB⁺连续降级，直到降到B⁻，甚至C有关。

标普的债务信用等级包括17级，其中BBB⁺为分水岭，BBB⁺以上的9个级别为可投资型债券，BBB⁻（包括BBB⁻）以下的6个级别则为垃圾债券。标普是一个独立、客观、可靠的第三方机构，为债券发行者服务，并对投资者和媒体公布其评级资料。目前标普的信用评级包括主权债务信用评级和公司债务信用

评级。2001年，标普经过对俄罗斯市场的调查、研究和实验，开创了公司治理评分与公司治理评估新品种。

主权债务信用评级是针对一个主权国家的债务信用而进行的评级。标普公司于1992年开始对中国进行主权债务信用评级，1992年至2004年，标普公司6次调整中国的主权债务信用等级，其中，2004年2月，将中国的长期债务信用等级由BBB调高到BBB⁺，短期债务信用等级由A⁻²调高到A⁻¹。中国主权债务级别调整的积极因素有：（1）中国外部市场地位正日益加强；（2）即使调整了经济增长速度，但中国的经济增长速度仍为世界第一；（3）中国领导层对开放市场、改革经济的决心较大，应对1998年的亚洲金融风暴，加入WTO及第四代领导层的平稳交接，都表明中国有决心也有能力进行改革开放。不利因素有：（1）虽然帐面国债只占年GDP的38%，但是呆帐和潜亏很大。如果以四大国有商业银行目前呆帐占其资产的40%进行估算，解决这些呆帐则需要年GDP的60%，因此，国债的实际数字就很大；（2）中国的各种监管机构，特别是第三方独立机构，仍然处于发展初期，其对社会的独立影响力还十分有限。

3、跨国经营的知识产权与税务风险

中国企业进行跨国经营经常遇到，但答案又不十分清楚的问题是：知识产权与税务风险。为此，我们专门访问了美国Anderson kill & Olick 律师事务所。该事务所给了我们一些答案。

美国税法设计的一个主要原则是防止税务主体或纳税地点的转变，但没有考虑中国公民或企业通过反向收购而成为美国的纳税主体。因而，中国企业在美国上市就必须考虑税务问题。中国企业实行反向收购交易的结果既可能导致非税交易，也可能导致纳税交易。因为美国税务局是根据反向收购交易的具体形式来判断有无纳税行为发生的。美国税法对此有详细的规定，如果不清楚美国的税法，就有可能交纳高额的交易税。一般而言，通过以股票交换债券而达到换股的交易属于

非税交易，但如果以资产，无论其是否价值，去交换另一资产而达到换股的交易就属于应税交易。因此，如何规划和设计交易结构是一个事先必须仔细考虑的问题。专家建议，准备去美国上市或在美国开展经营活动的企业，务必事先了解和熟知美国的税法，以免发生双重征税问题。

知识产权是一个地域性问题，美国的知识产权只受到美国法律保护，但不一定在中国受到保护。在科技如此发达的今天，知识产权作为无形资产的主要内容，在企业的地位很重要，一般占到企业无形资产的50%—75%左右。美国许多高科技公司过去通过无形资产的许可费获得高额利润。中国企业在美拓展业务，一定要了解竞争对手的知识产权状况，否则会惹上侵权行为和知识产权诉讼的麻烦，事实上，在过去的几年中，很多中国企业涉及到知识产权的问题。但我们必须清楚，有时美国公司提起法律诉讼只是一个战略考虑，因此，被美国公司提起诉讼并不一定是坏事，不一定意味着侵权。一旦被诉讼，一定要仔细分析确认是否侵权，如：诉讼的专利有效性问题，诉讼程序的合法性问题，再进行抗辩。过去日本公司在这方面吃过很大的亏。许多年前，日本企业或产品进入美国市场，收到很多拒绝信，以为侵权便支付了高额专利费，后来分析发现，许多专利实际是无效专利，但日本企业已经为此而交纳了约10亿美元的专利费。

二 对我们的几点启示

通过这次培训，我们认为，美国具有比较完善的法律体系，较高的社会诚信度，权责明确的法人治理结构，快速反应的外部监督系统，高度发达的现代科技，先进的管理手段，这些先进的管理技术和成功的经验都值得我们好好地学习和借鉴。

（一）我国在建立健全法律体系方面还有许多工作要做

美国在公司治理方面法律健全，制度完善，有着成功的经验，对现代公司各相关者之间的权利与义务、责任与利

益分配、监控与制衡等有着很好的制度安排。尤其在强化出资人对公司经营者的制约机制中，由于公司出资人拥有公司的终极所有权，所以，体现了公司出资人具有无可争议的剩余索取权，从而充分保障公司所有者的利益。

目前，我国国有企业法人治理结构的发展受到很多因素的制约，市场机制和法律约束弱化，

部分国有企业出资人代表严重缺失（或不到位），公司内部人控制现象在一些企业存在，违法经营，损公肥私，资产流失，中饱私囊，浪费严重，不负责任，极大地损害出资人的利益，国有资产保值增值的任务相当艰巨。除了国家应加强立法外，国有企业首先应从公司法人治理结构

的改革入手，建立健全科学的管理体系，明确各项规章制度，从法律上、制度上明确和限定企业各利益主体之间的关系，使企业一切经营和运转活动有法可依，正确处理好信息不对称的问题，使企业各利益主体的权力、责任、义务、利益能有机地统一起来，使聘任、激励、监督、考核、评价等相关工作能有效地结合起来，使出资人的终极所有权和剩余索取权与公司经营者的经营管理权和资产支配权能合理地配比起来。解决好公司治理方面的各项工作，要充分调动股东会、董事会、监事会、经理者和职工等各方面的主动性和积极性，规范操作行为，控制各种风险，创造灵活机制，提高国有企业市场竞争的公平性，经营管理的透明性和保值增值的责任性，最终提升国有企业核心竞争能力。

（二）在建立健全社会诚信体系方面应加大工作力度

这次培训考察，我们对美国的社会诚信体系印象深刻，良好的信用环境，完善的信用系统，群体的诚信意识，忠诚的职业操守，严肃的守信规则，昂贵

的失信成本。正是在这样的环境和条件下，美国的经济才能得以推进，社会秩序才能得以维持。对我们中华民族来说，诚实守信是自古以来的传统美德，在今天，诚实守信是企业的经营之道，立命之本，是社会进步不可缺少的无形资产。经济越发达，分工越社会化，信用就越重要。有中国特色的社

会主义市场经济更应该讲求诚信，信用是维护市场经济步入良性发展轨道的前提和基础，是市场经济赖以生存的基石。江泽民同志说过，没有信用就没有秩序，市场经济就不能健康发展。我们必须要在全社会强化信用意识，加强诚实守信的道德教育，严格惩戒失信行为，

创造良好的经济社会秩序。中央企业应该呼唤尽快建立健全社会诚信体系，支持社会信用体系的建设，做诚实守信的楷模，最终也必将成为诚实守信的受益者。

（三）企业财务管理与风险控制应进一步加强

企业的财务管理与风险控制来自企业日常经营的方方面面，来自经营的每一个环节。我们在访问 ORACLE（甲骨文）公司时，对于该公司在管理上实行简单化、自动化、标准化的做法印象非常深刻，这些做法使企业在基础管理上扎扎实实，严格实行规范的流程操作，统一标准，减少人为的主观评判，提高了管理效率和水平。

通过培训和与美国公司对比，我们认为中国的国有企业在财务管理与风险控制方面还比较粗放，在基础管理、预算管理、现金管理、内外部监督和信息化建设等方面还需加强和提高。

目前，我国企业大多都在开展全面预算管理，每年都编制预算，无论在理论上还是在实践上都累积了许多的经验，也取得了一定的成绩。但是，仍

然有相当多的企业认为预算管理是少数财务人员的事，简单、单纯地运用预算管理压缩成本，预算管理注重形式，不重实效，财务预算执行难，控制弱的现象普遍存在，这些必须有待进一步规范 and 加强。

资金是企业的血液，资金管理是现代企业管理的关键环节，资金管理的水平高低直接关系到企业管理的好坏，甚至影响到企业的存亡。国内很多企业集团由于历史原因多采取资金分散管理模式，二级企业各自为政，单独对外融资，自行使用、支配资金，集团对二级企业资金使用情况难以监控，风险极大。很多企业的衰败就缘于资金管理失控和资金链条的断裂，所以企业要加大资金管理的力度，财务人员要学习和掌握资金管理的技能。企业最大的风险就是资金管理失控的风险，加强风险控制关键就是要加强资金管理的工作。

（四）企业的内外部监督应更加注重效果

目前国有企业的内外部监督工作还相当薄弱，从内部来说，监督往往力度不够，深度不够。从外部来说，监督的部门不少，深度力度也不小，但监督的职能交叉不清，重复监督的现象严重，加大了企业的工作负担，使得企业疲于应对，效果不甚理想。从内外部来说，整个监督工作还需要加强，尤其是监督的效果要体现，结果要处理，处理要落实，落实要坚决。这样，监督的作用才能充分得以发挥。企业的财务部门作为内部监督控制的一个重要环节，应该有更大的作为。应提高财务部门、财务人员在企业中的管理地位，使他们发挥更大的作用。风险控制要强调高管责任。如何发挥外部社会监督应有的作用，是公司风险控制不可或缺的重要内容。当然，加强财务管理，加强风险控制，加强内外监督还需要先进的管理手段，科学的管理手段，国有企业必须加大管理信息的投入力度，改变传统的管理手段和方式，引进先进科学的管理思想，切实提高现代企业的管理水平，为国民经济建设和推进经济社会的发展作出更大的贡献。

1995年德国海德堡水泥集团收购兼并了原世界水泥企业排名第四名的比利时CBR公司后,海德堡集团在全球水泥企业的排名榜由第八位上升到第四名。笔者在海德堡水泥技术中心(以下简称:技术中心)工作期间,参加了技术中心的工程师EIT培训(Engineer - In - Training),对此留下较深刻的印象,本文想简单介绍一下该技术中心的EIT培训,仅供读者参考。

海德堡水泥集团 技术中心的工程师培训

中国联合水泥有限责任公司技术部 张 桦



1. 每个工程师参加EIT培训

海德堡水泥集团董事局非常重视EIT培训,专门发布文件,督促在世界各地的工厂执行EIT培训,具体的执行单位是集团技术中心(约120多员工)和集团人力资源部,前者为主,后者为辅。

无论是新建的或是收购整合的工厂的工程师,还是新招聘来的技术人员和大学毕业生,不论国籍、学历和工龄,每人都必须接受EIT培训。培训期满考试合格的“受训者”,被派往集团技术中心和在世界各地的工厂任职,工作几年后方可晋升。在海德堡水泥集团,技术中心又被称为“总工程师和厂长的摇篮”。海德堡兼并CBR之后,在比利时工作的CBR技术部20余名工程师经过EIT培训,才能以技术中心分部的身份进行工作。

2. EIT培训的理念、要求和目的

EIT培训实际上是对工程技术人员的技术和理念的一次重新整合,它的理念是:没有哪条水泥生产线的设计是完美无缺的,没有哪条生产线投产后是不需要技术改造的,因此,合格的水泥厂工程师要对生产线进行“持续改造”。集团要在竞争中求生存,要利润最大化,就要执行成本领先战略,质量虽好,但成本高的产品,仍然可能得不到价格竞争的“入场券”。水泥成本中70%~80%是来自原料、燃料、电、耐火砖和维修保养的消耗,所以不精技术就不善于技术创新,就不懂如何降低可变成本,不精技术的人是管理不好企业的。因此,工程师要接受较长时间的严格的EIT培训,成为“可变成本的杀手”。

对参加EIT培训受训者的基本要求:

◇全面了解水泥生产的技术知识

◇加深掌握特定方向的技术知识
◇掌握水泥生产的成本计算方法
◇参加企业管理(采购、销售、成本、库存、合理化建议和法律等)培训,提高企业管理综合能力。

◇培训结束前,独当一面,独立完成培训结业课题和考试

受训者培训后要达到的基本目的,在生产中,首先要能独立敏锐地发现生产中出现的各种问题,其次是以最小的投资提出解决问题的方案,然后协助工厂解决问题。

3. EIT培训方式

EIT培训前,技术中心负责与不同地点的工厂联系,并制定每个受训者的培训计划,EIT培训的时间一般是1~1.5年左右,分为导入期、专门培训期和特殊期三个阶段。培训地点主要是在德国的海德堡集团所辖的六家水泥厂,技术中心本部和集团总部。

培训内容很多,表(1)是一份受训者的EIT培训计划。

3.1 培训的导入期

受训者参加培训的第一天是领导找“谈话”,技术中心的总经理向受训者介绍公司结构和部门后,着重讲解EIT培训的任务、内容和目的。

为了接触不同的生产工艺和管理方式,每个受训者被安排去的有四家或五家水泥厂,每家工厂3~4周,每项内容的培训都有工厂的5名工程师(窑、磨、

表(1) 受训者的EIT培训计划

部门和地点	培训内容	时 间
集团技术中心	集团技术中心的组织和工作	1天
培训导入期 (不同的工厂)	★生产线— 矿山(石灰石,粘土)— 熟料制备和二次燃料— 熟料生产— 水泥粉磨— 产品发货 ★维修及备件储存 ★电气及自动化 ★质量控制/化验室 ★环保	8周
	★生产安全 ★合理化建议 ★企业管理	1周
	★发货、销售及客户意见	1周
	★石膏或相应产品的生产	4天
	★公司的建材产品(外加剂、聚合物)	3天
	★技术改造项目	3周
专门培训期 集团技术中心 (在工厂执行)	★参加热工标定和评估其结果 —测试气体流量—气体分析(O ₂ , CO, NO _x)—湿度—气体中含尘量— —湿度测定—热损失测定— 燃料取样— 固体流量和气体压力	2周
集团技术中心	★维修管理(SAP)软件	1周
	★环保	1周
	★自动控制	2周
	★商品混凝土和质量	2天
	★矿山地质	2天
	★熟料矿物学和水泥化学	2天
	★生产工艺	2天
	★市场调查	1天
	★设备维修保养	2天
	★企业管理	1.5天
	★劳工法	1.5天
	★计算机应用软件	2天
	集团总部	★采购部
★运营(生产成本)统计部		3天
特殊期(最后考试)	运用自己所学知识,在工厂独立完成一个项目	12—24周

质量、电气和维修)中的一人或工长带领,实行一对一、面对面培训,这样做有利于避免“培训班”式的“滥竽充数”。受训者每天跟随“师傅”参加生产调度会和技改讨论会,“三班倒”交接班跑现场,去各岗位工段巡检,定检大修时,入窑入磨进行测试。随质量工程师访问客户,征求产品质量的意见,参加工厂的企业管理、合理化建议 and 产品销售会议,有时也安排参加工会组织的会议。每个工厂的培训结束后,厂长会根据“师傅”的评价,给受训者写出评语,上报技术中心。

3.2 专门培训期

专门培训期是在集团技术中心进行,主要是进一步提高、加深和拓展受训者的生产技术知识和企业管理知识,学习了解最新技术和企业的Know-How技术。其中最有点特点是热工标定培训,它的基本理念是:窑是水泥厂的“心脏”,窑的废气系统是水泥厂的“血液”,不掌握生产线热平衡数据,就不

明白这个“系统工程”问题所在,技术人员只能“头疼医头,脚疼医脚”。因此,不论受训者是来自何种专业,都要掌握“设备诊断技术”—热工标定,学会“诊断”生产设备的问题,这样才能驾驭整个水泥厂的生产。一般说来,在EIT培训期间,每个受训者都会有2—3次的热工标定机会。技术中心的其它培训可以根据每个人的具体情况而定,受训者可能被安排参加环保、自动控制、市场调查、SAP管理软件、企业管理和劳工法等培训。

集团总部的培训是值得—提的,集团采购部的工作人员是由采购工程师组成。由于公司的工厂分布在世界各地,窑的工艺不同,有必要合理优化调度燃料的采购,降低水陆运输成本,使每个工厂的燃料的性价比最佳。由于集团采购部与各大水泥设备供应商签定了协议书,集团世界各地的工厂可通过联合采购,用优惠价买到很好的设备。在运营统计部的培训,使受训

者不仅看到这个国际跨国公司各地工厂的生产成本是如何及时地汇集到公司的“神经中枢”,而且受训者在成本工程师的帮助下,知道如何进行成本核算,不仅要知道成本的1+2=3,而且应知道是什么因素组成和影响了1和2。

3.3 培训特殊期

培训结束前的特殊时期,每个受训者都要承担“项目经理”的职责,在公司的某家工厂内单独完成一个项目。该项目与受训者的专业无关,它可能属于公司的研发课题,也可能是工厂的某生产技术难题,需要受训者的综合性知识和项目组织管理能力。因为这是特殊时期,是对“培训”所学的“实战考验”,每个人都担心是否能完成任务。这一时期,受训者是工厂中最忙碌的“经理”和“加班打工者”,自己测定必要的生产数据,自己做项目可行性报告和准备报告答辩,技术方案要反复在“成本和质量”两个方面优化平衡,采购设备必须“货比三家”,准备设备购买合同和合同谈判,自己制定的施工安装方案不能影响生产,工厂工艺、电气、机械人员的配备协调,项目完工后的数据测定报告……等等。由于“项目”的难度较大,受训者的能力不一,特殊期的时间一般要延长。

特殊时期结束后,由集团技术中心总经理和集团人力资源部对受训者进行一次口试,凡是涉及技术、质量、成本、管理方面和结业项目报告的内容,都可能问到,口试大约1—2小时,最后由集团技术中心给出培训评语,集团人力资源部根据评语,按“优、良、中、差”给受训者打分。可以说,技术中心给出培训评语和人力资源部的分数决定了这位“新上任工程师”的工作岗位和薪金。

德国海德堡水泥集团技术中心的EIT培训,确实有它的独到之处和可以借鉴的地方。一名比利时CBR工程师在EIT培训后曾说过一段意味深长的话:“CBR公司虽大,水泥厂和分公司遍布欧美亚,但CBR没有EIT这样的培训,工程师的质量和数量的确比不上上海海德堡水泥集团,这可能是CBR由大变小,被兼并消失的原因之一”。

卓越 是一种习惯

中联鲁宏水泥有限责任公司 李菁

有人说思考是一种假设，是对未来走向的判断。那么何种假设最终验证为事实或最接近于事实，那就肯定是最成功的思考了。就像是下象棋，高明者着的步数多，他预想到了你的举措而又考虑好了对策。那么他肯定是赢家。

为什么有的人能够高瞻远瞩，而有的人却是鼠目寸光，我想这是他们的思考方式不同。是一叶障目，还是一叶知秋？同样的一片树叶，认知到的却是两个世界。我想，这同心智模式有关，但是更同思考的习惯有关。激励培训专家陈安之说“失败肯定有原因，成功必然有方法”，无论是原因，还是方法，都是源自你做事的习惯。习惯是因，成功与失败是它的果。如果说我们还不成功，同样是习惯的使然。当我们眼馋别人的成功的时候，我们是否眼馋过别人的习惯？

我们说卓越的管理来自平凡的努力，那么平凡的努力就是习惯。因此，卓越是一种习惯，你以为然否？

有人做事总是那么条理，即便是一件十几年前的小小工具，需要时，伸手就可以拿到。“仔细”对于他是一种习惯；有人做事总是那么严谨，再细小再做不足道的一项工作，做时也总是力求完美。“认真”对于他是一种习惯；有人对于认定的目标不懈地努力，艰难困苦都阻挡不住，虽九死而不悔，“执着”对于他是一种习惯；有人无论是人前人后，做事的标准如一，威逼利诱都不能改之，“责任”、“自律”对于他是一种习惯；有人做人做事重承诺，光明磊落，言行如一，即便是自己要为此付出牺牲，“诚信”对于他是一种习惯；有人无论是对亲朋好友还是社会公众，总是在人需

要时给予尽力的支持和帮助，“爱”对于他是一种习惯……每日的健身，日记……穿整洁的衣服，乃至不乱丢弃垃圾……善待别人，关爱他人，微笑，赞美……如此等等，有太多的细节和行为，可能都是习惯。就是这些习惯养成了性格，决定着命运。

一个企业何尝不是。当优秀的细节和行为都成为员工人之本然的习惯时，何愁她不卓越。从败局、困局到新局，依赖的是变局。《南风窗》总编秦朔先生的《大变局》一书通过中国民营企业的崛起与变革，在向我们传递“如何回到根本，建立核心竞争力，学会变革”的信息。作为个人，从人生的困局走上新局，同样需要养成良好的习惯，同样也需要变革，同样需要坚持，需要不懈地努力。“没有什么胜利，挺住意味着一切”，坚持也是一种习惯。卓越的确是一种习惯，那么就让我们从今天开始追求这个习惯吧。

产品合理售价 与成本控制的执行力

——《执行力》读后感

■ 连云港中复连众复合材料集团有限公司 程艾琳

《执行力》一书中指出，“在竞争日趋激烈的战场上，可能会遇到很多的对手。一旦你不幸输给了对手，那么毫无疑问，一定是执行力出了问题。所胜对手的关键是依靠执行力。”而面对日益激烈的市场竞争，产品成本与售价之间逐步缩小的空间，愈来愈严格的质量要求，在这种环境中要想取胜，要想基业长青，稳步发展，合理的产品售价与加强产品成本控制的执行力显得更加重要。

正是在这种环境下，连云港中复连众复合材料集团有限公司规定对每一合同评审前需进行准确的材料评审。而这项工作均是合同评审时请设计部门核算，如果成本及其它条款满足公司规定要求，则执行合同；反之如果成本超过规定，可能会有两种处理决定：增加合同额或合同不签定。这样做有几个弊端：(1)进行合同评审时，用户已接受的是已经写在合同上的售价，如果再加价，会让用户觉得公司产品售价管理不规范，有不好的印象；如果因此不签定合同，会使客户对公司有一种失信的感觉，也因此会丢失一个市场。所以产品售价核算应抓源头，首先应在产品最初报价时进行仔细核算。笔者想借此机会，对产品售价与成本控制的执行力谈谈自己的看法。

1、产品售价控制的执行力

正如《执行力》一书中所述：“一个组织的流程有许多个，如采购流程、销售流程、新产品开发流程、售后服务流程、财务流程等，但其核心流程有三个，即人员流程、战略流程和运营流

程，其中又以人员流程最为重要。因此，人员是一切的基础，战略的制定及实施都必须依赖于人员。没有人员流程为基础，战略流程与运营流程都成为虚设，而不能发挥作用。”所以针对本公司，产品售价质量的提高，归根结底是销售人员业务素质的提高。

中复连众集团玻璃钢制品虽然按产品可简单分为管道和容器，但是玻璃钢制品的可设计性较强，原材料类型很多，不同环境对原材料有不同的要求，产品形状各异等等，这些因素都要求经营人员对产品的售价要认真核算。要具备报价的能力，必须能基本了解玻璃钢原材料的特性。对一些常规工况，可以向用户推荐性价比最适宜的产品，也就是对产品能做出一个比较适宜的报价。例如一个用普通双酚A型树脂就可能满足的介质，而用乙烯基树脂制作，肯定成本上会有附加。对一些复杂工况，可以要求设计部门提供技术支持。这就要求经营人员也要加强专业知识的学习和积累。

了解了产品的主要原材料，还必须对用户需要产品运行工况了解清楚。不能将所有贮罐均按容积为单位作简单报价。可能贮罐是用在搅拌装置或带压使用，这些都不同于常压贮罐。有些贮罐中会有一些内构件在图纸中表示出来。对一些配件较多的产品应有详细的分项报价，也易于用户接受。

对外配件的报价更应慎重。产品报价时，必须明确供货范围。对每一项外配件，必须有正规及有效的询价，应尽量减少合同的外配件供货。因为外配件会增加产品质量控制的连带责任。有些合同在执行中才发现外配件成本占据了

一大部分，远远超出售价，公司只能承担损失。

2、成本控制的执行力

成本控制的源头为设计成本控制。这就要求公司设计部门必须做到两个方面：

(1)有充足的人员配置。执行力组织中的人力资源部门必须了解整个公司的情况，清楚公司下一阶段的目标，而且知道公司在下一阶段需要什么样的人员，他们应该掌握哪些技能，具备什么样的素质，并且做好人员的选拔、培训与评估。而现在集中公司设计部门的矛盾是人员不稳定，流失严重。所以不仅仅是着眼于选择人才，而更重要的是对人才的培养，这种培养包括物质和精神两个方面。而作为设计部门现有成员需要加强对新来人员的了解、沟通和帮助，以使其尽快适应工作岗位。

(2)设计人员要发挥主观能动性，不断创新，加强设计能力，优化产品工艺。明尼苏达矿业造公司(简称3M公司)以其为员工提供创新的环境而著称，鼓励公司每一个人开发新产品，视创新为企业成长的方式。对创新的解释既醒目又简单，创新=新思想+能够带来改进或利润的行动。所以作为公司产品设计人员在完成常规产品设计的同时，应发现不足，找出与同行业产品存在的差距，加强学习，对产品进行最合理的工艺及结构设计，以最低的成本制造出最优质的产品，这样才最具有市场竞争力。

成本控制的实际执行部门为生产部门。生产部门要加强现场管理，发扬主人翁精神，节约每一克原料。查出生产成本与设计成本之间，实际投料与产品净重的差异，发现问题，及时分析。

当然，一个企业有很多部门，如果各个部门各自为战，不能够统一协调起来，目标的实现将十分困难。只有让各个部门统一协调，同步行动，互相沟通，以推进公司前进的相同目标而努力，我想工作一定会取得成效的。

坚持以人为本 锐意改革创新

——全国劳动模范邵伙军同志先进事迹

■ 张 静

邵伙军，男，1948年12月出生，中共党员，高级政工师、经济师。1986年从部队转业到九江玻璃纤维厂工作，先后担任党委副书记、书记，副厂长，厂长。现任巨石集团九江有限公司总经理兼党委书记。

邵伙军担任九江玻璃纤维厂厂长后连续十多年被评为江西省和九江市的优秀厂长（经理）。1991年被评为“全国模范军队转业干部”，1992年当选为江西省第八届人大代表，1993年至2004年连续当选为九江市第九、十、十一、十二届人大代表，第十一、十二届市人大党委委员，1995年当选为中共九江市委第七届候补委员，2005年被评为全国劳动模范，受到国务院的表彰。

邵伙军的名字是与他勇于创新的改革精神和巨石九江工厂改革的巨大成功分不开的。

巨石九江工厂的前身九江玻璃纤维厂始建于1958年，是全国16家大中型玻璃纤维企业之一，计划经济时期曾有过辉煌历史。在邵伙军同志担任厂长期间，也曾取得过出色业绩。但实行市场经济后，由于体制和机制诸多原因，虽然经过多次改革，企业依然没有走出困境。自2001年以来，邵伙军坚持以人为本，锐意改革创新，带领全厂职工进行资产重组，改革改制，企业更

名为中国化学建材股份有限公司巨石集团九江工厂，发生了翻天覆地的变化。

邵伙军经常说：改革必须坚持以人为本。历次改革他都心系职工，替国家分忧。在2001年改制中，由于他的坚持，中国玻纤股份有限公司（原中国化学建材股份有限公司）如数接收了九江玻璃纤维厂的全部2440名职工，改革取得成效后，他不仅让下岗职工回来上岗，解决了而且恢复了养老和医疗保险，被职工赞许地称为一心为职工办实事的好厂长。

邵伙军有一句名言：改革必须发扬“四不怕”精神，不怕丢面子，不怕掉帽子，不怕当儿子，不怕出乱子，展现了一位不记个人得失，锐意进取的改革者的勇气和胸怀。作为曾享誉一方的优秀企业领导人，他一向把企业和职工的利益放在个人得失之上，毫不顾忌工厂被兼并会带来的个人面子地位问题。他曾说，个人的这顶帽子和全厂职工的切身利益比起来是何等渺小，只要对市委市政府和全厂职工有一个圆满交代，就心满意足了。他在职工代表大会上，诙谐地说要带头当儿子做打工仔，用改革者的心胸和气度消除了代表的顾虑，使改制工作顺利进行。对于改革触动部分利益和滞后观

念所引起的尖锐问题，甚至个人攻击，他忍辱负重，决不逃避，坚持做群众工作，终于赢得了支持和拥护，获得改革的圆满成功。

邵伙军把企业生产力的发展，经济效益的提高，职工思想的转变和员工工资的增长当作企业改革成功与否的标准，坚持在改革中实践“三个代表”重要思想。正是他的改制汇报，实事求是，抓住机遇说服了市委市政府果断决策，迎来了中化建的大笔改造投资，使企业在2001年到2003年短短三年时间内，生产规模迅速扩大到改制前的8倍，名列全国同行业前四位。2004年生产玻纤45356.9吨，创造产值41328万元，缴纳税金3377.98万元，实现利润4245.16万元。职工的年人均收入由改制前的不到4000元，现已突破万元大关。

邵伙军率领巨石九江工厂进行的改革，深刻说明了，一个共产党员只要时刻保持党员先进性，坚持把“三个代表”重要思想落实到改革发展的实践中，就能始终得到干部群众的拥护，不计个人得失，心胸开阔，勇于进取，抓住机遇，取得不可估量的业绩和成就。全国劳动模范邵伙军同志坚持以人为本，锐意改革创新的精神为我们改革发展，树立了光辉的模范。

花宜峰,男,1955年7月出生,1971年11月参加工作,中共党员,初中文化,现为唐山轻工机械厂第二机械制造分厂二机车间工人。

花宜峰同志参加工作30多年来,先后从事过车工、镗工、样板钳工、组合夹具工等多个工种,使用过多种机床设备。他政治上要求进步,工作上踏实敬业,技术上刻苦钻研,逐渐从一名只有初中文化程度的普通技工成长为工人技师。在平凡工作岗位上做出了不平凡的业绩,受到了领导和同志们的赞誉,曾多次获得殊荣。1990年4月和1993年8月,两次被河北省总工会授予“优秀工会积极分子”称号,2003年被唐山市总工会命名为“赵国峰式的好职工”,2004年“五一”前夕,被省委省政府、市委市政府分别授予“河北省劳动模范”、“唐山市劳动模范”称号,2005年又被国务院授予“全国劳动模范”称号。

花宜峰同志不断提高组合夹具技术成效显著。1983年领导派花宜峰组建夹具站,开始大家对组合夹具认识不足,持怀疑态度。在各种情况下,他积极探索研制了组合夹具新工艺,为使这项工艺体现出它既省时、省料,又能提高加工精度的特点,他主动去机床找活,根据工作加工需求,把组装好的夹具又送到机床,帮助操作者安装、调试,直至生产出高精度的成品。仅用半年时间,就在机加工铺开了组合夹具的使用局面。到1984年底使用量就达到100多标准套,以后每年递增,有时一年达到600多标准套。据统计到目前为止,他制作的工装夹具共有3800多标准套。经过长期的实践探索,他攻克了一道道技术难关,掌握了一整套组合夹具技术,为工厂节约了大量的专用工装费用,与此同时,为车间解决了诸多机加工方面的疑难问题。如140泵三梁的加工,辊道窑T型钢的加工,辊道窑雾化风喷头八等分空间斜孔加工等,并为车间一线设计制造了很多的机床辅具和专用工具,如镗床用内锁紧式铁刀锁胎套筒,折叠式大直径内径量表等多项技术革新。他还将自己从事夹具工作的体会撰写成文章,在



爱岗敬业 无私奉献

——记全国劳动模范唐山轻工机械厂工人花宜峰

《机械工人》杂志上发表,如《仿形加工大节距链轮》。1989年他利用业余时间,在PC-1500计算机上用Basic语言编制了一套应用程序——《组合夹具常用角度计算机辅助系统》软件,又根据同名撰写了论文,1991年在苏州举行的“全国轻工行业组合夹具技术交流会”上发表,受到业内人士一致好评。

花宜峰同志坚持立足岗位自学成才。只有初中文化的他,不断学习新知识,掌握新技能,在实践中充实和完善自己。他通过自学掌握了许多机加工方面的理论知识,并将其应用到

产品开发、设计、改造过程中,使生产出来的产品更加适应市场及用户的需求。几年来,由他主持设计的产品十几种,有些产品还远销国外。1998年该车间承接了天津市技术生物研究所和天津市特种电缆有限公司的一项合作项目,双联四驱动束下传输装置。在资料不全的情况下,花宜峰同志通过调研和实地勘察后,根据用户的要求,仅用一个月就完成了全部设计。设计采用了变频调速器调速,摆线针轮减速器,链条传输,四轴同时驱动,该设计在电缆行业中具有一定的先进性,受到客

为生病儿童献一份爱

——一位老共产党员的高尚品德

■ 黄荣兴



5月17日，北京晚报刊登了一位杭州母亲急寻“安宫牛黄丸”的报道。在半个月前，家住杭州的朱女士遭歹徒劫持，3岁儿子脑干受到重伤，生命垂危。为挽救儿子生命，朱女士倾家所有，奔波于省内各大医院，四处求医问药，但儿子病情未见好转。看到病床上的儿子，那么一个幼小的生命，遭到如此劫难，作为母亲却无能为力，心如刀绞，痛不欲生。当得知凤凰卫视主持人刘海若曾服用北京同仁堂生产的“安宫牛黄丸”，医好相同的伤病后，在医生的指导下，给病儿服用了一颗“安宫牛黄丸”，儿子的病情居然奇迹般地出现了好转。这种药丸中含有名贵的犀牛角，在1995年为了保护珍贵野生动物犀牛角已禁止使用。朱女士在万般无奈的情况下，只好向北京晚报求助，急寻10年前生产的“安宫牛黄丸”。

集团公司退休老党员黄人凤看到了这篇报道后，心情难以平静，想起自己多年患高血压、冠心病，家中还存有两颗10年前生产的“安宫牛黄丸”，为了挽救儿童的生命，他毫不犹豫地给北京晚报打电话，发电子邮件。北京晚报立即派人登门求药，这样两颗“安宫牛黄丸”很快送到了儿童的身边，为挽救儿童的生命发挥了应有的作用。黄人凤同志在挽救儿童生命的关键时刻，能伸出援助之手，充分体现了一位老共产党员的高尚情操和美德。

集团公司自开展保持共产党员先进性教育活动以来，共产党员的素质得到了进一步的提高，好人好事不断涌现，充分体现了集团公司先进性教育活动取得了实实在在的效果。

户的好评，为企业创效益20多万元。

2000年，由于工作需要，花宜峰同志从夹具站调到车间技术组担任组长，负责产品设计、制图，解决各方面生产技术问题，同志们有些技术上的问题都有爱找他，并亲切称他为“花工”。为使设计更贴近市场，生产适销对路的产品，他通过走访用户，市场调研，确定车间发展日用陶瓷机械的目标。因日用陶瓷机械我厂已多年不生产，原有的设计已不适应市场需求，在这种情况下，他带领技术人员首先从成型、干燥设备下手，自主设计开发出多种成型机和链式干燥机，满足了市场及用户的需求。

2001年，他又主持完成了GB200、JY300成型机（简易型）的设计工作，同年又完成了GB150型双头深杯成型机和向越南出口GB450型成型机的设计工作，出口越南GB450型成型机是一种较

大型的产品。接到设计任务后，他参照国外的有关机型，提出设计方案，通过了有关专家的认证，设计中采用了先进、可靠、成熟的技术，组装后进行成型试验，效果良好，该机型无论从整机性能、可靠性、外观上，还是各项技术指标，均达到了设计要求，是一款高档次的机型，为企业赚取了外汇。

花宜峰同志爱岗敬业，无私奉献。多年来，他早来晚走，常常因为赶工期而牺牲个人休息时间，从无怨言，加班加点义务奉献工时多达4000多小时，发挥了一名共产党员的模范带头作用。

几分耕耘，几分收获，花宜峰同志通过自己不断学习和努力，使他的技术水平和知识得到了较大的提高，并多次在各类技术比赛和技术交流会上为工厂赢得荣誉，其中较好的成绩是：“仿型加工大节距链轮”项目，1989年获河北省职工技术协会颁发的职工技术

协作成果三等奖，1991年在轻工业部技术装备司和全国轻工行业联合举办的“全国轻机行业组合夹具组装技术竞赛”中获“组装能手奖”，1992年通过了国家劳动人事部组织的技师考评，晋升为工人技师。

在职工中一提到花宜峰，无人不知，无人不晓，这不仅是因为他的技术高超，更源于他为人正直、团结同志。多年来他经常助人为乐，小到修理手表、照相机、电脑等，大到职工的婚丧嫁娶，他都热心相助。在兼任车间分会主席其间，他敢于为职工说话办事，坚持维护职工利益，职工无论谁遇到困难，都主动为他们排忧解难，出谋划策，成为工友们的“主心骨、贴心人、关爱社会、爱岗敬业、助人为乐、无私奉献是他做人的信条。

这就是我们的劳动模范——花宜峰。

法 国毕加索说过：你就是太阳。那么请为自己喝彩吧。

为自己喝彩源于自信。如果人生就是航行的船，那么自信就是那船上的帆。人生苦短，在泥泞的路上走过，不可缺少自信，所以无论我们遇到什么样的困难，都要大声对自己说：我行，我能行。自信是对自己能量的正确估价，是对事业取得成功的信念和信心，这是一个意志坚强的人所持的态度。

对于成功，自信是不可缺少的条件。有关专家曾对一些世界冠军进行心理品质等方面的调查。其中很重要的一条就是有高度的自信，在任何时候都能保持信心十足，这是所有冠军回答的内容。三毛也曾经写道：自信、自卑、自爱、自尊、自律都源于自己。自信就是相信自己有别人所不及的优良品质。

人生旅途，痛苦一个劲地缠着我们，当我们疲惫不堪地坐倒在路边，回首刚刚走过的一段泥泞、一堆乱石、一面荒坡我们没有理由不为自己喝彩。做任何事的时候，我们都希望得到别人的赞赏，这会增加我们的自信心，但自己对自己的表扬更重要，人不可能时时刻刻留意身边的每一件事，时时刻刻随时随地赞赏别人。这个世界的金子太多了，不能因为自己的某一才能没有得到别人的赞扬而否定自己。生活本身并不只有成功的微笑，也有困难挫

折。有些人一旦发现自己某些方面不如别人，就会产生很大的自卑，认为自己这里不行，那里也不行，从此精神沮丧。十个手指有长短，每一个人都有自己擅长与不擅长的东西，遇到不擅长的，困难会特别多，但我们不要自卑，因为自己不擅长这方面，每个人都有自己特别的地方，不要看轻自己，爱因斯坦也不会作D大调，居里夫人也不会跳天鹅舞，但他们都在自己擅长的领域里大放光彩。

当你遇到困难挫折时，不要灰心，遇到的困难越大最后取得的成就也就越大，这是对意志的锻炼。孟子曾说过：天将降大任于斯人也，必先苦其

心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行其乱其所为，增益所不能。面对激烈的竞争，如果你只是一味地去欣赏别人，忘了自己那么只能陷入自身的泥潭，而自卑是成功的最大天敌，要知道失败虽不可避免，但是只要有信心，成功也不是偶然的。

朋友，站在镜前好好看看自己，你其实并不比别人差。坚持自己，今天和昨天相比，自己有进步，能力提高了，相信自己可以做到更好，在心里时刻表扬自己，从心里绽开自信的笑容奖励自己，那么还等什么张开你那积蓄了搏击力量的翅膀，勇敢的向前飞吧，因为你是太阳。

自信因为你是太阳

■ 通辽砂砂工业公司 史悦鸿



沙枣树

中国建材轻工机械集团公司 刘北北

我特别喜欢吃枣，无论是大红枣，小酸枣，黑枣，蜜枣……但是，让我永远都不会忘记的一种枣叫“沙枣”。那是1989年冬，我随父母离开了繁华的大都市北京，到了大西北——宁夏平罗县园艺场直属口五七干校。那个地方实在太荒凉了，方圆几百里没有人烟，到处是荒沙，一窝一窝的骆驼草，白花花的盐碱地，一望无际。在北京看惯了车水马龙的热闹景象，乍一到那里很不习惯。我想起了一首诗：“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”。我们住的地方，比起这首诗来真是有过之而无不及。从小生长在大都市的我，很怕凄凉，到了那儿特不习惯，急想回北京。

春天来了，我看到西干渠上有一排排树，给荒漠的大地增添了绿色。我感

到很新奇。跑去看，只见一棵棵树十分挺拔，树发芽了，长出了叶子，似乎它一点也不觉得这里寂寞。一打听才知道，这树叫“沙枣树”。专门长在沙漠中盐碱地里，特别能抵抗恶劣的环境。其他树在这里都不能生长，沙枣树却无妨。它是那么自信，那么充实，我不禁对它有了几分敬意。

夏天到了，树叶上结了一些绿色的小果子，伸手摘了一颗，仔细看，外形很像枣，很光滑，我试着咬了一口，哇！真湿，里面不是水，而是湿润的沙粒似的东西。

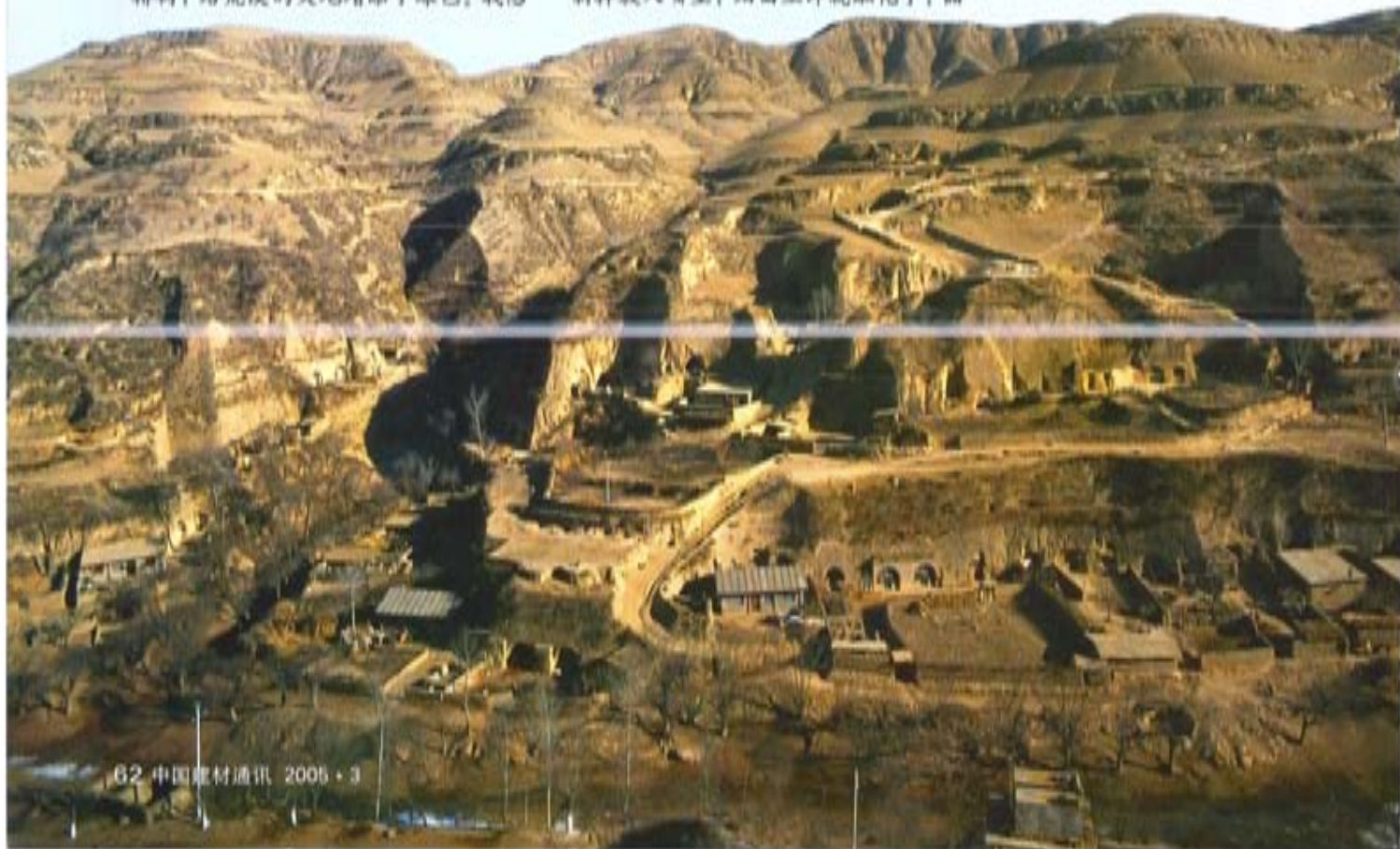
秋天，沙枣外面变成浅黄色（有的是浅红色），不那么圆鼓鼓了，但是里面沙粒变成了甜甜的细面，把薄薄的皮剥掉放入嘴里，细面立即就融化了，甜

甜的，别有一种味道。据说，当地人用沙枣面当糖和面蒸馒头。

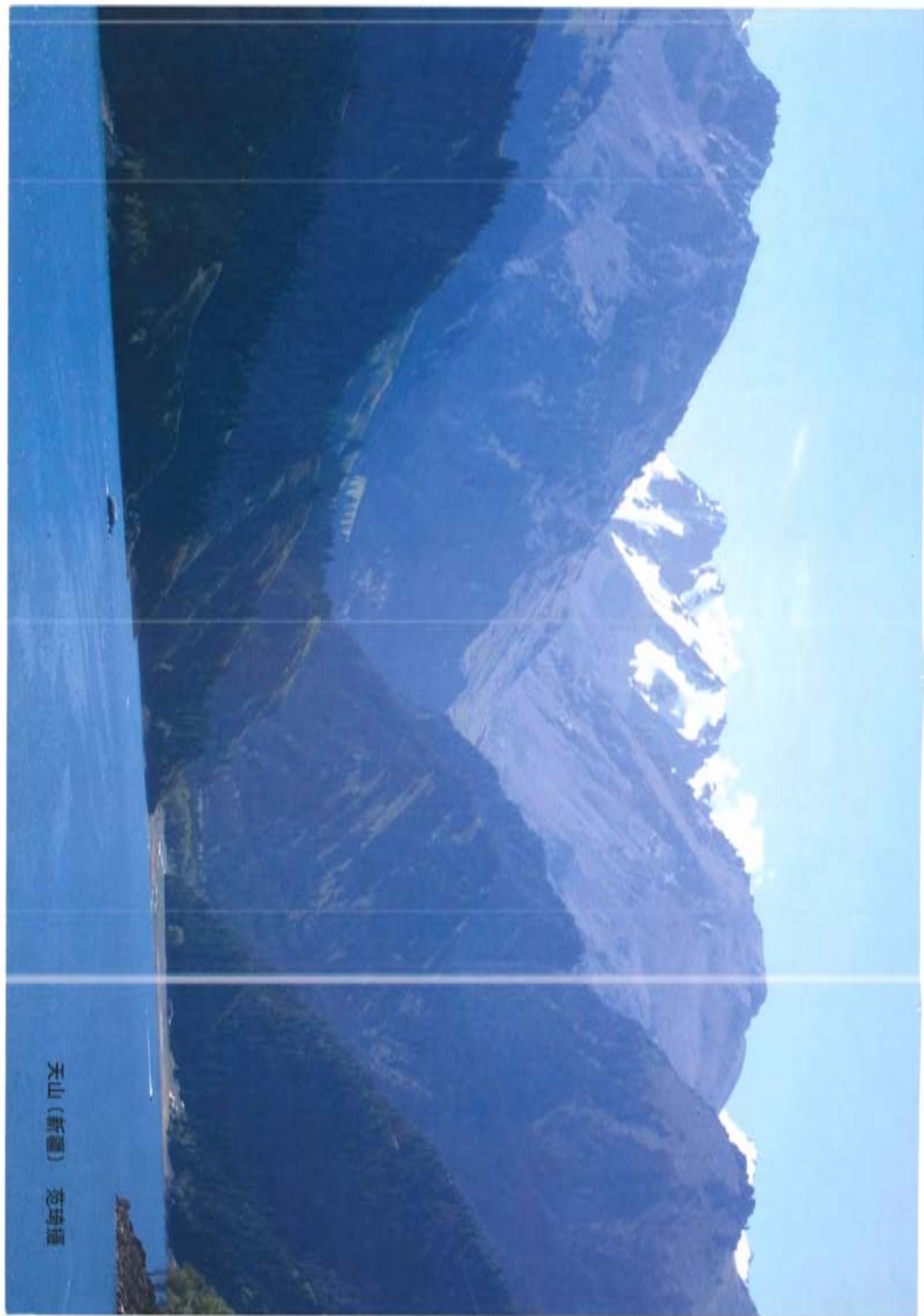
我开始注意它了，经常去近前仔细看它，发现它真是枣树，因为树枝上没有尖尖的刺。它的树枝是红棕色的，表面油光光的，像涂了一层油。我不禁暗叹：它是那么坚强，在这种恶劣的环境中还长得那么结实。并且，开花结果代替繁衍生长。同时我又为他打抱不平：为什么同样是枣树，别的枣树都生活在繁华的地区而沙枣树却偏偏生活在荒无人烟的西北。

我在宁夏住了三年，在那里我度过了我的学生生涯，而沙枣树成了我的好朋友。从沙枣树那里我学会了坚强和适应恶劣环境。在此后的工作中，无论遇到怎样的困难，我都能从容应对。沙枣树的影子总是浮现在我的脑海里。

今天，随着西部大开发的步伐，我相信不久的将来，沙枣树会和它枣树一样生活在那郁郁葱葱之中。







天山(新疆) 范琦攝