

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

# 中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2020年第5期(总152期) · 内部资料 免费交流

## 国资委党委第四巡视组巡视 中国建材集团有限公司党委工作动员会召开

乔龙德调研指出：中国建材集团是行业走进世界建材舞台中央的领头雁  
中国建材集团扶贫案例入选《脱贫攻坚 央企力量》图书

图为国资委扶贫项目凯盛君恒药玻生产线，  
为驰援抗疫药物和疫苗研制捐赠中性硼硅药用玻璃瓶



## 集团“4335”指导原则

建设具有全球竞争力的世界一流  
材料产业投资集团

### 4 树立 四个理念

管好股权的理念  
深化改革的理念  
创新驱动的理念  
市场化的理念

### 3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系  
投前投中投后的投资管理闭环体系  
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

### 3 实现 三大转变

管企业向管资本转变  
建筑材料向综合材料转变  
本土市场向全球布局转变

### 5 打造 五力企业

竞争力  
创新力  
控制力  
影响力  
抗风险能力

## 总部“4335”指导原则

打造  
战略管控型总部

### 4 树立 四个理念

管好股权的理念  
通过公司治理结构实施股权管理的理念  
通过派出董监事实现股权管理的理念  
资本流动和收益收缴的理念

### 3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系  
投前投中投后的投资管理闭环体系  
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

### 3 做到 三个继续坚决坚持

深化改革  
创新驱动  
市场化

### 5 明确总部 五大功能定位

战略引领  
资源配置  
资本运作  
风险防控  
党的建设

# 推动集团走进 世界建材舞台的中央

今年以来，中国建材集团全体干部员工上下同心，团结一致，在抗击疫情、复工复产、经营发展中付出了巨大努力，取得了超出预期的经营业绩，实现了逆势增长。本期通讯要闻栏目刊登了乔龙德到中国建材集团调研指导工作，他对集团作为行业排头兵，在引领行业创新转型、维护行业生态、推进行业供给侧结构性改革等方面发挥的重要作用给予充分肯定，在展望行业“十四五”发展前景时对集团提出了殷切希望，他认为中国建材集团是中国建材行业走进世界建材工业舞台中央的领头雁，要快速带动中国建材工业真正走进世界舞台中央。

中国建材集团作为全球最大的综合性建材产业集团和世界领先的新材料开发商，行业内唯一的央企，在攻坚克难实现自身健康发展的同时，也为做好“六稳”工作、落实“六保”任务作出了应有贡献。本期通讯专题报道栏目刊登了集团入选《脱贫攻坚 央企力量》一书的扶贫综述文章；扶贫攻坚栏目报道了集团对口支援涇源县脱贫攻坚纪实。研究探索栏目报道了天津水泥院创新驱动发展、数字引领变革的“六星企业”典型案例，管理看台栏目刊登了安阳中联水泥进行资源整合和绿色转型实现经营精益化的“三精”管理优秀案例。党建政工栏目刊登了中国建材总院矢志央企责任担当，党建示范引领，扎实推进精神文明建设工作纪实，刊登了济宁中联党委以“党建+N”的新思路、新机制、新手段推进党建工作和生产经营深度融合，取得了良好成效。

国资委党委第四巡视组于6月至8月对集团党委开展巡视工作，这充分体现了国资委党委对中国建材集团改革发展党建工作的高度重视，是对中国建材领导班子和干部队伍的一次“政治体检”、党性的“集中补钙”、作风的“综合会诊”、工作的“全面促进”，必将有力推动企业实现更好发展。希望广大干部员工充分认识巡视重要意义，统筹做好巡视工作、疫情防控工作和党建改革发展各项工作，通过巡视推动化解企业改革发展中的矛盾和问题，通过巡视淬炼干部队伍的党性原则和过硬作风，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全力以赴推动中国建材集团在高质量发展的征程中稳步走进世界建材舞台的中央！

# Contents 目录

2020年第5期(总152期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路17号  
国海广场2号楼

邮 编: 100036

电 话: 010-68138115  
010-68138116

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印 数: 2000

中国建材集团党委宣传部编印



(请扫描关注)

## 卷首语

- 1 推动集团走进世界建材舞台的中央

## 要闻

- 4 国资委党委第四巡视组巡视中国建材集团有限公司党委工作动员会召开
- 6 乔龙德调研指出: 中国建材集团是行业走进世界建材舞台中央的领头雁
- 7 周育先到部分改革试点企业调研改革工作
- 8 周育先赴山东部分企业调研指导工作
- 9 曹江林到集团成都片区调研指导工作
- 10 中国建材集团召开党风廉政建设和反腐败工作领导小组2020年第一次会议
- 11 中国建材集团连续入围“2020全球最有价值的50大工程和建设品牌”排行榜

## 专题报道

入编《脱贫攻坚 央企力量》优秀案例:

- 12 调动社会资源 中国建材为脱贫攻坚创造有利条件

## 研究探索

中国建材集团六星企业

- 18 创新驱动发展 数字引领变革 —— 天津水泥工业设计研究院有限公司



## 管理看台

中国建材集团“三精”管理优秀案例

- 24 资源整合 绿色转型 实现经营精益化  
—— 安阳中联水泥有限公司

## 扶贫攻坚

- 29 春风吹绿六盘山  
—— 中国建材集团对口支援泾源县脱贫攻坚纪实

## 党建政工

- 34 中国建材总院新时代文明实践：  
矢志央企责任担当 党建示范引领  
扎实推进精神文明建设
- 36 济宁中联水泥有限公司党委“党建+N”工作法：  
以高质量党建推动企业高质量发展

## 抗疫材料报道

- 40 驰援一线125000平方米的抗菌医用净化地板
- 41 抗疫一线显身手的特殊玻璃

## 读书汇智

- 42 浅谈管理的“第三境”  
—— 读《创新与企业家精神》有感
- 44 志做中国先进陶瓷和人工晶体材料领域的领先科技企业  
—— 读《隐形冠军》有感

## 工作动态

- 46 上海市委常委、副市长吴清一行访问中国建材集团等11篇

## 文苑

- 48 水泥工厂安全生产口诀

**封面:** 凯盛君恒药玻生产线

**封二:** 集团“4335”指导原则和总部“4335”指导原则

**封三:** 中国建材集团安全生产月活动

**封底:** 风景如画的水泥厂

**图片提供:** 牛振华、李华、正东、韩永康、韦恩瑶等

## 国资委党委第四巡视组 巡视中国建材集团有限公司党委工作动员会召开

李志群指出，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。中国建材党委要充分认识此次巡视的重大意义，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，增强责任感、使命感、紧迫感，坚决完成好国资委党委交给的重大任务。



根据国资委党委巡视工作的统一部署，近日，国资委党委第四巡视组巡视中国建材集团有限公司党委工作动员会召开。会上，国资委党委第四巡视组组长李志群就即将开展的巡视工作作了讲话，国资委党委巡视办副主任、一级巡视员张一虹就配合做好巡视工作提出要求。中国建材党委书记、董事长周育先主持会议并作表态讲话。

国资委党委第四巡视组副组长史晓岩及有关同志、巡视办有关同志，中国建材党委领导班子成员出席会议。近3年退出领导班子的人员，在京二级企业党政主要负责人，集团董事会秘书、总法、总助、副总师、各部门主要负责人，党委组织部、纪委各室负责人及职工代表等列席会议。集团全级次企业领导班子成员，纪检、人事、党群部门

负责人以视频或电话形式参加会议。

李志群指出，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对加强和改进新形势下国有企业党的建设作出了一系列重大决策部署，对加强新形势下巡视工作提出了明确要求。对中央企业开展巡视，是坚持党对国有企业的全面领导、督促做到“两个维护”的必然要求，是推动深化国有企业改革、实现高质量发展的重要举措，是推进国企全面从严治党、落实主体责任和监督责任的有效抓手。中国建材党委要充分认识此次巡视的重大意义，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实把思想和行动统一



到党中央决策部署上来，增强责任感、使命感、紧迫感，坚决完成好国资委党委交给的重大任务。

李志群强调，按照国资委党委部署要求，巡视组将全面贯彻巡视工作方针，落实政治巡视要求，聚焦监督“两个维护”实际行动，紧扣被巡视党组织职能责任，深入了解落实党的理论和路线方针政策以及党中央重大决策部署情况，落实全面从严治党战略部署情况，落实新时代党的组织路线情况，落实巡视整改责任情况。今年，是全面建成小康社会和十三五规划收官之年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，党中央和总书记果敢决策，科学部署，推出一系列重大政策举措，这是当前的大局、大事、大考。本轮巡视将重点关注企业贯彻落实党中央关于统筹疫情防控和经济社会发展重大决策部署，做好“六稳”工作，落实“六保”任务情况，督促被巡视党组织把“两个维护”落到实际行动上、具体工作中。

张一虹指出，党的十八大以来，习近平总书记关于巡视工作的一系列重要论述，是在新时代全面从严治党向纵深发展、巡视监督不断深化的生动实践中形成并丰富发展的，具有强大的真理力量、实践力量、创新力量。总书记强调，要全面贯彻巡视工作方针，落实政治巡视要求，保持巡视战略定力，把“严”的主基调长期坚持下去，始终把发现问题作为巡视的主要任务，把推动解决问题作为巡视的落脚点。国资委党委认真学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述，坚决贯彻落实党中央决策部署和全国巡视工作会议精神，对国资委党委2020年巡视工作作出部署安排，突出强调坚守政治巡视定位，聚焦中央企业职能责任，围绕“四个落实”强化政治监督。中国建材党委和各级党员干部要把学习宣传、贯彻落实总书记重要讲话精神作为重要政治任务，统筹做好配合巡视、推进改革发展和抓好

疫情防控等各项工作，提高政治站位和政治觉悟，增强自觉接受监督的政治意识，同题共答、同向发力，共同完成好国资委党委部署的巡视任务。

周育先表示，这次巡视充分体现了国资委党委对中国建材改革发展党建工作的高度重视，是对中国建材领导班子和干部队伍的一次“政治体检”、党性的“集中补钙”、作风的“综合会诊”、工作的“全面促进”，必将有力推动企业实现更好发展。全体党员干部要提高政治站位，深刻认识巡视工作的重要意义，切实增强接受巡视监督的自觉性、主动性，坚决做到思想认识到位、工作执行到位，不折不扣落实巡视部署要求。要坚持尽责担当，做到领导带头、全力配合、严守纪律、保障到位，创造良好条件确保巡视工作顺利开展。要严格抓好全面整改，对巡视组指出的问题、差距、薄弱环节，要逐一深挖问题症结，逐项研究整改措施，做到件件有着落、事事有回音，真正把这次巡视成果转化为推动集团各项工作上水平的强劲动力，加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

国资委党委第四巡视组将在中国建材集团有限公司工作2个月左右。巡视期间设专门值班电话：15010143812；电子邮箱：gzwxsz4@sasac.gov.cn；邮政信箱：北京市宣武门西大街26号国资委党委第四巡视组（邮政编码：100053）。巡视组每天受理电话的时间为8:00—18:00。巡视组受理信访时间截止到2020年8月15日。根据巡视工作条例规定，巡视组主要受理反映集团公司党委领导班子及其成员、下一级主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的举报和反映。其他不属于巡视受理范围的信访问题，将按规定由中国建材集团党委和有关部门认真处理。

## 乔龙德调研指出： 中国建材集团是行业走进世界建材舞台中央的领头雁

乔龙德希望中国建材集团一如既往地发挥带头作用，中国建材工业必须在标准、规则“走出去”，增强国际规则制订话语权的时候才算进入了世界建材工业舞台中央。中国建材集团是中国建材行业走进世界建材工业舞台中央的领头雁，要快速带动中国建材工业真正走进世界舞台中央。



近日，中国建筑材料联合会会长乔龙德一行到中国建材集团调研，中国建材集团党委书记、董事长周育先，总经理曹江林分别作了工作汇报。双方围绕行业发展进步，进一步加强合作，共同推动中国建材行业创新引领、高质量发展进行了深入讨论与交流。

曹江林详细汇报了2019年和今年1至5月的生产经营情况，2020年以来集团组织广大职工一边抗击疫情，一边促经济发展，经营业绩跑赢大势、好于预期，至5月底利润总额98.3亿元、同比增长3%，5月份经营指标超过去年同期。他还介绍了集团科技创新、主业发展等情况和下一步经营发展思路，并感谢中国建材联合会带领中国建材集团等行业企业开展的创新提升超越引领、维护行业生态、推进“两个二代”和各个产业标准提升等工作。他表示，近年来中国建材集团取得的成绩得益于集团清晰的战略、市场化的运营、团结向上的文化和行业协会的支持。他对水泥行业发展面临的问题特别对进一步做好行业生态建设提出了意见和建议，并希望中国建材联合会继续给予集团指导和支持。

周育先对乔龙德一行来访表示欢迎，对中国建材联合会长期以来给予中国建材集团的关心和支持表示感谢。他表示，中国建材联合会多年来在引领行业技术进步，维护行业生态作出了积极贡献。他指出，中国建材集团作为全球最大的综合性建材产业集团和世界领先的新材料开发商，行业内唯一的央企，要充分利用自身综合优势，站在技术制高点和道德制高点谋划企业发展，推动中国建材集团

走进世界建材舞台的中央。

乔龙德对中国建材集团长期以来给予中国建材联合会的信任和支持表示感谢。他指出，中国建材集团是行业的排头兵，在行业的关键技术、装备、产品、产业发展上都发挥了重要作用，近几年中国建材行业涌现出了一批顶尖技术和产品，多半来自中国建材集团，建材行业组织的“两个二代”的技术装备研发与绝大多数研发人员和技术都来自中国建材集团。这几年行业经济运行稳增长、增效益，中国建材集团与海螺集团一道起到了重要的带头作用。对于建材行业“十四五”规划和下一阶段重点工作，乔龙德表示总的目标再通过10年的努力实现“创新提升、超越引领”的战略目标，“十四五”期间以“两个二代”为牵引，组织所有建材产业开展新一代技术装备攻关，届时多数产业达到中国制造和中国创造并举，目前已经达到两个并举的水泥、浮法玻璃届时要达到以中国创造为主导和主体。“十四五”是中国建材工业实现超越引领目标的关键阶段，也是中国建材工业走进世界建材舞台中央夯实基础、奠定条件的关键时期。为此在这个期间一定要把去产能，推进传统产业升级的工作做好，一定要把产能过剩的矛盾和遏制重复建设的工作抓到位，一定要把补短板发展新兴产业，发展建材服务业，“走出去”发展的三篇文章做好，一定要把绿色低碳发展和节能减排，全面推进信息工业互联网，智能化建设，产业链发展的新业态发展规划好。

座谈会上，中国建材联合会秘书长孙向远，副会长陈国庆、张东壮，中国建材股份总裁彭寿等作了专项交流发言。

中国建材联合会副秘书长周清浩、潘东晖、刘建华、贺军，中国建材集团副董事长李新华，党委副书记孙力实，总会计师詹艳景，纪委书记杨杰，副总经理常张利、王于猛，董事会秘书、总经理助理光照宇，总经理助理兼战略发展部总经理魏如山，办公室主任干志平，公司管理部、安全应急部总经理邵晓阳等参加了座谈。



## 周育先到部分改革试点企业调研改革工作

周育先认为各改革试点企业作为集团改革的排头兵和先锋队，开拓创新、敢为人先，为国资国企改革探索了新模式、新经验。他强调，改革试点企业是集团科技创新的主力军，要运用好各种激励工具，盘活科研成果、激发科技人才的创新活力。



近日，中国建材集团党委书记、董事长，集团深化改革领导小组组长周育先分别到中国建材总院、北新建材、中材科技、中材高新、中材国际5家改革试点企业专题调研改革工作。中国建材总院院长王益民、中材国际董事长宋寿顺、北新建材董事长王兵、中材科技董事长薛忠民、中材高新董事长刘燕分别作情况汇报。

周育先听取了改革试点企业关于公司治理、三项制度改革、改革试点任务进展情况的汇报，重点了解了开展中长期激励约束的情况和下一步工作，并与领导班子成员进行了深入交流。他对各改革试点企业近年来在改革工作中取得的成绩给予充分肯定，认为各改革试点企业作为集团改革的排头兵和先锋队，开拓创新、敢为人先，为国资国企改革探索了新模式、新经验，为引领和带动集团企业深化改革、推动集团高质量发展作出了贡献。

在谈到集团当前改革任务时，周育先指出，集团作为国有资本投资公司，可以综合运用各项激励工具，集团已经制订了《中长期激励约束指导意见》，正在履行决策程序。中长期激励不是“试点”，各单位要充分运用好集团中

期激励制度的“工具箱”，从八种激励工具中自主选择使用，建立起以薪酬激励为核心、中长期激励为重要支撑的更有效的激励约束机制，充分调动科研、技术和管理骨干的积极性。他强调，公司治理规范、三能机制到位是开展中长期激励的前提条件，改革试点企业要加快规范董事会建设，健全外部董事（非执行董事）占多数的董事会，深化三项制度改革，全面推行经理层的契约化和任期制管理，具备条件的企业应探索建立职业经理人制度。

周育先强调，改革试点企业是集团科技创新的主力军，要运用好各种激励工具，盘活科研成果、激发科技人才的创新活力，提高科研能力在产业转化、成果申报、人才培养等方面的显示度。他指出，改革试点企业在细分市场都已是国内的领军企业，要立足全球视野，对标世界一流，在做好内生增长的同时，加强国际化重组并购，合理利用资本市场，做强做大主导产业。

中国建材集团深化改革办公室副主任光照宇、魏如山、于凯军，以及改革办相关人员陪同调研；各改革试点企业以及北玻有限、中材电瓷、哈玻院、合肥院等企业领导班子成员参加调研。



## 周育先赴山东部分企业调研指导工作

周育先对各企业近年来在经营工作中取得的成绩给予充分肯定，尤其是能够在当前复杂的经济形势下，克服疫情带来的重重困难，准确研判，实现了优异的经营业绩，十分值得鼓励。他强调，各单位在做好内生增长的同时，要加强重组并购，积极利用资本市场，做强做大主导产业。



近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先赴山东调研指导，先后到中材高新（工陶院）、国检集团淄博公司、中材金晶（东区）、泰安中联、泰山石膏、泰山玻纤、泰山玻纤邹城公司、鲁南中联、北玻院（山东）复合材料、中材科技膜材料、中材锂膜、光芯科技、科创院（山东）、国检集团枣庄公司和山东中岩科技调研指导工作。中国建材集团党委常委、副总经理常张利陪同调研。

周育先听取了各企业负责人关于企业基本情况、主要经营指标、业务构成、党建及下一步重点工作计划的汇报，与领导班子成员进行了深入交流。他对各企业近年来在经营工作中取得的成绩给予充分肯定，尤其是能够在当前复杂的经济形势下，克服疫情带来的重重困难，各级干部保持一流的工作状态，准确研判，实现了优异的经营业绩，十分值得鼓励。部分企业还勇于创新、敢为人先，为集团发展探索出了新模式、新经验，为带动集团改革创新、推动集团高质量发展作出了贡献。

周育先对各企业下一步的发展思路与重点工作提出了要求，一是建立央地合作长效机制，做好对当地政府的支持和支撑；二是业务层面的战略思考要有全球化概念和世界眼光；三是注重市场开发，重视创新和成果；四是实现产业规模化、低成本化；五是合理优化团队配置；六是注重集团内部协同；七是继续做好疫情防控和生产经营，持续提升各项指标，全力以赴完成全年目标任务；八是注意企业要与当

地生态环境、人文环境和谐发展；九是进一步加强党的领导和建设，履行好中央企业的责任。周育先强调，集团发展一定要高度重视科技创新，要盘活科研成果、激发科技人才的创新活力，提高科研能力在产业转化、成果申报、人才培养等方面的显示度。各单位在做好内生增长的同时，要加强重组并购，积极利用资本市场，做强做大主导产业。

在山东调研期间，周育先分别与山东省省委常委、济南市委书记孙立成、淄博市委书记江敦涛、泰安市委书记崔洪刚、济宁市委书记傅明先和枣庄市委书记李峰进行了会谈。他们对中国建材集团各市企业在经营、环保、社会贡献各方面工作给予充分肯定，希望集团继续支持当地发展，进一步加深和拓展多领域合作，推动更多项目落地，各市也将为中国建材集团投资兴业创造更好条件。周育先表示，中国建材集团将发挥自身优势，在服务国家发展战略的同时，履行好社会责任，为各市经济发展、民生就业、生态人文环境和谐等方面作出更大贡献。

中国建材集团总经理助理、战略发展部总经理魏如山；中国建材总院党委书记、院长王益民；中联水泥党委书记、董事长崔星太，泰安中联党委书记、总经理齐勇；北新建材党委书记、董事长王兵，泰山石膏党委书记、董事长贾同春；中材科技董事长薛忠民、总裁刘颖，泰山玻纤董事长唐志尧；中材高新董事长刘燕、总裁张伟儒；国检集团董事长马振珠等分别参加调研和座谈。

## 曹江林到集团成都片区调研指导工作

曹江林听取汇报后充分肯定了各家企业当前开展的工作和取得的成绩,认为切实做到了科学部署、系统谋划,形成了疫情防控和生产经营“两手抓、两手硬,两不误、两促进”的良好局面,并对下一步工作提出四点要求。

近日,中国建材集团总经理曹江林到成都片区调研指导,出席成都片区部分企业经营分析座谈会并讲话。集团副总经理常张利出席会议,副总经理王于猛主持会议。

集团在成都部分企业主要负责人分别就生产经营、疫情防控、党建工作和下一步工作计划等情况作了汇报。曹江林听取汇报后充分肯定了各家企业当前开展的工作和取得的成绩,认为切实做到了科学部署、系统谋划,形成了疫情防控和生产经营“两手抓、两手硬,两不误、两促进”的良好局面。

针对下一阶段工作,曹江林提出四点要求:一要落实战略引领。认真贯彻落实集团的战略、文化、经营理念和和管理原则,围绕周育先董事长提出的“4335”指导原则,进一

步明晰企业自身发展战略。二要围绕主责主业,全力以赴保市场、保效益。要在经营和业务模式上下功夫,努力提质增效,持续提升企业竞争力。三要抓实抓细疫情防控不放松。要落实好政府疫情防控各项要求。四要稳健发展。要统筹做好党建、纪检、安全、环保等各项工作,坚决打赢疫情防控阻击战和效益攻坚战。

中国建材股份党委副书记傅金光,西南水泥总裁姚钦,中材国际副总裁、成都建材院董事长焦烽,成都建材院党委书记冯艳、总经理吴宏,地勘中心四川总队党委书记、总队长孙铁刚,中材科技成都公司党委书记孙建军,北新房屋成都公司总经理段凌潇,成都中建材总经理潘锦功、副总经理陈俊杰,成都中光电常务副总经理任红灿参加座谈会。



## 中国建材集团召开党风廉政建设和反腐败工作领导小组2020年第一次会议

周育先强调，集团全面从严治党的形势依然严峻，要清醒认识、正确对待，既要看到取得的成效，更要充分认识党风廉政建设和反腐败工作的长期性、复杂性和艰巨性，时刻保持全面从严治党永远在路上的坚韧执着。



近日，中国建材集团党委书记、董事长，党风廉政建设和反腐败工作领导小组组长周育先主持召开集团党风廉政建设和反腐败工作领导小组2020年第一次会议，总结上半年工作，分析形势和任务，研究部署下半年重点工作。集团党委常委、总经理曹江林，党委副书记孙力实，党委常委、纪委书记杨杰出席会议。

周育先指出，上半年，集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记重要指示批示精神，切实贯彻落实中央决策部署和国资委工作要求，全面贯彻落实国资委党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会工作部署，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在统筹抓好疫情防控、积极推进复工复产的基础上，坚持稳中求进工作总基调，深化纪检监察体制改革，强化对权力运行的制约和监督，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，完善中国特色现代企业内部监督体系，切实发挥好监督保障执行、促进完善发展作用，从严从实加强自身队伍建设，推动集团纪检工作高质量发展，党风廉政建设和反腐败工作取得了新成效，为集团改革发展稳定提供了坚强政治保证。

周育先强调，集团全面从严治党的形势依然严峻，要清醒认识、正确对待，既要看到取得的成效，更要充分认识

党风廉政建设和反腐败工作的长期性、复杂性和艰巨性，时刻保持全面从严治党永远在路上的坚韧执着。集团纪委在严肃开展监督执纪工作的同时，也要注重加强对干部廉洁意识的培养和教育，还要注意对干部的保护。要切实增强责任感、紧迫感，做到不松劲、不停步、再出发。

对于下半年集团党风廉政建设重点工作，周育先要求，一要加强政治建设，坚决做到“两个维护”。二要不断加强作风建设，建立反“四风”、树新风的长效机制。三要落实专项整治要求，下大气力解决靠企吃企的突出问题。四要推进体系建设，切实提高监督工作的效能。五要强化责任落实，推动全面从严治党持续深化。六要积极开展深化“三转”回头看工作。七要深化推进巡视巡察工作，持续做好巡视整改“后半篇文章”。

周育先特别强调，6月16日国资委党委巡视组将进驻集团，对集团党委开展巡视，党委要坚决拥护巡视组的部署，把支持配合巡视组工作作为当前工作的重中之重，高质高效落实巡视组要求。公司党委领导班子要切实深化思想认识、提高政治站位，自觉主动站在讲政治、讲大局、讲党性的高度认识巡视工作，诚恳接受、积极配合巡视工作，确保巡视工作顺利开展。

会上，杨杰通报了2020年上半年集团信访举报情况。集团党风廉政建设和反腐败工作领导小组成员参加会议。

# 中国建材集团连续入围 “2020全球最有价值的50大工程和建设品牌” 排行榜

中国建材集团继2019年后再次登上该榜单，继续稳居第16位。在参与全球工程建设的过程中，中国建材集团始终坚持“为当地经济发展作贡献、和当地企业合作、为当地人民服务”的合作共赢三原则，受到当地政府和民众的欢迎，树立了良好的国际品牌形象。



近日，英国品牌评估机构“品牌金融”(Brand Finance)发布“2020全球最有价值的50大工程和建设品牌”排行榜(Engineering & Construction 50 2020)。中国建材集团继2019年后再次登上该榜单，继续稳居第16位。共11家中国品牌上榜。

近年来，中国建材集团作为全球最大的综合性建材产业集团和世界领先的综合服务商，凭借全球领先的技术和装备，积极参与“一带一路”建设，水泥、玻璃工程国际市场占有率达到65%，其中水泥工程连续12年稳居全球第一位，累计承包水泥EPC生产线357条、智慧管理60多条，承包建设玻璃生产线78条，是欧洲最大的中资光伏EPC工程总包商，带领中国建材行业稳步走近世界建材舞台的中央。

在参与全球工程建设的过程中，中国建材集团始终坚持“为当地经济发展作贡献、和当地企业合作、为当地人民服务”的合作共赢三原则，受到当地政府和民众的欢迎，树立了良好的国际品牌形象。

品牌金融(Brand Finance)是来自英国的咨询公司，同时也是世界领先的品牌价值评估公司。品牌金融在有效的品牌管理和无形资产评估方面，为企业们提供最佳的建议。截至目前，品牌金融已为成千上万个品牌进行评估，涉

及众多领域的各种规模的大小企业，客户包括知名国际品牌拥有者、税务机构、律师、政府机构以及投资银行等。

排名	品 牌	所在地
1	中国建筑 (CSCEC)	中 国
2	通用电气 (General Electric)	美 国
3	西门子 (Siemens)	德 国
4	博世 (Bosch)	德 国
5	日立 (Hitachi)	日 本
6	中国铁建 (CRCC)	中 国
7	中国中铁 (CRECG)	中 国
8	迪尔 (John Deere)	美 国
9	万喜 (Vinci)	法 国
10	中国电建 (POWERCHINA)	中 国
11	霍尼韦尔 (Honeywell)	美 国
12	中国中车 (CRRC)	中 国
13	圣戈班 (Saint-Gobain)	法 国
14	大和房建 (Daiwa House)	日 本
15	卡特彼勒 (Caterpillar)	美 国
16	<b>中国建材 (CNBM)</b>	<b>中 国</b>
17	中国中冶 (MCC)	中 国
18	中国交建 (CCCC)	中 国
19	ABB	瑞 士
20	开利 (Carrier)	美 国



近日,由国务院国资委新闻中心、人民政协报社编著的《脱贫攻坚 央企力量》图书出版发行,中国建材集团扶贫案例《调动社会资源 中国建材为脱贫攻坚创造有利条件》入选图书。《脱贫攻坚 央企力量》一书讲述了央企扶贫这一具有中国制度优势的伟大实践,充分展现中央企业在脱贫攻坚中的磅礴力量,收录了20家中央企业的扶贫案例,突出各大企业的扶贫特点。书中汇集的央企扶贫模式和典型案例,不仅纪录了央企对口扶贫的生动实践,还为脱贫攻坚提供有益的借鉴。本期通讯将集团扶贫案例予以刊登,以飨读者。

## 调动社会资源 中国建材为脱贫攻坚创造有利条件

党的十九大报告提出:“深入开展脱贫攻坚,保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感,不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。”



2019年11月25日,集团党委书记、董事长周育先在安徽石台县调研扶贫工作并出席捐赠仪式



两会代表委员和央企负责人阅读《脱贫攻坚 央企力量》一书

中国建材集团有限公司(以下简称中国建材集团)作为国资委直接管理的中央企业,在致力于成为具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的同时,也在践行着央企应有的社会责任——扶贫攻坚。

已经过去的2019年,对打赢脱贫攻坚战非常关键。在这一年中,中国建材集团5个定点扶贫县中宁夏泾源县、云南绥江县已实现整县脱贫出列,泾源县贫困发生率下降到0.14%,绥江县贫困发生率下降到0.21%。安徽石台县、云南昭阳区、永善县也都顺利完成脱贫攻坚计划,3个县贫困发生率分别下降到0.49%、1.27%、1.42%。2019年5个定点扶贫县共脱贫112332人,成绩斐然。

然而,目前有相当部分贫困人口都是因病致

贫、因病返贫,即使到2020年,全部的贫困村摘帽,全部的贫困家庭脱贫,仍然有可能会因为疾病而带来返贫压力。在一些贫困地区、贫困乡村,只要有一个人病了,就拖累了一家人。不仅他自己丧失了劳动能力,没办法使家庭增加收入、改善条件,反而这家人的财物都要给他治病。2016年全国建档立卡数据显示,因病致贫、返贫的贫困户占贫困户总数的42.6%,这充分说明健康扶贫工作任重道远。

所以,解决因病致贫、因病返贫问题是脱贫攻坚的“硬骨头”,要想做好健康扶贫工作不仅要敢于啃硬骨头,还要有所创新,采取针对性、系统性措施,既要有精准识别、靶向治疗,也要通过综合治理,这样才能彻底破解因病致贫返贫问题。

## 1 “才力”加“财力” 扶贫“输血”更有力

扶贫攻坚是个动态的过程,健康扶贫的方式、方法更要因地制宜,随时改进。在健康扶贫具体工作中会不断出现新情况、新问题,需要不断制定健全完善健康扶贫政策体系。只有这样才能针对扶贫进程中出现的新情况新问题,及时研究制定新政策。再好的政策,若落实不到位或打了折扣,都会变成“纸上谈

兵”。要使硬招下硬功夫,促进健康扶贫政策落到实处。健康扶贫要见实效,政策落实不能打折扣。要做到“规定动作不走样,自选动作有创新”。为此,中国建材集团十分注重强化监督管理职能,严格督导考核,将健康扶贫工作纳入卫生健康重点工作考核。

据了解,中国建材集团领导高度重视扶贫工作,



2019年经江县“指尖产业”绣娘培训班开班仪式

不仅专门成立了扶贫工作领导小组和工作办公室，还设立扶贫办，配备专职人员，各成员企业特别是重要骨干企业明确扶贫工作分管领导、牵头部门和具体负责人员，形成了上下联动、全员动员、共同参与的工作格局。2019年中国建材集团党政主要负责人到5个定点扶贫县调研22人次，集团部门负责人、成员企业负责人到定点扶贫县区走访调研、看望挂职干部共236人次。

魏崇明来自蚌埠中联水泥有限公司，是中国建材集团选派到石台县的帮扶干部，挂职丁香镇库山村党支部第一书记。“中国建材集团的老魏，好样的”，库山村的老百姓对他评价最多就是这句话。他自己也是经常与大家分享“敬畏、感恩、谦恭、得体”集团文化八字“箴言”。挂职以来的5个月里魏崇明与村两委同志同甘共苦，挨家挨户调研，了解村民意愿，为推动村脱贫攻坚工作和村集体的经济建设发挥自己力量。

库山村处于丁香镇南端，属于典型深山地区。

“库山一窝圆，内藏千亩田。秋天出稻米，春天出银钱”。这是库山村早年流传的一首民谣。这首民谣生动地描绘出昔日库山的娴静和富庶。然而，人口增长，交通落后，致使库山落后于经济发展社会进步。

“靠着山脚几分地，一家糊口都犯难”逐渐成为库山村如今写照，扶贫工作迫在眉睫。

要扶贫，就得先知道有哪些是贫困户，以及贫困户的具体情况。魏崇明到任后，吃住在村里，前后用了20多天的时间对库山村80户贫困户进行了挨家挨户的走访调研。

那时，刚好为板栗的成熟期，村民们大多都起早上山采收板栗。为确保贫困户家里有人，走访不落空，魏崇明就选择中午饭及晚饭时间走访。尽管如此，有时还是不免扑空，所以有些贫困户就需要多次走访，才能“抓”到人。短短的20天魏崇明的脚步已经遍布全村。在贫困户家中，魏崇明与他们一起拉家常，了解村民生活、生产及财产状况，弄清发展意愿。魏崇明认为只有这样，才能确保精准识别，合理制定帮扶措施做到精准施策。

生活在细微，工作在点滴。在平时走访的过程中遇到年纪较大的村民在干农活，他会立马下地搭把手，除草、浇水样样在行，村民都夸“老魏”是个好把式（农活在行的意思）；从事机电专业出身的他，还经常帮助村民解决家中断电、接电等问题；走访吴必满老人时发现其患有支气管哮喘慢性病，符合慢性病相关政策，又开车带他往返县城及村镇，帮他办理了慢性病证。通过挨家挨户地走访，魏崇明不仅对这80户248名建档立卡贫困人口有了详细了解，还渐渐地与村民成了贴心人。中国建材的那个



2019年中材矿山在云南永善县举办对口帮扶专场招聘会





安徽石台县合作社员工正在为禾苞蛋电商平台分装土鸡蛋

“老魏”逐渐被村民喊响了起来。

中国建材集团党委把脱贫攻坚作为培养干部的方式，除完成上级安排的选派10名挂职扶贫干部任务之外，2019年向泾源县、永善县、绥江县、昭阳区增派了35名扶贫干部，加上安徽石台已经增派的10名村第一书记，目前派驻定点帮扶县的在岗干部共计55名。他们所派驻的村百分之八十以上都是深度贫困村。

财力方面，2019年中国建材集团在5个定点扶贫县区计划投入10,000万元，实际投入10,435.04万元。集团还发挥央企优势，积极动员合作单位及社会力量，全年实现引入帮扶资金72.66万元。实施帮扶项目50个，项目涵盖民生、产业发展、住房安全、饮水安全、教育、医疗等方面。

据统计，中国建材集团在医疗保障方面投入515万元，帮助四县一区升级改造基层医院医疗设施，并开展“中国建材善建公益·中国志愿医生行动”义诊活动。

石台，地处皖南山区腹地，是全省唯一集生态功能区、军事保护区、革命老区、自然保护区、库区移民区、自然灾害多发区于一体的山区县。尽管石台县拥有“氧”“富硒”两大特色资源，有牯牛降国家级自然保护区、秋浦河源国家湿地公园、溶洞群省级地质公园、杉山和目连山森林公园而被誉为“中国原生态最美山乡”，但经济和社会发展一直相对滞后。

中国建材蚌埠玻璃工业设计研究院（以下简称蚌埠院）按照中国建材集团和安徽省委、省政府的要求，自2002年起定点帮扶安徽省石台县，通过资金支持和项目开发等方式助力当地社会经济发展。在2008年以前，帮扶的主要方式多为资金帮扶、捐助实物等，主要用以改善中小学教育、解决灾民住房、修缮道路等。2008年以后，中国建材集团加大帮扶力度，转变扶贫工作思路，将扶贫工作与企业发展相结合，由单纯捐助资金“输血”扶贫，逐渐转向投资项目“造血”扶贫。

几年来，蚌埠院不仅捐资56万元援建小河镇栗阳村村组道路“凯盛幸福路”，还在池州经济开发区投资2亿元建设了2条ITO导电膜生产线。一线和二线均已分别于2015年和2016年投产，实现年产600多万片导电膜玻璃，产值接近6000万元，利税1200多万元，产生了良好的经济效益和社会效益。

2017年，蚌埠院又在池州经济开发区启动了车载触控模组、手机盖板等项目，总投资15亿元，于5年内分期建设完成。项目完全建成后，将实现产值超过15亿元，并将分批每年创造就业岗位400余个。

这些项目的建设是中国建材产业扶贫的重要方式，对贫困区进一步延伸电子信息产业链条、提升省级半导体产业集聚发展基地的竞争力都具有重要意义。

## 2 “健康”加“技术” 专业合作提“造血”能力

脱贫工作越是到攻坚阶段，越考验解决问题的能力。“两不愁、三保障”工作是高质量脱贫摘帽的关键所在，中国建材集团充分认识到健康扶贫是整个脱贫

攻坚当中的重要任务，也是最难的一块“硬骨头”。

云南省绥江县南岸村是由5个自然村、26个村民小组组成的贫困村。常住农户689户2702人；全村国

土面积13.7平方公里，耕地3330亩、林地10000亩；南岸村特色经济作物以半边红李子为主，种植面积约2500亩；乡村公路目前主干道已基本建设完；劳动力1673人，外出稳定务工1128人，全村年人均纯收入7670元；全村有建档立卡对象366户1421人，其中已脱贫350户1389人，未脱贫16户34人。这些枯燥的资料，已经深深地刻在担任中国建材集团绥江县南岸村驻村扶贫干部江威的脑海里。

虽然在2019年4月底云南省政府宣布绥江县正式退出贫困县序列，但是担任中国建材集团绥江县南岸村驻村扶贫干部的江威接下来的任务也毫不轻松，不仅要巩固前期脱贫攻坚的成果，同时还要帮助帮扶挂点的村子逐步由脱贫攻坚走向乡村振兴，推进当地的产业发展，更要帮助贫困户避免因病返贫。

江威通过走访了解到南岸村一位叫陈珍阳的贫困户，她今年58岁，老家陕西，与丈夫是早年在外出打工认识的，属于远嫁。丈夫早几年因病去世，自己一个人抚养2个孩子，儿子今年13岁读初一，女儿今年11岁读小学四年级，家里的房子是政府帮忙修盖的。她没有工作，自己还患有关节炎、肺炎和骨炎三种病，全家的收入完全依靠政府的低保做支撑。由于身体的原因，她不能长时间站立，自己家的几亩地都在山上，也只能看着荒废。像南岸村陈珍阳这种因病致贫、因病返贫、因病不能脱贫的案例在全国的贫困区里为数不少。

如何在解决贫困群众看得起病、看得好病、看得上病和少生病的问题的同时，又通过“输血”和“造血”相结合，来提高贫困地区的医疗卫生服务能



2019年暑假在定点帮扶5个县区开展善建公益七彩课堂活动

力和水平，以保障贫困病患得到救治？这些问题的答案显然都不是中国建材集团的强项，怎么办？

与专业机构合作，让专业的人干专业的事儿。

针对贫困地区的实际情况和要求，中国建材集团通过与中国医师协会医师志愿工作委员会合作，在2019年4月至9月在云南省昭通一区两县、宁夏泾源县、安徽石台县陆续开展3场“中国建材善建公益·中国志愿医生行动”活动，由著名神经外科专家凌锋主任带队，汇集了来自北京医院、首都医科大学宣武医院、协和医院、301医院等三甲医院的73名医学专家，义诊病人共2550人次，医疗讲座6场听众1300余人。



2019年9月21日，集团在安徽石台县举办志愿医生医疗扶贫活动

授人以鱼，更要授人以渔。

中国建材集团还和中国医师协会医师志愿工作委员会一起加大健康扶贫中的技术人才培养力度，多举措帮助贫困地区培养急需短缺医疗人才提升健康扶贫的“造血”能力。通过办培训班和学术讲座、组织基层卫生技术人员跟班学习或脱产进修等形式，提高基层医疗机构诊疗技术水平。

中国建材集团的健康扶贫项目中的中医适宜技术3天培训村医350人，医院病区查房带教近1240人，现场手术带教7台，在当地医院设立12个专家个人工作站。活动受到了媒体的广泛宣传报道，取得了良好的社会效果。中国建材集团和中国医师协会医师志愿工作委员会的合作也真正实现了“1+1>2”的效果。

### 3 “身健”加“心健” 脱贫致富才能行稳致远

身体和心志相互影响。没有健康的身体，扶贫没有意义；失去健康的心志，富裕也失去根基。一方面“扶贫先扶志”，思想脱贫才能早日脱贫。中国建材集团认识到激发贫困地区群众的内生动力，引导他们确立“幸福是奋斗得来的”观念，树立脱贫致富信心的重要性。

同时，中国建材集团的健康扶贫也注重依托地区资源优势大力培育健康产业、养老产业等新兴产业及就业稳定、市场前景广阔的产业，注重因地制宜、因人而异。比如，帮助劳动力少的贫困户就业，使他们在增加收入的同时，既能资助家庭，又能保养身体、治疗疾病，获得更多的幸福感。

中国建材集团牢记习近平总书记的“发展产业是实现脱贫的根本之策，要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路”的重要指示，与当地政府共同对杨岭村进行规划，重点打造杨岭“美丽乡村建设”示范项目。

资料显示，中国建材集团累计投入1000多万元，建设了村史馆、康养中心、农家乐、肉牛育肥中心，实施人居环境提升、水电路网、民居改造和旅游配套等基础设施建设。

如今的杨岭村大变样，环境美了，村民富了，村里办起了旅游节。习近平总书记去过的村民马克俊家，现在一年通过养牛、开办茶馆接待游客，担任村史馆讲解员等一年的收入有2万多元。2018年，杨岭村人均收入达到8,631元，比2016年增加近2,500元。

习近平总书记指出：“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现，没有任何退路和弹性。”



集团援建打造的宁夏泾源县杨岭村“美丽乡村建设”示范项目

这是一场硬仗，越到最后越要紧绷这根弦，不能停顿、不能大意、不能放松。”

为积极响应习近平总书记的号召，中国建材集团努力克服疫情影响，计划对定点扶贫县投入帮扶资金1亿元，引进帮扶资金50万元；培训基层干部200名，培训技术人员100名；积极开展消费扶贫，购买贫困地区农产品1000万元，帮助销售贫困地区农产品200万元。以定点扶贫县区贫困领域薄弱环节为抓手，以提高五县区自我发展能力为目标，重点在产业扶贫、就业扶贫、抓党建促脱贫、人才支持等方面开展工作，把工作做深、做细、做实，助力各地扶贫工作稳步推进。

2020年是脱贫攻坚决战之年，中国建材集团表示，将坚持以习近平总书记关于脱贫攻坚工作一系列重要论述为指导，深入贯彻落实党中央、国务院有关脱贫攻坚工作的要求，不忘初心、牢记使命，发挥集团资源优势，承担央企社会责任，夯实筑牢脱贫基础，巩固提升脱贫质量。



做企业需要管理工法，“六星企业”就是中国建材集团多年来总结提炼的工法之一。六星的内容是业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、党建优秀、安全稳定。多年来，各级企业按照六星的标准和方向而努力，成功打造出了一批“六星企业”。本刊研究探索栏目将选择其中优秀的典型案例予以刊登，希望各级企业以之为榜样，争做“六星企业”，为集团高质量发展作出新的更大贡献。



# 创新驱动发展 数字引领变革

——天津水泥工业设计研究院有限公司

作为我国最早成立的水泥工业设计院以及中国建材行业实力雄厚的甲级设计院，天津水泥工业设计研究院有限公司（简称“天津院”）自1953年成立以来，始终坚持以科技创新为引领，以水泥行业的进步和发展为使命，走出了一条可持续的绿色发展之路。在中国建材集团战略、文化、方针、管理原则、经营措施的指导下，公司秉承着高端化、绿色化、智能化、国际化的“四化”转型理念，以数字化、智能化、服务化推动企业转型发展，形成了以水泥工程及技术装备、水泥窑协同处置等低碳环保、矿山工程和骨料等有限相关为主的业务格局，以及集工程咨询、工程设计、技术装备、工程建设、工程监理、生产调试、生产运维的完整产业链，正在奋力迈向世界一流工业工程公司的新征程。

多年来，天津院以创新驱动发



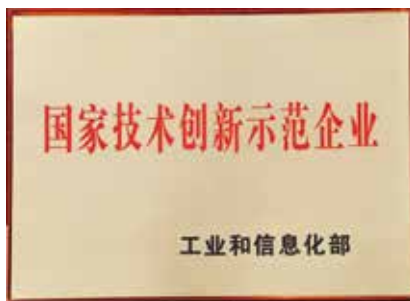
公司办公大楼全景

展，一直潜心做强中国技术和中国制造，从致力实现中国水泥的国产化、低投资，到新时代水泥工业数字化服务在国内外的落地开花，始终坚持以客户为中心，凭借先进精湛的技术、

质量优良的产品、专业可靠的服务，为南方水泥、中联水泥、海螺集团、金隅冀东、红狮水泥等国内大客户，以及拉豪、海德堡、Votorantim、CEMEX、法国VICAT、俄罗斯欧洲水泥集团等国

际知名水泥公司提供了全方位的系统解决方案，在“一带一路”上展现出了大国央企风范。“十三五”期间，天津院积极贯彻集团以国际化促发展的战略方针，加快国际化、属地化布局，在美国、印度、非洲等国家和地区建立了区域化服务中心，大力推动公司现有的装备、技术、标准、产品、服务从走出去到走进去。

历经67载的春华秋实，天津院以雄厚的科技实力，创立了中国水泥技术发展史上的无数个第一。拥有水泥



公司获国家工业和信息化部颁发的国家技术创新示范企业

工艺技术装备、工程技术、节能减排、新材料等5个国家级、5个省部级技术创新平台，以及国家勘察设计甲级资

质4个门类。曾先后荣获国家科技进步奖10项，国家专利技术200余项，省部级科技奖项220多项。连续多年位居中国设计百强前十名，先后获国家级和行业级优秀工程设计、工程咨询奖200余项。获国家技术创新示范企业、工业企业专利试点企业、国家重点高新技术企业、水泥节能环保国家工程研究中心等称号。冷却机、辊压机、立磨等多项名牌产品，以其技术指标的先进性和可靠性，广受市场和客户的好评。

## 业绩良好



近年来，天津院在中国建材集团、股份公司的正确领导下，坚决以客户需求为第一引领、以经营为第一要务，坚持创新驱动发展、改革赋能发展、国际化促进发展、党建引领发展，主要KPI指标稳步提升，2019年经营业绩更是创近5年新高。

**顺应变革转型升级。**当今世界，信息技术创新日新月异，以数字化、网络化、智能化为特征的信息化浪潮蓬勃兴起，而全球水泥生产也正在向绿色化、智能化转型。

面对国家高质量发展的要求，以及水泥行业供给侧结构性改革的重任，天津院切实担当央企的责任和使命，认真践行五大发展理念，充分发挥“创新是发展第一动力”的作用，率先在水泥行业开启了数字化、智能化、服务化转型的新征程。在维护好水泥技术装备传统主业品牌优势和市场份额的基础上，扎实推进“水泥工程”+战略，进一步做大做强节能环保新业务，在水泥窑协同处置及新材料、碳减排等节能环保技术成果产业化方面持续发力。而坚持“数字化”和“智能化”

转型，依托BIM技术实现工业工程实现方式的变革，则是天津院在新时代改革发展道路上的一把“利刃”。

**打造创新驱动新引擎。**持续提升科技创新能力与水平，引领行业技术发展，是天津院一直以来奋斗和追求的方向，也是不变的责任和使命。

近年来，天津院坚决贯彻落实国家“要坚持把发展基点放在创新上”的政策要求，以及集团“创新驱动发展”的战略部署，着力打造公司转型发展的新引擎。公司以技术指标和经

济性国内领先、国际一流为目标，立足国际视野，发挥研发创新对高质量发展支持、对集团产业提升价值贡献、对行业的引领作用，努力打造新一轮的技术制高点。公司累计拥有有效专利218项（发明专利61项，PCT专利1项）；2019年获中国专利优秀奖1项、天津市专利金奖1项，较2018年专利申请数增长56%。

迈入工业4.0时代，数字化、智能化是国内外水泥客户顺应时代趋势发展要求的必然选择，天津院顺势而为，



基于自主研发的工业互联网平台，为客户交付数字孪生工厂解决方案

依靠自身科技创新实力，自主开发出了适用于工程项目管理的可视化BIM管理平台，以“数字化、智能化、服务化”的差异化竞争优势，为国内外客户交付数字孪生工厂解决方案，提供技改、备件、运维等“工程+”的全生命周期的工业服务。目前正在着力打造以数字化设计、数字化采购、智慧物流、智慧安全、数字建造等模块为主的数字工厂服务平台，及以工程运维管理、数字运维管理、远程专家诊断系统、远程技术支持等模块为主的智能化运维服务平台。

**数字服务属地化经营。**大力实施国际化战略、开展属地化业务，是天津院服务好集团“六个一”国际化布局，践行“以工程服务及配套为主，稳健推进属地化经营”指导思想的落地

举措，也是破除自身业务发展天花板，在国际上实现再出发、再布局、再突破的必由之路。配合属地化战略实施，公司结合已有的市场开拓成果，在客户需求最密集的5个洲16个国家广泛布局，5个区域服务中心已建或筹建中，并逐步将已有4个驻外机构转型为属地化服务公司。

属地化服务的本质，就是要紧贴客户，提高快速响应客户的能力，更好地围绕客户需求做好服务。而只有依托BIM技术的属地化，才能够为客户提供最及时有效的服务。公司BIM平台的问世，成功地将客户与我们紧密联系起来。依托BIM和智能化技术，天津院以现有核心竞争力为基础开展“工程+”多元化业务，与德国HAZEMAG和印度LNVT公司强强联

合，国际化资源配置能力不断提升。深耕客户，签署哈萨克斯坦化工园综合体和泰国钾盐矿项目，实现在多元业务拓展的重大突破；在矿业装备工程领域开展深度合作，签订印尼2条洗煤生产线，同时在国内签订多条骨料项目。

**深化改革赋能发展。**近年来，公司按照集团的要求，以激发内生动力、提升效益为中心，持续在改革上下功夫，激发转型升级新活力。积极探索以不同主体开展现金分红、超额利润分享、员工持股试点等多项激励机制，近几年持续在下属分公司实施超额利润分红激励成效显著，让员工充分享受到了公司改革发展的红利，有效调动了广大员工干事创业的积极性、主动性和创造性。

## 管理精细



天津院全面践行集团“三精”管理，持续深化“八大工法”、“增节降工作法”等管理理念，以“六星企业”为目标，以数字化、智能化手段加速企业变革，强化对标学习，夯实管理基础，公司精细化管理水平迈上了一个新的台阶。

**精简精干瘦身健体。**根据集团、股份公司对于压减工作的要求，公司第一时间成立了压减工作领导小组，同时围绕公司战略需求，积极推进法人压减，多层次调整组织结构、优化人力资源配置。

近三年，公司压减法人11户，减幅达到28%，提前完成压减任务。天津院吸收合并中材装备，工程业务与装备业务完全融合；处置3家亏损制造企业，压减产能7.4万吨，其他7家制造公司通

过产品结构调整等举措压减产能约6万吨；公司内部减少部门16个，人均劳动生产率提高51.5%；在人员“能上能下”方面实现突破。

**数字化智能化双效提升。**BIM技术的到来，是工程业革命性的发展。天津院依托自主开发的BIM管理平台，实现了对工程项目全生命周期数字化管控，已在槐坎南方、阿联酋JSW等多个项目实现了全面应用，以保工期、保质量、控成本的强大功效，大大提升了工程效率和效益。

**创新创效降低成本。**天津院深入践行“增节降工作法”，以“数字化、智能化、服务化”为抓手，以“6大公司级专题”为重点，持续开展创新创效活动，不断创造价值增量。近三年，累计申报创新创效项目300余项，累计取

得效益3000多万元。

**对标一流提升质量。**天津院全面践行集团“对标一流管理提升”的行动要求，通过全流程对标提升工程管理效率和效益，着力提升产品质量、工程质量、服务质量，不断增强客户满意度和品牌价值。通过印度拉豪项目等针对装备主机产品质量全面对标，有效提升核心装备竞争力。

**工程项目精细化管控。**天津院工程管理以提高毛利率和现金流为核心，以强策划、强策划执行、强执行监控的力度，每月对毛利率进行更新。在市场竞争激烈、合同价格降低的情况下，通过项目精细化管控，以吉尔吉斯斯坦项目为代表的大批项目多年来始终保持较高的毛利率水平。

## 环保一流



槐坎南方日产7500吨绿色化、数字化、智能化生产线：第二代新型干法生产技术应用示范线

**最新技术服务集团。**水泥是集团发展的重要支撑，天津院以最新二代技术助力集团水泥企业发展，积极推进智能工厂、绿色工厂、美丽工厂建设，努力为集团水泥产业节能、降耗、提产、智能化发展作出贡献。

充分发挥技术、工程等方面的优势，公司与南方水泥、中联水泥签订了槐坎、山亚、建德、枣庄、新安、通辽等多个项目。芜湖南方项目超低电耗二代生产线投产运行；低能耗、低排

放的自脱硝技术成功应用，节约氨水60%以上；槐坎南方项目目前节能降耗各项指标远远优于国家标准，达到全球领先水平。2019年，水泥行业超低排放技术研究及工程化应用与水泥熟料烧成设备用高温耐磨和耐磨蚀新材料的研发分别荣获集团技术进步和发明一等奖。

**绿色环保成效凸显。**天津院将可持续发展作为公司战略制定的根本遵循，努力探索一条经济、社会、环境协

调并进的可持续发展之路。公司深入践行“责任蓝天行动计划”，把节能减排作为企业生产的第一要素，以最新科研成果推动水泥工业绿色化、智能化、高端化发展。自主研发的水泥窑协同处置技术已在国内外近60个工程中应用，均达到国际先进及以上技术水平，拥有10项专利。开展新型骨料的技术开发与工程应用，2019年，由公司、中国混凝土及水泥制品协会共同建设的中国混凝土与水泥制品行业轻骨料产业技术创新中心成立。“两个二代”成果丰硕，7项成果获得中国建筑材料联合会颁发的“两个二代”优秀研发成果奖，公司获“二代技术突出贡献奖”。

**智能工厂降耗显著。**面对高质量发展的要求，为实现从“制造”向“智造”的新突破，天津院近几年潜心攻关智能化技术，取得良好成效。

作为阿里云金牌合作伙伴，公司为南方水泥27个工厂进行信息化布局，将长兴、槐坎智能化生产线打造成为第二代新型干法生产技术应用示范线，长兴南方项目煤耗降低3kg，降低熟料综合电耗11.0度/吨，生产人员配置减少10人。槐坎南方项目与去年同规格生产线相比劳动生产率提高200%。智能控制平台与应用等两项成果获建材行业管理现代化创新成果一等奖。

## 品牌知名



**“一带一路”打造SINOMA品牌。**天津院早在“一带一路”倡议正式推出之前，就已经与沿线国家合作已久，并颇有硕果。进入2000年以

后，公司以“中国技术+中国标准+中国装备+中国管理”为核心竞争力的工程总承包模式，深深扎根在“一带一路”沿线国家，曾荣获勘察设计行

业海外工程标杆企业。至今在俄罗斯、哈萨克斯坦、巴基斯坦、印尼、沙特、埃及等近40个国家承建了近80个总承包项目。

以“一带一路”为重点，公司借助国际领先的工程设计和技术装备优势，积极推动装备产品多渠道“走出去”，增强装备核心产品在“一带一路”上的品牌价值。以马来西亚HUME、巴基斯坦CCC为代表的一批海外工程项目，装备国产化率高达97%以上，将“中国技术、中国制造”高调推向了世界，成为闪耀在国际市场上的一张张“中国名片”。公司以先进技术、高质量核心装备、强

大的履约能力助力打造了SINOMA品牌内涵，为我国国际合作和项目所在地基础建设、经济发展作出了巨大贡献。

**匠心做强中国技术和装备。**作为我国具有国际竞争力的自主知识产权系列成套技术装备的开发者和实践者，连续开发出了700t/d至10000t/d级新型干法生产线的完整系列，完成了上万台(套)关键技术装备的研发工作，形成了1000-10000t/d级设备配

套系列型谱，使中国在大型装备方面拥有了自己的核心技术。

时至今日，公司已经拥有了冷却机、辊压机、立磨等多项名牌产品，并以其可靠先进的技术性能获得了南方水泥、中联水泥、海螺水泥、金隅冀东、红狮集团等大客户的青睐，在国内技改市场广受好评。冷却机累计国内市场占有率超过50%；研发出的立式辊磨机被认定为“中国单项冠军示范企业产品”。



马来西亚HUME日产5000吨生产线：装备国产化率高达97%以上，所有主机设备全部天津院自给，获第十次建材行业优秀工程总包项目一等奖

## 党建优秀



深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，始终旗帜鲜明坚持党的领导、加强党的建设，推进党建工作与中心工作深度融合，为公司发展提供坚强组织保证和强大动力支持。

**强化领导作用，始终把政治建设摆在首位。**以政治建设为统领，坚决贯彻党中央决策部署和集团指示

精神，推动集团的战略、价值观、工作原则、工作要求和“4335”指导原则落地见效。加强党建规划，构建实施“1337”价值党建工作体系，统筹谋划推进企业党的建设和改革发展。坚持把方向、管大局、保落实，严格履行重大决策前置程序，坚决执行党委管干部、议大事、管决策，把加强党的领导和完善公司治理统一起来。

**强化思想建设，汇聚企业发展强**

**劲动能。**持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在公司大学习大普及大落实，组织开展十九大精神轮训班，理想信念教育培训班，引导党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，得到中央第11督导组 and 国资委巡回督导组充分肯定。开展讲形势、讲任务、讲愿景、讲目标、讲责任、讲落实的“六讲活动”及“贴近客户，奋发





公司扎实开展“不忘初心 牢记使命”主题教育，得到中央第11巡回督导组充分肯定

有为”大讨论，进一步增强干部职工争创一流企业的坚定信念。

**强化基层基础，筑牢推动改革发展的坚强堡垒。**深化推进“两学一做”学习教育常态化制度化，通过建立“党建+”工作机制，推动党建工作与生产经营互促共进。围绕解决问题、发挥作用，深入创建40余个基层党建

工作品牌，形成“一支部一品牌一特色”的生动局面。在全体党员中开展“三亮三比一争先”党性实践活动，创建54个党员先锋岗、72个党员突击队。疫情期间各基层党支部组织党员成立189个“防疫情、稳生产”同心互助小组，党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥，槐坎南方项

目投产、阿联酋JSW项目点火等项目捷报频传。

**强化队伍建设，激发干事创业的强大动力。**严格履行选拔任用工作程序，逐步推进干部队伍精简精干、能上能下，打造干部队伍整体优势。加强“鹰雁团队”建设，组织开展模块化培训，不断提升公司干部团队的成长力、凝聚力、协同力和创造力。建立了管理类人才储备库，建立完善青年人才培养机制，制定新员工成长三年期培养框架方案、青年人才成长积分制管理办法。组织开展青年“六人谈”，评选青年每月之星，促进青年成长成才，为公司转型升级奠定“人才”基础。

通过围绕中心抓党建，不断提升党建价值创造能力，以高质量党建引领高质量发展，公司党委被集团、中材国际授予“先进基层党组织”荣誉称号，党建管理“六化”体系被集团命名为“优秀党建工作品牌”。公司创下近五年来最好的经营业绩，实现党建工作与企业发展“互促双赢”。

## 安全稳定



公司认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于安全生产的重要论述，遵照中国建材集团安全工作各项要求，牢固树立安全发展理念，全面落实安全生产主体责任，深入开

展安全生产检查，坚持安全生产工作高标准，坚决做好安全生产各项工作，坚决遏制和防范各类安全生产事故的发生。近年来实现一般环境责任事故和生产安全责任事故为零、突发事件为零、火灾和职业

病报告事故为零。创新安全管控模式，BIM7D“智慧安全”在总包项目上全面推广应用，BIM技术成为提升公司安全管理水平的“头号利器”，大大提高了公司安全整体管控水平。

处于时代发展大潮中的天津院，正马不停蹄奔向“创新驱动、数字变革”的未来。公司将持续做强做优水泥工程技术装备主业，在集团战略引领下，深入践行

“4335”指导原则，加快推进创新转型步伐，以国内领先、国际一流为目标，以客户需求为出发点，凝聚起推动新一轮创新发展的磅礴力量，勇做“一带一路”伟大倡

议的践行者，努力创建世界一流的工业工程公司，全面推动企业高质量发展，为建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团作出更大贡献！



中国建材集团“三精”管理优秀案例

# 资源整合 绿色转型 实现经营精益化

—— 安阳中联水泥有限公司

安阳中联水泥有限公司(以下简称“安阳中联”)原为河南安阳海工水泥厂,位于三省交界的安阳西部。2010年,企业投资建设一条日产5000吨水泥熟料生产线;2011年重组了一条日产4500吨水泥熟料生产线。

在中国建材集团战略部署下,在中国联合水泥的正确领导下,安阳中联践行集团战略、文化、方针、管理原则、经营措施,积极实施了一系列创新性管理措施。安阳中联深入开展“三精”管理专项提升活动,持续推进企

业转型升级,全面推进区域业务整合,打造“水泥+”一体化经营模式,保持了强劲的发展势头,企业成为全国安全生产标准化一级企业、河南省“安全文化建设示范企业”、河南省建材水泥行业首家“绿色企业”,获得“河

南省节能减排先进单位”殊荣。

## 一、资源整合实现经营精益化

安阳位于河南省最北部,地处晋、冀、鲁、豫四省交界,西隔太行山与山西长治交界,北隔漳河与河北省

邯郸市相望，向东70公里与山东相邻。企业60公里范围内有同力、湖波、武安新峰及金隅太行等水泥企业，还有27家粉磨企业，年产熟料600万吨，水泥产能1377万吨/年，产能严重过剩，市场竞争激烈，企业盈利空间大幅缩水。

与此同时，安阳石灰石资源丰富，产能4500万吨/年，骨料需求量大，且周边省市骨料需求旺盛。然而，安阳石灰石开采不规范、不合理现象严重，资源浪费严重，空气质量恶劣。2013年5月17日，安阳县人民政府召开专题会议，决定对全县43家石料开采企业进行资源整合。县长作为矿山资源整合指挥部总指挥，坚持“市场运作、政府指导、企业自愿”原则，呼吁有影响、经济实力和社会担当的大企业积极参与矿山资源整合。

安阳中联深入学习贯彻中国建材“水泥+”战略思想，分析研究企业经营现状，认为响应政府号召，积极开展骨料资源整合是摆脱恶性竞争困境，突破发展瓶颈，打造新盈利点的有效途径。

安阳中联深入贯彻集团战略，立足水泥、拓展骨料、商混，组织编制《打造豫北地区核心利润区规划方案》，在政府的支持指导下，有计划地整合安阳市矿产资源，将安阳片区打造为豫北地区最具竞争力的“水泥+”综合制造商，成为环境优美、技术先进、效益领先、管理科学的优秀企业。

在安阳中联等企业积极配合下，安阳县很快出台了《安阳县石灰岩矿山整顿和联合重组工作方案》，安阳片区成立了矿山资源整合团队，组织了大量的人力、物力、财力专门投入到这项工作当中。整合过程举步维艰，工作组经历了来自不同方面的阻挠和冲击，应对

着一次又一次不可预料的变化。安阳中联团队千方百计、千辛万苦、千言万语、千山万水开展工作。在地方政府的帮助下，依法依规地签署完所有整合协议，矿山骨料整合取得巨大成功。

2015年2月，中国建材集团总经理曹江林在安阳中联工作时提出：“安阳中联要大力发展骨料业务，使企业尽快转型升级，实现良好的经济效益”。安阳中联进一步坚定了整合矿产资源、做大做强骨料的信心。安阳片区用最短的时间、最少的投资建设了9条标准化骨料生产线，骨料产能迅速增长到3000万吨/年。骨料产品目标市场主要定位于安阳、濮阳、聊城、菏泽及周边建筑用骨料市场。

作为资源综合利用项目，骨料生产线可充分采用废弃的石灰石尾矿，实现变废为宝；生产过程中产生的废渣、收尘灰可全部回收用于水泥熟料生产线，实现了矿产资源的综合利用，具有良好的社会效益和环保效益。骨料生产线运行以来，水泥熟料综合成本大幅降低。

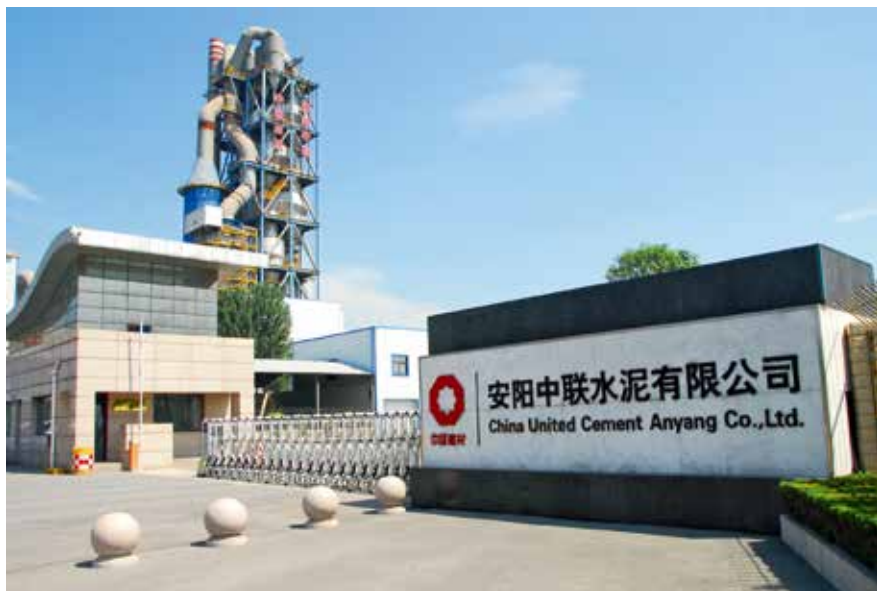
由于环保要求高，安阳地区砂石

供应奇缺。安阳中联自我施压，用半年时间建成年产500万吨高品质砂的绿色环保生产线，进一步提高了企业盈利能力。

通过矿山资源整合，打造标准化骨料生产线，彻底改变传统骨料生产工艺资源浪费、环境污染严重的现状，改变了原骨料生产企业在人们心目中脏、乱、差的负面印象，使安阳中联成为引领行业健康发展的标杆企业。

一石激起千层浪，安阳中联的成功做法引起了有关部门和媒体的高度关注，河北省、河南省国土资源厅等省内外10余家单位纷至沓来考察交流矿产资源整合工作。中国建材企业联合会、中国砂石协会在安阳中联召开转型升级现场观摩会，把安阳中联参与资源整合、治理地质环境、创建绿色矿山的做法称之为“安阳模式”。

这一系列的重组和整合，实现了管理体制和机制的历史性跨越，带来的不仅是规模的扩张，更是质的飞跃，真正实现了经营精益化的目标。2018年，安阳中联水泥通过“水泥+骨料”一



安阳中联资源整合实现经营精益化

体化经营，实现净利润2.56亿元，超额完成中国联合水泥下达的目标任务，并创造了建厂以来历史最好水平。

## 二、积极参与修复矿山生态环境

2018年5月，全国人大环保执法检查组在安阳执法检查，对当时数十家小矿主私挖乱采导致九华山-王家窑原矿区生态环境严重破坏问题提出了批评和整改要求，引起了省、市、区各级政府的高度重视。

为快速全面完成矿区修复治理工作，按照省、市党政部门和生态环境、国土资源部门要求，由殷都区政府牵

头，委托河南省地质环境监测院和浙江大学应用最前沿、最先进的生态环境技术，分别编制了《安阳市西部九华山-王家窑裸露山体整治方案》和《悬岩峭壁修复方案》，分区域、分阶段明确整治措施，为全面实施矿山环境修复治理提供了技术支持。

按照《安阳市西部九华山-王家窑裸露山体整治方案》，矿区修复范围分为三个区域、16个修复点。九华山矿区日均出动大型工程机械200余台，日均投入施工人员500余人。原开采中形成的高陡边坡和残留山体基本完成整体降坡或整体削平、放缓边坡，

修建平台已初见成效；在矿区内大面积引入山西漳河水，建设了蓄水量达50万立方米的人工湖，有效解决了生态修复用水问题，共栽植树木21000余棵，植被得到初步恢复。

2018年月12日，河南省省长陈润儿、生态环境厅厅长王仲田莅临现场视察指导，对矿山修复治理工作给予了高度评价，称赞安阳中联为河南水泥行业树立了新标杆。2019年4月，河南省环保厅组织全省主管环保的副市长、市、县环保局局长400余人在安阳中联召开现场会，对安阳中联参与矿产资源整合、修复矿山生态环境的做法给予了充分的肯定和赞扬。

九华山-王家窑矿区修复工作虽耗费了大量资金，换来的却是政企之间的深度合作。企业重视环保、绿色发展的新形象深受所在社区的广泛好评，为企业可持续发展打下良好基础。2019年4月，安阳中联通过积极努力，与殷都区矿产资源管理中心签署了殷都区（安阳县）九华山-王家窑矿区建筑石料用灰岩矿采矿权成交确认书，并签订了矿权出让协议。安阳中联顺利竞拍得到该矿采矿权，新增石灰石可采资源储量3.6亿吨，对于企业长远战略发展具有深远的意义，也为践行“水泥+”经营模式打下了基础。

## 三、管理整合实现区域一体化运营

2018年，根据中国联合水泥压减工作要求，在不到半年时间内完成了安阳中联和原海皇中联重组合并工作，开创了中国联合水泥窑、磨、骨料线为一体的完整产业链企业成功合并的先例。合并完成后，安阳中联和原海皇中联两套班子精简成一套班子。

安阳区域骨料、商混企业整合



安阳中联参与修复矿山生态环境



绿色环保的厂区

重组完成后，着力推进行政人事一体化、财务管理一体化、骨料商混营销一体化、安全环保一体化、物资供应一体化、生产技术一体化，充分整合区域内资源，发挥各自优势，努力实现利润最大化。

一是全面推进组织优化和人员结构优化，按照“集中统一”“深化整合”原则，全面推行交叉任职、竞聘上岗管理模式，重新选拔优秀人才，充实管理团队。

二是充分发挥干部“领头羊”作用，严把选人用人关，合理运用干部特长，将合适的人才放到合适的岗位上，实行管理人员能上能下、岗变薪变制度。

三是进一步优化基层员工，通过技术创新、管理创新、技能培训等措施，不断改善作业环境，降低劳动强度，达到岗位合并、一岗多能的效果，实现人员精干。

重组后，新的安阳中联水泥产能达到360万吨，熟料产能300万吨，骨料产能近4000万吨，商混产能540万方。

#### 四、突出绿色生产，打造豫北水泥新名片

安阳中联始终牢固树立绿色发展新理念，认为“环保效益就是企业效益”，积极履行污染防治主体责任，大力实施提标治理、矿山生态修复，形成环境保护和经济发展的良性互动。

2009年，安阳中联在建厂之初就严格按照国家规定的水泥行业排放标准，重点对颗粒物进行治理，除尘设施排放浓度按 $20\text{mg}/\text{m}^3$ 进行设计，比当时的国家标准 $50\text{mg}/\text{m}^3$ 提高了60%。全厂共安装袋式收尘器93台，收尘效率达到99.9%以上。同时建设了一套120吨/日的地理式生活污水处理设施，处理后全部用于厂区绿化、道路洒水，实现了生活污水零排放和综合利用。

按照河南省大气污染防治攻坚战要求，在2017年10月底前，水泥熟料窑大气污染物浓度要符合特别排放限值。安阳中联投资1500余万元，对水泥窑烟气SNCR脱硝系统进行升级改造，将收尘器全部更换为覆膜滤袋，

对煤磨、水泥磨等生产工段厂房进行了封闭式改造，在所有破碎机下料口加装了雾炮喷雾车，并新设了全自动洗车装置。提标改造后，氮氧化物排放减少65%，颗粒物排放减少45%，二氧化硫排放减少70%。

2018年，安阳中联深入推进超低排放深度治理。投资5000余万元，完成了窑尾收尘器超低排放增容改造、皮带廊全封闭、车间和物料仓全密闭，无组织排放治理成为全国同行业标杆；对熟料窑烟气脱硝系统采用低氮燃烧器+SNCR脱硝工艺进行技术改造，改造后颗粒物排放小于 $5\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫排放小于 $20\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物排放小于 $100\text{mg}/\text{m}^3$ ，氨逃逸小于5ppm，成为安阳市首家通过超低排放验收的水泥企业。

安阳中联重视企业形象建设，厂区道路四通八达，建设了2000平方米的人工湖，绿化面积占到全厂总面积的40%，物料仓储密闭面积达8万平方米。严格执行各项现场管理原则，在跑冒滴漏、现场管理、厂容厂貌亮化方面走在了行业前列，成为上级环

保部门到安阳调研时重点参观企业。2011年-2012年,全国有50余家中联水泥企业、外部同行业企业及有关单位前来参观交流,数十余家媒体对安阳中联环境建设和现场管理进行了宣传报道。政府、行业及媒体的关注,进一步提升了企业的知名度和影响力,也激发了安阳中联创新发展的活力。

安阳中联将企业发展战略充分与地方环保政策相融合,高度重视政企之间的通力合作,尤其在协助地方搞好环境治理方面,始终发挥示范引领作用,树立了良好社会形象。在整个合作过程中,企业始终抱着“有舍才有得”的变通思维,注重以发展的眼光看待问题,不拘泥于眼前的蝇头小利,更注重社会整体效益和企业长远发展。正是企业在环保方面的提前投入,才有了后面矿产资源整合的巨大成果。

安阳中联持续以提质增效为重

点,深入开展技术创新活动,不断提高生产技术指标,降低生产成本,累计技术改造项目50余项。2018年对原料磨及窑尾3台大型离心风机进行更换、对全厂水循环系统及余热发电水循环系统水泵进行更换、对煤磨取热风管道进行技改,节电效果明显,累计年节电费用达1000万元以上。

通过科学配料,在保障产品质量的前提下,成功探索运用低价替代原材料,降低原材料采购价格。如利用焦化厂脱硫剂废料,与脱硫石膏掺和搭配使用。充分利用骨料线运行过程中产生的收尘灰经过选粉处理,将符合生料细度的部分直接入生料均化库,在保证产品质量的前提下,石粉掺入量可达到15%,实现了生产废弃物循环利用,并且有效降低了立磨运行时间,每年仅立磨节电效益达800多万元。

安阳中联编制了年度开采规划,合理布置工作面,采用“采剥并举,

剥离先行”的开采方法,用优质高品位矿石与低品位矿石在采场进行就地搭配,实现了对废石、低品位矿石和地表土的综合利用,从而延长了矿山的使用寿命,实现了矿产资源的100%利用。

安阳中联将依托“水泥+”优势,充分整合区域资源,发挥联动优势,推进混合所有制一体化经营,建成覆盖上下游产业链、辐射豫北地区最具竞争力的新型建材航母,努力将安阳中联打造成中国联合水泥在安阳的10亿元核心利润区。

安阳中联将持续秉承中国建材集团核心理念,将集团“三精”管理理念与企业高质量发展充分融合,严格按照曹江林总经理提出的“两个排头兵、三项工作”要求,努力在水泥、骨料、商混三大业务板块做优做强,以实际行动为中国建材集团改革发展作出新的更大贡献。



安阳中联突出绿色生产,打造豫北水泥新名片

# 春风吹绿六盘山

## ——中国建材集团对口支援泾源县脱贫攻坚纪实

中国建材报驻甘肃记者站长 王琰田  
祁连山水泥陇南公司 孙光亮



一个村子建设得好，关键要有一个好的党支部，村党支部带领村民脱贫奔小康，只要有规划、有措施、真抓实干，就一定能把工作做好，好日子是通过辛勤劳动得到的；发展产业是实现脱贫的根本之策，要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路；要把孩子的教育搞好，让他们学知识、有文化，绝不能让他们输在起跑线上。



上面是2016年7月18日，习近平总书记到宁夏回族自治区泾源县大湾乡杨岭村考察时对当地扶贫工作的讲话。为了困难群众早日脱贫，为了习近平总书记的嘱托，作为全国建材行业的“旗舰”，中国建材集团在这场脱贫攻坚的历史性战役中充分展示了央企

的担当、使命和责任。

5月初的宁夏泾源云蒸霞蔚，山花烂漫，处处洋溢着春天的气息。

中国建材集团投资220万元建成的大湾乡杨岭村安格斯牛育肥中心内，养殖大户赫志明喜上眉梢。“多亏了中国建材集团的帮扶资金，给村里

建成了2000平方米的种牛繁育基地，全村肉牛存栏量达到160头，现在我们全家一年能挣10万多元，一下子就摘掉了贫困户的帽子。”据统计，2013年以来，中国建材集团通过对口帮扶，已助力泾源县2018年顺利脱贫摘帽，3.28万贫困人口实现脱贫。



集团领导到泾源县调研



杨岭村党支部研究脱贫工作

## 1 积极履行 政治和社会责任

泾源县位于宁夏回族自治区最南端，地处六盘山东麓，因泾河发源于此而得名，素有“秦风咽喉、关陇要地”之称。这里群山环抱，百泉汇流，气候湿润，风光旖旎，坐拥秀美山川，却也“穷”得彻底。

国家级贫困县、六盘山集中连片扶贫攻坚片区，既是革命老区，也是少数民族聚居区。这些都是中国建材集团对口支援直面的特殊县情。

1次扶贫工作会议、14次常委会会议、18次善建公益基金执委会工作会议，3500余万元扶贫资金投入，14名挂职干部吃住在村、工作到户……这串数字，记录的是中国建材集团2013年以来在助力泾源县小康路上坚实的足迹。

2016年7月18日，习近平总书记来到泾源县大湾乡杨岭村实地考察精准扶贫情况，并对扶贫攻坚工作作出重要指示。中国建材集团认真学习贯彻总书记重要讲话精神，立下“军令状”，表示一定不辜负习近平总书记的重托，一定把杨岭村建设好，让当地群众过上好日子。

中国建材集团党委书记、董事长周育先多次就助力泾源县脱贫攻坚工作作出指示，要求集团上下深入贯彻落实习近平总书记视察泾源的重要讲话精神，积极履行政治和社会责任，充分发挥人才、资源和资金优势，不断加大帮扶力度，助力泾源县打赢脱贫攻坚战。

中国建材集团领导先后多次来到泾源县实地调研，深入田间地头与帮扶贫困户共谋脱贫之计、共商致富之道。

中国建材集团总部、中国建材股份、北新集团、中联水泥、祁连山水泥、宁夏建材、天津矿山、西安钟表所、地勘陕西总队等中国建材集团成员单位先后选派14名优秀干部投身泾源县脱贫攻坚主战场。

脱贫攻坚是一项系统工程，要做好这项工作绝非一日一时之功。

围绕“谁来抓”的问题，中国建材集团认真开展中央企业定点帮扶贫困革命老区县“百县万村”活动，与泾源县建立了定点扶贫牵头联系机制。

围绕“怎么抓”的问题，中国建材集团聚焦脱贫攻坚中的痛点、难点和关键环节，高站位谋划，高标准推进，举全公司之力、集全公司之智，强力推

进脱贫攻坚各项工作。实现了工作重心向脱贫攻坚一线倾斜、工作力量向脱贫攻坚一线加强、干部队伍向脱贫攻坚一线下沉、扶贫资金向脱贫攻坚一线集聚。

挂职干部和驻村队员从会议室里研讨到泥巴路上奔忙，从下文发函到面对面以心换心沟通，为人民服务的初心在真情实意的帮扶中砥砺出动人光芒，与群众的血肉联系在真抓实干的帮扶中进一步密合生长……

围绕“抓什么”的问题，中国建材集团拿出“踏石留印、抓铁有痕”的劲头，紧紧围绕中央和自治区脱贫攻坚重大决策部署，在发展特色产业、加强教育脱贫、实施易地搬迁等多个领域扶真贫、真扶贫、真脱贫，以实实在在的扶贫成效提高了群众的满意度和获得感。

## 2 给钱给物 不如建个好支部

对于泾源县大湾乡杨岭村的贫困户来说，这两年很是难忘。全村在村党支部的带领下，因地制宜发展种养业和特色旅游产业，收获了“满盆金”。这个曾经“苦甲天下”的穷山村



变成了“草绿花红”的幸福村，成为全国乡村振兴示范村。

“多亏了共产党培养的好干部，帮助我们一家人摘掉了穷帽子，过上了好日子。”大湾乡杨岭村村民金保山谈起自己脱贫经历，很是感慨。

“火车跑得快，全靠车头带。”北新集团派驻杨岭村的第一书记赵健，始终把强化党建作为脱贫攻坚的重要抓手，全面实行周一例会，大力推行村民诉求“月月清”制度，通过召开“村民知情大会”和“两户见面会”，推行“四议两公开”工作法，形成了基层党组织领导下充满活力的群众自治机制。

中国建材集团驻村工作组成员结对帮扶110户贫困户。驻村队员尽锐出战，围着群众转、做给群众看、带着群众干。工作组主要负责人“白天当队长、晚上当扶贫县长”。

推行“双带双树”模式，先富党员带头扶贫树榜样、贫困党员带头脱贫树信心，致力于把农村党员队伍培育成脱贫攻坚的“实干家”，成为脱贫致富的实践者、实验者和实干者。

“给钱给物，不如建个好支部。”杨岭村党支部充分发挥农村基层党组

织的领导核心和服务凝聚作用，将党建优势转化为脱贫攻坚优势，实现了基层党建与脱贫攻坚深度融合、相互促进。

中国建材集团党委划拨14万元资助涇源县8个党支部活动阵地建设，投入200万元帮助大湾乡杨岭村建起了干部教育培训基地和村史馆。并依托基层党组织力量，将党支部建在产业链上，培育壮大村集体经济，坚持支部领航、党员领先、干部领跑。

工作开展到哪里，党组织、党员和干部作用就发挥到哪里，通过“党支部+合作社+贫困户”的模式，越来越多的贫困户走上增收脱贫的康庄大道。杨岭村集体经济收入已从2013年的5.8万元增长到现在的20万元以上。

同时，将扎实开展村“两委”换届“回头看”和软弱涣散村党组织整顿作为助力脱贫攻坚的重要抓手，实现了党建与扶贫双促双赢，齐头并进。

“以前的杨岭村是全县出了名的后进村、上访村，村民成天就盯着上面的救济补助，为此村民和村干部经常闹矛盾。如今，全村11名群众向党组织上交入党申请书，支部也从大湾乡一

星党支部晋升为三星党支部。”杨岭村党支部书记张顾杰高兴地说。

### 3 产业扶贫 带动了群众增收

产业扶贫是助农增收和贫困户稳定脱贫的根本之策。

中国建材集团按照涇源县“独一份、特别特、好中优、错峰头”的发展思路，协助地方党委、政府不断深化产业结构调整，以“一户一策”精准脱贫计划为核心，针对不同乡镇的区域特点，分类施策，使每个行政村都确立一个特色产业。

目前，涇源县形成了以草畜为主导，养殖、苗木、蜂蜜等区域优势产业为特色，生态旅游、电子商务为补充的产业发展新格局。

村村有主导产业、户户有增收门路，拉开架势的特色产业撑起了贫困群众脱贫致富的半壁江山。

涇源县依托中央企业资源优势跑出了加速度。中国建材集团投入产业扶持资金742.29万元，先后建成大湾乡杨岭村农家乐、康养中心一二期工程、安格斯牛育肥中心、扶贫车间监管服务中心和六盘山镇蒿店村牛羊繁殖帮扶等5个扶贫项目，使涇源县364户1446人受益。

中国建材集团还把贫困群众紧紧嵌入到产业链中，协助涇源县通过“龙头企业+贫困户”“合作社+贫困户”订单帮扶等模式，采取保底分红、股份返利、效益分成等方式与农户建立利益共享、风险共担的利益联结机制，带动了贫困群众增收致富。

为了让特色产业有效对接全国市场，中国建材集团还积极搭乘“互联网+”的信息快车，立足本地资源优势，专门打造了纯公益性质电商扶贫平



集团精准的资金投向，促进贫困群众持续稳定增收

台“禾苞蛋”，形成“产业+农户+合作社+网店+平台”的电商扶贫新模式。

“‘禾苞蛋’电商平台自上线以来，中国建材集团各单位采购泾源黄牛肉4200斤，宁夏建材从泾源县扶贫车间购买2000多套工作服，2019年累计实现电商总销售45万元，并向大型食品消费专业网站‘本来生活网’推荐上线泾源黄牛肉和土蜂蜜，带动了贫困户增收致富，真正让精准扶贫插上电子商务的腾飞之翼。”祁连山水泥集团选派挂职副县长李杰说。

与此同时，中国建材集团注入资金200万元用于杨岭村农户危房改造，引进社会资本实施了基础设施、生态农业和红色休闲旅游田园综合体项目。2019年7月泾源县成功举办了“杨岭村首届乡村文化旅游节”，接待游客9万余人，乡村旅游已经成为杨岭村村民脱贫的新兴产业。

中国建材集团精准的资金投向、紧密的利益联结、科学的带贫机制，切

实激发了传统产业活力和区域产业带贫动力，促进贫困群众持续稳定增收。

#### 4 不要让孩子输在起跑线上

走进泾源高级中学、泾源县第一小学和中国建材杨岭希望小学，宽敞明亮的智慧云教室、藏书丰富的图书馆、高标准配置的计算机中心等硬件设施一应俱全。

“教育扶贫能让贫困家庭的孩子掌握知识、改变命运、造福家庭，是阻断贫困代际传递的重要途径。”泾源县教育局局长马志清介绍，近年来，中国建材集团投入教育扶贫资金870.5万元，改善泾源县基本办学条件，使学校面貌发生了彻底变化。

创建“互联网+教育”示范县、建设智慧云教室、资助品学兼优贫困生、开展“善建”七彩课堂活动、改造集美村新时代文明实践站、建设兴盛

乡村文化振兴工程……一幅幅教育扶贫的感人画面，让老百姓感受到了中央企业的关爱和温暖。

为加速教育科学手段和管理手段的现代化，中国建材集团捐资550万在泾源一中、泾源高级中学、泾源一小、泾源三小及7个乡镇中心小学建设48个智慧云教室，满足了全县735名教师和11296名学生“处处能学、时时能学”的要求，全面提高了教育教学质量。

大湾乡杨岭村以前是泾源县贫困落后村，办学条件落后，中国建材集团将杨岭村确认为定点帮扶示范点，帮助中国建材杨岭希望小学改善办学条件、提升办学水平，使校园环境得到全面改善，教育质量明显提高。

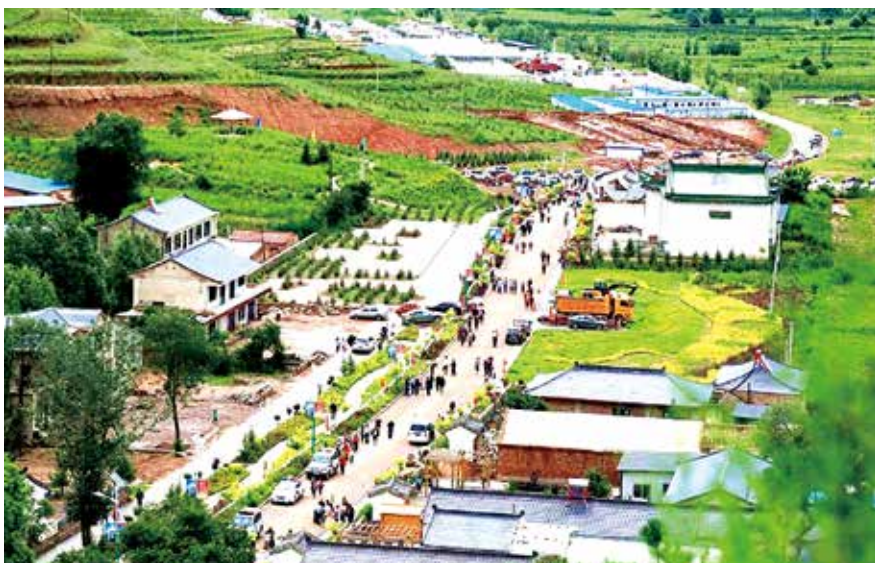
“虽然中国建材‘善建’七彩课堂支教工作结束了，但我的心始终牵挂着杨岭村和那里的孩子们。2019年8月，我第一次来到杨岭小学。我们为孩子们精心准备了丰富多彩的课程，短短5天的时间，我们不仅帮助孩子们获



中国建材集团捐资建设48个智慧云教室

取知识、开阔视野、增长见识，也给孩子们播下了希望的种子，燃起了他们对美好未来的憧憬。”中材供应链孙钰恒不无感动地说。

“每年中国建材集团都要从全国各地抽调优秀职工志愿者赴泾源县支教。志愿者们不仅送去了书包、字典等学习用品，而且还将先进的教育思想和理念带到学校，让贫困山区的孩子和城市的孩子一样享受公平有质量的教育。集团不但用‘真金白银’来建设帮扶杨岭，还让孩子们感受到了家庭以外的温暖。”中国建材杨岭希望小学校长马忠明说。



美丽文明的乡村

## 5

### 文明之花 在乡村灿烂盛开

乡村振兴，乡风文明是保障。2016年以来，大湾乡杨岭村在培育文明乡风、营造良好家风、厚植淳朴民风上做文章，以乡风文明建设助力乡村振兴，被自治区评为美丽乡村文明创建工程示范村。村党支部及时开展“讲文明、改陋习”活动，把每周二作为全村卫生大检查日，村干部带领村民代表逐家逐户开展打分评比，此举在广大村民中引起了较大反响，困扰村民的“脏、乱、差”现象不见了。

为了巩固村民来之不易的环境意识，村党支部及时成立了“爱心超市”，以鼓励村民捐款、接受党政机关和社会各界捐赠等方式，给每个村民每天的义行善举赋分累加，达到一定分数后可以兑换粮油、日常用品和学习用品。

“爱心超市”义务管理员马占富说，“爱心超市”开办以来，不但培养了大家维护环境卫生习惯，还让孝老爱亲、扶弱救残成为风尚。

村党支部还充分利用本土文化

资源，组织当地艺术团体编排孝老爱亲、移风易俗、助人为乐、无私奉献、文明和谐等为内容的正能量主题节目，村民自己创作并编排了歌曲《习主席来到了杨家岭》在全村传唱，丰富多彩的群众文化生活，让村民在潜移默化中受到教育、得到启迪。

与此同时，村里还开展了“文明村镇”“星级文明信用户”“最美家庭”“五好家庭”“好婆媳”等一系列文明评选活动，对获奖者进行表彰并授牌。成立村红白理事会和道德评议会，制定村规民约，规范人情消费，教育村民摒弃陈旧观念，促进邻里和睦。

在全村聘请8名德高望重的老人组建了老年服务队，参与村民矛盾纠纷调解、环境卫生监督等工作。挑选8名返乡致富青年带头人组建青年突击队，参与杨岭村建设和产业发展。选拔12名孝敬老人、乐于助人的妇女，成立妇女文明队，充分发挥了妇女在建设良好家风中的独特作用。

在一波接着一波的文明实践活动中，一个以典型为榜样，弘扬传统美德、倡导文明新风、履行社会责任、推进乡风文明建设的良好社会氛围也已

悄然形成。

为助力美丽乡村文明建设工程，中国建材集团计划今年继续加大帮扶力度，拿出部分资金投入相关项目。近两个月来，杨岭村驻村队员张国军、李兴特别忙，他们每天都到村里各家了解情况，动员大家积极参与以改圈舍、改厨房、改卫生间、整治庭院为主要内容的“幸福农家123工程”。该项工程不但可以改变村民陈旧的生活方式，还能让杨岭村的人居环境发生根本性的变化。

村民马克俊说，由于群众参与“幸福农家123工程”项目实施的积极性高，全村面貌焕然一新，村党支部积极动员村民参与供排水设施、排污站建设，村容村貌的改善，极大地激发了村民参与环境治理的热情，一种积极向上，文明健康的生活方式已在人们的心中扎根生长。

如今的泾源县，崇山峻岭依旧，但群山之间的农业、农村、农民经过脱贫攻坚的磨砺和洗礼，面貌已发生了翻天覆地的变化，乡村振兴战略稳步实施，宏伟的小康梦在这片土地上正逐步变为现实。

# 中国建材总院新时代文明实践： 矢志央企责任担当 党建示范引领 扎实推进精神文明建设

中国建筑材料科学研究总院有限公司 姚桂艳



中国建材总院（简称总院）隶属于中国建材集团，其前身可追溯至1950年10月成立的原重工业部华北窑业公司研究所，2006年集团整合包括中国建材院在内的十二家科研设计院所组建成立中国建筑材料科学研究总院。总院共完成国家和行业科研项目3200项，获省部级以上奖项1100余项，其中国家级奖励150余项，主持制定、修订国家和行业标准1300余项，取得系列重大成果，有力地促进了行业技术进步和产业结构升级，为建材工业的发展、国民经济建设以及国防建设作出了突出贡献，被誉为“新中国建材科技的摇篮和发源地”。

中国建材总院秉承集团“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观和“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则，围绕总院改革发展中心工作，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，扎实推进各类精神文明创建活动，自2008年以来连续12年申报首都

文明单位（标兵）称号，获得两次首都文明单位称号，三次首都文明单位（标兵）称号。

## 一、矢志党建示范引领，精神文明蓬勃发展

作为管庄地区代表性央企，多年来，总院深入推进核心价值观建设，重点抓好组织建设和“关键少数”，发挥党员和领导干部的引领带头作用，矢志党建示范引领，建立“上下联动，全院创建”的长效机制，彰显央企责任。

在精神文明创建过程中，总院党委充分发挥领导作用，把理论武装、社会主义核心价值观的培育和践行、“两学一做”学习教育、“不忘初心，

牢记使命”主题教育等作为文明创建重要内容，细化考评指标，提升党建权重，以抓党建贯穿于文明创建全过程，又使文明创建成为加强党建工作的有力抓手。近年来，总院党建工作不断提升，促进了总院精神文明建设蓬勃发展。

## 二、矢志央企责任担当，全力以赴抗疫扶贫

面对突如其来的新冠肺炎疫情，总院党委坚决落实四方责任，建立六个工作法，实现疫情防控以来的“零报告”，突出展示出科技先锋、联防联控等优势作用。

一是站在“大格局、大思路、大部署”的高度上重视疫情防控工作，



农产品采购签约仪式



党员志愿者队伍，加强联防联控



与社区协同第一时间成立了各级疫情防控领导小组和工作小组、监督检查小组、复工复产准备工作组等专项工作机构，统一领导、全面部署、重点督查；二是坚持发挥联防联控机制作用，形成“部署-落实-检查-再部署”的闭环监督体系，力保总院平安复工复产；三是构建“安全共同体”，加强与地方政府、社区物业等多方协作形成联防联控体系；成立150余人的党员志愿者队伍，加强联防联控；四是不断强化“管好自己的人、看好自己的门、种好自己的地”的主体责任意识，日夜坚守、动态检查，督促落实无遗漏；五是充分发挥总院科技创新优势、着力为疫区研发快速测温用红外镜头，护目镜防雾喷剂等；六是坚决落实央企社会责任，千方百计筹集物资，向社区、政府捐赠口罩、消毒液等疫情防控物资，助力疫情防控。由于总院抗击疫情工作突出，受到地区工委的表彰。

在扶贫工作中，根据党中央和集团精准扶贫工作部署安排，总院投入350万元为石台县小河镇建造“中国建材科技桥”，为集团“善建公益”基金捐款1300万元，对口帮扶了宁夏泾源、安徽石台、云南昭通等贫困地区，累计派出扶贫干部20名，采购扶贫地区特色农产品100万元，捐建党建书屋，结对帮扶贫困学生。今年是脱贫攻坚收官之年，总院将持之以恒，遵循党的路线方针，帮助相关贫困地区摆脱贫困、奔小康。

### 三、矢志文化建设，构建和谐总院家文化

总院党委多年来坚持主题教育和党建文化是思想建设的一体两翼。一方面以主题教育为基础，把“创新、绩效、和谐、责任”价值观和“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则融入到党建文化建设中，构建总院学习型特征的政治生态；另一方面总院

致力于推进文化一体化建设，围绕集团文化理念，持续建设“和谐总院”的“家”文化。坚持“一条线”贯穿。把培育和践行社会主义核心价值观作为主线，体现到精神文明建设各个环节，渗透到生产生活各个方面。在贯穿结合融入、落细落小落实上下功夫，通过教育引导、文化熏陶、实践养成、制度规范，核心价值观深入人心，已经成为凝魂聚气、强基固本的新风尚。

总院将继续在国资委和集团公司的领导下，矢志央企责任担当，党建示范引领，扎实推进精神文明建设，全力增强总院的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，不忘初心、牢记使命，继续为首都精神文明建设贡献应有力量。



济宁中联鸟瞰图

## 济宁中联水泥有限公司党委“党建+N”工作法： 以高质量党建推动企业高质量发展

2020年1月16日，中国建材集团党委书记、董事长周育先在中国联合水泥2020年工作会议上，对济宁中联党建工作提出表扬。“党建，抓实了就是生产力，抓强了就是竞争力，抓细了就是凝聚力”。近年来，济宁中联党委不断探索创新党建工作的方式方法，以“党建+N”的新思路、新机制、新手段不断拓展认识，拓宽思路，推进党建工作和生产工作深度融合，取得了良好成效。

党的十九大以来，济宁中联水泥有限公司党委认真贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以改革创新的精神不断丰富和发展适应现代企业制度要求的党建工作新思路，探索融入中心、

进入管理、推动发展的新途径和新方法，充分发挥企业党组织政治作用，以党建工作激发企业活力，着力打造具有自身特色的“党建+N”党建工作品牌，推动党建工作与各项工作深度融合，为公司注入了强大的“红色动

力”，为公司发展奠定了良好的基础。

### 一、“党建+生产经营”——党员课题制攻关创效活动

党员课题制攻关创效活动是以公司党员为主体、以公司热点难点问题

为攻关对象的党建实践活动。年初公司对年度各项经营计划指标逐级逐项分解，各党支部围绕中心、选好切入点、找准结合点，把工作中的重点、难点或“瓶颈”问题作为攻关对象，成立攻关小组。各支部提交党员攻关创效课题申报表，党员课题可以立足于某个岗位党员独立攻关，也可以成立党员攻关小组，要求每名党员参与的课题不少于1个。每个支部结合实际，针对工作中存在的难点或重点，列出课题名称，填报《济宁中联党员攻关创效课题申报表》上报公司党委研究，由党委会确定申报的课题是否立项。获得立项的课题完成后原则上按照每项课题5000元的标准进行奖励，能产生巨大效益或对公司有突出贡献的课题，经公司党委会研究同意后可根据课题的实际情况提高奖励标准。各支部申报课题获得立项后，由各支部负责督导党员对立项的课题进行攻关。攻关创效活动办公室将定期对各党支部立项课题的攻关情况进行检查，帮助攻关组解决难题，监督攻关进度。攻关创效活动办公室每季度向攻关创效活动领导小组汇报一次活动

的开展情况。

“党员课题制攻关创效活动”开展以来，始终紧扣企业改革发展主题，不断完善深化，取得良好效果，随着企业的发展，攻关课题逐渐由初期的降耗挖潜、修旧利废向科技攻关、技术创新方向转移。济宁中联智能实验室投入使用，迈出了水泥企业“无人化”的第一步。

随着直接参与“党员课题制攻关创效活动”的党员越来越多，活动已经成为我公司党员集中亮身份、树形象、展示作为的重要舞台，成为我公司企业党建工作新的途径，使党组织和党员的作用得到充分发挥。

## 二、“党建+环保”——助力打赢污染防治攻坚战

为全面打赢环境保护攻坚战，进一步压实责任，传导压力，推进企业生态文明建设再上新台阶，深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”新发展理念，济宁中联水泥有限公司党委将党建工作融入环保治理全过程，积极创新，激发党建活力，为打好污染

防治攻坚战提供坚强的组织保证。

每年年初，济宁中联党委建立各党支部书记抓环保工作责任清单，将环保工作责任细化分解，签订责任书，要求各党支部书记必须坚持“党政同责、一岗双责、管业务必须管环保、抓好环保就是抓好党建”的要求，并将环保工作开展情况纳入月度党建工作考核，提高环保工作在党建考核中的权重。同时，进一步完善双向激励制度，严格考核机制。将考核结果与各党支部书记的绩效工资、任免、奖惩挂钩，实现了党建工作和环保工作同部署、同落实、同检查、同考核。对环保工作开展较好的党支部和党员干部给予表彰和奖励，对工作开展不力，考核结果连续两个月排名靠后的党支部书记进行提醒、约谈、诫勉，严重的进行调离岗位、降职等处理。通过正向激励，提高党员干部工作积极性与工作热情；通过反向处理，倒逼环保工作提升和工作落实。

在开展环保治理各项工作中，济宁中联党委切实发挥“把方向、管大局、保落实”作用和党支部的战斗堡垒作用，把党建工作的号召力、影响力，转化为环保治理过程中的执行力。通过设立党员示范岗、划定党员责任区，实施党员包保责任制，确保公司每个重点环保治理区域、重点部位、关键装置、重要关口至少有两名党员干部包保责任，更好地发挥党员在环保治理工作中的表率作用，突出党员干部在提升公司环保治理工作水平中敢担当、勇作为、当表率的先进性。

在党建引领和全体党员干部的共同努力下，目前济宁中联所有重点环保治理区域、重点部位、关键装置、重要关口环保治理区域均实现了全过程控制，实现了环保治理全方位、常态化、长效化，环保工作水平大幅提升。其



济宁中联智能取样系统

中，济宁中联“绿色矿山”成功入选国家级绿色矿山管理名录库，走在了整个行业的前列，并起到了良好的示范作用。

### 三、“党建+KPI”——建立党建KPI考核管理机制

济宁中联党委积极探索将KPI考核理念引入基层党建工作，建立党建KPI考核管理机制，激发了基层党建工作的生机和活力，提升了基层党建工作科学化水平，有效推进了党建工作落实。

济宁中联党委在推行党建KPI考核管理过程中，通过把党建工作“软指标”纳入对各党支部书记和党员的绩效考核，构建党委、党支部、党员三层两级KPI考核体系。制定《济宁中联党委党建工作考核实施办法》，出台《考核细则》，结合国企党建工作特点，将考核内容细分为基础指标、临时性工作指标和创新指标三大类，又将基础指标细化形成了包括党员教育管理、党组织建设、党组织和党员发挥作用等在内的25项KPI指标，基础指标和临时性工作指标采取扣分制，满分100分，扣完为止；创新指标为采取加分制，根据创新成效进行加分，分值不限。

在考核方式上，采取“述考”结合，确保考核结果能准确反映出基层党建工作开展成效。每月初由党委书记或副书记带队进行考核，通过集中听取被考核人汇报、“一对一”与被考核人座谈的方式，了解党组织、党员发挥作用情况，党组织是否紧紧围绕中心工作，来思考、谋划和推动党建工作，党员是否发挥先锋模范和示范引领作用；再由公司党群工作部对照考核细则逐项进行打分，最后根据“述考”情况确定最终考核成绩，“述考”结合的考核方式，从根子上解决了形



济宁中联党支部书记培训班

式党建、空头党建的问题，有效防止了党建工作的“表里不一”，杜绝了中心工作与党建工作“两张皮”的现象，这是检验党建工作实际成效的一个重要标志。

在考核运用上，将党建考核结果融入生产经营考核中，把党建考核结果与各党支部书记和党员的绩效工资、任免、奖惩挂钩，全面建立企业党建和经营工作“双责”考核管理制度，实现了党建工作和经营工作同部署、同落实、同检查、同考核。对党建考核连续3月排名靠后的党支部书记进行提醒、约谈、诫勉，严重的进行调离岗位、降职等处理。

### 四、“党建+安全”——党员带头保安全

济宁中联党委以“党建+安全”为抓手，充分发挥共产党员的安全示范引领作用，坚持把工作重心放在生产一线，把各项安全措施落实到安全生产的各个环节，筑牢安全生产防线。

济宁中联党委充分发挥党组织的思想政治工作优势，组织各党支部开展安全宣誓活动，把安全生产纳入党支部工作的重要内容，并鼓励每名党员带头宣传“零伤亡、零隐患、零违章”“只有不到位的管理、没有抓不好的安全”等安全文化理念，让广大党

员职工以创新的安全文化理念落实好各项安全工作。

在安全生产方面，实施“党员带头不违章、党员带头查违章、党员身边无违章”专项行动，组织党员在生产一线亮出身份，当先锋、做模范，安全优质高效地完成各项生产经营工作任务。济宁中联党委将党员纳入到安全全员队伍，让党员协助班组长加强安全质量监督与管理，在现场安全生产中当先锋、打头阵，带头反“三违”查隐患，堵塞漏洞，确保安全生产。

济宁中联党委充分发挥党员的“安全先锋”作用，积极开展不定期党员安全查岗活动，深入查揭各级管理人员安全是否履职、职工行为是否规范、安全措施是否落实、现场隐患和问题是否及时处理、“三违”行为是否及时制止。每名党员干部率先垂范，深入开展身边隐患排查、狠反“三违”，开展好党支部保安全、党员示范岗活动，带头落实好安全生产责任制，规范操作行为，牢固树立“安全第一”的思想，保证安全生产工作稳步推进。

济宁中联党委拓宽宣传思路，创新宣传方式，结合企业党建文化建设与宣传，同步开展安全文化主题活动，通过开展安全质量知识竞赛、安全征文、安全讲座、打造安全文化长廊等措施，把安全生产法律法规和安全知



识宣传到班组、工作现场,促进安全、质量文化理念入脑入心,努力营造安全生产氛围。

## 五、“党建+重点工作”——推动济宁中联经济体高质量发展

当前,济宁中联经济体建设处于重要发展阶段,为提高产业经济体经营管理水平,济宁中联党委通过把党建工作和重点工作同谋划、同部署、同推进,坚持“一切工作到支部、一切资源到客户”的思路,大胆创新建立“两个中心”即物流中心和结算中心,由物流中心对产业经济体内各企业货物运输进行集中调度,优化了运输结构,降低了运输成本,结算中心则是对各企业间资金流转方向和流量上的管控调度,为企业生产经营的正常开展提供了强有力的资金支持,财务风险得到有效管控。人财物事,权责利险,尽在掌握,一体化进程呈现高速度、高质量、高效率发展态势。济宁中联党委通过创建“党建+N”工作法,积

极调动各级党组织,上下联动、齐抓共管,全体党员、干部和职工心往一处想,劲往一处使,使得各项党建工作能够围绕中心、服务大局,真正把党建账和经济账合成一本账,为企业可持续发展提供了坚强政治保证,促进了企业发展质量稳步提升,从而让党建责任更实、党建动力更强、党建品牌更亮。

“党建,抓实了就是生产力,抓强了就是竞争力,抓细了就是凝聚力”。济宁中联党委通过“党建+N”工作法,把党建账和经济账合成一本账,把坚持和加强党的领导的政治优势转化为市场竞争的优势,为企业可持续发展提供了坚强政治保证,保持了企业稳健运营态势,促进了企业发展质量稳步提升。近年来,济宁中联先后荣获山东省模范职工之家、山东省AAAA劳动关系和谐企业、全国企业文化建设先进单位、山东省“五一”劳动奖状、泗水县先进基层党组织、济宁市先进基层党组织、中国建材集

团先进基层党组织、中国联合水泥先进基层党组织等多项荣誉称号。济宁中联“党建+N”工作法荣获全国国有企业党建工作创新典范,“党建+N”工作案例入选《2019-2020国企管理创新年度成果报告》。济宁中联也逐渐发展成集石灰石开采、骨料产销、熟料基地、水泥产销、商混产销产业一体化经营链条的环保型建材企业,并以管理整合效益,构建了“以商混经营为抓手,以水泥销售为基础,以骨料生产为支撑,以熟料产销为杠杆”的一体化市场营销模式。

下一步,济宁中联党委将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,在集团公司党委的正确领导下,以加强党建工作为引领,强化责任,上下联动,使党建工作和生产经营互促并进,有效推动公司生产经营和改革发展不断向前,为中国联合水泥建设成为全球优秀的水泥及混凝土专业服务商做出新的更大的贡献。



济宁中联党委举办党建、安全知识竞赛



新冠肺炎疫情发生以来，中国建材集团勇担央企责任，充分发挥材料优势，为19个省市72家医院紧急驰援了优质建材，还为抗疫一线鼎力支持了10余种新材料，真正发挥出了关键时刻顶梁柱顶得住的央企作用，受到国务院国资委新冠疫情防控工作领导小组的表扬和感谢。本刊通讯开辟抗疫材料报道栏目，让大家了解优质建材和10余种新材料如何在抗疫一线的特殊环境中发挥了怎样的功效和作用。

### 抗疫材料系列报道 ①:

# 驰援一线125000平方米的抗菌医用净化地板

抗菌医用净化地板源自中国建材集团所属北新弹性地板有限公司，这家企业已坚守深耕塑胶地板行业30多年，是国内地材产品系列全、产量大、具有世界一流弹性地板制造技术和装备的制造商之一。疫情就是命令！北新地材积极投身抗疫战疫！

### 紧急驰援“雷神山”“小汤山”

从1月29日（大年初五）至2月2日，北新地材分三批紧急发货近60000平方米抗菌医用净化地板支持武汉雷神山医院项目建设。随着疫情不断发展，全国其他省市开始建立临时医院，集中收治感染人员，对抗菌医用净化地板的需求量不断增加。北新地材克服员工居家隔离、运输车辆难找、防控疫情压力大等重重困难，积极调配库存、提前复工、紧急生产，陆续发往湖北和各省区18个“小汤山”式医疗建设项目近65000平方米地板。

### 抗菌医用净化地板的功效和作用

抗菌医用净化地板是医疗系统



发往“小汤山”式医疗建设地板

地面的标配，产品采用双钢带压延技术，具有高密度和尺寸稳定性，有防火阻燃、抗菌防霉、易清洁等特点，非常适用于雷神山医院，为其提供了安全耐用的工作环境。

### 产品特点和国家重点工程项目

除了抗菌医用净化地板外，北新地材还有适合学校、办公大楼、超市、机

场、商场、酒店、电梯间，甚至特殊场所、运动场的地材，服务应用众多国家重点工程项目和有特殊需求的工程项目。这些产品不含邻苯类增塑剂、重金属等有害物质，绿色环保，百分百可回收，稳定性高，拥有超长使用寿命。其中北新地材生产的家装地板铺装便捷、即铺即住、款式新颖、风格多样，可以给用户木地板的体验，又解决了木地板怕潮变形等问题。

## 抗疫材料系列报道②

## 抗疫一线显身手的特殊玻璃



额温枪显示屏



用188ITO膜玻璃生产的防护面罩



凯盛君恒5.0中性硼硅药用玻璃生产线

ITO导电玻璃  
为体温测量增加透明度

体温检测是疫情防控的关键环节之一，中国建材集团所属凯盛科技通过改进工艺设备，适应医疗器械对关键原材料的特殊需求，开发出更具稳定性的ITO导电玻璃产品，可用于额温枪上显示体温测量结果的LED显示屏上，是红外体温检测仪关键材料。所生产的ITO导电膜玻璃产品综合良品率达到98.8%，产品厚度可达0.2毫米，广泛应用于呼吸机、制氧机等医疗设备、测量仪器的显示屏，是保证操作人员读取设备仪器数值的关键部件，为国内多家红外测温仪显示屏重点生产企业稳定供货。截至2020年一季度，红外测温仪显示屏用导电膜玻璃销售量达200多万片。

市场的高端额温枪采用TFT玻璃液晶显示屏来显示数据信息，中国建材集团所属成都中光电、蚌埠中光电、深圳国显、蚌埠国显分别生产TFT液晶玻璃基板、液晶显示模组，并形成完整的信息显示产业链，产品广泛应用于手机、笔记本电脑、平板电脑等各种电子产品显示屏上。

188ITO膜玻璃  
紧急转产防护面罩

为助力疫情防控，中国建材集团所属方兴光电临时转产保供，将原先用于生产电容式触摸屏柔性薄膜的原料——188ITO膜玻璃，通过技术改造、紧急组织研发等方式，生产出多批防护面罩，具有视野清晰、成本低、可大批量生产的特点，截至2020年一季度共发出防护面罩1300多个。

5.0中性硼硅玻璃  
鼎力支援新冠疫苗包装瓶

目前新冠病毒疫苗研发已取得显著进展，新冠疫苗作为高端生物制剂，需采用国际通用的中性硼硅玻璃瓶作为安全的包装材料。长期以来，国内疫苗包装用中性硼硅药用玻璃被国外企业垄断，疫苗瓶短缺问题凸显。

中国建材集团所属凯盛君恒有限公司积极组织抗疫生产安排，公司专业生产的5.0中性硼硅玻璃管恰好是疫苗等注射剂包装用玻璃瓶的直接原材料，发挥专业包材优势资源，联合制瓶企业加工生产1000万支国际标准玻璃瓶供全国正在开展新冠病毒疫

苗研发机构使用。

凯盛君恒是中国唯一采用国际先进的“全氧燃烧”熔化技术和丹纳法成型工艺实现中性硼硅药用玻璃管量化生产的企业，现已具备年产5000吨生产能力，产品质量通过权威检验机构检测，理化性能与加工性能均达到国外同类产品标准。可向疫苗研发单位提供包括2/7/10ml西林瓶和1/2ml安瓿瓶在内的标准规格产品，同时还可按需要定制其它规格安瓿、西林瓶或预灌封注射器等管制瓶。凯盛君恒的国产自主品牌高品质中性硼硅药用玻璃将有效缓解国内新冠疫苗包装瓶短缺，规避“卡脖子”风险，让“中国制造”在抗疫战场上大显身手。

显示屏玻璃  
开足马力 助力复工复课

疫情期间，全国大中小学实行线上教学，平板电脑等远程电子听课设备市场需求量激增，中国建材集团所属蚌埠国显的无尘车间里四条自动化生产线开足马力、加紧生产，24小时运转，每天显示屏出货量达40000片以上，满足各种终端需求，助力复工复课。



# 浅谈管理的“第三境”

——读《创新与企业家精神》有感

中材水泥有限责任公司 张长笑

前几年，公司一位高管在会议上分享了威廉·安肯三世的管理学著作《别让猴子跳回背上》，该书形象地将“责任”比喻为“猴子”，从“为何高管忙得团团转，员工却无事可做”这一困扰很多管理者的问题入手，以“猴子管理法”为主线，由浅入深地讲述了一系列管理难题。作为管理者，要敢于、乐于将责任（猴子）锁定在员工身上，从而让员工获得独立解决问题的能力，促进员工成长为新的管理者，最终实现企业的可持续化发展。

反观我国的企业现状：很多企业都是依靠企业家单枪匹马（包括最初的班底）打下江山，然后“马上打江山，马上治江山”，管理主要依靠企业家的个人能力，在这种管理体系里面，企业家个人能力是左右企业生死存亡的关键因素，也即“人治”，由此带来的结果往往是一个企业家倒下，一个企业也会随之轰然而塌。

现代管理学有一句名言，也可谓是管理的三种境界：小企业靠人治，大企业靠制度，基业长青则要靠企业文化。当一个企业逐步走上正轨，期望获得更大的发展时，则需要实施科学的管理手段使管理体系开始转型，从企业家的能人体系转变成创新性的可持续发展体系，而后一种体系

则需要更多的具有企业家精神的管理者出现——最终实现一个结果：在这个企业里，人人都有自主创新意识和能力，人人都将成为企业家，而由此带来的结果就是，这家企业将成长为实现基业长青的“企业家企业”。

在此借用王国维先生《人间词话》中的名句：古今成大业、大学问者，必经过三种境界：“昨夜西风雕碧树，独上高楼，望尽天涯路。”此第一境也；“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。”此第二境也；“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。”此第三境也。

如果将这三种境界可以和上文提到的治企三境界相结合，可以看出，第一境的“人治”如“独上高楼”，个人治企高高在上，即便再高瞻远瞩，难免高处不胜寒，况有后继无人之忧。遂进入第二境，由“人治”向“法治（制度治企）”转型期往往伴随着阵痛，培养团队、培育人才、寻求创新、实践创新的过程需要不断的磨合，此过程将会使管理者“人憔悴”，但如果经过持续不断的打造和培养，大浪淘沙，最终培养出了一支能打硬仗的队伍（培养一批企业家精神的管理者），使创新精神、自我驱动、自主

创新的管理理念深入人心，成功塑造出优秀的治企文化，进入企业管理的第三境，那么这个过程将是“终不悔”的。

社会在不断进步，企业管理的进步也是永无止境的，要与时俱进，要不断提升企业的核心竞争力，就需要在完善前两境的同时不断突破，不断创新，不断寻求管理的“第三境”——使团队、人才成为企业家团队，使企业成为创新型企业，则企业管理可以进入“无为却通达”的境界。

管理如此，对管理者的要求也是如此。作为管理者，也当有三种境界，第一境的管理者往往“独上西楼”，冲锋杀敌，可当先锋，不可为大将，多见于企业的中层；第二境的管理者“衣带渐宽终不悔”，韩信点兵，多多益善，能于千军万马之中临危不惧，引领企业不断取得傲人的经营成果，是为将才，也是目前管理界中成功的职业经理人的代表；而第三境的管理者，可运筹帷幄于无声中听惊雷，可观一叶而知秋至窥一斑见全豹，这一境的管理者多为高堂之上的大师，如：德鲁克、韦尔奇——也即企业家。

读完《创新与企业家精神》一书，有一些新的感受，也分为“三个境界”，在此与大家分享：



作为管理者,也当有三种境界,第一境的管理者往往“独上西楼”,冲锋杀敌,可当先锋,不可为大将,多见于企业的中层;第二境的管理者“衣带渐宽终不悔”,韩信点兵,多多益善,能于千军万马之中临危不惧,引领企业不断取得傲人的经营成果,是为将才,也是目前管理界中成功的职业经理人的代表;而第三境的管理者,可运筹帷幄于无声中听惊雷,可观一叶而知秋至窥一斑见全豹,这一境的管理者多为高堂之上的大师,如:德鲁克、韦尔奇——也即企业家。



## 一、治大国如烹小鲜,企业家需要不断自我激励、自我驱动

习近平主席在谈及治国态度的时候,提出了“治大国如烹小鲜”这一观点,我感触颇深。对于企业治理来讲,也需要时刻具有“如履薄冰,如临深渊”的危机感,丝毫不能懈怠。治理企业首先需要加强管理者的自身建设,不断更新自己的管理理念,树立创新意识,从而能够站在一个更高的高度(成为企业家),树立创新意识、全局观和战略性思维(企业家精神),以确定科学有效的管理方法和手段,引领企业带动团队在竞争激烈的市场中脱颖而出,实现可持续发展。

## 二、要基业长青,就要以人为本,构建企业家企业

卡内基说过:“把我的一切全拿走,只要把人留下,4年以后我又是一个钢铁大王。”溯及管理学的源头,管理的关键就在于人,企业管理要追求卓有成效,那么首先在于企业中的每一个人是否能够心往一处想,劲往一处使。而这就是考验管理者打造队伍,构建共同愿景的能力——这也就是“创新型组织和高绩效组织”——企业家团队和企业家企业的概念,其

内涵在于人的共同追求的构筑,而最终目标是达到所有管理者都能成为“企业家”。

## 三、创新,坚守,家国情怀——实现企业家社会

笔者所在中材水泥是一个典型的具有企业家精神的企业。

首先,对于中材水泥来讲,创新和坚守是牢不可分的。

近年来,水泥产能严重过剩,市场需求严重饱和,如何将水泥这个传统行业做强做优做大?唯有创新,水泥行业才能重新焕发生机,求得可持续发展。按照集团关于“高端化、智能化、绿色化、国际化”四大战略转型升级的要求,中材水泥一方面坚守责任,做好协同、抓好精细化运营,提升国内水泥产业的价值;另一方面,中材水泥积极优化资源,推进上下游产业链,实现有限相关多元化发展,同时加快推进我们的国际化项目建设。

近几年,我们的创新取得了阶段性成果,中国建材赞比亚工业园、中材安徽循环经济产业园都是我们创新和转型升级的成绩。其中,中国建材赞比亚工业园是我们根据国家“一带一路”倡议和集团国际化战略整体安排部署所投资的项目,中材安徽循环经

济产业园这个“花园工厂、森林工厂”则是我们在中材安徽三条生产线的基础上,上线了水泥窑协同处置垃圾项目、机制骨料项目、装配式建筑材料生产线项目,这些都是创新。

其次,家国情怀,或者说企业家社会。

也正是近几年,我们在发展与创新的过程中,逐渐体会到了家国情怀,也形成了我们的家国情怀:我们不断优化资源,通过对水泥生产线进行技改和升级来降低能耗、减少排放;我们通过水泥窑协同处置项目和正在推进的城市污泥处理项目来改善环境;我们在国内以及赞比亚为当地投资、捐赠、做公益,我们为员工提供培训、优质的工作生活环境,这是我们履行央企社会责任,尽到企业公民和世界公民的义务……而这也正是《创新与企业家精神》一书中所提到的企业家社会。

其实本文谈“第三境”,一直在延续两个脉络,第一个脉络是企业家脉络,讲的是一个管理者如何变成企业家,在这个脉络中斗胆借用了王国维先生的“三种境界”;第二个脉络我试着探寻了企业发展,从企业家、企业家企业、企业家社会三个层面谈了一些个人的感受和体会。



# 志做中国先进陶瓷 和人工晶体材料领域的领先科技企业

——读《隐形冠军》有感

中材高新材料股份有限公司 张迪

当前世界面临百年未有之大变局，正在进行一场以生物、信息、新材料、新能源技术为代表的产业技术革命，深刻改变着我们的生产和生活。处于新材料领域的我们，如何在此种大环境下更好融入世界经济共同体、打造竞争优势、保持持续稳定发展，《隐形冠军——未来全球化的先锋》一书给我们带来了许多启示。

何谓隐形冠军？书中给出了很明确的三个标准：世界前三强的公司或者某一大陆上名列第一的公司；营业额低于50亿欧元；不是众所周知的。从特点上看，它们普遍具有持续增长、专注深挖某一领域、质量好服务优以及持久的创新能力和出色的管理能力。对比我们如今动辄学习华为、学习IBM这些大型集团公司，或许德国这些规模小、优势强、生命力持久、国际化程度高的中小型企业，更值得我们中小企业学习借鉴。

静心思考公司的几项产业，我们的氧化铝球石、石英陶瓷坩埚和超特高压电瓷在国内的市场占有率都已经做到第一位，石英陶瓷棍棒、氮化硅产品以及固定型号的军工产品也具有较强的竞争优势，但是对比国外先进的企业，比如京瓷、维苏威，我们无论从品牌还是产品质量乃至技术服务方面，都还有

很大差距；对比国内的竞争对手，产品的同质化水平也很高，竞争优势并不明显。公司如果想做中国先进陶瓷和人工晶体材料领域的领先科技企业，道阻且长，需要付出的努力还有很多很多。

## 要持续提升企业的科技创新能力

创新是我们企业开源节流的有效途径。书中介绍了一家叫rational的公司，他们的竞争者需要6到10年才能赶上其技术上的领先。我相信，具有这样的技术优势，他们根本不需要去担心客户的流失或者竞争者的价格策略，单靠这一点就可以遥遥领先于其他对手。想要保持技术上的优势，高强度的研发投入必不可少。以研发投入占收入的比重这个指标来看，德国企业的均值是1.8%—3%，而隐形冠军企业平均在研发上的投入为6%，不少隐形冠军的研发强度已超过了10%。从专利数量上看，每千人拥有的专利数，大型企业为6，而隐形冠军为31，具有明显的优势。另外一个比较有代表性的指标是新产品占销售收入的比重，很多创新型的隐形冠军企业，其五年内新上市的产品收入占到总收入的50%以上，甚至达到更高的比例。

反思本企业，“十二五”期间公司

基本建立起了以两院作为中坚力量的创新体系，重点瞄准国家重大项目、重大需求、国防军工配套以及行业共性关键技术；以坩埚、电瓷作为产业技术创新载体，重点围绕市场开展技术和产品创新；在军工配套领域，公司部分领域优势地位进一步提升，承担重大项目、重大任务的能力得到增强。公司年均研发投入比在6%—8%之间，千人拥有专利数近百项，新产品收入占总收入的比重超过60%，对比隐形冠军企业来讲，公司的科技创新实力还是有比较强的优势的。而且我们可喜的发现，在主导产业技术创新方面，石英陶瓷坩埚全面实现产品升级换代，新开发了Z系列坩埚、高纯坩埚、高效坩埚等新产品，取得了良好的市场反馈；电瓷产业开发的特高压交、直流棒形支柱瓷绝缘子产品达到国际领先水平，与国外合作研发的无机憎水防“污闪”釉料也取得关键性突破；新产品培育取得积极进展，氮化硅陶瓷性能达到国际先进水平，破解了高端氮化硅陶瓷球“卡脖子”问题……但是如果刨除“两院”的科技创新因素，单纯从产业的技术创新上来讲，我们的技术储备明显不足，研发投入比和千人拥有专利数量还比较低，研发投入偏重于新产品新技术的开发，而基础工艺技术以及关键装备涉足较少，在提高



创新是我们企业开源节流的有效途径；隐形冠军企业大多与它们的客户保持紧密、互动的关系，贴近客户是它们的战略核心要素；隐形冠军战略的一个重要支柱就是市场的全球化。



生产效率、节能降耗、关键材料及产品检验检测等方面的研发投入明显缺失，这都是制约我们产业健康发展的重要因素，也是我们将来需要改进的地方。

## 要通过改革创新来实现企业文化的重塑，提升我们的市场经营能力

隐形冠军企业大多与它们的客户保持紧密、互动的关系，贴近客户是它们的战略核心要素。作者毫不吝啬地夸赞隐形冠军企业：就贴近客户这一点，隐形冠军们无疑都是楷模。

而中材高新是一家院所转制企业，向现代企业制度管理转变的观念还不到位，以市场为导向的意识没有全面贯穿到技术创新、人力资源建设、产品开发、组织管理等活动中去。新材料产业的一个重要特点是产品应用升级换代速度快，因此新材料产业面临的市场环境也是时刻发生变化，必须不断提升市场意识，时刻关注用户需求。现阶段，部分单位仍以被动完成任务为主，市场开拓意识不足，内升动力不强，缺少灵敏的市场信息反馈闭环控制机制，缺少面向客户、面向行业特点的营销模式创新，缺少科技成果产业化、商业化的驱动力，市场、客户的管理维护机制有待健全。

国有企业“双百行动”为我们转变经营观念、重塑企业文化带来了良好契机。我们要遵循国有企业改革“1+N”政策体系，坚持问题导向，重塑“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，让广大干部职工彻底打破“体制内”“大锅饭”思维，破除“院所文化”，彻底解放思想、转变观念，树立市场意识、股东意识、法人治理意识。通过改革使公司特别是两院彻底解决“沉疴痼疾”，实现“涅槃重生”。要积极引入社会资本，改变公司股权结构单一现状，尽早实现与资本市场对接，加快转换经营机制，促进完善现代企业制度，放大国有资本功能，提高国有资本配置和运行效率，实现与各类资本取长补短、相互促进、共同发展。

## 深入贯彻“走出去”战略，实现全球化营销

隐形冠军战略的一个重要支柱就是市场的全球化。全球营销是各种规模企业都需要面对的一个现实选择，一个只在家里等着客户敲门的企业是不会成为世界市场领导者的，企业只有挺进全球市场，才有可能成为世界市场的领导者。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出到2020年，力争使

若干新材料品种进入全球供应链，先进无机非金属材料等逐步进入全球高端制造业采购体系。推动优势新材料企业“走出去”，加强与国内外知名高端制造企业的供应链协作，开展研发设计、生产贸易、标准制定等全方位合作。因此，积极主动参与全球竞争是我国新材料产业的必然之路。

公司的主导产业市场容量都较小，并且大都处于产能过剩的领域，如何在激烈的市场竞争中实现产业规模的快速增长，占据龙头地位，全球营销是一个必然的选择。因此公司在“十三五”战略中特别提出国际化方面的内容，大力推进电瓷、坩埚、氧化铝、氮化硅陶瓷产业的国际化发展方向。其中坩埚、氧化铝、氮化硅重点是建立国际贸易和服务网络，进入国际供应链，提高国际市场份额，电瓷重点是针对印度、欧洲、南美等区域寻求“走出去”的发展路径，择机开展境外投资，力争在“十三五”取得重大进展。

他山之石可以攻玉。隐形冠军一书带给我的启发远不止以上这些。希望随着我对本书理解的不断深入，引发更多的思考并在实际工作中逐步实践，为中材高新实现“中国先进陶瓷和人工晶体材料领域的领先科技企业”这一企业愿景作出自己的贡献。



01

## 上海市委常委、副市长吴清一行 访问中国建材集团

近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先在集团总部会见了上海市委常委、副市长吴清一行。双方就加强央地合作、共同推进产业发展等进行了探讨和交流。集团党委书记、副董事长李新华，上海市经信委副主任戎之勤出席会见座谈。周育先介绍了中国建材集团基本情况以及集团在沪企业和产业发展情况。他表示，中国建材集团作为国务院国资委的国有资本投资公司试点企业，目前正在加快推进基础建材、新材料、工程技术服务三大板块的转型升级和创新发展，全力打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。未来中国建材集团将充分发挥综合优势，结合上海产业特点，深化合作，共同推动上海市高质量发展，为上海市经济社会发展作出积极贡献。吴清指出，党中央2018年交给上海市三大新任务，即增设上海自由贸易试验区新片区、在上海证券交易所设立科创板并试点注册制、实施长江三角洲区域一体化发展国家战略，为上海发展提供了新契机，也为央企在沪发展注入了新动能。希望中国建材集团等央企抓住新机遇，集聚一批重大科创类项目，在三大任务的实施中贡献央企力量。他表示，上海市将持续打造一流的营商环境，为中国建材集团在沪企业和产业发展给予大力支持和充分保障。

02

## 中国建材股份 债券发行利率创新低

近日，中国建材股份有限公司成功发行了10亿元超短期融资券，期限90天，票面利率1.15%，创公司发债利率新低。中国建材股份持续加强融资管理，在保证生产经营和发展必需的资金前提下，推进多渠道融资，一季度公司财务费用较去年同期节约近5.5亿元，同比下降19%。

03

## 中国建材总院旗下国检集团主导制订的国际标准在ISO总部正式出版

近日，中国建材集团所属中国建材总院旗下国检集团主导制订的国际标准ISO 23458:2020《精细陶瓷（高性能陶瓷、高技术陶瓷）-CVD陶瓷涂层热膨胀系数和残余应力试验方法》在ISO总部正式出版。中国建材总院自2011年发布我国建材行业第一项利用自主知识产权技术转化而成的国际标准ISO 13124:2011以来，累计主导发布ISO、IEC、RILEM国际标准已达到14项。

04

## 成都建材院总承包的西藏中材祁连山年产120万吨水泥熟料生产线窑尾预热器提前20天顺利封顶

近日，成都建材院总承包的西藏中材祁连山年产120万吨熟料新型干法水泥生产线项目窑尾预热器平台最后一块封顶钢板缓缓就位，预热器塔架顺利封顶，比预计工期提前20天，标志着项目主体工程进入安装高峰期。项目部人员面临风险挑战，迎难而上，克服高原反应、风沙和冰雪极端天气等诸多困难，精心组织、合理安排，顺利完成了一个个节点施工任务。



05

## 中材建设承建的2条 日产万吨水泥熟料生 产线一次性点火成功

近日，中材建设承建的广东2条日产10000吨水泥熟料生产线二期项目一次性点火成功。该项目是广东省促进粤东西北振兴发展重点项目，采用了目前行业最先进的生产装备技术，是单位产能大、能源消耗低、环境污染小、资源利用率和劳动生产率高的水泥生产线，中材建设承建了项目全部安装工程。

06

## 中岩科技取得特种施 工双资质和绿色建筑 选用产品商标

近日，中岩科技公司顺利通过北京市住房和城乡建设委员会审核，获发“特种工程施工专业承包资质”和“防水防腐保温专业承包资质”双证书，为公司拓展特种施工业务领域提供市场准入支撑。

07

## 扬州中科与中国电信 扬州分公司签署战略 合作协议

近日，扬州中科半导体照明有限公司与中国电信扬州分公司在扬州智谷科技大厦举行战略合作签约仪式。根据协议，双方本着“整合资源、聚合产业、合作创新、服务社会”的指导思想，在5G、云计算、大数据、物联网、高清视频等方面开展全面、深

入、务实的战略合作，持续提高本地市场覆盖，共同服务于地方的信息化建设再上新台阶，也为扬州经济社会发展作出新贡献。

08

## 凯盛晶华与中裕燃气 签订战略供气协议

日前，凯盛晶华玻璃有限公司与德州中裕燃气有限公司就进一步扩大合作规模签署了战略合作及供气协议。此次成功签约将促使双方的合作关系进一步稳固，有利于降低企业燃气成本，提升企业市场竞争力。

09

## 瑞昌碲化镉发电玻璃项目 成功签约

近日，瑞昌中建材光电材料有限公司与瑞昌市人民政府签订了碲化镉薄膜太阳能电池项目合作协议。瑞昌工业基础良好，矿山资源丰富，此次碲化镉薄膜太阳能电池项目落地瑞昌，是瑞昌工业发展史上的一件大事，是为未来赢得产业和工业发展空间提前布局。

10

## 地勘中心组织编制的 8项矿产地质勘查规范获批准实施

近日，自然资源部发布公告，《固体矿产勘查概略研究规范》等46项行业标准通过全国自然资源与国土空间规划标准化技术委员会审查，予以批准发布，并于发布之日起实施，其中包括地勘中心组织吉林、黑龙江、辽宁、地勘院、湖南、陕西、河北、安徽等有关地勘单位制修订的8项行业标准。

11

## 财务公司电票系统 直连接入上海票据交易所系统

近日，财务公司成功通过上海票据交易所审查，电票系统直连接入电子商业汇票系统。电票直连系统上线后，成员单位可直接通过财务公司“1+N”共享资金服务系统办理出票、收票、背书、质押、托收及贴现等业务，不再受申请银行限制，业务办理效率进一步提高，服务体验进一步提升。

# 水泥工厂 安全生产口诀

我是建材一成员，上班生产讲安全。  
安全生产大如天，警钟常鸣记心间。  
上班就象上前线，责任重大命关天。  
劳保用品是个宝，保我平安不可少。  
在岗作业莫嬉戏，违章行为应制止。  
设备巡检要认真，规范操作勿粗心。  
设备跳停必检查，原因不明莫合闸。  
机旁杂物常清理，堵塞通道害自己。  
防护装置须完善，牢靠可防意外断。  
设备检修是大事，安全措施要落实。  
填单挂牌断电源，勿充英雄去冒险。  
停电作业要验电，保证安全接地线。  
检修完毕清现场，解除警示复生产。  
焊割作业需动火，防火防爆防出祸。  
高空作业最危险，安全绳扣要严检。  
上下传递零部件，不可乱抛用绳牵。  
吊车臂下勿站人，高空落物要留神。  
有限空间少空气，专人监护放第一。  
窑尾捅料防喷灰，要防烫伤听指挥。  
捅料勿站下风处，穿好防护看好路。  
窑门高温勿靠近，正压喷火有危险。  
熟料地坑要留神，窑尾塌料易伤人。  
油站电房勿吸烟，杜绝火灾最要紧。  
煤粉制备忌温高，发现隐患早汇报。  
储库积料要清理，严防塌料伤不起。  
现场标识应清晰，时刻提醒我和你。  
要想人人都平安，四不伤害互把关。  
违章行为不狠抓，害人害己害大家。  
排除隐患勤检查，消灭事故在萌芽。  
安全纪律铁规定，严格执行莫侥幸。  
安全才是幸福花，公司爱我我爱她。

# 安全生产月

SECURITY 活动

安全生产宣传活动 · 安全生产大检查 · 安全生产教育培训





风景如画的水泥厂（中材安徽提供）